

Assunto: **Re: Questionamentos EDITAL DE CONCORRÊNCIA PÚBLICA 002/2021**
De: <licitacao@sorriso.mt.gov.br>
Para: Natalia Darini <natalia.darini@renca.com.br>
Data: 07/07/2021 17:46



Boa tarde...

Primeiramente registramos que, os questionamento forma apresentados para o departamento de comunicação que apresentou os esclarecimentos abaixo.

Atenciosamente,

Departamento de Licitação Prefeitura de Sorriso - MT

Tel. 66 3545 4744 ou 66 3545 4745

Em 07/07/2021 14:21, Natalia Darini escreveu:

Olá, boa tarde.

Por favor, poderiam nos ajudar com os questionamentos abaixo?

Desde já agradeço.

O Edital diz:

IV - Estratégia de Mídia e Não Mídia - constituída de:

a) Texto com até 02 (duas) laudas em que, de acordo com as informações do briefing, demonstrará capacidade para atingir os públicos prioritários da campanha. Será permitida a inclusão de tabelas, gráficos, pesquisas, em tons cinza, que não serão computadas no total de laudas mencionado no Plano de Comunicação;

a.1) O texto de 02 laudas está relacionado a explicitação das propostas adotadas para atingir os públicos da campanha. Qualquer documento anexado não conta no limite de 02 (duas) laudas.

b) Simulação de plano de distribuição das peças da campanha publicitária, mencionada na alínea "b" do quesito Ideia Criativa, acompanhada de texto de até 02 (duas) laudas com a explicitação das propostas adotadas, valores de produção e de veiculação e mais suas justificativas.

I - Dessa simulação deverá constar resumo geral com informações sobre, pelo menos:

- 1) o período de distribuição das peças e ou material;
- 2) as quantidades de inserções das peças em veículos de divulgação;
- 3) os valores dos investimentos alocados na distribuição em veículos de divulgação, separadamente por meios (exemplos: radiofônicos, televisivos, jornais impressos, sites e assim por diante);
- 4) as quantidades a serem produzidas de cada peça e ou material de não mídia;
- 5) os valores alocados de criação de cada peça e ou material de não mídia;**
- 6) os valores alocados na produção de cada peça e ou material de não mídia.

Pergunta 1: Devemos apresentar os custos de criação?

Resposta: SIM

Pergunta 2: Se sim, considero a tabela cheia da Sinapro?

Resposta: SIM

Pergunta 3:

Não conseguimos visualizar as perguntas realizadas pela DMD. Conseguimos visualizar apenas as respostas. Nos preocupa pois podemos estar perdendo alguma informação importante. É possível encaminhá-las, por favor? Além disso, nos desculpe de antemão caso alguns questionamentos realizados aqui tenham sido realizados pela DMD.

Resposta: Os questionamentos e repostas da DM já estão disponíveis no Portal transparência.

Pergunta 4: O edital diz:

Para efeito de avaliação, será apresentada 01(uma) peça por meio de comunicação. Serão julgados única e exclusivamente, mídia eletrônica e imprensa, mídia exterior, internet, mídias sociais e peças promocionais.

Resposta: Esse questionamento já foi sanado para outras empresas, favor verificar as perguntas e repostas disponíveis no Portal transparência.

Pergunta: Devemos escolher entre os 6 meios de comunicação mencionados certo?

1. Mídia eletrônica
2. Imprensa
3. Mídia exterior
4. Internet
5. Mídias Sociais
6. Peças promocionais

Resposta: Esse questionamento já foi sanado para outras empresas, favor verificar as perguntas e repostas disponíveis no Portal transparência.

Pergunta 05: Ainda referente ao item acima, o que seria considerado como peça promocional?

Resposta: Material para promoção de campanha esporádica ou promoção de custo menor.

Obrigada e beijos,

