

Cuiabá/MT, 22 de junho de 2021.

Á
Prefeitura Municipal de Sorriso – MT
Comissão Permanente de Licitação
Presidente da Comissão Permanente de Licitação
Exma. Sra. Marisete Marchioro Barbieri

Ref.: Concorrência Pública nº 002/2021 – Tipo Técnica e Preço.

A DMD Associados Assessoria e Propaganda Ltda, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob o nº. 03.175.635/0001-18, com sede na cidade de Cuiabá, Av. Filinto Muller, nº 1875, vem por meio deste solicitar alguns esclarecimentos sobre o Edital de Concorrência Pública 002/2021 – Tipo Técnica e Preço, conforme abaixo:

1º Pergunta: Deverá ser desconsiderado o valor de criação das peças (custos internos) referente à tabela da SINAPRO/MT?

2º Pergunta: Qual a medida do envelope 1 disponibilizado pela Prefeitura?

3º Pergunta: Para Agência de outras cidades, o envelope poderá ser retirado no dia 12/07/21, antes do horário de abertura, ou deverá ser retirado antes?

4º Pergunta: O caderno 2, que contém identificação, deverá ter folhas soltas ou poderá ter capa e contracapa e encadernado com espiral?

5º No edital, no item 6, subitem 6.2.3, parágrafo III, alínea “b”, há a menção à apresentação de 05 peças corporificadas, limitando uma peça para cada meio, seja ele convencional ou não convencional. Contudo, não é deixado claro quanto a liberdade de criar mais peças/listagem para estratégia de comunicação de acordo com as estruturas do encaixe de julgamento (meio eletrônico – VT e SPOT).

b) Como parte do quesito Ideia Criativa, a Licitante apresentará campanha publicitária com exemplos de 05 (cinco) peças que corporifiquem objetivamente a proposta de solução do problema específico de comunicação e demonstrem sua harmonia com a redução de mensagem de que trata a alínea anterior. Os exemplos de peças podem ser apresentados sob a forma de roteiro de TV, *layout*, *story-board* impresso, ou "monstro" de peça de internet, de peça de rádio ou roteiro para rádio, limitados a uma peça para cada meio convencional ou não convencional, de veiculação tradicional proposto pela licitante;

Pergunta: O edital permite que a agência possa fazer uma relação de peças que ache necessária para completar a melhor divulgação da campanha, inserindo as mesmas em seu planejamento e ampliando a comunicação?

6º No Briefing, em "Estratégia de Comunicação – Peças", há a seguinte menção:

Peças:

Os exemplos de peças podem ser apresentados sob forma de *storyboard* de VT, de banner, internet, de peça de rádio (spot), anúncio para jornal, outdoor, limitados a uma peça para cada meio-convencional ou não convencional, de veiculação tradicional e também para mídias sociais institucionais (Facebook e Instagram), conforme proposto pela licitante.

Para efeito de avaliação, será apresentada 01(uma) peça por meio de comunicação. Serão julgados única e exclusivamente, mídia eletrônica e imprensa, mídia exterior, internet, mídias sociais e peças promocionais.

Aqui há as seguintes separações por meios de comunicação: mídia eletrônica e impressa, mídia exterior, internet, mídias sociais e peças promocionais (para seleção de um formato a ser corporificado).

Pergunta: Na contagem total da separação, obtivemos 6 divisões. Quais devemos seguir para exemplificar?

7º No Briefing, em "Estratégia de Comunicação – Peças", há a seguinte menção sobre peças promocionais:

Peças:

Os exemplos de peças podem ser apresentados sob forma de *storyboard* de VT, de banner, internet, de peça de rádio (spot), anúncio para jornal, outdoor, limitados a uma peça para cada meio-convencional ou não convencional, de veiculação tradicional e também para mídias sociais institucionais (Facebook e Instagram), conforme proposto pela licitante.

Para efeito de avaliação, será apresentada 01(uma) peça por meio de comunicação. Serão julgados única e exclusivamente, mídia eletrônica e imprensa, mídia exterior, internet, mídias sociais e peças promocionais.

Pergunta: o que se caracteriza como peça promocional?

DMD ASSOCIADOS ASSESSORIA E PROPAGANDA LTDA
CNPJ/MF: 03.175.635/0001-18