

Assunto: **Re: Concorrência Pública 002/2021 - Solicitação de Esclarecimento de Dúvidas - Imagine Propaganda**

De: <licitacao@sorriso.mt.gov.br>

Para: <financeiro@imagineagencia.com.br>

Data: 24/06/2021 10:10



Bom dia...

Primeiramente registramos que os questionamentos foram encaminhados para análise do Departamento de Comunicação que apresentou os esclarecimentos conforme resposta abaixo destacadas.

Atenciosamente,

Departamento de Licitação Prefeitura de Sorriso - MT

Tel. 66 3545 4744 ou 66 3545 4745

Em 22/06/2021 18:06, financeiro@imagineagencia.com.br escreveu:

Prezados Senhores, solicitamos esclarecimento de dúvidas do edital supracitado.

No ítem:

III - Ideia criativa:

1. a) Texto em que a Licitante se limitará a apresentar síntese da estratégia de comunicação publicitária, expressa sob a forma de uma redução de mensagem, que pode ou não assumir a forma de um slogan passível de ser utilizado em ações de comunicação da Prefeitura Municipal de Sorriso;
2. b) Como parte do quesito Ideia Criativa, a Licitante apresentará campanha publicitária com exemplos de 05 (cinco) peças que corporifiquem objetivamente a proposta de solução do problema específico de comunicação e demonstrem sua harmonia com a redução de mensagem de que trata a alínea anterior. Os exemplos de peças podem ser apresentados sob a forma de roteiro de TV, layout, story-board impresso, ou "monstro" de peça de internet, de peça de rádio ou roteiro para rádio, limitados a uma peça para cada meio convencional ou não convencional, de veiculação tradicional proposto pela licitante;

PERGUNTAS:

- Visto que o edital não especifica, os exemplos de peças integrantes do subquesto Ideia Criativa poderão ser apresentados separadamente do caderno e de forma que a licitante achar mais indicado?
- **Resposta:** A empresa deve seguir as orientações do instrumento convocatório, devendo apresentar toda a sua proposta dentro das 5 peças, seguindo as limitações estabelecidas no edital.

- As peças gráficas poderão ser impressas em tamanho real ou reduzido ou serem apresentadas com ou sem suporte?
- **Resposta:** Registra-se que a proposta sem identificação, deve seguir as limitações de impressão e apresentação estabelecidas em edital, pois, não podem haver nenhum tipo de identificação dos participantes. Vale dizer que para esta proposta, o envelope 1 deve seguir as regras do item 3.2.1.1

- O storyboard poderão ser apresentado animado em forma de animatic?
- **Resposta:** Conforme regras do item 6.2.3, III, "b" o story-board deve ser apresentado **IMPRESSO**.

- As peças para internet poderão ser apresentados em forma de 'monstro' ou layout eletrônico.
- **Resposta:** Conforme regras do item 6.2.3, III, "b" as peças para internet podem ser apresentadas em forma de mostro e layout, story-board IMPRESSO, sendo em texto, conforme regras do item 6.2.3., III, "a".

- As peças poderão ser apresentadas em mídias como: CD, DVD ou pen drive
- Reposta: Seguir orientações da reposta anterior.

No aguardo de um breve retorno,
Sds



Marco Sacramento ■

Financeiro / Tel.: (65) 98100-6383
financeiro@imagineagencia.com.br

07/07/2021

Locamail :: Re: Concorrência Pública 002/2021 - Solicitação de Esclarecimento de Dúvidas - Imagine Propaganda

Rua São Paulo, 62 - Santa Marta - Cuiabá/MT - CEP: 78043-607
Tel.: 65 3644-9390 - www.imagineagencia.com.br