

**Raciocínio Básico:**

Vamos descrever um pouco da estrutura e do papel do município de Sorriso na economia com intuito de avançar na compreensão das características da Prefeitura Municipal e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária, bem como a natureza, da extensão e da qualidade das relações com seus públicos, bem como o seu papel no atual contexto social, político e econômico.

Com apenas 33 anos de emancipação político-administrativa, Sorriso detém a 7ª maior população do Estado. São 90.313 habitantes pela estimativa 2019 do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas). O município agrupa a 4ª maior economia de Mato Grosso e a 13ª maior economia do Centro-Oeste do Brasil (IBGE 2015).

Os números socioeconômicos evidenciam um município forte, instalado no "coração do Estado", com suporte logístico. O perímetro urbano de Sorriso é cortado por duas importantes rodovias (BR-163 e MT-242), sendo o ponto de convergência de uma fronteira agrícola, tanto para safra escoada no sentido Norte-Sul ou para Leste.

Sorriso também está entre duas ferrovias projetadas pelo Governo Federal: a EF-170 entre Sinop (MT) e Miritituba (PA), e a EF-354, ligando Campinorte (GO) à Vilhena (RO), passando por Lucas do Rio Verde (MT). São dois terminais ferroviários em um raio de 100km a partir do núcleo urbano de Sorriso.

O município também conta com o Aeroporto Regional Adolino Bedin, com uma pista de 1,7 km, com balizamento noturno, que opera voos comerciais. Integrado ao complexo aeroportuário está o Ciopaer (Centro Integrado de Operações Aéreas), repartição do Governo do Estado especializada no combate a incêndios florestais e segurança tática.

A infraestrutura logística é um indicador do potencial econômico da cidade hoje e para o futuro.

Não há nada que fale mais sobre Sorriso que a produção agrícola. O município é referência mundial na produção de soja e milho. Para otimizar o tempo e o espaço físico, produtores do município construíram do zero nos últimos 10 anos a cadeia produtiva do algodão, do feijão e da piscicultura. Integradas e em rotação, com ou sem irrigação, essas culturas geram 4 "safras" por ano. Desempenho que conferiu ao município, no ano de 2012, o título de "Capital Nacional do Agronegócio" - concedida pela então presidente do país Dilma Rousseff.

O agronegócio de Sorriso tem uma relação simbiótica com a pesquisa de ponta. Os principais desenvolvedores de ciência foram atraídos pela pujança agrícola do município. E, ao mesmo tempo, contribuem para os próximos avanços no campo. Atualmente, possuem laboratórios de pesquisa em Sorriso: Fundação Mato Grosso; Instituto Mato-grossense de Algodão; Monsanto; Pioneer; Cofco; Dow AgroSciences e Limagrain.

Grandes players do agronegócio como Amaggi, Nutribrás, Mosaic, Marombi, Caramuru, Fiagril, ADM do Brasil também estão instaladas em Sorriso. A alta produção local continua atraindo investimentos. Os mais recentes são as usinas de etanol de milho, que projetam uma nova fase do agronegócio mato-grossense. Sorriso já possui uma unidade instalada em seu território e outra em processo de implantação.

O milho e a logística atraíram as usinas de etanol. O DDG (Grão seco por destilação – em inglês), subproduto do álcool obtido do grão irá atrair novos negócios, como por exemplo potencializar a suinocultura, já forte no município. O volume de suínos abatidos, por sua vez, já atraiu uma indústria de gelatina, que escolheu Sorriso para sediar sua 5ª planta industrial no país. O progresso acontece de forma integrada em Sorriso, um efeito cascata em que uma ação empreendedora gera outras na sequência.

Mais do que insumos e grãos, a matéria prima que edificou Sorriso foi o seu povo. Um município forte e pulsante se faz com gente. Gente que trabalhe, que sorri e que estuda. Sorriso se tornou um polo universitário com a instalação da Unic (Universidade de Cuiabá), da Facem (Faculdade Centro Mato-grossense), e do IFMT (Instituto Federal de Mato Grosso). A cidade abriga ainda os polos de educação à distância da Unemat (Universidade do Estado de Mato Grosso) e UFMT (Universidade Federal do Mato Grosso), além da Uninter, Uniasselvi e Unip. Uma unidade da Fasipe (Faculdade de Sinop), está em fase de instalação no município.

São mais de 5 mil estudantes universitários tanto de Sorriso quanto de municípios vizinhos, que tem na Capital Nacional do Agronegócio o centro de formação e conhecimento científico.

A preocupação com a sua população começa nas bases. A rede pública oferta ensino de qualidade para mais de 14,5 mil alunos em 35 unidades que atendem tanto o ensino infantil quanto o fundamental. Na Saúde, a rede pública conta com 30 UBS (Unidades Básicas de Saúde), uma UPA (Unidade de Pronto Atendimento), três Farmácias Cidadãs, um Ambulatório Multiprofissional Especializado e um Centro de Atendimento Odontológico. O município também abriga o primeiro hospital regional do Norte do Estado. A estrutura estadual recebe pacientes em uma área de abrangência que possui mais de 500 mil habitantes. A estrutura de saúde da cidade é complementada com dois hospitais privados.

Na Assistência Social, o cidadão encontra apoio em uma rede proteção formada por 3 Centros de Referência Especializados.

Na Agricultura Familiar, um dos grandes destaques é o programa Frutifica, que fornece assistência técnica, construção de poços de irrigação e sementes a preço de custo para que os agricultores possam produzir e comercializar hortifrúteis. Essa é uma forma de gerar inclusão das populações agrícolas por vezes pressionadas pelo agronegócio. Ao mesmo tempo, transforma as populações do campo francos abastecedores da cidade, com alimentos frescos e saudáveis.

Para potencializar a agricultura familiar, a Administração Municipal inaugurou uma indústria de polpas e uma central de abastecimento, aproximando fornecedores da demanda, propiciando uma forma mais justa de comercialização. A gestão também oferece assistência técnica para a cadeia leiteira e apoio na Feira do Produtor.

Com a economia forte, as bases estabelecidas e a população assistida pelo poder público, a cidade cresce. Grandes comércios, como Havan e Pernambucanas, além de outras franquias nacionais, incluíram Sorriso em seus planos de expansão. No setor alimentício, há também uma rede bem estabelecida e em processo de expansão.

Sorriso é um município jovem e pulsante, no miolo de Mato Grosso, há 412 km de distância da capital. É o lugar onde o agronegócio foi reinventado, o chão de onde brotaram os grãos que enriquecem Mato Grosso. Uma cidade construída do zero, em menos de 4 décadas, domando o cerrado, os rigores do clima e as adversidades de uma região em construção. Esse é o cerne do qual Sorriso é feito. Um município capaz de florescer em condições hostis.

O cenário deixa claro que Sorriso continuará crescendo e cumprindo com sua obrigação natural de ser um modelo de Brasil que funciona.

O desafio da comunicação é deixar evidente todo potencial econômico do município, mas, acima de tudo, demonstrar que o poder público faz a sua parte na gestão da cidade, cobrindo as lacunas desse crescimento voluptuoso no mesmo ritmo enérgico que a população e a iniciativa privada expandem. Não há progresso sem ordem e a ausência ou inércia da gestão municipal é a fórmula indutora do caos urbano. Tão ruim quanto é a não percepção da presença do poder público. Uma comunicação enviesada ou simplesmente falha, causará uma percepção de abandono da urbe, o que é ruim para todos: do investidor ao morador.

O cenário de forma geral deixa claro que sobram motivos para sentir orgulho de Sorriso. É função da comunicação institucional ressaltar esse sentimento, criando um ambiente de prosperidade e fomento. A prefeitura tem como dever, através de uma agência qualificada, realizar campanhas impessoais, com caráter legal, educativo, informativo, ou de orientação social, garantindo o acesso à informação para toda a população.

Assim, o poder público mostrará que opera no mesmo ritmo que a população de Sorriso e seus empresários, com celeridade, competência e transparência. A devida aplicação dos recursos públicos – e a percepção pelos cidadãos de que isso está acontecendo – é capaz de melhorar o entrosamento e comprometimento de cada um com o desenvolvimento da cidade.

**Estratégia de Comunicação Publicitária:**

Neste desafio de comunicação, vamos utilizar uma linguagem publicitária institucional, norteada por padrões informativos, seguindo uma linha emocional, valorizando as conquistas e o esforço da Prefeitura Municipal de Sorriso, evidenciando as articulações, os projetos e ações da administração municipal em prol do desenvolvimento e qualidade de vida dos cidadãos.

O objetivo geral da comunicação será evidenciar o potencial de Sorriso como uma cidade madura e preparada para receber ainda mais investimentos, ao mesmo tempo que proporciona qualidade de vida, segurança para investimento, educação e saúde para quem já acreditou nesta terra e quem ainda está por vir. Essa percepção que as pessoas terão de Sorriso será desencadeada pela comunicação, evidenciando os principais destaques da gestão - mostrando que suas ações refletem no contexto atual e também futuro da cidade.

O partido temático preparado para a campanha "TUDO SORRI NESTA TERRA!" será completado com as ações e números do município e da administração municipal. A ideia criativa foi inspirada no próprio hino do município, um dos símbolos oficiais de Sorriso. Em uma época que se destacam o patriotismo e o amor pela justiça, entendemos ser o momento ideal para resgatar e trazer como linha de frente de uma campanha tão abrangente o conceito que inflamou o coração do Prof. Luiz Pedro Franz, que transbordou seu amor por Sorriso para todos com uma letra tão empolgante. Pinçamos a essência da composição de Franz para construir uma linha de comunicação moderna e abrangente.

Nossa estratégia de comunicação é norteada pelos princípios da economicidade, criatividade, modernidade e riqueza nos desdobramentos positivos, utilizando as mais eficazes ferramentas no cenário atual da comunicação. Por isso trabalhamos com dois personagens: um homem com características do povo pioneiro em Sorriso; e uma jovem, demonstrando que as ações ora apresentadas e todo trabalho desenvolvido pela prefeitura está em consonância com os objetivos de quem desbravou esta terra e com o futuro que está nas mãos da nova geração de sorrisienses. A cada desmembramento de peça, o layout terá em sua composição o personagem interagindo com as conquistas da Prefeitura, como por exemplo: Os investimentos em esporte, educação, números da saúde e pavimentação asfáltica.

As peças foram escolhidas estrategicamente, com objetivo de atingir o público alvo da campanha, com o maior número possível de pessoas, de forma objetiva e impactante, visando extrair o melhor desempenho de cada meio. Durante os 30 dias de campanha utilizaremos mídia de massa com suporte de mídias específicas, aproveitando ao máximo a estrutura própria de comunicação da prefeitura para maior abrangência e economia.

Como temos o limite de 5 (cinco) peças, para corporificar todo esse conceito, escolhemos os meios de comunicação que mais se destacam em Sorriso: TV; Rádio; Jornal; Sites (internet) e as redes sociais, que além de terem grande potencial de alcance e assertividade, ainda direcionam nossa mídia para possíveis novos investidores em outras localidades.

Quanto aos objetivos específicos de comunicação, o foco é destacar os principais fatores de crescimento do município, como inovação no sistema de ensino, logística, aumento da qualidade de vida, expondo uma prefeitura ativa na busca pelo desenvolvimento e o bem estar das pessoas. O resultado esperado é divulgar para população a importância do poder executivo no contexto socioeconômico do município, despertando ainda mais o sentimento de orgulho, amor e de assertividade daqueles que investiram ou pretendem investir em Sorriso.

**Ideia Criativa:**

Apresentamos a síntese da estratégia de comunicação publicitária, expressa sob a forma de uma redução de mensagem. Para cumprir com a proposta desta campanha - que é comunicar, atrair e despertar emoções no público, através de peças limpas e impactantes - resgatamos o mote maior da cidade: "TUDO SORRI NESTA TERRA". Com a frase impactante, colhida do próprio hino de Sorriso, questionamos: "Por que tudo sorri nesta terra?". E ao mesmo tempo respondemos: PORQUE NOSSO TRABALHO É FAZER VOCÊ FELIZ, ligando este conceito diretamente ao trabalho realizado pela prefeitura, gerando sentimento de cuidado e dedicação do governo municipal para com a população. Desta forma o slogan é PORQUE NOSSO TRABALHO É FAZER VOCÊ FELIZ.

Relação das peças publicitárias da ideia criativa:

**Peça 01:**

VT de 30" é a peça principal para o lançamento da campanha e alcance da mídia de massa. Chama a atenção do público pelo apelo emocional e direciona para as principais conquistas da Prefeitura em 2019, finalizando com a mensagem de um dos principais objetivos da gestão, atrair investimentos e fomentar a abertura de novas empresas, principalmente na industrialização para transformação da produção local.

**Peça 02:**

SPOT é o complemento da TV. A mensagem é mais detalhada na locução, porque nele não temos recurso das imagens, porém, podemos resgatar a essência do hino, com breves trechos da melodia como trilha sonora para apresentar as ações e projetos da administração municipal.

**Peça 03:**

Banner para sites. Os desdobramentos desta peça permitem passar uma mensagem positiva e direcionar o cliente para um ambiente (link) onde as informações da campanha podem ser apresentadas de forma mais completa. Por exemplo: link para um vídeo específico ou determinada página no site oficial da prefeitura. Neste caso, indicamos o direcionamento para as notícias do portal do município.

**Peça 04:**

Anúncio de 1 página para jornal é uma peça impactante e rica em informações positivas sobre as ações da prefeitura. Escolhemos este meio por atingir um público formador de opinião.

**Peça 05:**

Anúncio para redes sociais, exigido de forma assertiva pelo briefing, tem capacidade de atingir o público local de forma abrangente e ainda possíveis investidores de outras localidades. A peça principal (post) é objetiva e chama a atenção pela mensagem direta e impactante. As demais informações, números, ações e projetos da Prefeitura foram colocados no texto da postagem, evitando a poluição visual da arte e mantendo sua função na comunicação. ✓

**Estratégia de Mídia e Não Mídia:**

Para alcançar os objetivos a respeito do público alvo requisitado no briefing e buscar o equilíbrio entre as mídias disponíveis no mercado local, construímos uma estratégia visando o máximo de alcance e eficiência na aplicação dos recursos.

Público alvo: toda população de Sorriso, de todas as idades e classes sociais e formadores de opinião e investidores.

Segundo o portal IBGE Cidades, a estimativa para a população de Sorriso em 2019 é de 90.313 habitantes. Porém o briefing nos lança o desafio de atingir também possíveis investidores, o que amplia nosso público. Para tal desenvolvemos uma estratégia capaz de promover este resultado de forma acessível, utilizando as redes sociais para atingir com nossa mídia possíveis investidores nas principais regiões do Brasil. Neste caso, nosso foco são as cidades ou estados de onde vieram a maioria dos pioneiros de Sorriso (RS, SC, PR).

A entidade que regula as boas práticas no mercado publicitário e que inclusive oferece a certificação à qual normatiza a qualidade técnica das agências neste certame, o CENP, por meio de publicação oficial em seu site no mês de Abril/2019 demonstra claramente os hábitos de consumo de informação da população, através dos principais investimentos em mídia por meios de comunicação no Brasil. O CENP aponta preferência de 58,3% dos investimentos em TV aberta, 17,7% em internet, 4% em rádios e 2,7% em jornal. Permitindo-se, assim, que as Agências certificadas otimizem e aprimorem seus planos de mídia. Norteamos nossos investimentos com base nestas informações e dividimos nossa verba dando a devida prioridade para cada meio.

A Pesquisa Brasileira de Mídia feita pelo Governo Federal e publicada no portal oficial da Secretaria de Comunicação e anexa a esta estratégia de mídia e não mídia, revela a mesma ordem de investimentos.

Nossa campanha será veiculada por 30 (trinta dias), de 01 a 30/12/2019, conforme determina o Edital e também os esclarecimentos publicados no site da Prefeitura, que pedem claramente uma campanha de final de ano. Para atender esta demanda, em conformidade com o item 6.2.3 do edital, apresentamos os valores das inserções em veículos de comunicação, com tabela cheia, vigentes na data de publicação do aviso de licitação. O maior investimento da campanha será nas mídias locais (Tv, Sites, Rádios e Jornal). Contudo, criamos uma estratégia para destinar um investimento no meio digital que fosse além dos sites de notícia local. Seguindo esta linha, as redes sociais apresentam uma relação custo/benefício superior e incomparável aos demais meios de comunicação. Nas redes sociais é possível atingir tanto o público geral de Sorriso, quanto um público específico em diversas outras regiões. Para apresentar este grande diferencial em nossa proposta, decidimos contratar uma empresa especializada na gestão de anúncios na internet. A empresa irá fazer um anúncio para as redes sociais Facebook e Instagram durante os 30 dias de campanha. Esta estratégia irá contemplar tanto a população de Sorriso (de modo geral) quanto possíveis investidores de outras localidades do Brasil.

Nossa estratégia vai além da mídia. Queremos mais do que dizer para as pessoas que Sorriso é um bom lugar para se viver e investir, uma cidade consolidada como a capital nacional do agronegócio e bem alicerçada sobre os pilares desta economia. Nossa proposta visa levar ao conhecimento de todos que Sorriso conta com uma gestão humanizada, voltada para a felicidade, qualidade de vida e bem estar das pessoas.

Acreditamos que toda a mídia linkada para o site da prefeitura e a abrangência estratégica de nossos anúncios será um grande diferencial, trazendo um conceito moderno de comunicação para a Prefeitura de Sorriso.

Com base na verba destinada pelo briefing, de até R\$ 300.000,00 (trezentos mil Reais), chegamos a um investimento total de R\$ 298.019,00, sendo: R\$ 252.859,00 (84,85%) utilizados para mídia, R\$ 28.960,00 (9,72%) de custos internos da agência, que foram aplicados com base na tabela de custos do Sinapro (anexo a este edital), desconsiderando qualquer desconto, uma vez que, apesar de ser uma prática comum, o edital não determina um desconto específico - o que pode acabar gerando uma vantagem competitiva, dispensada por nossa agência neste certame. R\$ 16.200,00 (5,44%) de custos externos, compreendendo toda produção necessária para execução da campanha, inclusive o investimento nas redes sociais, contratado de terceiros justamente pela impossibilidade de antecipação da verba e/ou envio de mídia direta.

No que tange a legalidade e deveres de uma agência para com o setor público, desenvolvemos uma proposta que atende as exigências conforme o artigo 18, § 2º, da Lei 12.232/2010, que estabelece que os investimentos em publicidade pelo poder público devem ser feitos com base em pesquisas e dados técnicos. Criamos uma campanha publicitária que cumpre com o direito constitucional da isonomia e que contempla todas as classes sociais, gêneros e faixas etárias, promovendo a mais democrática disseminação da informação. Desta forma demonstramos o efetivo conhecimento para distribuição da mídia, entendimento do cenário e hábitos de comunicação da população, que garantem maior eficiência e economicidade para os cofres públicos.

Nas televisões, será veiculado um Vídeo Tape de 30" nas principais emissoras de Sorriso (BAND, RECORD E SBT), inclusive na TVCA, afiliada da Rede Globo, que abrange diversos outros municípios da região. Este meio recebeu 60,13% do investimento com a mídia, totalizando R\$ 152.043,00 distribuídos em 373 inserções. A técnica será usar inserções variadas nos programas com maior audiência e credibilidade, além de programação local conforme demonstra nosso quadro resumo de mídia.

Para o meio sites, destinamos um total de R\$ 61.220,00, que representam 24,21% da verba de mídia, sendo escolhidos os 4 principais sites com sede em Sorriso, o Portal Sorriso, MT Notícias, JK Notícias e Painel MT, que receberam juntos 143 inserções, incluindo a veiculação tanto do banner quanto do VT de 30", que tem maior dinamismo e informação. O banner veiculado nos sites de notícias contam com link para o site da prefeitura, direcionando o internauta e dando mais visibilidade às ações do poder executivo. Nos quesitos criação e produção da peça banner, foi necessária a criação de uma peça conceito para o meio sites, porém como cada site tem um formato diferente de banner. Contratamos o serviço externo de animação de banners totalizando 4 (quatro) unidades a serem animadas, porém com base na mesma peça, sem alterações.

Em terceiro lugar quanto aos investimentos, temos o meio radiofônico. Juntas as rádios receberam 11,86% do valor total de mídia, somando um investimento de R\$ 29.996,00 em 350 inserções nos 30 dias de nossa campanha. O SPOT de 60" é completo em informações e tem um papel importante em nossa campanha, pois levam a mensagem para todo o município de Sorriso, inclusive para pessoas em trânsito, da cidade, zona rural ou de outras localidades próximas.

Para Jornal, escolhemos A FOLHA DO CERRADO, que apresenta diversos pontos positivos: grande tiragem, veiculação semanal (mais tempo em circulação). Como solicitado pelo briefing - que a mídia para esta campanha deve buscar toda a população de Sorriso, inclusive formadores de opinião - classificamos este investimento em jornal como positivo para esta estratégia.

O veículo teve 3 inserções de 1 Página Colorida, que representa 3,80% da verba de mídia, pelo valor total de R\$ 9.600,00.

Em anexo a esta proposta estão todas as pesquisas utilizadas para balizar nosso investimento, informações dos veículos, informações sobre o cenário, orçamentos de produção (custos externos) e de todos os veículos de comunicação (tabelas de preços) e, conforme exige a lei, todos os pedidos de inserção e produção.

O banner pode ser aproveitado para veiculação no site oficial do município e o vídeo também pode ser publicado nas redes sociais da prefeitura, que são meios próprios de comunicação, com potencial de ampliar o alcance da mídia sem qualquer custo adicional.

Destaca-se em nossa proposta um grande diferencial: Atingimos toda a população de Sorriso e paralelamente direcionamos a mídia para outras regiões com as redes sociais, buscando um público capaz de investir e trazer novas empresas ou indústrias para o município, estando o mérito maior desta proposta justamente em sua economicidade e relação custo/benefício para os cofres públicos.

Simulação de plano de distribuição de mídia - resumo geral:  
 Período de distribuição das peças e ou material: 01/12/2019 a 30/12/2019 (30 dias).  
 Investimento em mídia:

Meio: Televisivo  
 Total de investimento no meio (R\$): 152.043,00 - 60,13%

Veículo	Programa	Vrl	Tot	Sub-Total
TV Centro América	Mt1 - Seg A Sab	521,00	8	4.168,00
TV Centro América	Jornal Hoje - Seg A Sab	548,00	8	4.384,00
TV Centro América	Novela 1 - Seg A Sab	588,00	8	4.704,00
TV Centro América	Mt2 - Seg A Sab	777,00	8	6.216,00
TV Centro América	Novela 3 - Seg A Sab	1.275,00	5	6.375,00
TV Centro América	Jornal Nacional - Seg A Sab	1.356,00	5	6.780,00
TV Centro América	Mt Rural - Dom	547,00	3	1.641,00
TV Centro América	Globo Rural - Dom	547,00	3	1.641,00
TV Centro América	Domingão Do Faustão	441,00	3	1.323,00
TV Centro América	Fantastico - Dom	1.090,00	3	3.270,00
Total Do Veículo:		54		40.502,00
Tv Band Sorriso	Café Com Jornal - Seg A Sex	132,00	20	2.640,00
Tv Band Sorriso	Aqui Na Band - Seg A Sex	146,00	20	2.920,00
Tv Band Sorriso	Jogo Aberto - Seg A Sex	158,00	20	3.160,00
Tv Band Sorriso	Jornal Band Sorriso - Seg A Sex	517,00	40	20.680,00
Tv Band Sorriso	Brasil Urgente	105,00	15	1.575,00
Tv Band Sorriso	Jornal Band 2 Ed. - Seg A Sex	278,00	15	4.170,00
Tv Band Sorriso	Jornal Band Nacional	332,00	15	4.980,00
Total Do Veículo:		145		40.125,00
Tv Record Sorriso	Jornal Da Manha - Seg A Sex	500,00	10	5.000,00
Tv Record Sorriso	Fala Brasil - Seg A Sex	700,00	10	7.000,00
Tv Record Sorriso	Cadeia Neles - Seg A Sab	450,00	8	3.600,00
Tv Record Sorriso	Balanço Geral - Sorriso Seg A Sex	900,00	15	13.500,00
Tv Record Sorriso	Mt Record - Seg A Sex	600,00	8	4.800,00
Tv Record Sorriso	Jornal Da Record - Seg A Sex	800,00	8	6.400,00
Total Do Veículo:		59		40.300,00
Tv Sbt Sorriso	Primeiro Impacto - Seg A Sex	198,00	15	2.970,00
Tv Sbt Sorriso	Jorna Sbt Urgente - Seg A Sex	484,50	40	19.380,00
Tv Sbt Sorriso	Caso De Familia - Seg A Sex	158,40	15	2.376,00
Tv Sbt Sorriso	Novela 1 - Seg A Sex	120,00	15	1.800,00
Tv Sbt Sorriso	Novela 2 - Seg A Sex	108,00	15	1.620,00
Tv Sbt Sorriso	Programa Do Ratinho - Seg A Sex	198,00	15	2.970,00
Total Do Veículo:		115		31.116,00

Meio: Internet (sites)  
 Total de investimento no meio (R\$): 61.220,00 - 24,21%

Veículo	Programa	Vrl	Tot	Sub-Total
Portal Sorriso	Public Informe (Video)	700,00	10	7.000,00
Portal Sorriso	Banner Top 770x120	700,00	20	14.000,00

Total Do Veículo:		30		21.000,00
Mt Notícias	Banner Topo 550 X 100 (Mensal)	333,33	30	10.000,00
Mt Notícias	Vt	840,00	13	10.920,00
Total Do Veículo:		43		20.920,00
Jk Notícias	Supper Banner 728x200-Topo (Mensal)	100,00	30	3.000,00
Jk Notícias	Inserção Diaria De Video	400,00	17	6.800,00
Total Do Veículo:		47		9.800,00
Painel Mt	Banner Superior Topo	500,00	15	7.500,00
Painel Mt	Exibição Do Video	250,00	8	2.000,00
Total Do Veículo:		23		9.500,00

Meio: Radiofônico  
 Total de investimento no meio (R\$): 29.996,00 - 11,86

Veículo	Programa	Vrl	Tot	Sub-Total
Sorriso Fm 99,1	Rotativo 60" 05:00 As 21:00	100,00	150	15.000,00
Total Do Veículo:		150		15.000,00
Centro America FM	Café Sertanejo - 60" - Seg A Seg	74,98	40	2.999,20
Centro America FM	Primeira Pagina - 60" - Seg A Sab	74,98	40	2.999,20
Centro America FM	Manha 89 - 60" - Seg A Sab	74,98	40	2.999,20
Centro America FM	Boa Noite Hits - 60" - Seg A Sab	74,98	40	2.999,20
Centro America FM	Top Hits - 60" - Seg A Sex	74,98	20	1.499,60
Centro America FM	Hits Parade - 60" - Seg A Sex	74,98	20	1.499,60
Total Do Veículo:		200		14.996,00

Meio: Midia Impressa (Jornal)  
 Total de investimento no meio (R\$): 9.900,00 - 3,80%

Veículo	Programa	Vrl	Tot	Sub-Total
A Folha Do Cerrado	Anuncio 1 Pagina Colorida	3.200,00	3	9.600,00
Total Do Veículo:		3		9.600,00

Valores alocados na criação de cada peça (custos internos) - Base referencial Sinapro:

Peça	Criação	Qtd	Vlr Lqd
Roteiro De Vt 30"	10.043,00	1	10.043,00
Roteiro De Spot 60"	4.404,00	1	4.404,00
Banner - Anuncio Master Quais Quer Dimensões	3.734,00	1	3.734,00
Anúncio Para Jornal 1 Pagina	7.425,00	1	7.425,00
Post Simples Para Rede Social	3.354,00	1	3.354,00

Valores alocados na produção de cada peça (custos externos):

Produção de vt 30"	1	1.200,00	1050	Apolo filmes	1.200,00
Produção de spot 60"	1	400,00	1051	Apolo filmes	400,00
Animacão de banner para sites	4	150,00	1052	Medina web	600,00
Gestão de anúncio (ads) - Facebook e Instagram	1	2.000,00	1053	Medina web	2.000,00
Anúncio - Facebook e Instagram	1	12.000,00	1053	Medina web	12.000,00

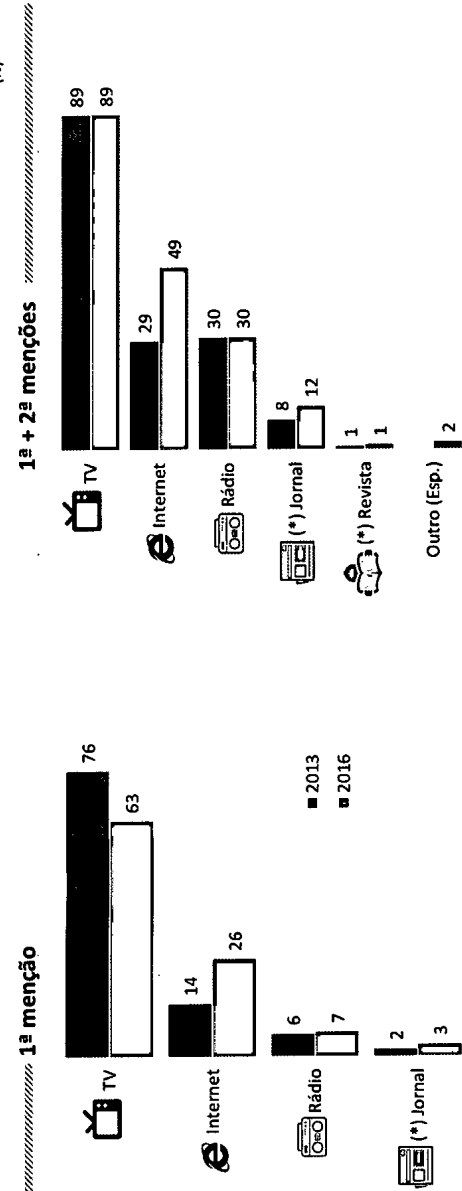
**INVESTIMENTOS EM MÍDIA\* - POR MEIO - VIA 78 AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE? (JAN-DEZ/2018)**

PUBLICADO EM ABRIL/2019

MEIO	ANO 2018	
	Valor Faturado ** (000)	Share [%]
CINEMA	R\$ 48.906	0.3%
INTERNET	R\$ 2.921.328	17.7%
JORNAL <sup>1</sup>	R\$ 395.640	2.4%
OOH/MÍDIA EXTERIOR	R\$ 1.391.865	8.4%
RÁDIO	R\$ 659.877	4%
REVISTA <sup>1</sup>	R\$ 256.575	1.6%
TELEVISÃO ABERTA	R\$ 9.642.777	58.3%
TELEVISÃO POR ASSINATURA <sup>1</sup>	R\$ 1.224.230	7.4%
<b>Total</b>	<b>R\$ 16.541.198</b>	

49

**TV segue como o meio de comunicação de maior utilização para se informar sobre o Brasil**



Base: Amostra 2013 (18312) / 2016 (15050)  
 p01] E em que meio de comunicação o(a) se informa mais sobre o que acontece no Brasil? E em segundo lugar? (ESTIMULADA - ATÉ DUAS MENCÕES)

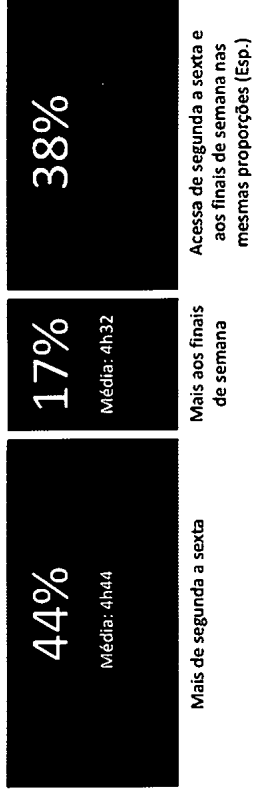
(\*) Em 2016 não foi citada a palavra "Impressor"

As opiniões e julgamentos expressos neste documento são de exclusiva responsabilidade do Instituto de Pesquisa

10

O costume de acesso à internet é bastante amplo entre segunda e sexta

(%)



Considerando a multiplicidade:  
 - Costume de acessar Internet de segunda a sexta: 82%  
 - Costume de acessar Internet aos finais de semana: 55%

Base: Amostra 2016 (9307)

P27) E q(a) sr(a) costuma acessar a internet mais durante a semana, ou seja, de segunda a sexta, ou mais aos finais de semana? (RU)

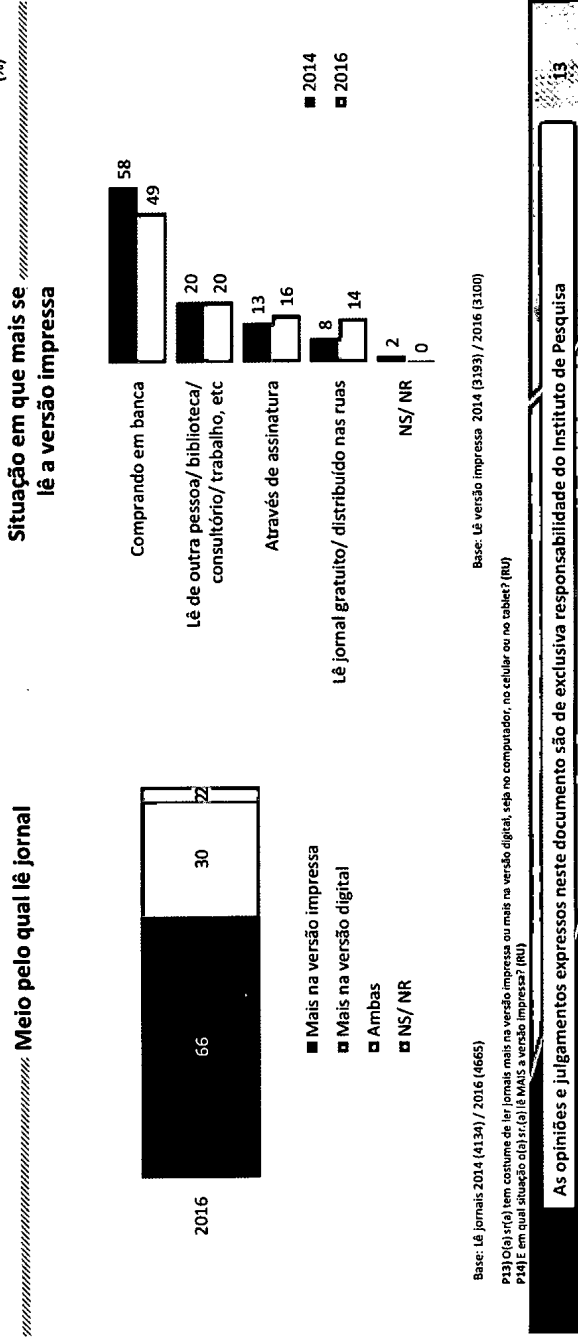
As opiniões e julgamentos expressos neste documento são de exclusiva responsabilidade do Instituto de Pesquisa

21

11

Situação de leitura mais comum é a compra da versão impressa nas bancas; entretanto, é importante notar que a leitura da versão digital triplica nos últimos dois anos

(%)



Base: Lê jornais 2014 (4134) / 2016 (4665)

P13) O(a) sr(a) tem costume de ler jornais mais na versão impressa ou mais na versão digital, seja no computador, no celular ou no tablet? (RU)

P14) E em qual situação o(a) sr.(a) lê MAIS a versão impressa? (RU)

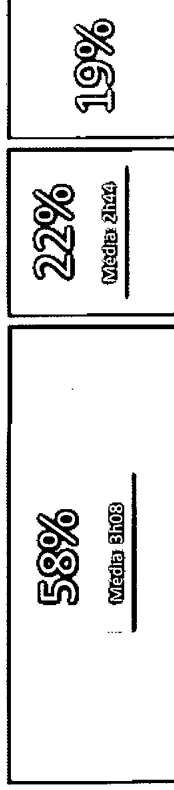
As opiniões e julgamentos expressos neste documento são de exclusiva responsabilidade do Instituto de Pesquisa

13

12

## O costume de ouvir rádio é muito maior durante a semana

(%)



Mais de segunda a sexta

Ouve de segunda a sexta e aos finais de semana nas mesmas proporções (Esp.)

### Considerando a multiplicidade:

- Costume de ouvir Rádio de segunda a sexta: 77%
- Costume de ouvir Rádio aos finais de semana: 41%

Base: Ouve Rádio. 2016 (9880)

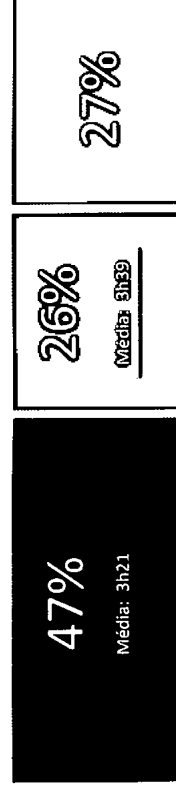
P03) E o(a) costume ouvir rádio mais durante a semana, ou seja, de segunda a sexta, ou mais aos finais de semana? (Eu)

As opiniões e julgamentos expressos neste documento são de exclusiva responsabilidade do Instituto de Pesquisa

(%)

## O costume de assistir TV é maior durante a semana

(%)



Mais de segunda a sexta

Mais aos finais de semana

Assiste de segunda a sexta e aos finais de semana nas mesmas proporções (Espontânea)

### Considerando a multiplicidade:

- Costume de assistir TV de segunda a sexta: 73%
- Costume de assistir TV aos finais de semana: 53%

Base: Costuma assistir TV. 2016 (14666)

P03) E o(a) costume assistir TV mais durante a semana, ou seja, de segunda a sexta, ou mais aos finais de semana? (Eu)

As opiniões e julgamentos expressos neste documento são de exclusiva responsabilidade do Instituto de Pesquisa

(%)

### Pedido de Inserção

**Veículo:** TVCA - Rádio e Televisão Matrossense Ltda  
 Rua dos Heróicos, nº 615, S/O2  
**Cliente:** MUNICÍPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO  
 AV. PORTO ALEGRE, 2525  
**Companhia:** LICITAÇÃO - MÍDIA 2019  
 12 DEZEMBRO

**E-MAIL:** Gabele@fipe.com.br  
**CEP:** 78.890-000  
**Cidade/UF:** Sorriso/MT

**Site:** www.medi@vca.com.br  
**Telefone:** (66) 3512-2000  
**Fax:** (66) 3545-4700

**Período:** 01/12/2019 a 30/12/2019  
**Valor:** 40.502,00

**DADOS DA AGÊNCIA:**

PROGRAMAÇÃO	PEÇA	D S T Q O S D S D S D S D S D S D S D S D S D S D S D S D S D S D S D S D S D S																															TOTAL				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN		UNITÁRIO	TOTAL		
MT - SEG A SAB	VT 30"																																		8	51,00	4.080,00
JORNAL HOJE - SEG A SAB	VT 30"																																		8	588,00	4.704,00
NOVELA 1 - SEG A SAB	VT 30"																																		8	777,00	6.216,00
MTZ - SEG A SAB	VT 30"																																		5	1.275,00	6.375,00
NOVELA 3 - SEG A SAB	VT 30"																																		5	1.356,00	6.780,00
JORNAL NACIONAL - SEG A SAB	VT 30"																																		3	547,00	1.641,00
MT RURAL - DOM	VT 30"																																		3	547,00	1.641,00
GLBO RURAL - DOM	VT 30"																																		3	441,00	1.323,00
DOMINGÃO DO FAUSTÃO	VT 30"																																		3	1.090,00	3.270,00
FANTASIO - DOM	VT 30"																																		3	1.090,00	3.270,00
																																	TOTAL GERAL	54	40.502,00		
																																	TOTAL NEGOCIADO		40.502,00		
																																	VALOR FUTURO		40.502,00		

**DATA:** 15 DIAS (F.M)  
**CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:** ASSINATURA AGÊNCIA

**DISC:** Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.

*[Handwritten Signature]*  
15

### Pedido de Inserção

**Veículo:** TV BAND SORRISO  
 Rua Rui Barbosa, 484  
**End:** MUNICÍPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO  
 78.890-000  
**End:** AV. PORTO ALEGRE, 2525  
**Companhia:** LICITAÇÃO - MÍDIA 2019  
 12 DEZEMBRO

**E-MAIL:** Gabele@fipe.com.br  
**CEP:** 78.890-000  
**Cidade/UF:** Sorriso/MT

**Site:** www.medi@vca.com.br  
**Telefone:** (66) 3512-2000  
**Fax:** (66) 3545-4700

**Período:** 01/12/2019 a 30/12/2019  
**Valor:** 40.125,00

**DADOS DA AGÊNCIA:**

PROGRAMAÇÃO	PEÇA	D S T Q O S D S D S D S D S D S D S D S D S D S D S D S D S D S D S D S D S D S																															TOTAL				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN		UNITÁRIO	TOTAL		
FACE COM JORNAL - SEG A SEX	VT 30"																																		20	132,00	2.640,00
AQUI NA BAND - SEG A SEX	VT 30"																																		20	146,00	2.920,00
LOGO ABERTO - SEG A SEX	VT 30"																																		20	158,00	3.160,00
JORNAL BAND SORRISO - SEG A SEX	VT 30"																																		40	517,00	20.680,00
BRASIL URGENTE	VT 30"																																		15	109,00	1.575,00
JORNAL BAND 2 ED. - SEG A SEX	VT 30"																																		15	278,00	4.170,00
JORNAL BAND NACIONAL	VT 30"																																		15	332,00	4.980,00
																																	TOTAL GERAL	145	40.125,00		
																																	TOTAL NEGOCIADO		40.125,00		
																																	VALOR FUTURO		40.125,00		

**DATA:** 15 DIAS (F.M)  
**CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:** ASSINATURA AGÊNCIA

**DISC:** Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.

*[Handwritten Signature]*  
16



Pedido de Inserção

Veículo: TV RECORD SORRISO
End.: Av. Porto Alegre, 2525
Cliente: MUNICÍPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO
End.: AV. PORTO ALEGRE, 2525
Cidade/UF: SORRISO/MT
Período: 01/12/2019
Assinatura: Mís/ Prêdoz

EMAIL: tvsorriso@recordebombas.com.br
Cidade/UF: Sorriso/MT
CEP: 78.890-000
Cidade/UF: SORRISO/MT
PERÍODO: 01/12/2019
ANO: 2019

DADOS DA AGENCIA:
00.260.087/0001-36
66.3544-3939
03.239.076/0001-62
1661.3545-4700
30/12/2019

Table with columns: PROGRAMAÇÃO, PEÇA, and a grid of days (D, S, T, Q, S, D, S, T, Q, S, D, S, T, Q, S, D, S). Includes rows for JORNAL DA MANHA, FALA BRASIL, GADEIA NEVES, BALANÇO GERAL, M RECORD, and JORNAL DA RECORD.

DATA: 15 DIAS (F.M)
CONDICÕES DE PAGAMENTO:
ASSINATURA AGENCIA:
OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.
TOTAL GERAL 59 40.300,00
TOTAL NEGOCIADO 40.300,00
VALOR FATURADO 40.300,00

Handwritten signature and number 17

Pedido de Inserção

Veículo: TV SBT SORRISO
End.: Rua Tenente Lima, 21
Cliente: MUNICÍPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO
End.: AV. PORTO ALEGRE, 2525
Cidade/UF: SORRISO/MT
Período: 01/12/2019
Assinatura: Mís/ Prêdoz

EMAIL: sbombas.comerc@mat.com
Cidade/UF: Sorriso/MT
CEP: 78.890-000
Cidade/UF: SORRISO/MT
PERÍODO: 01/12/2019
ANO: 2019

DADOS DA AGENCIA:
01.909.383/0001-488
66.3544-3939
03.239.076/0001-62
1661.3545-4700
30/12/2019

Table with columns: PROGRAMAÇÃO, PEÇA, and a grid of days (D, S, T, Q, S, D, S, T, Q, S, D, S, T, Q, S, D, S). Includes rows for PRIMEIRO IMPACTO, JORNAL SBT URGENTE, CASO DE FAMILIA, NOVELA 1, NOVELA 2, and PROGRAMA DO BASTINHO.

DATA: 15 DIAS (F.M)
CONDICÕES DE PAGAMENTO:
ASSINATURA AGENCIA:
OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.
TOTAL GERAL 115 31.116,00
TOTAL NEGOCIADO 31.116,00
VALOR FATURADO 31.116,00

Handwritten signature and number 18





# Pedido de Inserção

Veículo: RADIO SORRISO FM 99.1  
 End.: Rua Graciana, 165  
 Cidade: MUNICÍPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO  
 Cliente: AV. PORTO ALEGRE, 2525  
 Campanhas: LUTAÇÃO - MÍDIA 2019  
 Mês/ Período: 12 DEZEMBRO

EMAIL: comercial@radio99.com.br  
 Cidade/UF: Sorriso/MT  
 CEP: 78.890-000  
 Cidade/UF: SORRISO/MT

CNPJ: 00.959.015/0001-81  
 FONES: 66.3544-2555  
 CNPJ: 03.239.076/0001-62  
 FONES: (66) 3545-4700  
 PERÍODO: 01/12/2019  
 ANO CAL: 2019

DADOS DA AGÊNCIA

PROGRAMAÇÃO	PEÇA	DIA																														TOTAL				
		D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S		TOTAL			
ROTATIVO 60" 05:00 AS 21:00	SPOT 60"	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN	UNITARIO	TOTAL		
		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150	100,00	15.000,00	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

DATA: 15 DIAS (F-M)  
 CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:  
 ASSINATURA AGÊNCIA:

TOTAL GERAL 150  
 TOTAL NEGOCIADO 15.000,00  
 VALOR FATURADO 15.000,00

OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.

# Pedido de Inserção

Veículo: RADIO CENTRO AMERICA  
 End.: Rua Monte Sano,01 - Marapanã  
 Cidade: MUNICÍPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO  
 Cliente: AV. PORTO ALEGRE, 2525  
 Campanhas: LUTAÇÃO - MÍDIA 2019  
 Mês/ Período: 12 DEZEMBRO

EMAIL: comercial@radio99.com.br  
 Cidade/UF: Vazias Grande/MT  
 CEP: 78.890-000  
 Cidade/UF: SORRISO/MT

CNPJ: 0  
 FONES: 03.239.076/0001-62  
 CNPJ: 03.239.076/0001-62  
 FONES: (66) 3545-4700  
 PERÍODO: 01/12/2019  
 ANO CAL: 2019

DADOS DA AGÊNCIA

PROGRAMAÇÃO	PEÇA	DIA																														TOTAL				
		D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S		TOTAL			
CAFÉ SERTANEJO - 60"- SEG A SEG	SPOT 60"	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN	UNITARIO	TOTAL		
PRIMEIRA PAGINA - 60"- SEG A SAB	SPOT 60"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40	74,98	2.999,20
MANHÃ 89 - 60"- SEG A SAB	SPOT 60"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40	74,98	2.999,20	
BOA NOITE HTS - 60"- SEG A SAB	SPOT 60"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40	74,98	2.999,20	
TOP HTS - 60"- SEG A SEX	SPOT 60"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	74,98	1.499,60		
HTS PARADE - 60"- SEG A SEX	SPOT 60"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	74,98	1.499,60		
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

DATA: 15 DIAS (F-M)  
 CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:  
 ASSINATURA AGÊNCIA:

TOTAL GERAL 200  
 TOTAL NEGOCIADO 14.996,00  
 VALOR FATURADO 14.996,00

OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.

Handwritten signature and number 23

Handwritten signature and number 24

Pedido de Inserção

DADOS DA AGÊNCIA

comercia@ufmt.br
FONES: (66) 3544-1339
CNPJ: 03.239.076/0001-62

A FOLHA DO CERRADO
Av. Bras 35
MUNICÍPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO

Vicúria: Av. Bras 35
End.: MUNICÍPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO
CEP: 78.890-000

CNPJ: 03.239.076/0001-62

FONES: (66) 3545-4700

PERÍODO: 01/12/2019

ANO CAL: 2019

Table with columns for PEÇA, PERÍODO, ANO CAL, and a grid of spots (D, S, J, O, etc.) for each day of the month. Includes sub-totals for 'TOTAL GERAL' and 'TOTAL NEGOCIADO'.

15 DIAS (F.M)
OBS: Caso não tenha, providencie seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.
TOTAL GERAL 3
TOTAL NEGOCIADO 3
VALOR FATURADO 9.600,00

9.600,00
9.600,00
9.600,00

Handwritten signature and number 25

Anexos a estratégia de mídia e não mídia: Pedidos de Produção:

PP - Pedido de Produção

Fornec: APOLLO FILMES
End.: MUNICÍPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO
Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2019

VT 30"

Form with fields for ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO, DADOS PARA FATURAMENTO, and OBSERVAÇÕES. Includes fields for number of orders, dates, and specific service details.

Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

FORNECEDOR

AGÊNCIA

PP - Pedido de Produção

Fornec: APOLLO FILMES
End.: MUNICÍPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO
Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2019

SPOT 60"

Form with fields for ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO, DADOS PARA FATURAMENTO, and OBSERVAÇÕES. Includes fields for number of orders, dates, and specific service details.

Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

FORNECEDOR

AGÊNCIA

Handwritten signature and number 26

**PP - Pedido de Produção**

Fornec.: MEDINA WEB Fantasia: MEDINA WEB CNPJ: 03.239.076/0001-62  
 End.: MUNICÍPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO FONES: (66) 3545-4700  
 End.: AV. PORTO ALEGRE, 2525 Cidade/UF: SINOP/MT CEP: 78.890-000  
 Cliente: MUNICÍPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO FONES: (66) 3545-4700  
 End.: AV. PORTO ALEGRE, 2525 Cidade/UF: SORRISO/MT CEP: 78.890-000  
 Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2019 PERÍODO 43200  
 Mês/Período: 12 - (DEZEMBRO) ANO CAL 2019

**ANIMAÇÃO DE BANNERS**

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO				DADOS PARA FATURAMENTO			
NUMERO ORÇAMENTO:		PRAZO DE ENTREGA:	30/11/2019	NOME DO SACADO:	MUNICÍPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO		
DATA DO ORÇAMENTO:				ENDEREÇO:	AV. PORTO ALEGRE, 2525 SORRISO/MT		
MATERIAL A SER PRODUZIDO	ANIMAÇÃO DE BANNER PARA SITES - DIVERSOS FORMATOS	VALOR	R\$ 350,00	CIDADE/UF/CEP:	03.239.076/0001-62		
		TOTAL	R\$ 600,00	CNPJ:	(66) 3545-4700		
				TELFONES:	(66) 3545-4700		
				ENTREGA DA NOTA FISCAL:			

OBSERVAÇÕES  
 ANIMAÇÃO DE BANNERS NO FORMATO \*.GIF

Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos:

FORNECEDOR: \_\_\_\_\_ AGÊNCIA: \_\_\_\_\_

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

**PP - Pedido de Produção**

Fornec.: MEDINA WEB Fantasia: MEDINA WEB CNPJ: 03.239.076/0001-62  
 End.: MUNICÍPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO FONES: (66) 3545-4700  
 End.: AV. PORTO ALEGRE, 2525 Cidade/UF: SINOP/MT CEP: 78.890-000  
 Cliente: MUNICÍPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO FONES: (66) 3545-4700  
 End.: AV. PORTO ALEGRE, 2525 Cidade/UF: SORRISO/MT CEP: 78.890-000  
 Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2019 PERÍODO 43200  
 Mês/Período: 12 - (DEZEMBRO) ANO CAL 2019

**ADS FACEBOOK E INSTAGRAM**

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO				DADOS PARA FATURAMENTO			
NUMERO ORÇAMENTO:		PRAZO DE ENTREGA:	30/11/2019	NOME DO SACADO:	MUNICÍPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO		
DATA DO ORÇAMENTO:				ENDEREÇO:	AV. PORTO ALEGRE, 2525 SORRISO/MT		
MATERIAL A SER PRODUZIDO	GESTÃO DE ANÚNCIO (ADS) - FACEBOOK E INSTAGRAM	VLR	R\$ 2.000,00	CIDADE/UF/CEP:	03.239.076/0001-62		
		TOTAL	R\$ 12.000,00	CNPJ:	(66) 3545-4700		
				TELFONES:	(66) 3545-4700		
INCLUINDO TODAS AS DESPESAS FINANCEIRAS, TAXAS E IMPOSTOS				TOTAL	14.000,00		
				ENTREGA DA NOTA FISCAL:			

OBSERVAÇÕES  
 ANÚNCIO NAS REDES SOCIAIS FACEBOOK E INSTAGRAM - POST SIMPLES + TEXTO. DIRECIONAMENTO PARA TODA POPULAÇÃO DE SORRISO - DE 01 A 30 DE DEZEMBRO DE 2019 - INCLUIR TAMBÉM O PÚBLICO DEFINIDO COMO: EMPRESARIOS, AGRICULTORES, PECUARISTAS, FAZENDEIROS / COM INTERESSES EM NEGÓCIOS/INVESTIMENTOS NOS ESTADOS DE RS/SC/PR.

Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos:

FORNECEDOR: \_\_\_\_\_ AGÊNCIA: \_\_\_\_\_

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

*[Assinatura]*

Anexos a estratégia de mídia e não mídia: Informações sobre o cenário:

Código do Município  
**5107925**

Gentílico  
**sorrísense**

Prefeito  
**ARI GENEZIO LAFIN**

**POPULAÇÃO**

População estimada [2019]	<b>90.313</b> pessoas
População no último censo [2010]	<b>66.521</b> pessoas
Densidade demográfica [2010]	<b>7,13</b> hab/km²

**TRABALHO E RENDIMENTO**

Salário médio mensal dos trabalhadores formais [2017]	<b>2,5</b> salários mínimos
Pessoal ocupado [2017]	<b>27.631</b> pessoas
População ocupada [2017]	<b>32,4</b> %
Percentual da população com rendimento nominal mensal per capita de até 1/2 salário mínimo [2010]	<b>30</b> %

**EDUCAÇÃO**

Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade [2010]	<b>96,5</b> %
IDEB - Anos iniciais do ensino fundamental (Rede pública) [2017]	<b>6,1</b>
IDEB - Anos finais do ensino fundamental (Rede pública) [2017]	<b>4,8</b>
Matrículas no ensino fundamental [2018]	<b>13.302</b> matrículas
Matrículas no ensino médio [2018]	<b>3.626</b> matrículas
Docentes no ensino fundamental [2018]	<b>637</b> docentes
Docentes no ensino médio [2018]	<b>273</b> docentes
Número de estabelecimentos de ensino fundamental [2018]	<b>32</b> escolas
Número de estabelecimentos de ensino médio [2018]	<b>12</b> escolas

**ECONOMIA**

PIB per capita [2016]	<b>68.132,44</b> R\$
Percentual das receitas oriundas de fontes externas [2015]	<b>66,1</b> %
Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) [2010]	<b>0,744</b>
Total de receitas realizadas [2017]	<b>309.156,20</b> R\$ (x1000)
Total de despesas empenhadas [2017]	<b>268.246,20</b> R\$ (x1000)

**SAÚDE**

Mortalidade Infantil [2017]	<b>13,33</b> óbitos por mil nascidos vivos
Internações por diarreia [2016]	<b>1,4</b> internações por mil

*[Assinatura]*

	habitantes
Estabelecimentos de Saúde SUS [2009]	30 estabelecimentos
<b>TERRITÓRIO E AMBIENTE</b>	
Área da unidade territorial [2018]	9.347,556 km²
Esgotamento sanitário adequado [2010]	12,2 %
Arborização de vias públicas [2010]	86,5 %
Urbanização de vias públicas [2010]	30,3 %

**Notas:**

1. *População ocupada:* [pessoal ocupado no município/população total do município] x 100
2. *Percentual da população com rendimento nominal mensal per capita de até 1/2 salário mínimo:* [População residente em domicílios particulares permanentes com rendimento mensal de até 1/2 salário mínimo / População total residente em domicílios particulares permanentes] \* 100
3. *Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade:* [população residente no município de 6 a 14 anos de idade matriculada no ensino regular/total de população residente no município de 6 a 14 anos de idade] x 100

*uf* 29

Anexos a estratégia de mídia e não mídia: Orçamentos dos veículos e fornecedores:



**TABELA DE PREÇOS 2019**

e-mail: [comercial@folhadocerrado.net.br](mailto:comercial@folhadocerrado.net.br)

Estamos enviando proposta para veiculação de material publicitário no Jornal A FOLHA DO CERRADO, um jornal semanal com circulação às quintas-feiras, nas cidades de Sorriso. Tiragem é de três mil exemplares.

A Folha do Cerrado está em Sorriso há 29 anos e recebeu pela décima quinta vez, o troféu destaque do ano - "Jornal Impreso", através de pesquisa realizada pela Aces- Associação Comercial e Empresarial de Sorriso.

O jornal Folha do Cerrado está sediado na cidade maior produtora de soja do país, ou seja na 'Capital Nacional do Agronegócio'- Sorriso/Mato Grosso. Os produtores são altamente capacitados e tecnologicamente sempre atualizados.

O parque tecnológico é dos mais atualizados, disponibilizando tudo o que tem de novo à disposição de quem produz e a cada ano que passa, praticamente se superam na produção, batendo os seus próprios recordes.

Área de abrangência: Sorriso, Nova Ubitatã e Itanhangá

Dados:

End: Av. Brasil 35 centro - Sorriso/MT

CNPJ: 26.807.529/0001-05 IM: 739

IE: Isento

**Páginas Coloridas**

Página inteira = 27X38cm.....	R\$ 3.200,00 por ed.
½ página = 27 X 18 cm.....	R\$ 1.600,00 por ed.
¼ de página = 13x 18 cm.....	R\$ 800,00 por ed.

**Páginas Preto e Branco**

Página inteira = 27X38cm.....	R\$ 1.800,00 por ed.
½ página = 27 X 18 cm.....	R\$ 900,00 por ed.
¼ página = 13x 18cm .....	R\$ 450,00 por ed.
1/8 de página 13x9 cm .....	R\$ 225,00 por ed.
Editais.....	R\$ 15,00 cm por col.
Encarte.....	R\$ 0,60 und..

*Marlene Destri*  
Marlene Terezinha Destri  
Diretora Comercial

(66) 999551333

Av. Brasil 35 Centro de Sorriso Cep 78890-000



fone:(66) 3544-1339

e-mail: [comercial@folhadocerrado.net.br](mailto:comercial@folhadocerrado.net.br)

site:[www.folhadocerrado.net.br](http://www.folhadocerrado.net.br)

Novo: [folhadocerradosorriso@gmail.com](mailto:folhadocerradosorriso@gmail.com)

*uf* 30

**PROGRAMA**

O melhor da música sertaneja. Moda de viola, raiz, pagode sertanejo e os grandes clássicos.

Preço (R\$) 30": R\$ 37,49  
Nº de Cotas: 04



**PATROCÍNIO**

Plano de Inserções (por Programa)  
1 Citação de abertura 7"  
1 Citação de encerramento 7"  
2 Comerciais de 30"

Programação																																		
TIPO	DUR.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total		
CITAÇÃO	7"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60
SPOT	30"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60

Preço para venda do patrocínio é de 3 meses

VALOR MENSAL POR COTA	
Segunda a Sábado	R\$ 3.093
Domingo	R\$ 412,4

**PROGRAMA**

As principais notícias do dia, hora certa a todo momento, previsão do tempo, entrevista, opinião, agenda, esportes, economia e política.

Preço (R\$) 30": R\$ 37,49  
Nº de Cotas: 04

**PATROCÍNIO**

Plano de Inserções (por Programa)  
1 Citação de abertura 7"  
1 Citação de encerramento 7"  
2 Comerciais de 30"



Programação																																	
TIPO	DUR.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total	
CITAÇÃO	7"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60
SPOT	30"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60

Preço para venda do patrocínio é de 3 meses

VALOR MENSAL POR COTA	
Segunda a Sábado	R\$ 2.680,6

- Preço para venda do patrocínio é de 3 meses
- Cotação de abertura e encerramento com Opac
- Valores atualizados em 2008
- Fonte: Atlas e P. de M. Globo

31

**PROGRAMA**

Programa de Variedades com música e participação do ouvinte valendo prêmios. Com uma comunicação dinâmica, alegre e várias atrações durante a programação: Horóscopo, Aniversariantes, Pápo de novela, Drops do mundo artístico.

Preço (R\$) 30": R\$ 37,49  
Nº de Cotas: 04



**PATROCÍNIO**

Plano de Inserções (por Programa)  
1 Citação de abertura 7"  
1 Citação de encerramento 7"  
2 Comerciais de 30"

Programação																																	
TIPO	DUR.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total	
CITAÇÃO	7"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60
SPOT	30"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60

Preço para venda do patrocínio é de 3 meses

VALOR MENSAL POR COTA	
Segunda a Sábado	R\$ 2.680,6

**PROGRAMA**

Uma programação com os grandes hits que marcaram as paradas de sucessos no passado. Prestação de serviço e interação com os ouvintes

Preço (R\$) 30": R\$ 37,49  
Nº de Cotas: 04

**PATROCÍNIO**

Plano de Inserções (por Programa)  
1 Citação de abertura 7"  
1 Citação de encerramento 7"  
2 Comerciais de 30"

Programação																																	
TIPO	DUR.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total	
CITAÇÃO	7"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60
SPOT	30"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60

Preço para venda do patrocínio é de 3 meses

VALOR MENSAL POR COTA	
Segunda a Sábado	R\$ 2.680,6

32





**PROGRAMA**

Programa de variedades. A programação musical no ritmo do ouvinte. Comunicação dinâmica e alegre.

Preço (R\$) 30": R\$ 37,49  
Nº de Cotas: 04

**PATROCÍNIO**

Plano de Inserções (por Programa)  
1 Citação de abertura 7"  
1 Citação de encerramento 7"  
2 Comerciais de 30"

**VALOR MENSAL POR COTA**

Segunda a Sexta	R\$ 2.268,23
Sábado	R\$ 412,4

Programação																																
Tipo	Dur.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total
CITACÃO	7"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52
SPOT	30"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52	

- Prazo mínimo estabelecido para venda do patrocínio é de 3 meses
- Consulte disponibilidade com Opac
- Valores avaliados na tabela vigente
- Fonte: Atlas de Cobertura Globo



**PROGRAMA**

Top Hits com as músicas mais pedidas do dia.

Preço (R\$) 30": R\$ 37,49  
Nº de Cotas: 04

**PATROCÍNIO**

Plano de Inserções (por Programa)  
1 Citação de abertura 7"  
1 Citação de encerramento 7"  
2 Comerciais de 30"

**VALOR MENSAL POR COTA**

Segunda a Sexta	R\$ 2.268,2
Domingo	R\$ 412,4

Programação																																
Tipo	Dur.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total
CITACÃO	7"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52	
SPOT	30"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52	

- Prazo mínimo estabelecido para venda do patrocínio é de 3 meses
- Consulte disponibilidade com Opac
- Valores avaliados na tabela vigente
- Fonte: Atlas de Cobertura Globo



**PROGRAMA**

Músicas, notícias e variedades em um programa voltado a cultura do povo gaúcho.

Preço (R\$) 30": R\$ 37,49  
Nº de Cotas: 04

**PATROCÍNIO**

Plano de Inserções (por Programa)  
1 Citação de abertura 7"  
1 Citação de encerramento 7"  
2 Comerciais de 30"

**VALOR MENSAL POR COTA**

Segunda a Sexta	R\$ 2.268,15
Domingo	R\$ 533,61

Programação																																
Tipo	Dur.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total
CITACÃO	7"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52	
SPOT	30"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52	

- Prazo mínimo estabelecido para venda do patrocínio é de 3 meses
- Consulte disponibilidade com Opac
- Valores avaliados na tabela vigente
- Fonte: Atlas de Cobertura Globo



**PROGRAMA**

Programação voltada para o público adulto, com os grandes sucessos da música nacional e internacional de todos os tempos, e interação dos ouvintes.

Preço (R\$) 30": R\$ 37,49  
Nº de Cotas: 04

**PATROCÍNIO**

Plano de Inserções (por Programa)  
1 Citação de abertura 7"  
1 Citação de encerramento 7"  
2 Comerciais de 30"

**VALOR MENSAL POR COTA**

Segunda a Sábado	R\$ 2.680,6
------------------	-------------


Programação																																
Tipo	Dur.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total
CITACÃO	7"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60	
SPOT	30"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60	

- Prazo mínimo estabelecido para venda do patrocínio é de 3 meses

33

34

# love line



**PROGRAMA**  
Programação voltada para o público adulto, com os grandes sucessos da música nacional e internacional de todos os tempos, e interação dos ouvintes.


Preço (R\$) 30\* R\$ 37,49  
Nº de Cotas: 04

**PATROCÍNIO**  
Plano de Inserções (por Programa)  
1 Citação de abertura 7"  
1 Citação de encerramento 7"  
2 Comerciais de 30"

Programação																																
TIPO	DUR.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total
CITACAO	7"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	80
SPOT	30"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	80	

VALOR MENSAL POR COTA	
Segunda a Sábado	R\$ 2.680,6

# love line



**PROGRAMA**  
Programação voltada para o público adulto, com os grandes sucessos da música nacional e internacional de todos os tempos, e interação dos ouvintes.


Preço (R\$) 30\* R\$ 37,49  
Nº de Cotas: 04

**PATROCÍNIO**  
Plano de Inserções (por Programa)  
1 Citação de abertura 7"  
1 Citação de encerramento 7"  
2 Comerciais de 30"

Programação																																
TIPO	DUR.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total
CITACAO	7"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	80	
SPOT	30"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	80	

VALOR MENSAL POR COTA	
Segunda a Sábado	R\$ 2.680,6

# HITS PARADE



**PROGRAMA**  
Programação voltada para o público adulto, com os grandes sucessos da música nacional e internacional de todos os tempos, e interação dos ouvintes.


Preço (R\$) 30\* R\$ 37,49  
Nº de Cotas: 04

**PATROCÍNIO**  
Plano de Inserções (por Programa)  
1 Citação de abertura 7"  
1 Citação de encerramento 7"  
2 Comerciais de 30"

Programação																																
TIPO	DUR.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total
CITACAO	7"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	80	
SPOT	30"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	80	

VALOR MENSAL POR COTA	
Segunda a Sábado	R\$ 2.680,6

# HITS PARADE



**PROGRAMA**  
Programação voltada para o público adulto, com os grandes sucessos da música nacional e internacional de todos os tempos, e interação dos ouvintes.

Preço (R\$) 30\* R\$ 37,49  
Nº de Cotas: 04

**PATROCÍNIO**  
Plano de Inserções (por Programa)  
1 Citação de abertura 7"  
1 Citação de encerramento 7"  
2 Comerciais de 30"

Programação																																
TIPO	DUR.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total
CITACAO	7"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	80	
SPOT	30"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	80	

VALOR MENSAL POR COTA	
Segunda a Sábado	R\$ 2.680,6



**PROGRAMA**

Programação voltada para o público adulto, com os grandes sucessos da música nacional e internacional de todos os tempos, e interação dos ouvintes.

Preço (R\$) 30": R\$ 37,49  
Nº de Cotas: 04

**PATROCÍNIO**

Plano de Inserções (por Programa)  
1 Citação de abertura 7"  
1 Citação de encerramento 7"  
2 Comerciais de 30"

Programação

TIPO	DUR.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total	
CITACÃO 7"						2	2										2	2															16
SPOT 30"						2	2																										16

**VALOR MENSAL POR COTA**

Segunda a Sábado	R\$ 2.680,6
------------------	-------------

- Prazo mínimo estabelecido para venda do patrocínio é de 3 meses
- Consulta disponibilidade com Opoc
- Valores avaliados na tabela vigente
- Fonte: Atlas de Cobertura Globo



**PROGRAMA**

Programação voltada para o público adulto, com os grandes sucessos da música nacional e internacional de todos os tempos, e interação dos ouvintes.

Preço (R\$) 30": R\$ 37,49  
Nº de Cotas: 04

**PATROCÍNIO**

Plano de Inserções (por Programa)  
1 Citação de abertura 7"  
1 Citação de encerramento 7"  
2 Comerciais de 30"

Programação

TIPO	DUR.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total	
CITACÃO 7"						2	2	2	2	2																							60
SPOT 30"						2	2	2	2	2																							60

**VALOR MENSAL POR COTA**

Segunda a Sábado	R\$ 2.680,6
------------------	-------------

1 Número de patrocínio a ser vendido



# Do jeito que você gosta!

TABELA DE PREÇOS VALIDA PARA 2019

**PROGRAMAÇÃO DA EMISSORA:**

NITRO NIGHT	00:00 às 04:00
CANTA BRASIL	04:00 às 07:00
BOM DIA SORRISO	07:00 às 09:00
EXPERIÊNCIA DE DEUS	09:00 às 10:00
A VOZ DO POVO	10:00 às 12:00
PANORAMA ESPORTIVO	12:00 às 12:15
RECORDAÇÕES	12:15 às 14:00
BOA TARDE SORRISO	14:00 às 17:00
PARADÃO SERTANEJO	17:00 às 20:00
CONEXÃO 99	20:00 às 21:00
A VOZ DO BRASIL	21:00 às 22:00
AMOR SEM FIM	22:00 às 00:00

**TABELA DE PREÇO DE INSERÇÕES NO ROTATIVO:**

HORÁRIO	15"	30"	45"	60"	90"
05:00 às 21:00	40,00	70,00	80,00	100,00	130,00

Obs.:

- De hora em hora, boletins noticiosos.
- Determinado na parte da manhã inserção de 30" – 80,00
- Testemunhais de 30" no programa VOZ DO POVO – 10:00 às 12:00 – Valor de 180,00

**DADOS DA EMISSORA:**

Razão Social: RÁDIO SORRISO LTDA

Endereço Rua Criciúma, 165 – Centro CEP 78890-000 Cidade Sorriso – MT

CNPJ 00.959.015/0001-81 I.E 13.175.782-2

Contato comercial

FLAVIANE DOS SANTOS CARVALHO – comercial@radiosorriso.com.br

Flaviane dos Santos Carvalho  
Sócio Administrador  
RG 04 404 987-2

Rua Criciúma, 165,  
Centro Sorriso - MT.

66 98114-0862 ☎ 66 3544-2595 ☎



**PORTAL SORRISO  
TABELA DE PREÇOS**

PLANET PRODUÇÕES SONORAS  
CNPJ: 13.092.946/0001-77  
RUA OUTONO, 70, BAIRRO NOBRE  
SORRISO-MT CEP: 78890-000  
FONE: (66) 3544-4002  
www.portalsorriso.com.br

DESCRIÇÃO	PÁGINA	TAMANHO	VALOR DIARIO
PUBLIC INFORME	INICIAL	VIDEO	700,00
POP UP	INICIAL	250 X250	600,00
BANNER TOP	INICIAL	770 X 120	700,00
BANNER POSIÇÃO 01	INICIAL	370 X 120	400,00
BANNER POSIÇÃO 02	INICIAL	370 X 120	400,00
BANNER POSIÇÃO 03	INICIAL	370 X 120	400,00
BANNER POSIÇÃO 04	INICIAL	370 X 140	500,00
BANNER POSIÇÃO 05	INICIAL	370 X 140	500,00
BANNER POSIÇÃO 06	INICIAL	770 X 170	600,00
BANNER POSIÇÃO 07	INICIAL	370 X 170	700,00
BANNER POSIÇÃO 08	INICIAL	770 X170	600,00
BANNER POSIÇÃO 09	INICIAL	370 X 170	350,00
BANNER POLICIA 01	INICIAL	370 X 100	350,00
BANNER POLICIA 02	INICIAL	370 X 100	350,00
BANNER POLICIA 03	INICIAL	370 X 100	350,00
BANNER CELEBRIDADE 01	INICIAL	370 X 100	350,00
BANNER CELEBRIDADE 02	INICIAL	370 X 100	350,00
BANNER CELEBRIDADE 03	INICIAL	370 X 100	350,00
BANNER NOTICIA 01	2ª PÁGINA	360 X 100	600,00
BANNER NOTICIA 02	2ª PÁGINA	360 X 100	600,00
BANNER NOTICIA 03	2ª PÁGINA	360 X 100	600,00
BANNER NOTICIA 04	2ª PÁGINA	770 X 120	900,00



**TABELA DE PREÇOS DO MTnoticias.net**

Razão Social: DARCICIO ZIMMER & CIA LTDA

CNPJ: 05.097.060/0001-98

CC 79344 6 Ag. 0812 - Sicredi

Email: darciciozimmer@hotmail.com, Edersonzimmermt@gmail.com

Fone: 066 999720262, 066 3544 9964 e 066 996213528

FORMATOS	Tamanho	Diária	Semanal	Quinzenal	Mensal
GRANDE	550x100	490.00	3.430,00	6.000.00	10.000.00
TOPO	550x100	790.00	3.430.00	6.0000.00	10.000.00
POP-UP	250x250	990.00	3.430.00	13.900.00	26.900.00
QUADRADO	380x380	560.00	6.900.00	7.900.00	12.900.00
GIGANTE	1100x200	790.00	4.900.00	9.900.00	18.900.00
VT		840.00	5.880.00	12.100.00	22.200.00

Darcicio Zimmer

MTnoticias

066 99972 0262

Janeiro de 2019

Segue a tabela de preços de nossa empresa:

Banner superior (topo do site)	Diária (24 horas)	R\$ 500,00
Banner entre as matérias principais e as últimas notícias (meio do site)	Diária (24 horas)	R\$ 250,00
Banner na lateral direita (entre a previsão do tempo e as cotações)	Diária (24 horas)	R\$ 200,00

Exibição de vídeo institucional entre as reportagens de Destaque (Qualquer tempo)	Diária (24 horas)	R\$ 250,00
Banner tipo Pop-up com aparição ao acessar o site	Diária (24 horas)	R\$ 300,00

CNPJ 28.151.297/0001-05
SANTANDER - AGÊNCIA 0955 C/C 13001166-7
Contatos
Tel.: 065 9 9999-1299/ 066 99982-8122
E-mail: contato@jknnoticias.com / jonatha.kennedy@hotmail.com
WWW.JKNOTICIAS.COM



**Preços Site JKNOTICIAS.COM 2019**

<b>Válido a partir de 01/01/2019</b>	<b>LOCAL</b>	<b>FORMATOS</b>	<b>TEMPO</b>	<b>PREÇO</b>
		Super Banner TOPO - 728 x 200	Diária	R\$ 400,00
		Super Banner TOPO - 728 x 200	Mês	R\$ 3.000,00
		Super Banner MEIO SITE - 728 x 200	Diária	R\$ 300,00
		Super Banner MEIO SITE - 728 x 200	Mês	R\$ 2.500,00
		Super Banner FINAL SITE - 728 x 200	Diária	R\$ 150,00
		Super Banner FINAL SITE - 728 x 200	Mês	R\$ 2.000,00
		Retângulo lateral - 360x180	Diária	R\$ 100,00
		Retângulo lateral - 360x180	Mês	R\$ 1500,00
		Quadrado lateral 180x180	Diária	R\$ 80,00
Quadrado lateral 180x180		Mês	R\$ 1.200,00	
Inserção Diária Vídeo	Diária	R\$ 400,00		



“Aqui você vê diferente”

**TABELA DE PREÇOS**  
Vigente 01/01/2019 a 31/12/2019

Dia	Horario	Programas	Valor Inserção
Seg/Sex	07:00 até 08:30	Café Com Jornal	132,00
Seg/Sex	08:30 até 10:00	Aqui na Band	146,00
Seg/Sex	10:00 até 11:30	Jogo Aberto Nacional	158,00
Seg/Sex	11:30 até 13:10	Jornal Band Sorriso (Local)	517,00
Seg/Sex	14:00 até 15:15	Melhor da Tarde	80,00
Seg/Sex	15:15 até 17:50	Brasi Urgente	105,00
Seg/Sex	17:50 até 18:20	Jornal Band 2ª Edição	278,00
Seg/Sex	18:20 até 19:25	Jornal Band Nacional	332,00

seg/sex	Merchan 60"	Jornal da Band Local	704,00
seg/sex	Inserção 45"	Jornal da Band Local	570,00

A matéria de 2 minutos na programação local valor de R\$ 1.051,00

A matéria de 3 minutos na programação Local valor de R\$ 1.402,00

email: diretoriaband@gmail.com Daiane Gonçalves (66) 9-9712-9145  
Razão Social: BAND SORRISO LTDA EPP- CNPJ: 20.849.398/0001-42  
Rua: Rui Barbosa, 484 Centro Sorriso- MT CEP 788890-000 Tel:(66) 3544-9080  
Contato Comercial: (66) 3544-9080 / 99712-9145  
E-mail: diretoriaband@gmail.com  
Rua Rui Barbosa 484 - Centro - Sorriso-MT



RECORDTV

## TABELA DE PREÇOS

TROPICAL COMUNICAÇÕES LTDA  
 CNPJ: 00.260.087/0001-36  
 AV. PORTO ALEGRE, 3434, CENTRO SORRISO - MT  
 Fone: 66 3544-3939  
 tvsorriso@recordsorriso.com.br

GÊNERO	FREQ	HORA	COD	PROGRAMA	30"
Jornal	Seg/sex	06:55	JOR	JORNAL DA MANHÃ MT	R\$ 500,00
Jornal	Seg/sex	07:55	JOR	FALA BRASIL	R\$ 700,00
Jornal	Sab	07:00	JOR	FALA BRASIL ESPECIAL	R\$ 700,00
Feminino	Seg/sex	09:00	RVM	HOJE EM DIA	R\$ 700,00
Jornal	Seg/sab	11:00	JOR	CADEIA NELES	R\$ 450,00
Jornal	Seg/sex	11:45	JCAL	BALANÇO GERAL- SORRISO/MT	R\$ 900,00
Jornal	Seg	21:45	JOR	REPÓRTER RECORD INVESTIGAÇÃO	R\$ 500,00
Filme	Ter	21:45	CINE	CINE RECORD ESPECIAL	R\$ 500,00
Jornal	Seg/sex	15:45	JOR	CIDADE ALERTA REDE	R\$ 600,00
Jornal	Sab	16:00	JOR	CIDADE ALERTA REDE ESPECIAL	R\$ 600,00
Jornal	Seg/sex	18:15	JOR	MT RECORD	R\$ 600,00
Jornal	Seg/sex	20:45	JOR	JORNAL DA RECORD	R\$ 800,00
Jornal	Sab	18:45	JOR	JORNAL DA RECORD ESPECIAL	R\$ 800,00
Novela	Seg/sex	18:45	NOV	A TERRA PROMETIDA	R\$ 800,00
Novela	Seg/Sab	19:45	NOV	JESUS	R\$ 800,00
Novela	Seg/sex	14:00	NOV	BELA A FEIA	R\$ 500,00
Novela	Seg/sex	14:45	NOV	ESSAS MULHERES	R\$ 500,00
Filme	Sex	22:30	CINE	SUPER TELA	R\$ 600,00
Esporte	Sab	09:15	ESPOR	ESPORTE FANTASTICO	R\$ 650,00
Esporte	Sab	11:00	ESPOR	HORA DO ESPORTE	R\$ 400,00
Filme	Sab	14:15	CINE	CINE AVENTURA	R\$ 500,00
Entretenimento	Sab	22:15	ENTRE	PROGRAMA DA SABRINA	R\$ 800,00
Entretenimento	Dom	10:00	ENTRE	DOMINGO SHOW	R\$ 800,00
Entretenimento	Dom	14:30	ENTRE	HORA DO FÁRO	R\$ 800,00
Jornal	Dom	18:30	JOR	DOMINGO ESPETACULAR	R\$ 700,00
Jornal	Dom	22:45	JOR	CÂMARA RECORD	R\$ 600,00

Período de validade: 01.01.2019 à 31.12.2019.  
 REAPLICAÇÕES NÃO PODEM SER FEITAS NO BALANÇO GERAL LOCAL  
 MERCHANDAISING 1° BALANÇO GERAL LOCAL (CAL) R\$ 1.000,00 (cada ação).  
 VT 15" 40% MENOS NO VALOR DA TABELA.  
 VT 45" 40% MAIS NO VALOR DA TABELA.  
 VT 60" 100% MAIS NO VALOR DA TABELA.



TV CIDADE CANAL 6

TELES PIRES COMUNICAÇÕES LTDA

CNPJ 01.909.383/0001-88

ENDEREÇO RUA TENENTE LIRA Nº21,  
 CENTRO, SORRISO/ MT

TABELA DA PROGRAMAÇÃO DA SBT NACIONAL			
DATA	HORARIO	PROGRAMAÇÃO	VALOR
SEG/SEX	07:00 até 07:30	Primeiro impacto	R\$ 198,00
SEG/SEX	07:30 até 09:00	Bom dia e Cia	R\$ 126,00
SEG/SEX	10:30 até 11:30	A voz do povo	R\$ 198,00
SEG/SEX	11:30 até 13:10	Jornal SBT Urgente (Local)	R\$ 484,50
SEG/SEX	14:00 até 15:00	Fofocalizando	R\$ 92,40
SEG/SEX	15:10 até 16:00	Caso de família	R\$ 158,40
SEG/SEX	16:00 até 17:20	Novela da tarde 1	R\$ 105,60
SEG/SEX	17:20 até 18:30	Novela da tarde 2	R\$ 105,60
SEG/SEX	18:30 até 19:25	SBT Brasil NACIONAL	R\$ 290,40
SEG/SEX	19:50 até 20:15	Novela da noite 1	R\$ 120,00
SEG/SEX	20:15 até 20:45	Novela da noite 2	R\$ 108,00
SEG/SEX	21:15 até 22:30	Programa do Ratinho	R\$ 198,00
Segunda-feira	22:30 até 23:00	Conexão repórter	R\$ 198,00
Quinta-feira	22:15 até 23:00	A praça é nossa	R\$ 132,00
Sábado	13:15 até 17:45	Raul Gil	R\$ 198,00
Sábado	20:15 até 21:15	Esquadrão da moda	R\$ 132,00
Sábado	21:15 até 23:00	Bake off Brasil	R\$ 118,80

Merchans Jornal SBT Urgente de 60 segundos no valor de R\$ 646,80

Contato:

Departamento Comercial : Acsa Batista (66) 9 8113-4467

Rua: Tenente Lira, N° 21 - Centro - Sorriso/MT. CEP: 78990-000  
 Telefone: 3544-3630 ou 9 8113-4467  
 E-mail: sbtsorriso.comercial@gmail.com



Prefeitura Municipal de Sorriso

TABELA DE PREÇO

ABRIL A SETEMBRO DE 2019

MERCADO: MTN

CENTRO AMÉRICA

Table with columns: DIA, HORA, PROGRAMAS, BS/LA, CORR. P/15, CUIABA (MT), RONDÔNIOPOLES (ROD), SINOP (SNO), TANGARA (TGS), ESTADO (MTM). Rows list various TV programs and their corresponding prices in different cities.

Nota: Este é o preço de tabela... Hora em MTN: Preço MT e R\$D - 10x45 / Preço ROD e TGS - 11h... Hora em Estado: MTN...

CARTA PROPOSTA

01 - ANÚNCIO NAS REDES SOCIAIS FACEBOOK E INSTAGRAM - POST SIMPLES + TEXTO (criado pela agência). DIRECIONAMENTO PARA TODA POPULAÇÃO DE SORRISO - DE 01 A 30 DE DEZEMBRO DE 2019 - INCLUIR TAMBÉM O PÚBLICO DEFINIDO COMO: EMPRESÁRIOS, AGRICULTORES, PECUARISTAS, FAZENDEIROS / COM INTERESSES EM NEGÓCIOS/INVESTIMENTOS NOS ESTADOS DE RS/SC/PR.

02-ANIMAÇÃO DE 4 (QUATRO) BANNERS NO FORMATO \*GIF

GERENCIAMENTO DO ANÚNCIO - R\$ 2.000,00
ANÚNCIO (FACEBOOK) INCLUINDO TAXAS - R\$ 12.000,00
ANIMAÇÃO DE 4 BANNERS (150,00 CADA) - R\$ 600,00

OBS: O VALOR DE R\$ 12.000,00 SERÁ DIRECIONADO PARA AS REDES SOCIAIS NO FORMATO DE ANÚNCIO CONFORME ESPECIFICAÇÕES.

Atenciosamente

Edwin Eleazar Medina Garcia

edwin@medinaweb.com.br

28.138.085/0001-98

EDWIN ELEAZAR MEDINA GARCIA MEI

Rua Sagrada Família, 443
Residencial Portinari, 78555-798
Sinop-MT

Soluções de Negócios!

www.medinaweb.com.br

  
**APOLLO  
FILMES**  
ORÇAMENTO

Cliente:

Projeto: Licitação Mídia 2019

Agência:

A/C:

Como solicitado, encaminhamos a proposta de produção de serviços conforme as informações fornecidas no nosso atendimento.

VT DE 30" INCLUINDO ANIMAÇÕES, LOCUÇÃO, TRILHA SONORA, LEGENDAS, LIBRAS, CAPTAÇÃO DE IMAGENS, IMAGENS COM DRONE, EDIÇÃO, FINALIZAÇÃO E ENVIO PARA PLAYERS DE EMISSORAS DE TV.

**R\$ 1.200,00**

SPOT PARA RADIO - 60" CONFORME ROTEIRO, INCLUINDO LOCUÇÃO E TRILHA SONORA.

**R\$ 400,00**

TOTAL:	R\$ 1.600,00
--------	--------------

**Termos e Condições:**

Qualquer serviço de produção ou pós-produção não especificados nesta proposta deverão ser orçados a parte. Para autorização de produção é necessária a aceitação dos termos da presente proposta que será formalizada através da assinatura e envio deste documento que a partir de então, será considerada como um Contrato de Prestação de Serviços para todos os efeitos legais.

Apollo Filmes

**29.093.819/0001-22**

**APOLLO FILMES  
EIRELI-ME**

Apollo Filmes

R. dos Matins, 1029 - JD. IMPERIAL  
CEP: 78555-026 - SINOP - MATO GROSSO

**06.851.416/0001-08**

**M. VITORINO DA SILVA - ME**

Av. das Acácias, 67, Jd. Botânico  
CEP: 78.556-082 - Sinop-MT

*Maurício Mano da Silva*

*Sinop 02 de Setembro de 2019.*



**MBPROPAGANDA**

email. mbpropagandasinop@gmail.com

M. VITORINO DA SILVA - ME  
MB PROPAGANDA - SINOP  
CNPJ: 06.851.416/0001-08

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SORRISO ENVELOPE N.º 02 - PL  
COMUNICAÇÃO - IDENTIFICADO CONCORRÊNCIA PÚBLICA N.º 00  
RECEBIMENTO: ATÉ ÀS 08:30 HORAS - DO DIA 03/09/2019  
ATÉ ÀS 08:30 HORAS - DO DIA 03/09/2019



## [mercatto]

### RACIOCÍNIO BÁSICO

A) Das características da Prefeitura Municipal de Sorriso e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;

Na sociedade contemporânea, a meta da administração se volta para a busca de eficiência. Esse é o consenso dos especialistas em diferentes contextos políticos ou econômicos. Em Sorriso não é diferente. A cidade, declarada Município em 13 de maio de 1986, figura entre as dez maiores do Estado e ainda jovem, com apenas 33 anos, já apresentou resultados maduros, como o maior PIB agropecuário do Brasil, (R\$ 791,2 milhões segundo o IBGE, em 2010). Hoje, com seus 9.345,76 quilômetros quadrados de área, o município possui uma administração disposta a manter sua gestão focada em objetivos primordiais. Mesmo com o cenário econômico dos últimos anos, que faz com que Sorriso, assim como outros municípios do Brasil, sinta os efeitos na queda dos repasses estaduais e federais, é possível perceber as características marcantes da Prefeitura Municipal, que age com cautela ao gerir os recursos e não perde o foco no cidadão. Áreas prioritárias como saúde e educação não saem da pauta. No primeiro quadrimestre de 2019, segundo o portal da Prefeitura, a Administração Municipal de Sorriso aplicou 29,70% da receita no desenvolvimento do ensino, quando a lei exige 25%. Já na remuneração de professores, o Município aplicou 66% da receita do Fundo de Manutenção e Desenvolvimento da Educação Básica (Fundeb), quando a exigência é 60%. E nos investimentos em saúde, em que a exigência legal é de 15% da receita, Sorriso aplicou 23,97%. Importante lembrar que estamos falando aqui de um grande número de beneficiados, uma população superior a 80 mil habitantes, com margem de crescimento populacional de 5% nos últimos cinco anos. O crescimento demográfico e a concentração urbana e metropolitana exigem novos mecanismos de organização, a fim de impedirem a desintegração ou desestruturação social. Soma-se a isso, o momento de transição no comportamento econômico local, que vem motivando a agro industrialização, e acaba por requerer muita energia administrativa, aumentando as expectativas nas pessoas, culminando no aumento das demandas na educação, saúde e infraestrutura no município. Com a administração trabalhando focada na eficiência e apresentação de resultados tangíveis, a Prefeitura Municipal, ao mesmo tempo em que atende à essa demanda crescente, também demonstra que está atenta a este momento de crescimento e pronta para acompanhar e impulsionar esse processo, investindo não só nas áreas citadas como prioridades, como também demandando e apoiando estudos ligados ao trânsito e ao transporte público, por exemplo. Com isso, fica claro que, a partir do constante planejamento e reestruturação dos compromissos financeiros, a Prefeitura quer mais do que garantir o fechamento das contas e apresentar um balanço, quer, verdadeiramente, cuidar das pessoas e investir na qualidade de vida dos cidadãos.

B) Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Sorriso com seus públicos;

O município de Sorriso possui aproximadamente 3.380,00 hectares de área urbana, segundo dados da Lei Municipal nº 425/95. Há dois núcleos urbanos em destaque no meio rural: Distritos de Primavera e o Distrito de Boa Esperança. A maioria absoluta da sua população (80%) é constituída por migrantes provenientes da Região Sul do País, sendo 20% do Estado de Santa Catarina, 35% do Rio Grande do Sul, 25% do Estado do Paraná e os demais (20%), provenientes de outros estados, especialmente os das Regiões Nordeste, Sudeste e Centro-Oeste. Ainda segundo dados do IBGE, no que diz respeito às famílias, são, em média, constituídas por 2 filhos, predominando a casa própria, e a maioria dos membros familiares tem adequado nível de alfabetização. No Portal da Prefeitura podemos notar mais alguns números relevantes. Para as crianças, são cerca de 12 Centros

1 

## [mercatto]

Municipais de Educação Infantil, um número de 20 Escolas da rede fundamental e mais de 13 mil alunos atendidos pela rede municipal. Em se tratando de oportunidades e mercado de trabalho, são mais de 8.305 empresas atuantes, com média salarial funcional de 2,6 salários mínimos e ainda grande destaque com a construção civil que movimentou muito a economia e geração de empregos. Em junho de 2019, Sorriso teve um saldo considerável na geração de empregos, segundo dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados, cerca de 600 vagas foram geradas com carteiras assinadas. Além disso, há ações voltadas para investidores, com objetivo de desburocratizar a instalação de novas empresas, uma vez que grandes marcas fomentam não só o mercado, como também contribuem para o posicionamento da cidade além do agronegócio, desmitificando a ideia de que só há oportunidades boas relacionadas ao campo. Todas essas iniciativas e seus resultados impactam positivamente na opinião pública, dentro e fora do Estado e mostram que Sorriso é uma cidade completa para todos. Como fica claro até aqui, os dados promissores da cidade interessam a diversos perfis de público, mas com um objetivo em comum: prosperar e viver bem em Sorriso. É para todas essas pessoas que a Administração Municipal trabalha, incentivando uma economia forte para diferentes idades e classes sociais.

C) Do papel da Prefeitura Municipal de Sorriso no atual contexto social, político e econômico.

O contexto atual, no qual projetos políticos e econômicos vêm sendo intensamente debatidos na busca por soluções duradouras de superação da crise, pode ser encarado como um momento privilegiado para demonstrar resultados práticos da Administração Municipal de Sorriso. Em pesquisa recente realizada pela Fundação Getúlio Vargas (FGV 2018), observou-se que, apesar do cenário de desconfiança, em relação ao futuro, o brasileiro mostra-se majoritariamente otimista, com 54% dos respondentes considerando que a qualidade de vida nos próximos cinco anos vai estar melhor do que nos dias de hoje. O que, mais uma vez, reforça a importância do papel da Prefeitura Municipal de demonstrar com clareza de dados os seus resultados, descolando sua imagem institucional desse cenário e afastando qualquer percepção de descrença. Vale lembrar que Prefeitura de Sorriso começou a implantar o Projeto Qualidade em Gestão que, na primeira etapa, estará voltado a criar um canal de comunicação entre a gestão municipal e o servidor público, mas que, em um segundo momento, passará a ouvir a população, captando opiniões dos usuários dos serviços públicos de Sorriso. É nesse contexto que Sorriso demonstra maturidade como um município produtivo, que preza por uma administração eficaz, que cuida de seus cidadãos hoje e que prepara um futuro ainda mais promissor para todos.

2 

## II ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

### Conceito ou partido temático

Para atender ao cenário apresentado e aos desafios de comunicação, teremos como partido temático: "Que balanço você faz da sua vida nos últimos 12 meses? Nós trabalhamos para que a sua vida ganhe um novo impulso". O objetivo dessa frase é fazer uma ligação clara e direta com o tema da campanha, o balanço de ações realizadas pela Prefeitura durante o ano, usando, para isso, uma metáfora. Assim, teremos personagens diferentes balançando sob uma árvore bonita e frondosa e, conforme fazem isso, evoluem como se tivessem melhorado suas vidas a partir dos benefícios de viver em uma cidade em constante transformação.

### Linhas gerais da proposta

Teremos uma campanha baseada em mídias impressas, eletrônicas, exteriores e digitais. O objetivo é ter meios que atinjam a população como um todo, com mídias de massa e outras mais segmentadas. Os canais escolhidos para divulgação foram: Televisão (VT 30"); Rádio (Spot de 30"); Digital (Banner para sites e Google Display); Impresso (anúncio de jornal ½ página) e Outdoor. Acreditamos que, com a orientação de apresentar no máximo 05 peças, esse "enxoval" contém peças estratégicas e convergentes que, somadas, vão garantir impacto, frequência e memorização de nossa mensagem junto a todos os públicos. A ideia é apresentar personagens diferentes que ilustram os benefícios do trabalho da Prefeitura em áreas fundamentais como Saúde e Educação. Nas peças, os personagens vão aparecer sempre no balanço e em movimento, indo de um ponto a outro. A ideia é mostrar uma passagem de tempo, representando os 12 meses de trabalho da Prefeitura e fazendo as pessoas refletirem sobre tudo o que mudou em suas vidas nesse período, motivadas pelo trabalho da gestão municipal e seus benefícios. Assim, temos um garoto de 6 anos para ilustrar a educação, que ao balançar nos revela um jovem calouro, indicando que a educação de qualidade vai levá-lo mais longe. Temos também um jovem casal em início de vida a dois e, após o balanço, a namorada surge com uma criança, indicando que a saúde e todo o apoio oferecido a ela enquanto gestante e aos dois, com toda a infraestrutura da cidade, proporcionaram o nascimento de uma família. A partir dessa ideia criativa, poderíamos desmembrar esse conceito para inúmeras outras situações, ilustrando peças como: segurança, moradia, meio ambiente, lazer e várias outras. Como temos a limitação do número de peças, optamos por ilustrar algumas das áreas mais essenciais da gestão municipal (saúde e educação). O resultado é uma campanha leve e criativa, com estética suave e mensagem positiva, que tem tudo a ver com o perfil do município e com a qualidade de vida que se espera garantir para a população.

A) Adequação do conceito e do partido temático proposto à natureza e à qualificação da Prefeitura Municipal de Sorriso e a sua comunicação e/ou o seu problema específico de comunicação;

Sorriso tem muito a mostrar, resultados que se apresentam de maneira prática, tátil, perceptível na vida dos cidadãos. Por isso, fazer uma campanha de prestação de contas comum, mostrando apenas números, seria simples, mas pouco eficiente e, por entender que eficiência e empatia são valores importantes para a atual gestão, procuramos uma escolha estratégica que representasse essa personalidade da Prefeitura de Sorriso. Ao colocar o cidadão como protagonista dos benefícios desses resultados, exemplificando as diversas mudanças positivas em sua vida, as ações ganham um significado maior do que números e dados, além de se tornarem mais fáceis de serem compreendidas. Outro ponto

importante é deixar claro que os números não cessam em si mesmos, pois são mudanças de impacto a médio e longo prazo, que não só propiciaram melhorias nos últimos 12 meses, como também preparam o caminho para um futuro ainda mais promissor, da cidade e de todos que vivem nela.

B) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa; Quando chega o final de ano é inevitável pensar no que passou, em tudo que foi feito e no que ainda precisa ser conquistado em termos de metas e objetivos futuros. Para todos nós, fazer um balanço da vida nessa época é natural. Aproveitando esse momento oportuno em que as pessoas em geral se encontram propícias para a reflexão, apresentamos também todas as ações da Prefeitura de Sorriso, colocando-a ao lado do cidadão comum, como se ela própria também fizesse um balanço da própria vida e atuação, contabilizando as conquistas e realizações dos últimos 12 meses. Com esse tipo de argumentação, conseguimos mostrar o impacto positivo na vida dos mais diversos tipos de cidadãos de maneira próxima, fácil e simples de entender.

C) A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação da Prefeitura Municipal de Sorriso com seus públicos; Mostrar é melhor do que falar. Abordando o mote do que mudou na vida das pessoas, os desdobramentos podem representar inúmeras possibilidades, além das ações prioritárias nas áreas de educação, saúde, segurança, meio ambiente, infraestrutura e demais segmentos. Soma-se a essa riqueza de desdobramentos positivos, o fato de poder representar, em cada um deles, um perfil de público diferente, seja pela classe social, pela idade ou fase da vida, possibilitando ainda maior identificação do público com as peças e sua real comparação com o que mudou positivamente em seu cotidiano, com a gestão realizada pela Prefeitura Municipal.

D) A adequação da estratégia de comunicação proposta para a solução do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Sorriso; A estratégia de usar linguagem simples, com forte apelo visual se adequa perfeitamente ao problema de demonstrar claramente o impacto positivo das ações da Prefeitura Municipal na vida das pessoas e ainda permitir o fácil entendimento para o público-alvo tão diverso. Além dos benefícios das ações, mostrar o peso dos números corrobora a mensagem central e, ao escolher pessoas e ilustrar nas imagens os resultados práticos da mudança em suas vidas, é ainda mais garantia de entendimento por parte do cidadão, e demonstração de empatia, por parte da Prefeitura.

E) Consistência lógica e pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta; A argumentação é literal e muito oportuna ao associar o balanço feito pelas pessoas a respeito das atitudes e mudanças em suas vidas, com o balanço público, de números e benfeitorias da Prefeitura para com os cidadãos, usando a mesma metáfora. A campanha proposta se torna consistente no momento em que apresenta referências de situações que acontecem no dia a dia de forma simples e direta, entendendo que isso é fundamental para que haja a perfeita compreensão da mensagem por todos os públicos. A argumentação é bastante lógica e pertinente, pois em todas as peças tratamos do benefício prático e do impacto positivo na vida dos cidadãos de Sorriso, nesses últimos 12 meses.

## III IDEIA CRIATIVA

O problema específico de comunicação é apresentar o balanço das ações dos últimos 12 meses e mostrar que a Prefeitura de Sorriso está fazendo melhorias práticas, com impacto positivo na vida dos cidadãos, não importa a fase da vida, a idade ou a classe social. Para isso, a ideia central da campanha instiga a pensar “Que balanço você faz da sua vida nos últimos 12 meses?” A metáfora do balanço, demonstrada visualmente pelo objeto se apresenta bastante pertinente nesse caso, pois é uma representação direta e, ainda assim, inspiradora. Pessoas de diferentes perfis aparecem em um balanço, colocado em uma árvore bonita e frondosa. Em cada um dos lados, podemos ver diferentes benefícios impactando a vida dessas pessoas. O objetivo é ilustrar as mudanças pelas quais as pessoas passaram nos últimos doze meses, junto com a cidade, evidenciando, assim, o trabalho da Prefeitura Municipal de Sorriso e a evolução que continuará acontecendo no futuro, graças a esse impulso na qualidade de vida de todos.

## IV ESTRATÉGIA DE MÍDIA

Elaborar uma estratégia de mídia se traduz basicamente em encontrar o papel único e insubstituível que cada meio de comunicação desempenhará na tarefa de atingir os objetivos que foram propostos para uma campanha.

Para chegar a essa estratégia, é fundamental analisar o mais profundamente as premissas do planejamento, entre as quais a principal é o público. Analisar pesquisas de hábitos de consumo nos ajudam a entender como os consumidores age; os fatores que influenciam suas decisões de compra; o que, quando e onde eles costumam comprar seus produtos, e muito mais. Com esse tipo de pesquisa, ainda é possível identificar as mídias que mais consomem, aonde costumam ir, o que fazem nas horas vagas entre outras informações que nos apoiam para a tomada de decisões. Entender essas características do público com o qual devemos nos comunicar é a base para a escolha dos meios de comunicação e dos veículos que nos capacitarão a levar a mensagem às pessoas certas, no momento certo, com a melhor e mais rentável aplicação da verba. Para esse estudo, utilizamos a pesquisa de mídia do anuário Mídia Dados Brasil 2019. Todos os dados e tabelas de pesquisa foram extraídos dessa publicação, a qual é referência no país quando o assunto é mídia. Além disso, no caso da TV e rádio, contamos com a última pesquisa de mídia de audiência IBOPE.

Os pontos-chave considerados na elaboração da estratégia foram:

Estudo dos hábitos de consumo de mídia do público; aplicação desse estudo na escolha dos meios e veículos; análise dos meios que vão gerar uma economicidade e otimização da verba; uso de mídias segmentada, alternativa e de massa para atingir o máximo do nosso público desejado.

Público-alvo: nosso público definido no *briefing* da licitante são todos os cidadãos de Sorriso. Atualmente, segundo estimativa do IBGE 2019, a cidade possui pouco mais que 90 mil habitantes e a maioria da população está concentra na faixa etária de 15 a 34 anos.

Hábitos de Consumo de Mídia

A partir de agora, faremos uma análise dos hábitos de consumo dos meios de comunicação para observarmos o comportamento do público e, a partir disso, escolheremos os meios e os veículos que serão explorados na estratégia de divulgação. Nos gráficos em anexo, podemos analisar o quanto a população pesquisada interagiu com os meios de comunicação no período da pesquisa do Mídia Dados 2019.

A partir das análises do perfil do público e dos hábitos de consumo de mídia, entendemos que, para nossa comunicação atingir de forma efetiva a população de Sorriso, devemos usar diversos meios e canais para impactar desde os jovens, que estão mais conectados ao meio digital, até pessoas de perfil adulto que costumam consumir mídias mais tradicionais como TV e rádio. Com a análise do horário de consumo dos meios, podemos determinar em nossa distribuição de programação, os horários mais estratégicos para as nossas inserções.

O período de veiculação da campanha será de 30 dias conforme definido no briefing com a abrangência em Sorriso. Programamos a veiculação de 1º a 30 de dezembro de 2019.

O Papel dos Meios de Comunicação na Estratégia de Mídia

Com base nas conclusões do estudo do público frente aos meios de comunicação, podemos passar à recomendação tática de quais meios utilizar e delinear o papel que cada um deverá desempenhar na tarefa de levar a mensagem da nossa campanha da forma mais eficiente e rentável. Por se tratar de um período único de 30 dias de campanha, veicularemos um *flight* contínuo nos meios off-line e digital, e os meios utilizados serão: TV, rádio, jornal, outdoor e internet.

● Televisão (Filme de 30”)

O estudo dos hábitos de consumo de mídia nos mostrou a grande importância que a televisão tem no cotidiano do público — ainda é o meio de maior força no Brasil seguido pela mídia exterior e internet. Com 88% de penetração na população, a televisão faz parte da rotina do brasileiro e é a grande responsável pela disseminação da informação e da cultura no país. Em Mato Grosso 93,6% da população possui televisão. Foi programada a veiculação de Filme de 30” (trinta segundos), durante 30 dias, nas emissoras Globo, Band, Record e SBT que juntas detêm um *share* de 66,41% de mercado. Todas as emissoras são de Sorriso, exceto a Globo que é de Sinop, porém com abrangência na cidade.

Estaremos presentes nos programas de gêneros variados como jornalismo, esporte, entretenimento, novelas, variedades, com o objetivo de impactar os diversos públicos. Para definir o programa, foram levados em consideração a audiência e o melhor custo-benefício com o objetivo de otimizar a verba e ter maior frequência da campanha.

Rádio (Spot 30”)

Meio que envolve o ouvinte sem exigir dedicação exclusiva no momento do consumo e ainda se caracteriza por possuir imediatismo, interatividade, agilidade, alta frequência de exposição, excelente cobertura e seletividade. É dado como multiplicador de frequência, além de possuir forte apelo popular. Por ser um meio com grande penetração (presente todos os dias e em vários momentos da rotina das pessoas), o rádio é um grande “alavancador” na construção de frequência da mensagem da campanha e estabelece grande empatia com a população local, pois proporciona informação e entretenimento na linguagem da sua cidade.

Por todas essas vantagens que o meio possibilita, será veiculado um *spot* de 30” durante os 30 dias da campanha, com uma média diária de sete inserções. As emissoras selecionadas são de maiores audiência e penetração com o público sendo: Sorriso FM, Centro América Hits e Jovem FM, todas de Sorriso.

Out-Of-Home (Mídia exterior – Outdoor):

Penetração de 87% na população, a mídia exterior ampliará a visibilidade da campanha e potencializará a lembrança, auxiliando na fixação da mensagem. Para trazer mais poder e credibilidade à campanha, colocaremos a comunicação em lugares estratégicos.

## [mercatto]

**Outdoor:** Serão veiculadas 10 placas de outdoor durante uma bi-semana em pontos estratégicos e de grande fluxo de carros. O outdoor terá um aplique em formato de balanço, que irá contribuir para um alto impacto e visibilidade da peça.

**Jornal (Anúncio ½ página)**

Apesar de muitos jornais migrarem para a internet, a sua forma impressa ainda possui um público fiel. É informativo por excelência, tem e transfere credibilidade, possui o caráter de documento, alto envolvimento com o leitor (em especial formadores de opinião e empresários, público que tem um alto poder de influenciar na formação de conceitos, crenças e valores). Com 31% de penetração na população, sua principal característica é o fator notícia (é um informativo diário e prestador de serviço), sendo assim, utilizaremos os principais títulos para atingir parte do nosso público.

Veicularemos anúncio de ½ página no jornal Folha do Cerrado, que possui uma circulação de 3 mil exemplares.

**Internet (posts/anúncios em redes sociais, vídeo e banners para sites e Google display)**

Terceiro maior meio de penetração na população brasileira, a internet não poderia ficar de fora da nossa estratégia de divulgação. No início do estudo, já falamos da estratégia da importância desse meio e, para definirmos nossos territórios digitais, analisamos os hábitos de navegação e as principais atividades realizadas pela população na internet.

O número de brasileiros com acesso à internet aumentou em 10 milhões, um crescimento de 7,2% em relação ao relatório do ano passado. Existem 7,7% mais usuários ativos nas mídias sociais no Brasil, totalizando 140 milhões de usuários. A penetração da Internet ultrapassou os 80% no Brasil, acima da média global de 57%. Mais de 149 milhões, dos quase 212 milhões de habitantes do país, são usuários de internet. Os números surpreendem a cada análise. 85% dos usuários de internet no Brasil navegam na web todos os dias e ficam conectados um total de 9 horas e 29 minutos, ou seja, temos a oportunidade de falar todos os dias com o público com abordagens diferentes. Isso torna a comunicação muito mais dinâmica.

Falando de internet móvel, 66% de todos os brasileiros são usuários de internet móvel. Os brasileiros passam 4 horas e 45 minutos por dia na internet em seus dispositivos móveis. Isso representa pouco mais de 50% de todo o tempo gasto on-line diariamente. Desses usuários 61% acessam suas contas de mídias sociais por meio de dispositivos móveis, um aumento de 8,3% em comparação ao ano anterior. Existem 215,2 milhões de conexões móveis no Brasil, o que representa 102% de penetração.

Na pesquisa do anuário Mídia Dados 2019, foi perguntado qual a atividade realizada na internet nos últimos 7 dias: 73,1% das pessoas responderam que usaram para enviar e receber mensagens instantâneas; 72,6% para enviar e receber e-mails; e 69,8% para checar suas redes sociais. Já quando perguntado qual a principal função da internet: 48,5% delas responderam "estudar qualquer assunto de qualquer lugar"; 35,2% responderam "comprar produtos e recebê-los em casa" e 30,5% disseram "pagar as contas sem irem ao banco". Quando o assunto é conteúdo de vídeo, 78,4% delas disseram ter acessado esse tipo de conteúdo nos últimos 30 dias.

Baseados nas atividades on-line do público e no ranking de audiência dos canais digitais, percebemos que os itens de maior penetração e audiência são: plataforma de vídeo, redes sociais e mensagens instantâneas. Com base nesse estudo, passamos para as recomendações de canais que foram utilizados em nossa estratégia.

## [mercatto]

**Facebook e Instagram (anúncios patrocinados e filme 30" da campanha):** o Facebook é a maior rede social do país, com alto índice de tempo de navegação ao longo do dia e tem sido muito potencializado pelo crescimento do *mobile* no Brasil. Junto a esse crescimento da audiência, o Facebook vem aprimorando também seus formatos e oportunizando novas ferramentas a cada dia. Hoje, são mais de 130 milhões de brasileiros ativos, somando Facebook e Instagram e, no Estado de Mato Grosso, temos 2.200 milhões de perfis ativos. Publicaremos alguns posts com conteúdo da campanha no perfil do Facebook e Instagram da Prefeitura de Sorriso com o objetivo de impactar seus seguidores (que hoje somam mais de 16 mil) e, com isso, disseminar a mensagem. Esse conteúdo também será impulsionado com uma estimativa de 133.33 engajamentos.

**YouTube (filme 30"):** é a maior plataforma de vídeos do mundo. Atualmente, são 98 milhões de brasileiros conectados, tem altíssima relevância nas buscas do Google e possui grande potencial viral. Os dados de pesquisa mostram que quase 80% do acesso às redes nos últimos 30 dias do período pesquisado foi com o objetivo de consumir conteúdo de vídeos. Por esses motivos, ampliaremos a divulgação no vídeo que estará na TV, também para o ambiente on-line através do YouTube. A estimativa no período de 30 dias é de 56.000 atualizações.

**Google Display (Banners):** a Rede de Display do Google é composta pelos sites do próprio Google, como YouTube, Blogger, Gmail, e por diversos sites parceiros como G1, Estadão, Época, entre diversos outros que cobrem 95% dos sites da internet brasileira. A Rede de Display utiliza diversos tipos e formatos de anúncios para gerar mais tráfego aos anunciantes. O Google utilizará palavras-chave e temas para achar páginas que possuem algum conteúdo relacionado ao segmento a ser trabalhado. Durante os 30 dias de campanha, estimamos 160.000 impressões.

**Site (Banners):** no período de 30 dias de campanha, veicularemos um banner nos principais portais de notícias da cidade que irá ajudar a ampliar a nossa divulgação no ambiente on-line sendo os sites: MT Notícias.net, Só Notícias, Portal Sorriso MT, Click Hoje, A Verdade dos Fatos, Site Rádio Sorriso.

**Utilização dos Recursos Próprios**

será veiculado o banner da campanha no site da Prefeitura de Sorriso, além dos posts nas redes sociais.

ANEXO: RESUMOS DE INVESTIMENTO / TABELAS E DADOS DE PESQUISA

PERÍODO DE DISTRIBUIÇÃO DAS PEÇAS OU MATERIAIS																														
	DEZEMBRO																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
TV																														
RÁDIO																														
JORNAL																														
SITE																														
OUTDOOR																														
INTERNET																														

QUANTIDADES DE INSERÇÕES DAS PEÇAS EM VEÍCULOS DE DIVULGAÇÃO; VALORES DOS INVESTIMENTOS ALOCADOS NA DISTRIBUIÇÃO EM VEÍCULOS DE DIVULGAÇÃO, SEPARADAMENTE POR MEIOS (EXEMPLOS: RADIOFÔNICOS, TELEVISIVOS, JORNAIS IMPRESSOS, SITES E ASSIM POR DIANTE);

VEÍCULO	VALOR	INSERÇÕES/IMPRESSÕES	%
<b>TELEVISÃO</b>			
TV CENTRO AMÉRICA - SINOP	55.436,00	72	24%
TV RECORD - SORRISO	24.300,00	33	11%
TV BAND - SORRISO	11.017,00	38	5%
TV CIDADE SBT SORRISO	8.625,20	28	4%
<b>TOTAL TELEVISÃO</b>	<b>99.378,20</b>	<b>171</b>	<b>44%</b>
<b>RADIO</b>			
RADIO SORRISO FM 99,1	13.230,00	147	6%
RADIO JOVEM FM - SORRISO	8.820,00	147	4%
RADIO CENTRO AMERICA HITS FM - SORRISO	7.130,97	147	3%
<b>TOTAL RÁDIO</b>	<b>29.180,97</b>	<b>441</b>	<b>13%</b>
<b>JORNAL</b>			
JORNAL FOLHA DO CERRADO - SORRISO	4.800,00	3	2%
<b>TOTAL JORNAL</b>	<b>4.800,00</b>	<b>3</b>	<b>2%</b>
<b>SITE</b>			
SITE PORTAL SORRISO MT	24.000,00	30	11%
SITE SÓ NOTÍCIAS - SINOP	15.450,00	30	7%
SITE CLIC HOJE	12.960,00	30	6%
SITE A VERDADE DOS FATOS	12.000,00	30	5%
SITE MT NOTÍCIAS.NET - SORRISO	10.000,00	30	4%
SITE RADIO SORRISO	3.000,00	30	1%
<b>TOTAL SITE</b>	<b>77.410,00</b>	<b>180</b>	<b>34%</b>
<b>OUTDOOR</b>			
OUTCOM - OUTDOOR EM SORRISO	6.500,00	10	3%

9/11

TOTAL OUTDOOR	6.500,00	10	3%
<b>INTERNET</b>			
FACEBOOK	5.000,00	133.334	2%
YOUTUBE	3.500,00	56.000	2%
GOOGLE	1.500,00	160.000	1%
<b>TOTAL INTERNET</b>	<b>10.000,00</b>	<b>349.334</b>	<b>4%</b>
<b>TOTAL DA MÍDIA</b>	<b>227.269,17</b>	<b>350.139</b>	<b>100%</b>

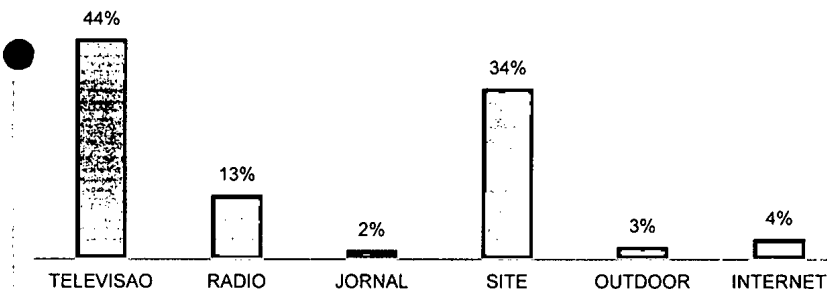
VALORES ALOCADOS DE CRIAÇÃO DE CADA PEÇA E OU MATERIAL DE NÃO MÍDIA;

MATERIAIS	VALOR	QUANTIDADES	%
VT 30"	10.043,00	1	24%
SPOT 30"	3.049,00	1	7%
ANÚNCIO DE JORNAL	5.981,00	1	14%
OUTDOOR	5.808,00	1	14%
POST SIMPLS/ANÚNCIOS REDES SOCIAIS	16.770,00	5	40%
<b>TOTAL</b>	<b>41.651,00</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

QUANTIDADES A SEREM PRODUZIDAS DE CADA PEÇA E OU MATERIAL DE NÃO MÍDIA; VALORES ALOCADOS NA PRODUÇÃO DE CADA PEÇA E OU MATERIAL DE NÃO MÍDIA.

MATERIAIS	VALOR	QUANTIDADES	%
VT 30"	15.500,00	1	50%
SPOT 30"	500,00	1	2%
OUTDOOR	9.000,00	10	29%
BANNER INTERNET	2.500,00	10	8%
PRODUÇÃO DE FOTO	3.500,00	6	11%
<b>TOTAL</b>	<b>31.000,00</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

RESUMO INVESTIMENTO POR MEIO

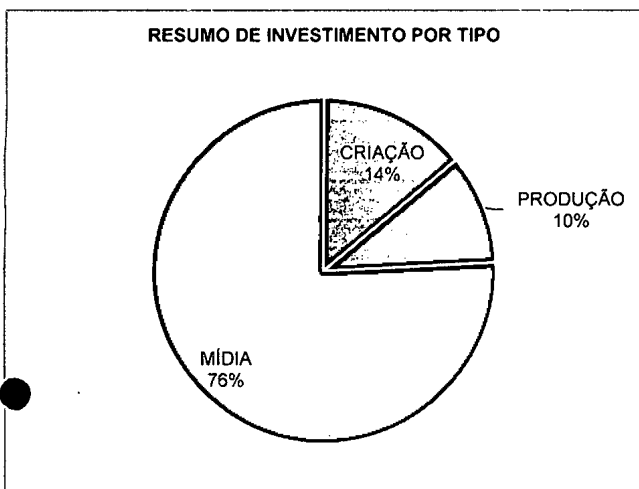


Meio	Valor	%
TELEVISAO	99.378,20	44%
RADIO	29.180,97	13%
JORNAL	4.800,00	2%
SITE	77.410,00	34%
OUTDOOR	6.500,00	3%

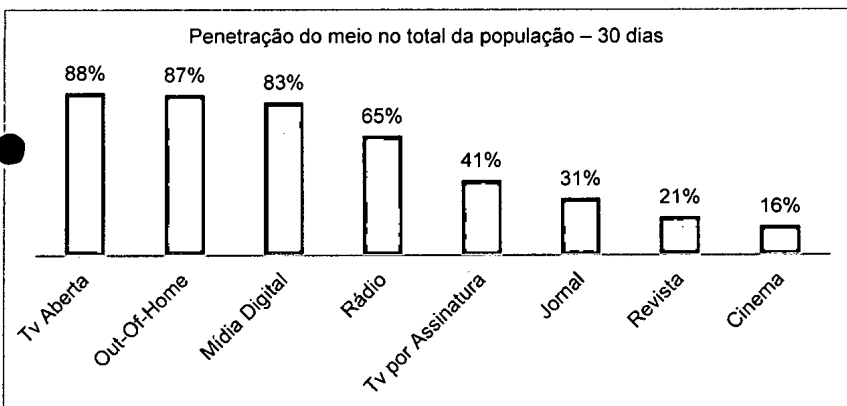
10/11

# [mercato]

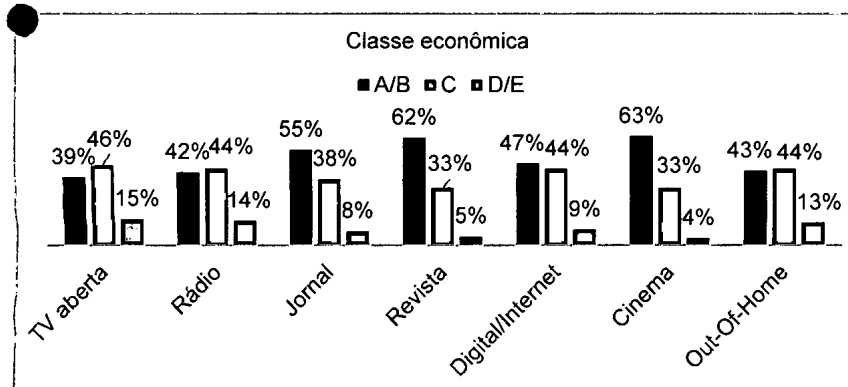
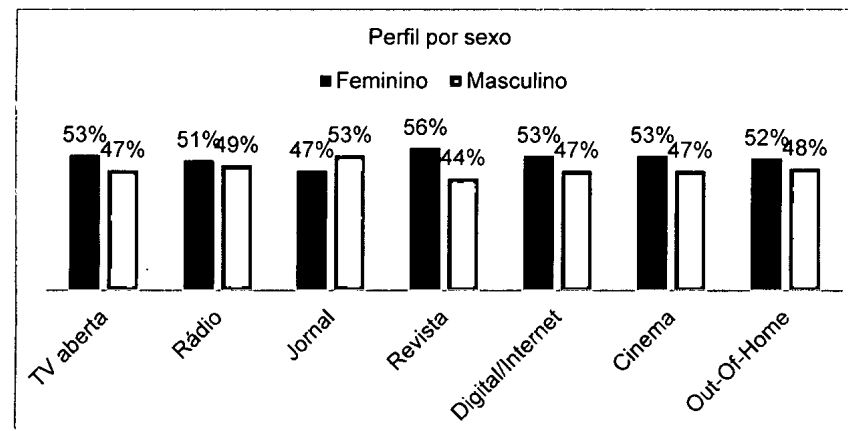
INTERNET	10.000,00	4%
TOTAL	227.269,17	100%



DESCRIÇÃO	VALOR	%
CRIAÇÃO	41.651	14%
PRODUÇÃO	31.000,00	10%
MÍDIA	227.269,17	76%
TOTAL	299.920,17	100%



# [mercato]



**Faixa etária X consumo do meio**

Faixa Etária	12/19 anos	20/24 anos	25/34 anos	35/44 anos	45/54 anos	55/64 anos	65/75 anos
TV aberta	14%	9%	18%	19%	17%	14%	9%
Rádio	12%	8%	20%	20%	18%	14%	8%
Jornal	9%	9%	22%	21%	17%	14%	8%
Revista	10%	8%	21%	22%	18%	13%	7%
Digital/Internet	17%	11%	22%	21%	16%	10%	4%
Cinema	23%	16%	25%	17%	11%	5%	3%
Out-of-home	15%	10%	20%	20%	17%	12%	7%

**Horários de consumo de cada mídia**

Horários	Internet (%)	Jornal (%)	Revista (%)	Rádio (%)	TV (5%)
06h - 09h	5,68	25,18	16,42	18,79	2,49
09h - 12h	11,8	26,05	18,38	23,8	5,08
12h - 15h	14,43	10,37	17,11	15,81	10,85

# [mercatto]

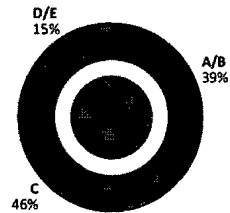
15h - 18h	16,25	10,5	14,16	14,76	12,92
18h - 20h	15,55	6,28	7,46	10,17	17,98
20h - 22h	16,58	9,85	10,23	7,01	25,24
22h - 00h	13,8	5,83	8,19	5,74	20,06
00h - 02h	4,59	3,46	4,2	1,79	4,6
02h - 06h	1,32	3,86	3,86	2,13	0,77

## PERFIL DEMOGRÁFICO DA TELEVISÃO

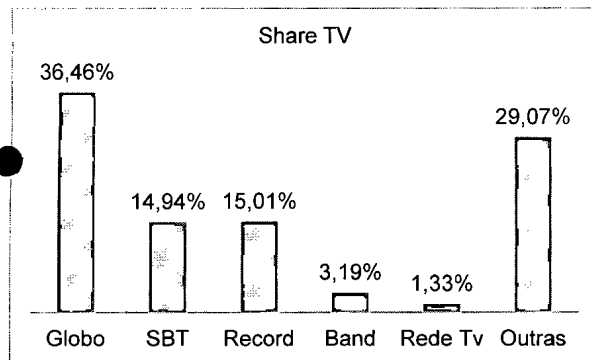
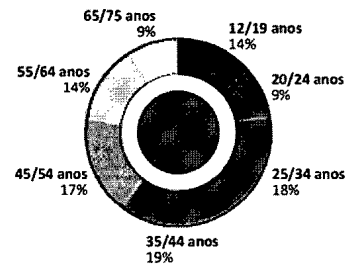
**Sexo**  
Sex



**Classe econômica**  
Economic class



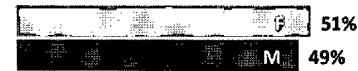
**Faixa etária**  
Age group



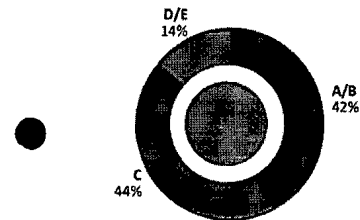
# [mercatto]

## PERFIL DEMOGRÁFICO DE RÁDIO

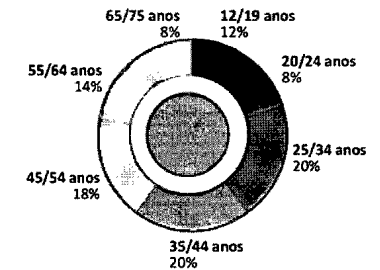
**Sexo**  
Sex



**Classe econômica**  
Economic class

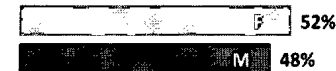


**Faixa etária**  
Age group

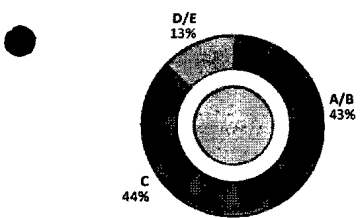


## PERFIL DEMOGRÁFICO OUT-OF-HOME

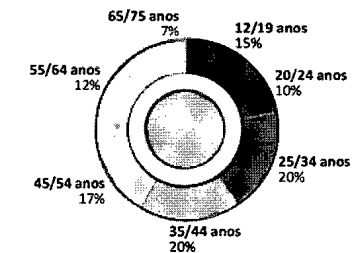
**Sexo**  
Sex



**Classe econômica**  
Economic class



**Faixa etária**  
Age group

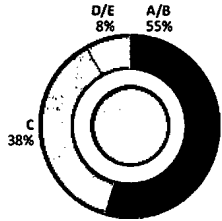


## PERFIL DEMOGRÁFICO JORNAL

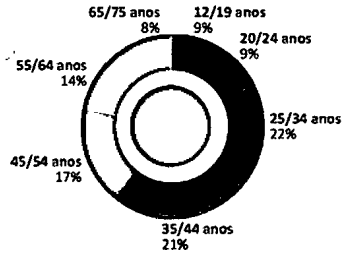
**Sexo**  
Sex



**Classe econômica**  
Economic class

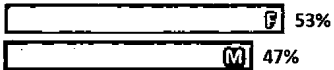


**Faixa etária**  
Age group

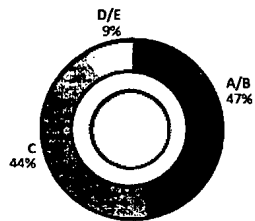


## PERFIL DEMOGRÁFICO INTERNET

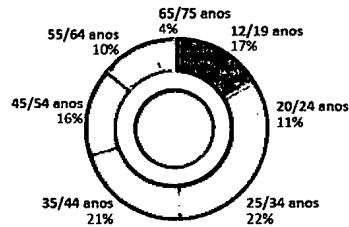
**Sexo**  
Sex



**Classe econômica**  
Economic class



**Faixa etária**  
Age group



*[Handwritten signature]*

LICITAÇÃO

Cliente: PREFEITURA DE SORRISO  
Campanha: LICITAÇÃO 2019

## ESPECIFICAÇÕES

ORÇAMENTO DE CRIAÇÃO DAS PEÇAS:

- VT 30"
- SPOT 30"
- ANÚNCIO DE JORNAL 1/2 PÁGINA
- OUTDOOR
- POST SIMPLÉS/ANÚNCIOS REDES SOCIAIS

## CUSTOS FIXOS

SERVIÇOS INTERNOS	QTD	CONDIÇÕES	VALOR
VT 30"	1		10.043,00
SPOT 30"	1		3.049,00
ANÚNCIO DE JORNAL 1/2 PAGINA	1		5.981,00
OUTDOOR	1		5.808,00
POST SIMPLÉS/ANÚNCIOS REDES SOCIAIS	5		16.770,00
<b>Subtotal Serviços Internos</b>			<b>41.651,00</b>
<b>Total Geral Custos Fixos</b>			<b>41.651,00</b>

*[Handwritten signature]*



LICITAÇÃO

Cliente: PREFEITURA DE SORRISO  
Campanha: LICITAÇÃO 2019

ESPECIFICAÇÕES

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO:

- VT 30"
- SPOT 30"
- ANIMAÇÃO BANNER INTERNET - 10 FORMATOS
- OUTDOOR
- PRODUÇÃO DE FOTO

CUSTOS FIXOS

SERVIÇOS DE TERCEIROS	QTD	CONDIÇÕES	VALOR
VT 30"	1		15.500,00
SPOT 30"	1		500,00
OUTDOOR	10		9.000,00
BANNER INTERNET	10		2.500,00
PRODUÇÃO DE FOTO	6		3.500,00
Subtotal Serviços Terceiros			31.000,00
Honorários (%)			0,00
Total Geral Custos Fixos			31.000,00

Cliente: PREFEITURA DE SORRISO  
Campanha: LICITAÇÃO 2019

RESUMO DE INVESTIMENTO - POR VEÍCULO

VEÍCULO	Dezembro/19	TOTAL	Si/Desconto
TV CENTRO AMÉRICA - SINOP	55.436,00	55.436,00	55.436,00
TV RECORD - SORRISO	24.300,00	24.300,00	24.300,00
SITE PORTAL SORRISO MT	24.000,00	24.000,00	24.000,00
SITE SÓ NOTÍCIAS - SINOP	15.450,00	15.450,00	15.450,00
RADIO SORRISO FM 99,1	13.230,00	13.230,00	13.230,00
SITE CLIC HOJE	12.960,00	12.960,00	12.960,00
SITE A VERDADE DOS FATOS	12.000,00	12.000,00	12.000,00
TV BAND - SORRISO	11.017,00	11.017,00	11.017,00
SITE MT NOTÍCIAS.NET - SORRISO	10.000,00	10.000,00	10.000,00
RADIO JOVEM FM - SORRISO	8.820,00	8.820,00	8.820,00
TV CIDADE SBT SORRISO	8.625,20	8.625,20	8.625,20

Ciente: PREFEITURA DE SORRISO  
Campanha: LICITAÇÃO 2019

RESUMO DE INVESTIMENTO - POR VEÍCULO

VEÍCULO	Dezembro/19	TOTAL	S/Desconto
RADIO CENTRO AMERICA HITS FM - SORRISO	7.130,97	7.130,97	7.130,97
OUTCOM - OUTDOOR EM SORRISO	6.500,00	6.500,00	6.500,00
FACEBOOK	5.000,00	5.000,00	5.000,00
JORNAL FOLHA DO CERRADO - SORRISO	4.800,00	4.800,00	4.800,00
YOUTUBE	3.500,00	3.500,00	3.500,00
SITE RADIO SORRISO	3.000,00	3.000,00	3.000,00
GOOGLE	1.500,00	1.500,00	1.500,00
<b>TOTALS</b>	<b>227.269,17</b>	<b>227.269,17</b>	<b>227.269,17</b>



**LICITAÇÃO**

CLIENTE: PREFEITURA DE SORRISO

VEÍCULO: SITE A VERDADE DOS FATOS

CAMPANHA: LICITAÇÃO 2019

PERÍODO: DEZEMBRO/2019

PEÇA  
D - BANNER DE INTERNET

FORMATO

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	P E C A	DIA																															TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R\$						
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31										
BANNER DE INTERNET 570x120	D	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	400,00		12.000,00							
** SUB. TOTAL																																	30			12.000,00						
								<b>TOTAL R\$</b>																															30			<b>12.000,00</b>



# LICITAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DE SORRISO

VEÍCULO: TV BAND - SORRISO

CAMPANHA: LICITAÇÃO 2019

PERÍODO: DEZEMBRO/2019

PEÇA A - VT	FORMATO 30"												FORMATO												CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R\$										
	PEÇA												PEÇA																								
COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	P	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	CRP			
	E	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T			
CAFE COM JORNAL	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	70,00	660,00
JOGO ABERTO	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	192,00	960,00
JORNAL BAND SORRISO	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7	425,00	2.975,00	
VOCE NA BAND	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	280,00	1.120,00		
BRASIL URGENTE 1	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	198,00	694,00		
JORNAL DA BAND	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	640,00	3.200,00		
BAND ESPORTE CLUBE	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	161,00	483,00			
TERCEIRO TEMPO	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	376,00	1.125,00			
** SUB. TOTAL																																		38		11.017,00	

# LICITAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DE SORRISO

VEÍCULO: FACEBOOK

CAMPANHA: LICITAÇÃO 2019

PERÍODO: DEZEMBRO/2019

PEÇA F - REDES SOCIAIS	FORMATO												FORMATO												CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R\$										
	PEÇA												PEÇA																								
COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	P	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	CRP			
	E	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T			
FACEBOOK/INSTAGRAM	F	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30		5.000,00
ESTIMATIVA DE ENGAJAMENTO 133_334																																			30		5.000,00
** SUB. TOTAL																																			30		5.000,00

# LICITAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DE SORRISO      VEÍCULO: YOUTUBE      PERÍODO: DEZEMBRO/2019  
 CAMPANHA: LICITAÇÃO 2019

PEÇA F - REDES SOCIAIS	FORMATO										PEÇA										FORMATO																			
	P	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT	GRP	CUSTO	%	CUSTO			
	INS																															INS	INS	DESCONTO	TOTAL R\$					
COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	P	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	30					3.600,00		
YOUTUBE	F	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30					3.600,00	
ESTIMATIVA DE VIEWS 56.000																																								
** SUB. TOTAL																																								
																																				30			TOTAL R\$	3.600,00

# LICITAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DE SORRISO      VEÍCULO: SITE.MT NOTÍCIAS.NET - SORRISO      PERÍODO: DEZEMBRO/2019  
 CAMPANHA: LICITAÇÃO 2019

PEÇA D - BANNER DE INTERNET	FORMATO										PEÇA										FORMATO																			
	P	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT	GRP	CUSTO	%	CUSTO			
	INS																															INS	INS	DESCONTO	TOTAL R\$					
COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	P	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	30					10.000,00		
BANNER DE INTERNET 550x100	D	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30					10.000,00		
** SUB. TOTAL																																								
																																				30			TOTAL R\$	10.000,00



# LICITAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DE SORRISO

VEÍCULO: RADIO JOVEM FM - SORRISO

CAMPANHA: LICITAÇÃO 2019

PERÍODO: DEZEMBRO/2019

PEÇA  
B - SPOT

FORMATO  
30"

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	P E C A	P E R Í O D O																															TOT INS	GRP	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R\$					
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31										
		D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T								
ROTATIVO	B	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	147								
** SUB. TOTAL																																		147								
								TOTAL R\$																															147		8.820,00	

# LICITAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DE SORRISO

VEÍCULO: RADIO CENTRO AMERICA HITS FM - SORRISO

CAMPANHA: LICITAÇÃO 2019

PERÍODO: DEZEMBRO/2019

PEÇA  
B - SPOT

FORMATO  
30"

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	P E C A	P E R Í O D O																															TOT INS	GRP	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R\$					
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31										
		D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T								
ROTATIVO	B	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	147								
** SUB. TOTAL																																		147								
								TOTAL R\$																															147		7.130,97	

ARRANGÊNCIA: SORRISO

# LICITAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DE SORRISO

VEÍCULO: RADIO SORRISO FM 95,1

CAMPANHA: LICITAÇÃO 2019

PERÍODO: DEZEMBRO/2019

PEÇA  
B - SPOT

FORMATO  
30"

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	P E C A	PEÇA																															CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R\$
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
		P	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	TOT INS				
ROTATIVO	B	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	147	90,00		13.230,00	
** SUB. TOTAL																															147			13.230,00	

OBSERVAÇÃO

ABRANGÊNCIA:  
Sorriso, Itanhangá, Ipiranga do Norte, Primaveraíria, Luca do Rio Verde, Boa Esperança, Nova Ubiratã, Vera, Feliz Natal

*[Handwritten signature]*

# LICITAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DE SORRISO

VEÍCULO: TV CIDADE SBT SORRISO

CAMPANHA: LICITAÇÃO 2019

PERÍODO: DEZEMBRO/2019

PEÇA  
A - VT

FORMATO  
30"

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	P E C A	PEÇA																															CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R\$
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
		P	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	TOT INS				
PRIMEIRO IMPACTO	A																															5	195,00		990,00
JORNAL SBT URGENTE LOCAL	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	484,50		3.876,00	
SBT BRASIL	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	290,40		2.323,20	
PROGRAMA DO RATINHO	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	195,00		990,00	
TOPA OU NAO TOPA	A																															2	223,00		446,00
** SUB. TOTAL																																28			8.626,20

OBSERVAÇÃO

*[Handwritten signature]*

# LICITAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DE SORRISO

VEÍCULO: TV RECORD - SORRISO

CAMPANHA: LICITAÇÃO 2019

PERÍODO: DEZEMBRO/2019

FORMATO  
30"

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	P E C A	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31																															TOT INS	GRP	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R\$						
		D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D						S	T				
JORNAL DA MANHA MT	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	500,00		3.000,00				
FALA BRASIL	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	700,00		4.200,00					
HOJE EM DIA	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	700,00		2.100,00						
BALANÇO GERAL MT SORRISO	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	900,00		8.100,00						
JORNAL DA RECORD	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	800,00		4.800,00							
DOMINGO ESPETACULAR	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	700,00		2.100,00								
** SUB. TOTAL																																		33			24.300,00						
									OBSERVAÇÃO																																		
									ABRANGENCIA 2 MUNICIPIOS PRIMAVERINHA E SORRISO																																		
																																								TOTAL R\$ 24.300,00			

32

# LICITAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DE SORRISO

VEÍCULO: TV CENTRO AMÉRICA - SINOP

CAMPANHA: LICITAÇÃO 2019

PERÍODO: DEZEMBRO/2019

FORMATO  
30"

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	P E C A	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31																															TOT INS	GRP	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R\$						
		D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D						S	T				
SINOP - MT / MT																																											
TV CENTRO AMÉRICA - SINOP	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	410,00		2.478,00					
BOM DIA BRASIL	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7	80,50		2.269,00						
ENCONTRO	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	46,40		2.084,00						
PRACA TV 1 EDICAO	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	77,50		2.570,00							
GLOBO ESPORTE	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	70		2.192,00							
JORNAL HOJE	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7	170		4.116,00							
NOVELA I	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7	201,90		7.056,00							
PRACA TV 2 EDICAO	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	281,60		7.056,00							
NOVELA II	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	582,80		15.300,00							
NOVELA III	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	48,2		472,00								
CALDEIRAO DO HUCK	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	54,20		724,00							
DOMINGAO DO FAUSTAO	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	81,2		1.090,00							
FANTASTICO	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	159,20		5.424,00							
JORNAL NACIONAL	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1.366,00		5.424,00							
** SUB. TOTAL																																			72	1905		55.061,00					
									OBSERVAÇÃO																																		
									ABRANGENCIA 32 MUNICIPIOS																																		
									ALTA FLORESTA, APIACÁS, CARLINDA, COLIDER, FELIZ NATAL, GUARANTA DO NORTE, IPIRANGA DO NORTE, ITANHANGÁ, ITALVA, JUARA, LUCAS DO RIO VERDE, MARCELANIA, MATUPA, NOVA BANDEIRANTES, NOVA CANAÃ DO NORTE, NOVA GUARITA, NOVA MARINGÁ, NOVA MONTE VERDE, NOVA MUTUM, NOVA SANTA HELENA, NOVA UBIATÁ, NOVO HORIZONTE DO NORTE, PARANAÍTA, PEIXOTO DE AZEVEDO, PORTO DOS GAUCHOS, SANTA RITA DO TRIVELATO, SINOP, SORRISO, TAPURAH, TERRA NOVA DO NORTE, UNIAO DO SUL, VERA,																																		

33



# LICITAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DE SORRISO VEÍCULO: SITE SÓ NOTÍCIAS - SINOP PERÍODO: DEZEMBRO/2019  
CAMPAINHA: LICITAÇÃO 2019

PEÇA	FORMATO	PEÇA	FORMATO																															CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL RS
			P	E	C	A	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	TOT INS	GRP				
728X90			D	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30		16.450,00	
** SUB. TOTAL																																30		16.450,00		
																																			15.450,00	

# LICITAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DE SORRISO VEÍCULO: TV CENTRO AMÉRICA - SINOP PERÍODO: DEZEMBRO/2019  
CAMPAINHA: LICITAÇÃO 2019

PEÇA	FORMATO	PEÇA	FORMATO																															CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL RS
			P	E	C	A	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	TOT INS	GRP				
728X90			D	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		375,00	
** SUB. TOTAL																																		1	375,00	
																																				375,00

OBSERVAÇÃO

ABRANGENCIA 32 MUNICIPIOS  
ALTA FLORESTA, APIACÁS, CARLINDA, COLIDER, FELIZ NATAL, GUARANTA DO NORTE, IPIRANGA DO NORTE, ITANHANÇÁ, ITAUBA, JUARA, LUCAS DO RIO VERDE, MARCELÂNDIA, MATUPA, NOVA BARRIRANTES, NOVA CANA DO NORTE, NOVA GUARITA, NOVA MARINGÁ, NOVA MONTE VERDE, NOVA MUTUM, NOVA SANTA HELENA, NOVA UBRATÁ, NOVO HORIZONTE DO NORTE, PARANÁTTA, PEIXOTO DE AZEVEDO, PORTO DOS GAUCHOS, SANTA RITA DO TRIVELATO, SINOP, SORRISO, TAPURAH, TERRA NOVA DO NORTE, UNIAO DO SUL, VERA.

# LICITAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DE SORRISO

VEÍCULO: SITE RADIO SORRISO

CAMPANHA: LICITAÇÃO 2019

PERÍODO: DEZEMBRO/2019

PEÇA  
D - BANNER DE INTERNET

FORMATO

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	P E C A	FORMATO												TOT INS	GRP	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R\$																			
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12						13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
		D	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30				3.000,00
** SUB. TOTAL																																	30				3.000,00
																	30				TOTAL R\$	3.000,00															

# LICITAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DE SORRISO

VEÍCULO: SITE CLIC HOJE

CAMPANHA: LICITAÇÃO 2019

PERÍODO: DEZEMBRO/2019

PEÇA  
D - BANNER DE INTERNET

FORMATO

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	P E C A	FORMATO												TOT INS	GRP	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R\$																		
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12						13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
		D	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	432,00		12.960,00
** SUB. TOTAL																																	30			12.960,00
																	30				TOTAL R\$	12.960,00														

# LICITAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DE SORRISO

VEÍCULO: SITE PORTAL SORRISO MT

CAMPANHA: LICITAÇÃO 2019

PERÍODO: DEZEMBRO/2019

PEÇA D - BANNER DE INTERNET	FORMATO			PEÇA			FORMATO			CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R\$																							
	P	E	C	01	02	03	04	05	06				07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	INS	GRP
COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	
BANNER DE INTERNET 770X120																																			
** SUB. TOTAL																																		30	
										800,00													24.000,00												
																									24.000,00										
																				TOTAL R\$		24.000,00													

# LICITAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DE SORRISO

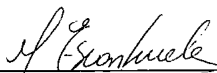
VEÍCULO: GOOGLE

CAMPANHA: LICITAÇÃO 2019

PERÍODO: DEZEMBRO/2019

PEÇA F - REDES SOCIAIS	FORMATO			PEÇA			FORMATO			CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R\$																							
	P	E	C	01	02	03	04	05	06				07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
	F	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	INS	GRP
COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	
GOOGLE																																			
** SUB. TOTAL																																		30	
																							1.500,00												
																									1.500,00										
																				TOTAL R\$		1.500,00													

Cuiabá-MT, 29 de agosto de 2019.



**Maria Fernanda Escanhuéla Melo**  
Sócia Diretora Administrativa / Financeira  
Mercatto Comunicação Integrada Ltda.  
CNPJ: 04.960.718/0001-80  
End. Rua 24 de outubro, 388 – Cuiabá- MT  
CEP 78005-330 Fone: (65) 36246333  
fernanda@mercattocomunicacao.com.br

### RACIOCÍNIO BÁSICO

De acordo com IBGE, Mato Grosso é o terceiro maior estado do Brasil em extensão territorial, com 903.202,446Km<sup>2</sup>, ficando atrás apenas de Amazonas e Pará. Possui uma população estimada em 2018 de 3.441.998 pessoas e se enquadra como o 19º mais populoso do Brasil, com 18% da população vivendo na zona rural, atestando assim a força do nosso agronegócio. Com uma média de rendimento de R\$ 1.386 mensal, Mato Grosso está na 8ª posição do país na renda per capita e conta ainda com um Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) de 0,725, na 11ª posição.

O município de Sorriso está situado na região norte do Estado de Mato Grosso, a 412Km da capital, Cuiabá. Sua fundação deu-se por meio de um projeto de colonização privada, com a maioria absoluta da sua população constituída por migrantes provenientes da região Sul do País. Em 26 de dezembro de 1980, foi elevada à categoria de Distrito, pertencente ao município de Nobres. Em 20 de março de 1982, foi instalada a Sub-prefeitura no Distrito de Sorriso. Em 13 maio de 1986, a Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso aprovou, e o Governo Estadual, pela Lei 5.002/86, elevou o então Distrito de Sorriso à categoria de Município. É importante deixar claro que Sorriso é um município de 33 anos, com uma economia consolidada no agronegócio e em fase de expansão industrial. O comércio vem se fortalecendo de forma intensa.

É reconhecido como a Capital Nacional do Agronegócio. O título foi conferido por meio da Lei 12.724, de 16 de outubro de 2012, por ser o maior produtor individual de soja do mundo. Sua população é estimada em 87.815 habitantes, conforme dados do IBGE de 2018. Ainda segundo o IBGE, porém de 2015, o PIB (Produto Interno Bruto) de Sorriso é 4º maior de Mato Grosso, e 13ª maior economia do Centro Oeste do Brasil, apresentando renda per capita medida pelo IBGE em 2013 de R\$ 988,74 e IDH de 0,744. Produz, sozinha, R\$ 2,5 bilhões anuais em riqueza.

Como já dito, Sorriso é considerado a Capital Nacional do Agronegócio. Isto se deve à sua economia estar diretamente relacionada ao agronegócio, como principal cultivo da soja. É considerado o maior produtor de soja e milho do país: produz 17% da soja de Mato Grosso e 3 % do Brasil. Possui 60% de sua área ocupada por lavouras – 5.700Km<sup>2</sup> de área cultivada segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Destaca-se por ser o município com maior rentabilidade no Agronegócio do Brasil. Além da soja e milho, Sorriso é o maior produtor de peixes do país. Em 2013 o Brasil produziu 392,3 mil toneladas de peixes. Mato Grosso produziu 47,3 mil toneladas, das quais 21,5 mil toneladas foram somente em Sorriso.

Em Sorriso encontram-se instaladas grandes empresas do agronegócio como: Amaggi (2 unidades), ADM (2 unidades), Bertuol (2 unidades), Bunge (3 unidades), Cargill (3 unidades), Caramuru Alimentos, Coacen, Coavil, Cofco Agri (3 unidades), C-Vale, Fiagril (2 unidades), Glencore, LDC Commodities (2 unidades), Monsanto, Mosaic, Multigrain, Nidera, Noble, Ovetril, Safras Armazens (2 unidades), entre outras que possuem grande participação no desenvolvimento da cidade. Além do destaque na soja, Sorriso também possui abatedouros de aves, peixes e suínos que suprem o mercado interno e externo, dentre eles a Marombi Frangos, Nutribrás e Nativ Pescados.

Vale lembrar que, mesmo Mato Grosso com esta vasta produção agrícola, ainda conta com uma área de preservação ambiental de 62%, sendo que 2/3 dentro de propriedades rurais, de acordo com a Embrapa Territorial.

Voltando à pujança do município, estas empresas instaladas em Sorriso geram milhares de empregos diretos e indiretos, além de desenvolver o comércio local, promovendo giro de capital e renda na cidade. Graças às terras férteis e ao trabalho árduo, é possível a abertura de shopping, lojas e demais empresas no comércio local. Ainda a vinda de novas empresas e pessoas fomenta a construção civil, com abertura de novos loteamentos, condomínios e construções de casas, estas muito bem-vistas, já que a cidade é reconhecida por sua arquitetura de alto padrão.

Vale lembrar que o município está em uma localização privilegiada, já que é ponto referencial da Rodovia BR-163, ligação de Cuiabá a Santarém – que está sob concessão da Odebrecht para duplicação e sinalização, que cruza a região, formando um eixo rodoviário de ligação norte/sul/leste/oeste juntamente à BR 242, que corta o Estado do Mato Grosso, ligando-o ao Estado de Goiás (Leste) e a Rondônia (Oeste), favorecendo o transporte da produção. Está no coração do estado, no entroncamento de todas as direções, facilitando todo o escoamento e abastecimento. Esta localização privilegiada justifica a ida de diversas indústrias para a região, já visando ao escoamento destes produtos para todo o Brasil.

Mas nem só de Agro vive Sorriso. A preocupação da Prefeitura vai além: é com o sorrisienses. Por isso, garante saúde e transporte de qualidade para a população. Saúde com eficiência, que é referência para as demais cidades do norte do estado.

Transporte é outro ponto de atenção e de conquistas. Além de vias largas e bem-cuidadas, transporte responsável e seguro, Sorriso alça novos voos com o aeroporto local, garantindo agilidade e comodidade para população.

Outro foco de atenção é com o lazer dos munícipes. Foi criado na cidade um polo de teatro tocado por profissionais da SP Escola de Teatro, que ministra cursos regulares nas áreas de atuação, direção, figurino e iluminação. Além de centros de eventos com grande capacidade e qualidade para atender aos públicos mais exigentes.

Todo esse “desabrochar econômico” exige da Administração Municipal agilidade, foco e assertividade na oferta de infraestrutura básica necessária à crescente população, visto que a missão da Prefeitura de Sorriso é administrar com excelência os recursos públicos, servir o cidadão e promover a cidadania, para alcançar sua visão que é ser referência em gestão pública, promovendo o desenvolvimento sustentável, social e econômico, tornando o município um dos melhores lugares para se viver. Isso sem esquecer os valores de amor, respeito e ética.

Deixa claro que, ao mesmo tempo em que a Prefeitura atende às necessidades da população, ela também prepara o município para o futuro, investindo em estudos ligados ao trânsito e ao transporte público, por exemplo.

Pautado nisso, em toda sua história e em números extraordinários, os trabalhos realizados pela Prefeitura de Sorriso, tão atenta às necessidades da sociedade e o amor que dispensa à sua gente, é que sugerimos uma campanha de fechamento do ano, seguindo o briefing e trazendo a essência do município e de seus valores, de olho na visão e missão da Prefeitura, que é apresentada e defendida a seguir.

## ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

Conforme exposto no Raciocínio Básico e no briefing, a campanha de fechamento de ano da prefeitura de Sorriso deverá apresentar as principais ações desenvolvidas pela atual administração. Devemos valorizar todas as entregas e ações da prefeitura para a população, por meio de uma mensagem positiva, que mostre todo o trabalho que está sendo feito e também crie um sentimento de otimismo para o próximo ano que está por vir.

Quando buscamos pela origem do nome da cidade, a história nos conta que o termo Sorriso foi dado pelos pioneiros que na década de 1980 chegaram à região e gostavam do lugar, gostavam de ali residir. Eles concluíram que, mesmo diante de tanto trabalho a realizar, ter sempre um sorriso nos lábios era um grande incentivo para continuar na luta do dia a dia. Desta forma, o nome Sorriso tornou-se ideal para aquela terra, pois inspirava e transmitia alegria e confiança a todos.

Após 33 anos e com uma economia consolidada no agronegócio, Sorriso continua sendo uma cidade que orgulha seus pioneiros e seus moradores, fonte de inspiração e orgulho da região, gerando vontade a pessoas para ali viver.

Nossa campanha precisa ir ao encontro deste sentimento, trazendo elementos que mostrem o trabalho da prefeitura e tenham identificação com a cidade, sua história e seus moradores.

O conceito: sugerimos a adoção de um conceito que transmita de forma direta e positiva nossa mensagem, sendo facilmente assimilado pelo público-alvo. Sendo assim, o conceito criado é: “Sorriso é trabalho e satisfação de ponta a ponta”. A expressão de ponta a ponta foi propositalmente utilizada, pois agrega interpretações muito bem-vindas para a campanha. De um lado, mostramos a amplitude das ações da prefeitura, que trabalha por toda a cidade, de uma ponta a outra, realizando obras que causam um impacto positivo na vida das pessoas de todas as regiões da cidade. E, do outro, nos apropriamos de uma expressão que tem tudo a ver com o Sorriso. Afinal, quando uma pessoa está muito alegre, costumamos dizer que ela está com um sorriso de ponta a ponta. Ou seja, sorriso é igual à satisfação. A satisfação de ter a rua da sua casa asfaltada. De ver mais alunos em sala de aula. De ser bem atendido pelo sistema de saúde do município. De ter transporte de qualidade e eficiente. E é graças ao trabalho sério da prefeitura que toda esta satisfação é visível no rosto dos sorrisienses.

O que vamos dizer: vamos justificar nosso conceito de campanha apresentando as entregas da atual administração. Vamos dizer que o ano foi de muitas conquistas para os sorrisienses, pois a prefeitura trabalhou por toda a cidade, do centro aos bairros, realizando obras de impacto, que trouxeram mais saúde, educação, moradia e qualidade de vida para todos. Além disso, vamos dizer que a prefeitura está preparando a cidade para o futuro. Por isso, deseja um 2020 ainda melhor para todos, mostrando assim e justificando o porquê deve-se ter sempre um sorriso no rosto e a qualidade que é viver neste município com uma Prefeitura preocupada com seus cidadãos.

A quem vamos dizer: como já definido no briefing, nosso público-alvo são todos os moradores de Sorriso. Vamos falar com homens, mulheres, jovens e idosos, de todas as camadas da sociedade, do formador de opinião ao cidadão mais simples. Nosso objetivo é mostrar que a administração trabalha para todos os

municípios. Por isso, a otimização dos recursos e a segmentação das mídias serão fundamentais para atingirmos todos estes públicos com eficiência. De quebra, ainda atingiremos municípios vizinhos com a mídia, mostrando ao Norte do Estado a força deste município.

Como vamos dizer: o partido temático da campanha será composto por peças de alto impacto visual, que irão valorizar as entregas da administração, mas de uma forma humanizada, colocando os moradores como protagonistas, para que eles se reconheçam na campanha. As imagens vão projetar no sorriso de homens, mulheres, jovens e idosos, as entregas realizadas pela atual administração. Em seus sorrisos, veremos projetadas novas salas de aula, ruas pavimentadas, novas moradias, entre outras conquistas. Vamos aproveitar o fim de ano, período em que as pessoas param para fazer um balanço das realizações, para mostrar uma administração que trabalhou o ano todo focada em melhorar a vida dos cidadãos. Para finalizar, vamos deixar uma mensagem de esperança e otimismo, indicando que vem muito mais pela frente, pois a prefeitura está trabalhando para preparar a cidade para o futuro. Todas as peças serão assinadas pelo slogan atual da prefeitura: "A capital nacional do agronegócio". Além disso, a riqueza de desdobramentos do conceito "Sorriso é trabalho e satisfação de ponta a ponta" permite que possamos trabalhar as entregas em todas as áreas: "Saúde de ponta a ponta", "Educação de ponta a ponta", "Asfalto de ponta a ponta" e "Moradia de ponta a ponta", ampliando o alcance da nossa mensagem.

A cor predominante na campanha é o verde, já que a cor que representa a natureza. Ele simboliza o crescimento, a harmonia, o frescor, e a fertilidade. O Verde possui forte correspondência emocional com segurança. É a cor da prosperidade e da abundância, das finanças e da riqueza material. Relaciona-se com o mundo dos negócios, de bens móveis e imóveis. Verde está relacionada à estabilidade e resistência, dando-nos a persistência e a força para lidar com a adversidade.

Quando vamos dizer: a campanha deverá ter duração de 30 dias, com veiculação no período de 1º a 31 de dezembro de 2019, aproveitando o fim de ano, quando as pessoas estão mais sensíveis e propensas a ouvir mensagens positivas.

Quais meios, instrumentos e ferramentas vamos utilizar: buscando sempre otimizar a verba da melhor maneira, obedecendo ao limite de cinco peças estipulado pelo edital, iremos trabalhar com peças de mídia off-line e on-line. Vamos utilizar os canais de comunicação tradicionais como televisão e rádio, pela ampla capacidade de cobertura e alcance; vamos utilizar anúncio de jornal pelo potencial informativo e sua relevância como meio formador de opinião; vamos atuar de maneira muito forte nas redes sociais, com um post canvas para o Facebook, principal rede social do Brasil, com 127 milhões usuários mensais, segundo dados da própria empresa. E, por fim, vamos trabalhar com um banner de internet, para veicular nos principais sites e diários da região, ajudando a disseminar o conteúdo da campanha para um público qualificado.

Finalizamos a presente Estratégia de Comunicação Publicitária certos de que, com a utilização desta plataforma integrada de peças aqui expostas, a Prefeitura Municipal de Sorriso atingirá os objetivos propostos, mas, principalmente, criando uma marca de seu trabalho, de ponta a ponta realizando com muita competência e seriedade.

## IDEIA CRIATIVA

Filme 30" – Permite a utilização de mais recursos, como imagens, sons e efeitos especiais para transmitir nosso conceito tanto na TV, quanto nas redes sociais. Na peça, vamos apresentar os moradores como protagonistas da campanha, sempre com uma expressão de alegria e felicidade pelas realizações da administração. Vamos mostrar que quem mora em Sorriso carrega a felicidade no rosto, pois pode chegar ao final do ano com um balanço extremamente positivo de realizações e benfeitorias para a cidade, como novas ambulâncias, ampliação e reforma de escolas, ruas asfaltadas, entre outras obras importantes. No final, a mensagem será completada com uma frase de otimismo para o próximo ano, indicando que vem mais por aí e desejando um "Feliz 2020" para a população de Sorriso, a capital nacional do agronegócio.

Spot 30" – Sabemos que o rádio possui poder de alcance muito grande, principalmente das camadas mais humildes da população. Por isso, vamos trazer um locutor que seja carismático, com uma voz natural, amiga, que converse de igual para igual com o ouvinte, para que este se identifique com a mensagem. Uma inovação proposta, por se tratar de uma peça exclusivamente de áudio, é a utilização do recurso do estéreo para exemplificar as ações da administração de ponta a ponta na cidade. Quando o locutor falar "de ponta a ponta", a primeira palavra "ponta" será falada somente no lado esquerdo, e a segunda somente no lado direito, causando um impacto no ouvinte.

Anúncio de jornal 27x38 cm (1 página) – O jornal, apesar dos avanços da internet e das redes sociais, continua sendo uma mídia muito relevante para dar credibilidade à campanha, principalmente no caso de uma prefeitura, que precisa prestar contas de suas ações. Nesta peça, vamos trazer o conceito da campanha "Sorriso é trabalho e satisfação de ponta a ponta" bem-destacado. A peça será protagonizada por uma moradora da cidade, que trará a imagem de uma obra projetada em seu sorriso. Para completar a peça e deixá-la bem-informativa, vamos trazer as principais entregas nas áreas da saúde, educação, infraestrutura e moradia, sem esquecer de desejar uma mensagem de otimismo, como podemos destacar nesta frase: "É trabalhando por toda cidade, que estamos preparando Sorriso para o futuro. Feliz 2020".

Post canvas para Facebook – Muitos a consideram o canvas uma revista eletrônica no Facebook. É um dos formatos mais ricos do meio digital, pois permite que, numa única peça, seja possível passar a mensagem completa do briefing, de um modo dinâmico, envolvente, interativo e segmentado. Nossa peça vai mostrar o trabalho da administração de ponta a ponta, valorizando a diversidade por meio de homens, mulheres, jovens e idosos, que trarão as entregas da administração projetadas em seus sorrisos. Vamos abordar cada um dos temas da campanha: "Saúde de ponta a ponta", "Educação de ponta a ponta", "Asfalto de ponta a ponta" e "Moradia de ponta a ponta". A peça é finalizada com uma mensagem de otimismo, mostrando que a administração está trabalhando para preparar Sorriso para o futuro.

Banner 728x90 pixels – Peça de extrema importância para disseminar o conteúdo da campanha para os formadores de opinião, que acessam os diários e portais da região. Seu formato permite direcionar o usuário para o site da prefeitura. Nesta peça, vamos trazer os moradores como protagonistas e algumas entregas da prefeitura. Por fim, vamos fechar com o conceito de campanha "Sorriso é trabalho e satisfação de ponta a ponta".

## ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

Os hábitos de consumo de mídia do mato-grossense vem mudando significativamente nos últimos anos, de acordo com Pesquisa Brasileira de Mídia 2016 – Hábitos de Consumo de Mídia pela População Brasileira elaborada pela Secretaria de Comunicação do Ministério da Comunicação Social, em que continuamos tendo a TV como principal meio de obtenção de informação, seguido pela Internet em segundo lugar, se consolidando cada vez mais com um meio importantíssimo para o sucesso de uma campanha publicitária. Em seguida, há Rádio, Jornal e outros meios.

Quando analisamos os números por Sexo, vemos no geral um maior consumo de mídia pelas mulheres que pelos homens. Enquanto eles preferem o meio TV, elas são maioria na Internet, Rádio e Jornal.

Ao analisar os dados por Idade, percebemos que o meio Internet está se consolidando no segundo lugar principalmente por conta dos jovens, que cada vez mais utilizam esse meio e consomem muito pouco os outros. Entretanto, ainda vemos a força que a TV exerce sobre os mais idosos.

Ao avaliar por porte do município, identificamos que quanto menor o município, mais ele é influenciado pela TV; e à medida em que o município cresce em população, o consumo de internet e rádio aumentam.

Para atingir eficientemente a necessidade de comunicação proposta no briefing, buscamos elaborar de forma objetiva uma comunicação direta com o público, considerando seus hábitos de consumo e os meios de comunicação existentes em Sorriso. Para alcançarmos o resultado desejado, a mídia foi distribuída de forma a abranger a maioria dos veículos de comunicação de Sorriso e região, com o objetivo de divulgar as melhorias que a administração do município desenvolveu ao longo do ano, como proposto no edital.

Objetivamos comunicar da forma mais direta possível otimizando o investimento. Informações sobre público-alvo e seus hábitos e consumos de mídia foram levados em consideração, buscando o melhor custo-benefício, com boa frequência, sendo capaz de impactar as pessoas assertivamente.

Procuramos atingir o objetivo pretendido com a divulgação, ficando a maior parte do tempo no ar, seja em mídia off ou mídia digital, deixando aparente a efetividade da campanha e o encontro da mensagem em diferentes meios pelo público, sendo impactado em vários momentos e formas.

A proposta aqui apresentada abrange mídia de massa como televisão, rádio e jornal, e mídia segmentada com o uso da internet, por meio de sites e do Facebook. Para isso, foram atribuídos critérios de planejamento de mídia, como pesquisas de audiência disponíveis, perfil, abrangência, economicidade e desenvolvimento estratégico, visando a ter um planejamento de comunicação institucional adequado ao público proposto.

O planejamento foi baseado em 30 dias de campanha, sendo do dia 1º ao dia 31 de dezembro de 2019, período que as pessoas estão mais emotivas e propensas a receberem informações positivas.

A planilha e os textos apresentados aqui são bastante didáticos, proporcionando fácil entendimento, apresentando as informações conforme determinado pelo edital, tudo isso levando em consideração os veículos e programações com maiores audiências e abrangências.

Na tática de mídia nos utilizamos de:

**TV ABERTA** - Meio com maior impacto e penetração, está presente em 95% dos lares brasileiros, segundo o último censo realizado pelo IBGE, o principal meio de consumo de massa do país. Estudos realizados pelo PBM e Ipsos, em 2016, afirmam que quase 90% dos brasileiros usam a televisão para se informar sobre os acontecimentos do país, sendo que 63% contam com a televisão como o principal meio de informação. Para este meio utilizamos a emissora Globo de Sinop devido à grande audiência. Nas emissoras da Record e do SBT, também serão utilizados os programas de maiores audiências, além dos programas locais. A TV Cidade Verde deixou de transmitir o sinal da Band, porém, continuará com programas já conhecidos do público, foco desta veiculação nesta emissora.

**RÁDIO** - O rádio permanece como o segundo maior meio de comunicação de massa no país, podendo ser ouvido em casa, no carro, pelo celular e até pela internet. Os picos de audiência são no início da manhã e no final da tarde. Permite alta frequência; eficiência de custo absolutos; grande cobertura geográfica; imediatismo; interatividade; agilidade; é considerado um multiplicador de frequência; e possui excelente adequação criativa. Por ser um meio de grande penetração e segmentação, está presente todos os dias na rotina das pessoas. Pesquisas do IBOPE apontam que, em média, as pessoas ouvem rádio cinco dias por semana.

**JORNAL** - Meio de comunicação que transmite credibilidade, confiança, e forma opiniões. Um mesmo exemplar pode ser lido por mais de uma pessoa e possui grande aceitação em empresas, órgãos públicos, consultórios e salas de espera em geral. A veiculação será de anúncios de uma página indeterminada todas as quintas-feiras de dezembro, com tiragem de 3 mil exemplares.

**SITES** - Os sites vêm sendo cada vez mais utilizados, devido à facilidade de acesso, seja via desktop ou celular. As pessoas buscam se informar por meio de sites de notícias pela sua capacidade de divulgação das notícias em tempo real. Veicularemos banners animados nos sites da região: com a ação de clicar no banner, o público pode ser direcionado ao site da Prefeitura.

**MÍDIA DIGITAL** - Alta cobertura; grande poder de segmentação; audiência seletiva. Segundo a Pesquisa Brasileira de Mídia 2016, aproximadamente dois de cada três brasileiros acessam a internet, e o celular supera o computador como o mais utilizado para isto. O tempo médio de acesso por dia é superior a quatro horas. Portanto, a utilização do Facebook é devido ser o meio que proporciona interação entre o comunicador e o receptor. Tudo pode ser monitorado e mensurado, e, de acordo com os resultados, mantido ou adequado para o melhor aproveitamento do investimento. Veicularemos o formato mais completo do meio digital, que é o Canvas para o Facebook, no qual é possível incluir imagem, texto e vídeo em uma única postagem, tornando assim um material superatrativo.

Com esta estratégia, acreditamos que é possível atingir o objetivo da campanha, fazendo uso da mídia segmentada e de massa conforme solicitado pelo edital, alcançando o maior número de pessoas do público-alvo de forma clara, estratégica, direta e econômica.

Abaixo segue resumo da verba de criação, produção e mídia.

CRIAÇÃO					
ITEM	Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Absoluto	%
1	Filme publicitário 30"	1	R\$ 10.043,00	R\$ 10.043,00	28,34%
2	Spot publicitário 30"	1	R\$ 3.049,00	R\$ 3.049,00	8,60%
3	1 Página de Jornal	1	R\$ 7.425,00	R\$ 7.425,00	20,85%
4	FuáBanner	1	R\$ 3.734,00	R\$ 3.734,00	10,54%
5	Adaptação FuáBanner	4	R\$ 1.120,00	R\$ 4.480,00	12,64%
6	Canvas	1	R\$ 6.708,00	R\$ 6.708,00	18,93%

TOTAL CRIAÇÃO 9 R\$ 35.439,00

PRODUÇÃO					
ITEM	Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Absoluto	%
1	Produção de Filme publicitário 30"	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	80,97%
2	Produção de Spot publicitário 30"	1	R\$ 700,00	R\$ 700,00	2,83%
3	Produção de Fotos	10	R\$ 300,00	R\$ 3.000,00	12,15%
4	Produção de banner para sites	5	R\$ 200,00	R\$ 1.000,00	4,05%

TOTAL PRODUÇÃO 17 R\$ 24.700,00

MÍDIA						
Veículo	Período de Veiculação	Melo	Inserção / Dia	Preço	Bruto	% Total
TV CENTRO AMÉRICA	01/12 até 31/12/2019	TV	62	SNOP	R\$ 36.336,00	12,12%
TV SORRISO RECORD	01/12 até 31/12/2019	TV	79	SORRISO	R\$ 58.750,00	18,93%
TV CIDADE SST	02/12 até 31/12/2019	TV	52	SORRISO	R\$ 13.164,90	4,39%
TV CIDADE VERDE	01/12 até 31/12/2019	TV	77	SORRISO	R\$ 25.503,00	8,51%
RÁDIO SORRISO FM	01/12 até 31/12/2019	RD	155	SORRISO	R\$ 10.850,00	3,62%
RÁDIO CENTRO AMÉRICA FM	01/12 até 31/12/2019	RD	155	SORRISO	R\$ 7.519,05	2,51%
RÁDIO JOVEM FM	01/12 até 31/12/2019	RD	155	SORRISO	R\$ 9.300,00	3,10%
JORNAL FOLHA DO CERRADO	05/12 até 26/12/2019	JN	4	SORRISO	R\$ 12.800,00	4,27%
SITE PORTAL SORRISO	16/12 até 31/12/2019	IN	16	SORRISO	R\$ 11.200,00	3,74%
SITE JK NOTÍCIAS	01/12 até 31/12/2019	IN	31	SORRISO	R\$ 3.000,00	1,00%
SITE CLIC HOJE	16/12 até 31/12/2019	IN	16	SORRISO	R\$ 6.912,00	2,31%
SITE PAINEL MT	16/12 até 31/12/2019	IN	16	SORRISO	R\$ 8.000,00	2,67%
SITE RÁDIO SORRISO	01/12 até 31/12/2019	IN	31	SORRISO	R\$ 3.000,00	1,00%
SITE CENÁRIO MT	01/12 até 31/12/2019	IN	31	LUCAS DO RIO VERDE	R\$ 11.200,00	3,74%
SITE AGORA MT	01/12 até 31/12/2019	IN	31	LUCAS DO RIO VERDE	R\$ 5.500,00	1,84%
SITE SÓ NOTÍCIAS	01/12 até 31/12/2019	IN	31	SNOP	R\$ 15.450,00	5,15%
FACEBOOK	01/12 até 31/12/2019	MD	31	SORRISO	R\$ 3.100,00	1,03%

Melo	Sigla	Inserção	Investimento Bruto	%
Televisão	TV	270	R\$ 131.753,90	5%
Rádio	RD	485	R\$ 27.869,05	12%
Jornal	JN	4	R\$ 12.800,00	5%
Internet	IN	2031	R\$ 64.282,00	27%
Mídia Digital	MD	311	R\$ 3.100,00	1%

TOTAL DO PLANO DE MÍDIA R\$ 239.584,95 79,94%  
 TOTAL MÍDIA + PRODUÇÃO + CRIAÇÃO R\$ 299.723,95 100,00%

CNPJ: 24.122.372/0001-59  
 RENCA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA - ME  
 Rua Corsino do Amarante, 836 - 3º andar  
 Bairro: Quilombo, CEP: 78043-435  
 Cuiabá - MT

Cuiabá, 03 de setembro de 2019.

Renca Agência de Comunicação Ltda/  
 João Henrique Moreira Martins de Barros  
 Sócio-Proprietário





### 6.3 - I - Raciocínio Básico

Sorriso é uma cidade localizada no Norte de Mato Grosso, a aproximadamente 400 km da capital, Cuiabá. Tem como vizinhas as cidades de Sinop, Vera, Nova Ubiratã, Lucas do Rio Verde e Tapurah.

Lapidada às margens da BR-163, Sorriso está no maior corredor de escoamento do Estado, que dá acesso à capital, Cuiabá, ao porto de Santarém, no Pará.

Sorriso tornou-se município em 1986, pela lei nº 5.002/86. Sua colonização se deu alguns anos antes, na década de 70, quando os primeiros colonos, vindos da região Sul do Brasil, chegaram, após o incentivo governamental de povoamento das terras do Norte. Hoje, o município de Sorriso é formado por três distritos. São eles: Distrito de Boa Esperança, (distante 140 quilômetros da sede), Distrito de Caravágio (distante 60 quilômetros da sede) e Distrito de Primavera (distante 40 quilômetros da sede).

A prefeitura de Sorriso, hoje com quatorze secretarias, administra a cidade levando para novos e promissores rumos. São elas: Agricultura e Meio Ambiente, Obras e Serviços Públicos, Desenvolvimento econômico, Procuradoria Jurídica, Cidade, Esporte e Lazer, Administração, Segurança Pública, Trânsito e Defesa Civil, Assistência Social, Transportes, Educação e Cultura, Saúde e Saneamento, Governo e Fazenda. Ao todo, os times atuais das quatorze secretarias ajudam o Prefeito, eleito em 2017, a tornar Sorriso esse marco que é hoje, no cenário econômico e social brasileiro.

Segundo o site da Prefeitura Municipal, Sorriso administra na atual gestão 20 escolas da rede fundamental de ensino e 12 Centros Municipais de Educação Infantil (Cemeis). O que leva a ter aproximadamente 13,9 mil alunos matriculados. Preocupados com o bem-estar das crianças, futuros promissores do município, são servidas em torno de 17.646 mil refeições. Na saúde, o município conta com 23 unidade de saúde, distribuída por toda zona urbana e rural. Na população, segundo dados do IBGE 2019 disponível no site só notícias em 28 de agosto, Sorriso tem uma população estimada de 90.313 habitantes, sendo a sétima maior população de Mato Grosso. O município tem um total de 8.305 mil empresas ativas, segundo dados da Prefeitura de Sorriso.

O município conta com aproximadamente 79 bairros, segundo a cartilha de coleta de resíduos sólidos distribuídos na cidade.

Outro número muito importante e que atrai diversos investidores do mundo todo são os do agronegócio. Segundo dados retirados do site da prefeitura municipal, Sorriso é o município que, individualmente, mais produz grãos no Brasil: 3 por cento da produção nacional e 17 por cento da produção estadual. Em seus 600 mil hectares agricultáveis, produz mais de 5,6 milhões de toneladas de grãos em um único ciclo de cultura; além de 26,4 mil toneladas de pluma de algodão. A soja é a principal cultura, atingindo quase 84 por cento da produção, seguida de forma direta pelo milho. Tais números elevou Sorriso como Capital Nacional do Agronegócio, reconhecida pela Lei nº 12.724 de 16 de outubro de 2012, publicada no dia 17 no Diário Oficial da União.

A perspectiva para crescimento e desenvolvimento financeiro, econômico e populacional de Sorriso acompanha a perspectiva dos BRICS (acrônimo dos países Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul), que é de 10 por cento a 12 por cento ao ano.

Na economia, o município é a 4ª economia do Estado, apresentando renda per capita medida pelo IBGE em 2013 de R\$ 988,74 e IDH de 0,744. ✓



A atual gestão da Prefeitura Municipal vem realizando diversas ações para os munícipes, desde a revitalização dos espaços verdes da cidade até o investimento em esportes, quem tem se tornado referência no estado. Diante da proposta solicitada no edital, a Prefeitura de Sorriso precisa utilizar o poder da comunicação para transmitir a todos os munícipes o que fez, está fazendo e vai fazer para crescer e proporcionar melhor qualidade de vida aos cidadãos. Para os munícipes, a Prefeitura Municipal é sinônimo realização e transformação, pois detém o poder de escolher onde investir.

Ao longo de 2019 foram feitos grandes investimentos e importantes obras, tudo para melhorar a qualidade de vida do munícipe, como: novos maquinários, novas ambulâncias, zerando a fila de exames, revitalizações de espaços verdes e 47 mil km<sup>2</sup> de asfalto na zona leste.

A Prefeitura Municipal está deixando um legado aos cidadãos, e esse legado precisa ser visto, entendido e divulgado.



### 6.3 - II - Estratégia de comunicação:

Segundo o briefing disponível no edital, a Prefeitura de Sorriso busca uma campanha em que reforce sua atuação ao longo do ano e que deixe uma mensagem de esperança para o ano seguinte. A partir das informações dadas, começou uma busca para saber o que o município de Sorriso fez pela população, como as obras e serviços. Tais informações, disponíveis no site da prefeitura, em sites de notícias do município e nas redes sociais do prefeito e da prefeitura nortearam a criação para chegarmos no conceito.

Sorriso, no vigor de seus 33 anos se orgulha em angariar o título de Capital Nacional do Agronegócio, título que contribuiu para oportunidades ao município.

Nosso desafio de comunicação é desenvolver uma campanha que fale com cada munícipe e que informe ele sobre todo o trabalho da Prefeitura de Sorriso no ano de 2019, como os principais investimentos, obras e serviços, e ainda, deixar uma mensagem de esperança para o ano seguinte. É importante destacar as melhorias que a atual gestão tem feito em uma linguagem clara e universal, e que, antes de tudo, o cidadão se veja na comunicação e entenda todos os termos e expressões.

A campanha tem como objetivos principais: a) Destacar as principais obras e ações do município; b) Fazer com que o munícipe se veja na campanha; c) Passar uma mensagem de esperança para o futuro próximo do município; d) Relacionar todos os fatos anteriores com a Prefeitura de Sorriso.

Conceito: Eu me vejo em Sorriso.

O conceito utilizado parte de um olhar da população frente a todas as melhorias que a gestão atual tem feito pelo município, em especial no ano de 2019. Quando colocamos pessoas reais falando a frase em primeira pessoa, assumimos que ela consiga difundir a ideia da campanha para todos os munícipes, e que a frase atua em seu subconsciente, fazendo-a pensar nas situações elencadas na campanha, em outras palavras, os munícipes se colocariam no lugar dos personagens da campanha. Outro fator de relevância que potencializa o conceito é o fato de utilizarmos a simulação de imagem da câmera frontal do celular, como se o munícipe estivesse fazendo uma *live* ou gravando um *story*, ações de muita popularidade desde os jovens até os mais idosos.

Partido temático: O que foi plantado começa a dar frutos

Fazendo uma analogia com o sistema de plantio, o partido temático da campanha busca introduzir o assunto com um termo de referência no município. Todo o trabalho que a prefeitura fez/plantou já começa a funcionar/dar fruto para a população, e combina com o fato de o município ser a Capital do Agronegócio no Brasil.

Inspirada por campanhas de cunho informativo, conectadas por uma mensagem forte, direta e simples, o partido temático introduz o conceito. Assim, aplicamos uma linguagem universal, fácil e que resgata esse sentimento de proximidade com a Prefeitura de Sorriso, com elementos específicos característicos de cada peça e veículo, tornando a campanha acessível e abrangente. Nossa estratégia, além de alinhada ao briefing, permite muitos desdobramentos positivos para a campanha.



O que dizer?

Que a Prefeitura Municipal fez muita coisa por sorriso ao longo de 2019 e que a população precisa manter-se esperançosa.

A quem dizer?

Prioritariamente a todos os munícipes, de todas as idades, características e classes sociais. Em segundo plano mostrar para as outras cidades que Sorriso tem uma administração forte e que trabalha em prol de sua população, atraindo assim investidores.

Como dizer?

Com uma linguagem simples e direta, onde o munícipe se veja na comunicação, gerando identidade através de uma estratégia de comunicação 360° envolvendo on e offline.

Quando dizer?

26 de novembro de 2019 até 25 de dezembro de 2019 (30 dias).

Onde dizer?

Mídia eletrônica: VT 30" e Spot 30".

Mídia impressa: ½ página de jornal, cartaz A5, outdoor 9x3, banner rool-up,

Mídia online: Posts redes sócias e banner GIF.

Não mídia: TV's institucionais, podcast.



### 6.3 - III - Ideia Criativa

**VT 30":** O filme publicitário que resulta na proposta para resolver um dos problemas de comunicação da prefeitura contém muitas imagens aéreas do município intercaladas com imagens dos personagens dizendo a frase mote da campanha. Durante o filme aparecem nas imagens os locais onde a prefeitura fez investimento e em GC o nome deste local. Finaliza com uma mensagem em loc off.

**Spot 30":** Para trazer uma unidade à campanha, o spot é parecido com o VT. Locução em off começa no mesmo ritmo do VT, ao longo da fala dos personagens nota-se que eles falam mais do que a frase que está no Vídeo, pois no spot não há o recurso da imagem.

**Banner GIF:** O banner GIF para site em virtude do seu tamanho e tempo curto de exibição se mostra mais objetivo, com fontes maiores e frases mais curtas. Considerando que o mesmo será posicionado em sites de notícias e compete com mais informações, suas cores são mais chamativas propositalmente para se destacar no layout do site. O banner será linkado para o site da Prefeitura de Sorriso.

**Full Banner:** O Full Banner 1920x400 é um tamanho específico para o website da Prefeitura Municipal de Sorriso, o mesmo não tem a possibilidade de ser um gif animado por conta do seu tamanho, porém em apenas um frame (quadro) é possível informar o conteúdo da campanha com muita eficiência, por ter boa visibilidade e posicionamento na página.

**Publicação de Rede Social:** O post de rede social segue critérios técnicos das plataformas, pois o seu percentual de texto deve ser cuidadosamente posicionado para não interferir negativamente no alcance dos impulsionamentos, as formas são trabalhadas de modo que atraia o usuário a se interessar em ler o anúncio

**Outdoor:** O outdoor também exige uma boa estruturação dos elementos para que sua leitura seja facilmente absorvida pelo espectador, que tem em média de 7 segundos para compreender a mensagem, o logotipo da prefeitura é posicionado ao lado direito sem a interferência de outros elementos para que seja facilmente identificado, as cores trabalhadas na peça são variáveis da paleta de cores da marca da Prefeitura de Sorriso e tem como destaque os personagens da campanha fazendo uma selfie na praça do município. Gerando identidade na comunicação.

**Banner Roll-Up:** Essa mídia é considerada muito eficiente porque tem fácil mobilidade, é um formato pouco comum, mas muito assertivo pois é posicionado na



altura do olhar do espectador. Pode ser posicionada na entrada dos órgãos públicos. É constituído por uma base de apoio e um banner em lona de 2x0,80m.

**Flyer A5:** Cartazes dispostos nas secretarias com a mensagem da campanha. Funciona como mídia de apoio

O conceito visual das peças da campanha foi projetado para trazer associação aos moradores de que se trata da cidade de Sorriso, apresentando em primeiro plano modelos que se assemelham às características físicas da população e em segundo plano pontos da cidade que são facilmente reconhecidos por quem conhece e convive, outras paisagens como plantações de soja são aplicadas ao material representando o negócio que move a economia e que já trouxe reconhecimentos mundiais à cidade. Há uma padronização dos elementos das peças para que elas passem a sensação imediata de que fazem parte da mesma campanha, trazendo assim um reforço de presença na mídia local. As cores respeitam a paleta do brasão oficial da Prefeitura Municipal de Sorriso e a tipografia (fontes) utilizadas priorizam uma leitura imediata para que não haja distorções de entendimento por parte dos espectadores da campanha.

No planejamento gráfico dos elementos, são trabalhados modelos como se estivessem fazendo uma "selfie" (Tirando fotos de si mesmos) para dar conexão ao mote da campanha "Eu me vejo em Sorriso", que traz consigo uma ideia de que o morador se vê como parte do desenvolvimento e do crescimento referencial de Sorriso, e também dá a interpretação de que se ver em sorriso (no contexto de sorrir) significa se ver em felicidade, em alegria. Para reforçar o entendimento do espectador que a imagem se trata de uma selfie, utilizamos em gráficos acima dos modelos os elementos chamado de pontos de intersecção e mira de foco que são elementos referenciais na fotografia muito comum em câmeras de smartphones, portanto, familiares ao público. Com o intuito informativo ao espectador, as peças da campanha possuem os endereços do site e redes sociais, demonstrando também que a Prefeitura Municipal de Sorriso cumpre o princípio da publicidade da administração pública, que prevê que as informações devem ser publicitadas oficialmente, para conhecimento e controle da população o mais amplamente possível.



### 6.3 - IV - Mídia e não mídia a)

A estratégia foi elaborada conforme informações do briefing, pesquisa de público e hábito de mídia.

#### Período da campanha:

O plano de mídia foi pensado com base no período de 30 (trinta) dias, entre 26 de novembro de 2019 até 25 de dezembro de 2019. Todos os dias serão contemplados na mídia. O período foi definido também para que haja tempo hábil no recebimento de notas fiscais.

#### Mercado de veiculação:

A campanha irá veicular no período de 30 (trinta) dias no mercado de Sorriso e região, uma vez que os veículos de mídia alcançam um raio superior ao do município.

#### Conhecimento e análise de público da campanha:

Para aprofundar o conhecimento e o entendimento dos públicos de forma precisa, técnica e analítica, foram utilizados dados oficiais do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), pesquisa de opinião pública no período de julho a agosto de 2019 e dados nacionais com a pesquisa Kantar Ibope Media 2017 que traz dados importantes de nível Brasil.

Conforme pesquisa, e considerando que a Prefeitura pode e deve falar com todos os tipos de pessoas, temos em nosso universo um total de 51,51% de homens e 48,49% de mulheres - Dados IBGE 2010 - conforme gráfico I.

É importante ressaltar aqui que em todo mix de mídia será possível fazer uma segmentação de públicos, falando de forma específica com cada um deles, desde os formadores de opinião, empresas, empreendedores e investidores, assim como toda a sociedade.

Sorriso pertencendo ao Centro-Oeste está acima do nível nacional em quase todos os públicos, de A até C2, conforme gráfico II.

A tabela III mostra a importância dos meios em relação ao seu papel informativo, onde as pessoas estão buscando cada vez mais se informar.

Após as análises, concluímos que a presença da Televisão é ainda mais forte que os outros meios de comunicação, perdendo apenas para a internet no quesito "Para inteirar-me das novidades/fofocas". Em seguida vem a Internet, rádio e jornal.

Agora que fizemos esse panorama nacional e regional vamos aos dados e defesas dos veículos de mídia de Sorriso. A pesquisa é de fundamental importância pois aponta a direção certa de investimento.

#### Defesa por meio:

##### TV: Gráfico IV

TV Centro América: Por mais que não apareça na pesquisa, a TV Centro América atinge 32 municípios do nortão, pois passou a ser geradora de conteúdos e chegar para uma população de mais de 600 mil pessoas. A programação escolhida foi baseada em audiência x preço. Os programas de cunho jornalísticos prevaleceram em maioria, seguido do entretenimento, conforme plano de mídia. Nesse quesito, a emissora é importante por levar a mensagem passada no VT a outros municípios a fim de trazer novos investidores.



SBT: A emissora SBT aparece em primeiro lugar na pesquisa de programas locais, o que nos possibilita o investimento na programação local.

Band: A emissora Band aparece em segundo lugar na pesquisa de programas locais.

Record: A emissora Record aparece em terceiro lugar na pesquisa de programas locais.

#### Rádio: Gráfico V

Sorriso FM: A Rádio Sorriso FM aparece em primeiro lugar na pesquisa popular. Hoje a rádio atinge 10 cidades da região do Estado.

Centro América FM: A Rádio Centro América aparece em segundo lugar na pesquisa de rádios ouvida pela amostra da população de sorriso. A rádio abrange 100% do município

#### Jornal:

Jornal Diário do Estado: Veiculação no Jornal Diário do Estado com 5.000 cópias

Jornal do Cerrado: Jornal semanal com 3 mil tiragens que atende ao município de Sorriso

#### Internet: Gráfico VI

Só Notícias: Um dos maiores sites da região norte do estado com grande alcance em Sorriso.

MT Notícias: Site importante de notícias da região.

Site A Verdade dos Fatos: Site importante de notícias da região.

Clic Hoje: Site importante de notícias da região.

Portal Sorriso MT: Site importante de notícias da região.

Folha Cerrado: Site importante de notícias da região.

JK Notícias: Site importante de notícias da região.

Facebook: A rede social é uma das maiores do mundo e tem se desenvolvido cada vez mais no quesito Marketing.

Instagram: Caminhando para se tornar a maior rede social brasileira, o Instagram é uma ótima oportunidade para conversar com o público.

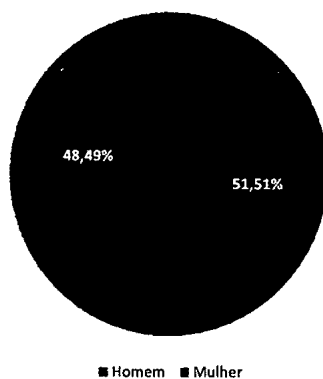
#### Não Mídia

Podcast: Com uma grande procura e aceitação o podcast vem crescendo cada vez mais no Brasil, seja no entretenimento ou no jornalístico, o podcast vem tendo públicos cada vez maiores. Pensando nisso, propomos um podcast semanal com 10 minutos de duração com o prefeito e um secretário para falar sobre os "presentes" que o cidadão de Sorriso está recebendo. O podcast será hospedado nas redes sociais da prefeitura, plataformas de streaming e no site da prefeitura, que consideramos de alta importância para o município.

Mídia Indoor: A mídia indoor será localizada em pontos estratégicos com grande fluxo de pessoas que esperam por atendimento, seja em Unidade básicas de Saúde até no Ganha Tempo. Uma TV passando os VT's da prefeitura em caráter informativo.

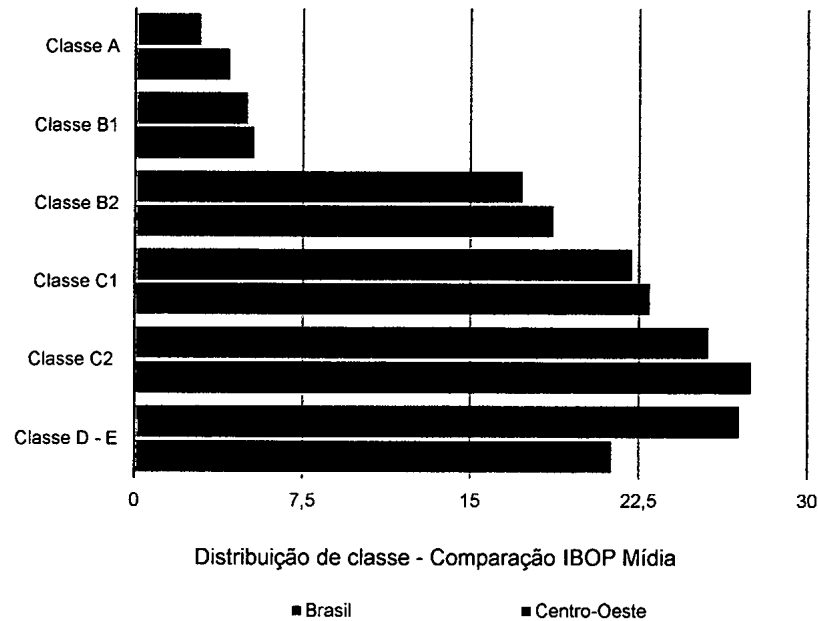
Impressos: Produção de Cartaz para distribuir em pontos específicos da cidade, como: secretarias e órgãos parceiros.

População IBGE 2010



Fonte: IBGE 2010

Gráfico II



Distribuição de classe - Comparação IBOP Mídia

Tabela III

	Publicidade Geral: Atitudes em relação aos meios	Sociedade em geral
Internet	Porque me entretém	45,5%
	Quero me informar	55,9%
	Para me distrair das tarefas habituais	38,2%
	Para passar tempo	13,3%
	Como companhia	9,14%
	Para inteirar-me das novidades/fofocas	6,20%

	Publicidade Geral: Atitudes em relação aos meios	Sociedade em geral
Jornal	Porque me entretém	7,91%
	Quero me informar	35,5%
	Para me distrair das tarefas habituais	6,05%
	Para passar tempo	1,51%
	Como companhia	0,48%
	Para inteirar-me das novidades/fofocas	0,95%

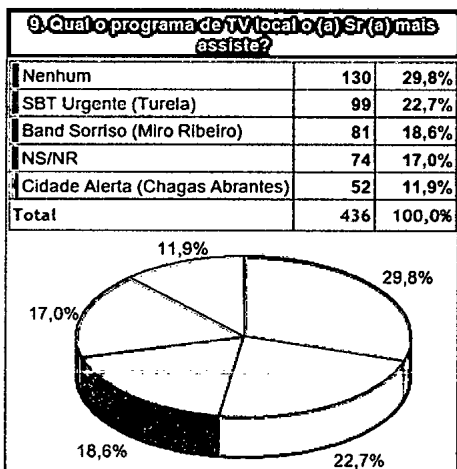
	Publicidade Geral: Atitudes em relação aos meios	Sociedade em geral
Rádio	Porque me entretém	30,0%
	Quero me informar	34,2%
	Para me distrair das tarefas habituais	24,2%

	Para passar tempo	7,52%
	Como companhia	5,81%
	Para inteirar-me das novidades/fofocas	1,37%

	Publicidade Geral: Atitudes em relação aos meios	Sociedade em geral
TV	Porque me entretém	61,7%
	Quero me informar	67,8%
	Para me distrair das tarefas habituais	41,2%
	Para passar tempo	15,3%
	Como companhia	9,66%
	Para inteirar-me das novidades/fofocas	5,96%

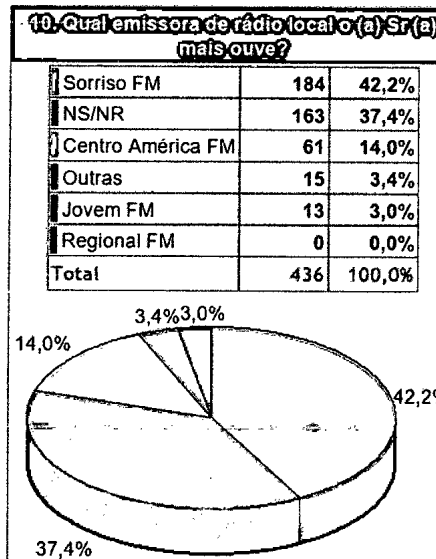
Fonte: Kantar Ibope Media - Target Group Index - BR TG 2017

Gráfico IV



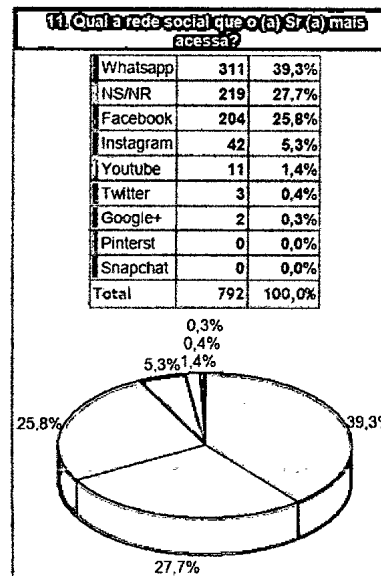
Fonte: Ética Instituto de Pesquisa LTDA

Gráfico V



Fonte: Ética Instituto de Pesquisa LTDA

Gráfico VI



Fonte: Ética Instituto de Pesquisa LTDA



#### 6.3 IV - Estratégia de Mídia e Não Mídia - b)

O plano de Mídia e Não Mídia feito para a Prefeitura de Sorriso está dentro do proposto no edital, dentro dos hábitos de mídia do município, consistente, pertinente e respeitando a economicidade da verba pública para impactar e otimizar a mídia.

No Meio TV temos a TV Centro América com 52 inserções em sua grade, entre programas jornalísticos e entretenimento. Na TV SBT temos um total de 67 inserções divididos na programação local e nacional. Na TV Band foram colocadas 85 inserções, na sua maioria em programas jornalísticos. Já na TV Record temos um total de 13 inserções na programação jornalística local, resultando em um montante de R\$ 84.894,20 investidos no meio TV com 217 inserções em 30 dias de veiculação.

No meio Rádio foram consideradas todas as rádios do município, mas como a rádio comunitária não pode receber investimento pois nos termos do artigo 1º, inciso XVII, da Lei Complementar nº 269/2009 (Lei Orgânica do Tribunal de Contas do Estado de Mato Grosso) e do artigo 81, inciso IV, da Resolução nº 14/2007 (Regimento Interno do Tribunal de Contas do Estado de Mato Grosso), resolve, por unanimidade, acompanhando o voto do Conselheiro Relator e acolhendo o Parecer nº 5.402/2009 do Ministério Público de Contas, em responder objetivamente ao consulente que não é legal a participação de uma emissora comunitária de radiodifusão em licitação pública [...] desta forma somente as rádios Sorriso FM e Centro América FM fazem parte de nossa proposta, com 264 inserções cada, somando 528 inserções e um investimento de R\$ 31.286,64.

O meio Jornal foi investido R\$ 13.400 em um total de 8 inserções em dois veículos, Jornal Diário do Estado e Jornal do Cerrado. Respectivamente com 20 mil e 12 mil tiragens. Ambos semanais.

No meio Outdoor foram investidos em 10 placas distribuídas pela cidade no valor de R\$ 20.750,00 de veiculação para duas bi-semanas.

Na mídia em carro de som foi proposto uma veiculação com dois veículos às quartas, quintas e sextas-feiras das 8h às 11h e das 14h às 17h, totalizando 144 horas de veiculação e um investimento de R\$ 5.760,00.

Na mídia Internet foram considerados os sites mais importantes para os munícipes na hora de buscar informações, assim, os sites Só Notícias, MT Notícias, A verdade dos Fatos, Clic Hoje, Portal Sorriso MT, Folha do Cerrado, JK Notícias estão no plano de mídia com um investimento de R\$ 97.260,00. Todos os sites serão contemplados com mídia todos os dias. Ainda no meio internet consideramos os veículos Facebook e Instagram para receberem investimento de mídia, pois com suas funções específica de impulsionamento conseguem atingir ao público específico.

Na proposta de Não Mídia, consideramos novos meios de veiculação para nossa proposta. O Podcast é uma mídia nova e que vem recebendo investimento e crescente público.



A mídia indoor foi proposta pensando na economicidade da campanha, uma vez que as TVs estariam disponíveis para veicular informações da prefeitura a um grande número de pessoas.

A mídia impressa serve de apoio para a campanha, chegando dentro da casa dos moradores

O banner Roll-UP também é uma nova mídia. Ela estará presente em pontos específicos, como o aeroporto municipal, rodoviária e ganha tempo. O Banner é composto por um suporte e uma lona de 2x0,8



VERBA ALOCADA DE MÍDIA

MEIO	VEÍCULO	Período/Março	Quant. Inserção	Valores Veiculação	
				Veiculação Absolutos	Veiculação Percentual
TV	TVCA - GLOBO (Regional)	26/11/2019 A 25/12/2019	52	35.068,00	12,58
	SBT	26/11/2019 A 25/12/2019	67	20.044,20	7,19
	BAND SORRISO	26/11/2019 A 25/12/2019	85	18.082,00	6,49
	TV RECORD	26/11/2019 A 25/12/2019	13	11.700,00	4,20
	<b>TOTAL TV</b>			<b>84.894,20</b>	<b>30,45</b>
Rádio	SORRISO FM	26/11/2019 A 25/12/2019	264	18.480,00	6,63
	CENTRO AMÉRICA FM	26/11/2019 A 25/12/2019	264	12.806,64	4,59
	<b>TOTAL RÁDIO</b>			<b>31.286,64</b>	<b>11,22</b>
Outdoor	OUTCOM	26/11/2019 A 22/12/2019	27 Dias	20.750,00	7,44
<b>TOTAL OUTDOOR</b>				<b>20.750,00</b>	<b>7,44</b>
Jornal	JORNAL DIÁRIO DO ESTADO	26/11/2019 A 25/12/2019	4	7.000,00	2,51
	JORNAL DO CERRADO	26/11/2019 A 25/12/2019	4	6.400,00	2,30
	<b>TOTAL JORNAL</b>			<b>13.400,00</b>	<b>4,81</b>
Carro de Som	CARRO DE SOM	27/11/2019 A 20/12/2019	144 Horas	5.760,00	2,07
<b>TOTAL CARRO DE SOM</b>				<b>5.760,00</b>	<b>2,07</b>
Internet	SITE SÓNOTÍCIAS MT	26/11/2019 A 25/12/2019	30 Dias	21.000,00	7,53
	MT NOTÍCIAS	26/11/2019 A 25/12/2019	30 Dias	18.900,00	6,78
	A VERDADE DOS FATOS	26/11/2019 A 25/12/2019	30 Dias	12.000,00	4,30
	CLIC HOJE	26/11/2019 A 25/12/2019	30 Dias	12.960,00	4,65
	PORTAL SORRISO MT	26/11/2019 A 25/12/2019	30 Dias	21.000,00	7,53
	FOLHA DO CERRADO	26/11/2019 A 25/12/2019	30 Dias	2.400,00	0,86
	JK NOTÍCIAS	26/11/2019 A 25/12/2019	30 Dias	3.000,00	1,08
	FACEBOOK	26/11/2019 A 25/12/2019	30 Dias	3.000,00	1,08
	INSTAGRAM	26/11/2019 A 25/12/2019	30 Dias	3.000,00	1,08
<b>TOTAL INTERNET</b>				<b>97.260,00</b>	<b>34,88</b>
<b>TOTAL GERAL MÍDIA</b>				<b>253.350,84</b>	<b>90,86</b>



S1 Comunicação  
 Suelo's Comunicação Ltda.  
 Av. dos Itaipabas, 4.350 - Setor Comercial - Shopping - CEP: 78550-174  
 Fone: (66) 3545-4780  
 CNPJ: 11.689.894/0001-93 Fone: (66) 3531-6249



Autorização de Mídia Eletrônica nº 1021

**Veículo** TVCA - Televisão Mato-grossense Ltda.  
 Rua Heróides, nº 815 - Jardim Páris - Shopping - CEP: 78556-134  
 CNPJ: 012.372.739/0001-23 IE: 13.403.525-9 Fone: (66) 3517-2300

**Veículo** Prefeitura de Sorriso  
 Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso  
 Rua do Comércio, nº 100 - Centro - Sorriso - MT - CEP: 78690-000  
 CNPJ: 03.239.076/0001-63 Fone: (66) 3545-4780

**Produto** Eu me Vejo em Sorriso  
**Praça** Sorriso

MAS: Novembro/2019 Total de inserções: 11  
 Peça: A (TV Aberto): VT (30")

Programa	Peça	D	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Eth.	Valor Unitário	Diapromo	Total	
MTV 1 EDIÇÃO	A																																		RS 1.042,00		RS 1.042,00
MTV 2ª EDIÇÃO	A																																		RS 521,00	0,00%	RS 1.554,00
NOVELA III	A																																		RS 777,00	0,00%	RS 1.275,00
GLOBO REPÓRTER	A																																		RS 1.275,00	0,00%	RS 1.275,00
E BEM MATO GROSSO	A																																		RS 685,00	0,00%	RS 685,00
BOM DIA BRASIL	A																																		RS 358,00	0,00%	RS 358,00
JORNAL HOJE	A																																		RS 413,00	0,00%	RS 826,00
	A																																		RS 548,00	0,00%	RS 1.096,00

Preços

Valor: R\$ 62.816,00







### Autorização de Mídia Eletrônica nº 1018



51 Comunicação  
Studio 1 Comunicação Ltda  
Av. dos Itaipubus, 4.350 - Setor Comercial - Shopping - CEP: 78550-174  
CNPJ: 11.659.894/0001-95 Fone: (66)3531-6249

**Veículo** SBT (Sorriso)  
Telex Pines Comunicações Ltda  
Rua Tenente Lira, nº 21 - Sorrisópolis/MT - CEP: 78.890-000  
CNPJ: 01.903.393/0001-88 Fone: (66) 3544-1590 Email: btsorriso.comercial@gmail.com

**Cliente** Prefeitura de Sorriso  
Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso  
Avenida Pedro Alegra, nº 2525 - Centro - Sorrisópolis/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 03.239.076/0001-62 Fone: (66) 3545-4700

**Produto** Eu me Vejo em Sorriso

**Praça** Sorriso

#### Programas

Mês: Dezembro/2019 Total de inserções: 53

Peça A (TV Aberta): VT (30")

Programa	Peça	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Edib.	Valor Unitário	Desconto	Total		
A voz do povo	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7	R\$ 198,00	0,00%	R\$ 1.386,00
Casos de família	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7	R\$ 156,40	0,00%	R\$ 1.108,80
Jornal SBT Urgente (Local)	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	R\$ 484,50	0,00%	R\$ 8.721,00
Primeiro Impacto	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	R\$ 198,00	0,00%	R\$ 594,00	
Programa do Aquilino	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	R\$ 198,00	0,00%	R\$ 594,00	
Radial Gill	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	R\$ 198,00	0,00%	R\$ 594,00	
SBT Brasil	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7	R\$ 290,40	0,00%	R\$ 2.032,80	

#### Preços

Valor R\$ 16.026,60

SIGA | Autorização de Mídia Eletrônica nº 1018 Gerado em 31/09/2019 11:52 - 1/2



### Autorização de Mídia Eletrônica nº 1020



51 Comunicação  
Studio 1 Comunicação Ltda  
Av. dos Itaipubus, 4.350 - Setor Comercial - Shopping - CEP: 78550-174  
CNPJ: 11.659.894/0001-95 Fone: (66)3531-6249

**Veículo** TV Band (Sorriso)  
Band Sorriso Ltda  
Rua Rui Barbosa, nº 484 - Sorrisópolis/MT - CEP: 78.890-000  
CNPJ: 20.840.398/0001-42 Fone: (66) 3544-1590 Email: diretor@band@gmail.com

**Cliente** Prefeitura de Sorriso  
Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso  
Avenida Pedro Alegra, nº 2525 - Centro - Sorrisópolis/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 03.239.076/0001-62 Fone: (66) 3545-4700

**Produto** Eu me Vejo em Sorriso

**Praça** Sorriso

#### Programas

Mês: Novembro/2019 Total de inserções: 14

Peça A (TV Aberta):

Programa	Peça	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Edib.	Valor Unitário	Desconto	Total			
Brasil Urgente	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	R\$ 105,00	0,00%	R\$ 210,00
Crif com Jornal	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	R\$ 132,00	0,00%	R\$ 264,00	
Jornal Band Nacional	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	R\$ 156,00	0,00%	R\$ 468,00	
Jornal Band Sorriso (Local)	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	R\$ 332,00	0,00%	R\$ 996,00		
Melhor da Tenda	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	R\$ 80,00	0,00%	R\$ 240,00		

#### Preços

Valor R\$ 3.060,00

SIGA | Autorização de Mídia Eletrônica nº 1020 Gerado em 31/09/2019 10:30 - 1/2



### Autorização de Mídia Eletrônica nº 1024

**S1 Comunicação**  
Studio 1 Comunicação Ltda  
Av das Itaipuas, 4.350 - Sador Comercial - Sinop/MT - CEP: 78504-174  
CNPJ: 11.689.894/0001-95 Fone: (66)3531-6249



#### Veículo

**Record (Sorriso)**  
Tropical Comunicação Ltda  
Avenida Porto Alegre, nº 2134 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78.890-000  
CNPJ: 00.260.087/000136 Fone: (66) 3544-9939 Email:  
rsauris@record.com.br

#### Cliente

**Prefeitura de Sorriso**  
Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso  
Avenida Porto Alegre, nº 2525 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 03.239.076/0001-62 Fone: (66) 3545-4700

#### Produto

Eu me Vejo em Sorriso  
Praça Sorriso

#### Programas

Mês: Novembro/2019: Total de inserções: 3

Peça A (TV Aberta):

Programa	Peça	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Sub.	Valor Unitário	Desconto	Total	
Balanco Geral Sorriso-MT	A																																		R\$ 500,00	0,00%	R\$ 2.700,00

#### Preços

Valor: R\$ 2.700,00

Studio 1 Comunicação Ltda

Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso

Tropical Comunicação Ltda



### Autorização de Mídia Eletrônica nº 1023

**S1 Comunicação**  
Studio 1 Comunicação Ltda  
Av das Itaipuas, 4.350 - Sador Comercial - Sinop/MT - CEP: 78504-174  
CNPJ: 11.689.894/0001-95 Fone: (66)3531-6249



#### Veículo

**Record (Sorriso)**  
Tropical Comunicação Ltda  
Avenida Porto Alegre, nº 2134 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78.890-000  
CNPJ: 00.260.087/000136 Fone: (66) 3544-9939 Email:  
rsauris@record.com.br

#### Cliente

**Prefeitura de Sorriso**  
Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso  
Avenida Porto Alegre, nº 2525 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 03.239.076/0001-62 Fone: (66) 3545-4700

#### Produto

Eu me Vejo em Sorriso  
Praça Sorriso

#### Programas

Mês: Dezembro/2019: Total de inserções: 10

Peça A (TV Aberta):

Programa	Peça	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Sub.	Valor Unitário	Desconto	Total		
Balanco Geral Sorriso-MT	A																																			R\$ 900,00	0,00%	R\$ 9.000,00

#### Preços

Valor: R\$ 9.000,00

Studio 1 Comunicação Ltda

Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso

Tropical Comunicação Ltda



## Autorização de Mídia Eletrônica nº 1026



**S1 Comunicação**  
Studio 1 Comunicação Ltda  
AV das Itaúbas, 4.350 - Setor Comercial - Sinop/MT - CEP: 78550-174  
CNPJ: 11.689.894/0001-95 Fone: (66)3531-6249

### Veículo: Rádio Sorriso FM

Rádio Sorriso Ltda  
Rua Circúmia, nº 165 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 00.959.015/001-81 Fone: (66) 3544-2595 Email:  
comercial@radiosorriso.com.br

### Cliente: Prefeitura de Sorriso

Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso  
Avenida Porto Alegre, nº 2525 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 03.239.076/0001-62 Fone: (66) 3545-4700

Produto: Eu me Vejo em Sorriso

Praça: Sorriso

### Programas:

Mês: Novembro/2019. Total de inserções: 48

Peça A (Rádio):

Programa	Peça	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Exib.	Valor Unitário	Desconto	Total		
Inserção ratativa	A																																			RS 70,00	0,00%	RS 3.360,00

### Preços

Valor: R\$ 3.360,00

Studio 1 Comunicação Ltda

Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso

Rádio Sorriso Ltda



## Autorização de Mídia Eletrônica nº 1025



**S1 Comunicação**  
Studio 1 Comunicação Ltda  
AV das Itaúbas, 4.350 - Setor Comercial - Sinop/MT - CEP: 78550-174  
CNPJ: 11.689.894/0001-95 Fone: (66)3531-6249

### Veículo: Rádio Sorriso FM

Rádio Sorriso Ltda  
Rua Circúmia, nº 165 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 00.959.015/001-81 Fone: (66) 3544-2595 Email:  
comercial@radiosorriso.com.br

### Cliente: Prefeitura de Sorriso

Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso  
Avenida Porto Alegre, nº 2525 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 03.239.076/0001-62 Fone: (66) 3545-4700

Produto: Eu me Vejo em Sorriso

Praça: Sorriso

### Programas:

Mês: Dezembro/2019. Total de inserções: 216

Peça A (Rádio):

Programa	Peça	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Exib.	Valor Unitário	Desconto	Total		
Inserção ratativa	A																																			RS 70,00	0,00%	RS 15.120,00

### Preços

Valor: R\$ 15.120,00

Studio 1 Comunicação Ltda

Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso

Rádio Sorriso Ltda





### S1 Comunicação

Studio 1 Comunicação Ltda  
Av das Itaibas, 4.350 - Setor Comercial - Sinop/MT - CEP: 78550-174  
CNPJ: 11.689.894/0001-95 Fone: (66)3531-6249

## Autorização de Mídia Externa nº 57

**Veículo** **OUTCOM**  
Rovane Lugonde Souza Eirel  
Rua Caminho do Sol, nº 2172 - Rota do Sol - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 06.155.968/0001-73 Fone: (66) 3544-1910

**Cliente** **Prefeitura de Sorriso**  
Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso  
Avenida Porto Alegre, nº 2525 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 03.239.076/0001-62 Fone: (66) 3545-4700

**Produto** Institucional

**Praça** Sorriso

**Espécie** Outdoor

**Período** 26/11/2019 a 22/12/2019

### Localizações

10-Placas - Bi-Semana: 50/2019 e 52/2019 - Valor por Bi-Semana R\$ 625,00

### Custos de Produção

Tipo	No Veículo
Valor Unitário	R\$ 825,00
Quantidade	10
Valor Total	R\$ 8.250,00

### Custos de Exibição

Custo	R\$ 17.500,00
-------	---------------

### Preços

Valor Bruto	R\$ 20.750,00
-------------	---------------

**Local** Sinop / MT

Studio 1 Comunicação Ltda

Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso

Rovane Lugonde Souza Eireli



**S1 Comunicação**  
Studio 1 Comunicação Ltda  
Av das Itaibas, 4.350 - Setor Comercial - Sinop/MT - CEP: 78550-174  
CNPJ: 11.689.894/0001-95 Fone: (66)3531-6249



## Autorização de Mídia Eletrônica nº 1035

### Veículo

**Diário do Estado**  
C.E de Oliveira Gráfica e Editora  
Rua dos Anjos, nº 10, SAI A 1 - Jardim Biss O Avencas - Sinop/MT - CEP: 78552-142  
CNPJ: 22.770.137/0001-39 Fone: (66) 3535-1000 Email: atendimento@diariodoestademt.com.br

### Cliente

**Prefeitura de Sorriso**  
Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso  
Avenida Porto Alegre, nº 2525 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78890 000  
CNPJ: 03.239.076/0001-62 Fone: (66) 3545-4700

**Produto** Eu me Vejo em Sorriso

**Praça** Sorriso

### Programas

Mês: Novembro/2019 Total de inserções: 1

Programa	Página	A	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Valor Unitário	Desconto	Total
																																	R\$ 1.750,00	0,00%	R\$ 1.750,00

### Observação

5 mil exemplares por tiragem

Valor

R\$ 1.750,00

Studio 1 Comunicação Ltda

Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso

C.E de Oliveira Gráfica e Editora



**S1 Comunicação**  
Studio 1 Comunicação Ltda  
Av das Itaubas, 4.350 - Setor Comercial - Sinop/MT - CEP: 78550-174  
CNPJ: 11.689.894/0001-95 Fone: (66)3531-6249

### Autorização de Mídia Eletrônica nº 1036

**Veículo** **Diário do Estado**

C.E de Oliveira Gráfica e Editora  
Rua dos Angélicos, nº 10, SALA 1 - Jardim das Oliveiras - Sinop/MT - CEP: 78552-442  
atendimento@jornaldostadom.com.br

**Cliente** **Prefeitura de Sorriso**

Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso  
Avenida Perce Alegre, nº 2525 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 03.239.076/0001-62 Fone: (66) 3545-4700

**Produto** Eu me Vejo em Sorriso

**Praça** Sorriso

**Programas**

Mês: Dezembro/2019 Total de inserções: 3

Programa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Valor Unitário	Desconto	Total		
1/2 Página	A																																	RS 1.750,00	0,00%	RS 5.250,00

**Observação**

5 mil exemplares por tiragem

**Preços**

Valor: RS 5.250,00

Studio 1 Comunicação Ltda

Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso

C.E de Oliveira Gráfica e Editora



**S1 Comunicação**  
Studio 1 Comunicação Ltda  
Av das Itaubas, 4.350 - Setor Comercial - Sinop/MT - CEP: 78550-174  
CNPJ: 11.689.894/0001-95 Fone: (66)3531-6249

### Autorização de Mídia Eletrônica nº 1032

**Veículo** **Jornal a Folha do Cerrado**

A Folha do Cerrado Gráfica e Editora Ltda  
Avenida Brasil, nº 35 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 26.807.579/0001-05 Fone: (66) 3544-1339 Email: comercial@jornaldocerrado.net.br

**Cliente** **Prefeitura de Sorriso**

Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso  
Avenida Perce Alegre, nº 2525 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 03.239.076/0001-62 Fone: (66) 3545-4700

**Produto** Eu me Vejo em Sorriso

**Praça** Sorriso

**Programas**

Mês: Novembro/2019 Total de inserções: 1

Programa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Valor Unitário	Desconto	Total		
1/2 Página - Tamanho: 27 X 18 cm																																	RS 1.600,00	0,00%	RS 1.600,00

**Observação**

3 mil exemplares por tiragem

**Preços**

Valor: RS 1.600,00

Studio 1 Comunicação Ltda

Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso

A Folha do Cerrado Gráfica e Editora Ltda



Autorização de Mídia Eletrônica nº 1031

S1 Comunicação  
Studio 1 Comunicação Ltda  
Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
Av. das Itaibas, 4.350 - SCS, Comercial - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 11.689.894/0001-95 Fone: (66) 3531-6248



**Veículo** **Jornal a Folha do Cerrado**

A Folha do Cerrado Gráfica e Editora Ltda  
Avenida Brasil, nº 35 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 28.807.529/0001-05 Fone: (66) 3544-1339 Email: comercio@folhahecerrado.net.br

**Cliente** **Prefeitura de Sorriso**

Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso  
Avenida Porto Alegre, nº 2525 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 03.238.076/0001-62 Fone: (66) 3545-4700

**Produto** **Eu me Vejo em Sorriso**

**Praca** **Sorriso**

Mês: Dezembro/2019 Total de inserções: 3

Programa	Peça	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Valor Unitário	Desconto	Total	
Programa - Fim: 27 X 18 cm	A.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	R\$ 1.600,00	0,00%	R\$ 4.800,00

**Observação**

3 mil exemplares por tiragem

**Preços**

Valor R\$ 4.800,00

Studio 1 Comunicação Ltda

Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso

A Folha do Cerrado Gráfica e Editora Ltda



Autorização de Mídia Eletrônica nº 1037

S1 Comunicação  
Studio 1 Comunicação Ltda  
Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
Av. das Itaibas, 4.350 - SCS, Comercial - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 11.689.894/0001-95 Fone: (66) 3531-6248



**Veículo** **Sorriso Publicidade (Carro de Som)**

Pedro Lucio Alves de Assis  
Rua São Francisco, 112 - Rolo do Sul - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 26.807.529/0001-05 Fone: (66) 3544-1339 Email: sorrisosom.2014@gmail.com

**Cliente** **Prefeitura de Sorriso**

Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso  
Avenida Porto Alegre, nº 2525 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 03.238.076/0001-62 Fone: (66) 3545-4700

**Produto** **Eu me Vejo em Sorriso**

**Praca** **Sorriso**

**Programas**

Mês: Novembro/2019 Total de inserções: 36

Programa	Peça	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Valor Unitário	Desconto	Total
Programa - Peca A (Radio)	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	R\$ 40,00	0,00%	R\$ 1.440,00

**Observação**

02 Carros de som sendo 05 horas por dia cada carro de som

**Preços**

Valor R\$ 1.440,00

Studio 1 Comunicação Ltda

Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso

Pedro Lucio Alves de Assis





### Autorização de Mídia Eletrônica nº 1038

**Veículo** Sorriso Publicidade (Carro de Som)  
 Pedro Lucio Alves de Assis  
 Rua Boa Sucesso, nº 112 - Reta do Sul - Shopping - CEP: 78890-000  
 CNPJ: 06.300.955/0001-00 Fone: (66) 3544-1910 Email: sorrisoem2014@gmail.com

**Produto** Eu Me Vejo em Sorriso

**Preço** Sorriso

#### Programas

Mês: Dezembro/2019 Total de inserções: 108

Peça A (Rádio):

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
Q	S	D	S	J	Q	S	D	S	J	Q	S	D	S	J	Q	S	D	S	J	Q	S	D	S	J	Q	S	D	S	J	Q	S	D	S	J
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12

#### Observação

02 Carro de som sendo 06 horas por dia cada carro de som

#### Preços

Valor R\$ 21.320,00

Studio 1 Comunicação Ltda

Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso

Pedro Lucio Alves de Assis

SGA | Autorização de Mídia Eletrônica nº 1038

Gerado em 02/09/2019 10:28 - 1/1



### Autorização de Mídia Digital nº 25

**Veículo** **Só Notícias**  
 SN PRODUCOES VIRTUAIS LTDA - EPP  
 DAS PRIMAVERAS, nº 3107 - SETOR RES. SUL - Shopping - CEP: 78550-000  
 CNPJ: 03.700.139/0001-00 Fone: (66) 3531-1441

**Título** Eu Me Vejo em Sorriso

**Cliente**

**Prefeitura de Sorriso**  
 Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso  
 Avenida do Porto Alegre, nº 7525 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
 CNPJ: 03.739.076/0001-02 Fone: (66) 3545-4700

Peça A (Banner) Topo (728x90 px)  
 Local: www.sonoticias.com.br

**Período** 26/11/2019 a 25/12/2019  
**Descrição** Veiculação: 26/11/2019 a 25/12/2019

**Quant.** R\$ 21.000,00  
**Valor** R\$ 21.000,00  
**Desconto** 0,00%  
**Total** R\$ 21.000,00

#### Preços

Valor R\$ 21.000,00

Studio 1 Comunicação Ltda

Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso

SN PRODUCOES VIRTUAIS LTDA - EPP



**S1 Comunicação**  
 Studio 1 Comunicação Ltda  
 Av. das Itaúbas, 4.350 - Setor Comercial - Shopping - CEP: 78550-174  
 CNPJ: 11.690.899/0001-93 Fone: (66) 3531-6249

**Cliente** Prefeitura de Sorriso  
 Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso  
 Avenida Porto Alegre, nº 2525 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
 CNPJ: 03.739.076/0001-02 Fone: (66) 3545-4700



**S1 Comunicação**  
 Studio 1 Comunicação Ltda  
 Av. das Itaúbas, 4.350 - Setor Comercial - Shopping - CEP: 78550-174  
 CNPJ: 11.690.899/0001-93 Fone: (66) 3531-6249



### Autorização de Mídia Digital nº 26



S1 Comunicação  
Studio 1 Comunicação Ltda  
Av. dos Itaúbas, 4.350 - Sator Comercial - Sinop/MT - CEP: 78550-174  
CNPJ: 11.689.894/0001-95 Fone: (66)3531-6249

**Veículo** **MT Notícias**  
Darcio Zimmer & Cia Ltda  
Travessa Janeiro, nº 36 - Bem Jesus - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 03.239.076/0001-82 Fone: (66) 3544-9984 Email: darciozimmer@noticias.com.br

**Cliente** **Prefeitura de Sorriso**  
Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso  
Avenida Porto Alegre, nº 2523 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 03.239.076/0001-82 Fone: (66) 3543-4700

**Título** Eu Me Vejo em Sorriso

**Peça** **A** (Banner) Gigante (1100X200 px)  
**Local** A  
**Período** 26/11/2019 a 25/12/2019  
**Descrição** Veiculação: 26/11/2019 a 25/12/2019

**Quant.** R\$ 18.900,00  
**Valor** R\$ 18.900,00  
**Desconto** 0,00%**Total** R\$ 18.900,00

#### Preços

**Valor** R\$ 18.900,00

Studio 1 Comunicação Ltda

Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso

Darcio Zimmer & Cia Ltda

SICA | Autorização de Mídia Digital nº 26

Gerado em 02/09/2019 14:55 - 1/1



### Autorização de Mídia Digital nº 29



S1 Comunicação  
Studio 1 Comunicação Ltda  
Av. dos Itaúbas, 4.350 - Sator Comercial - Sinop/MT - CEP: 78550-174  
CNPJ: 11.689.894/0001-95 Fone: (66)3531-6249

**Veículo** **A Verdade dos Fatos**  
A. R. Martins Serviços Publicitários Eireli  
Rua Marcelino Cândido Bordin, nº 4056 - Recanto dos Pássaros - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 04.505.969/0001-77 Fone: (66) 95670-9298 Email: ariellonm@terra.com.br

**Cliente** **Prefeitura de Sorriso**  
Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso  
Avenida Porto Alegre, nº 2523 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 03.239.076/0001-82 Fone: (66) 3543-4700

**Título** Eu Me Vejo em Sorriso

**Peça** **A** (Banner) Full Banner (570x120 px)  
**Local** A  
**Período** 26/11/2019 a 25/12/2019  
**Descrição** Veiculação: 26/11/2019 a 25/12/2019

**Quant.** R\$ 12.000,00  
**Valor** R\$ 12.000,00  
**Desconto** 0,00%**Total** R\$ 12.000,00

#### Preços

**Valor** R\$ 12.000,00

Studio 1 Comunicação Ltda

Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso

A. R. Martins Serviços Publicitários Eireli

SICA | Autorização de Mídia Digital nº 29

Gerado em 02/09/2019 14:59 - 1/1



### Autorização de Mídia Digital nº 30



S1 Comunicação  
Studio 1 Comunicação Ltda  
Av das Itambas, 4.350 - Setor Comercial - Sinop/MT - CEP: 78550-174  
CNPJ: 11.089.894/0001-95 Fone: (66)3531-6249

#### Veículo

**Clic Hoje**  
Ariana Tenciano Lopes  
R. Jardim Amazonas, Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 33.675.335/0001-59 Fone: (66) 9985-1176 Email:  
clichojecontato@outlook.com

#### Cliente

**Prefeitura Municipal de Sinop**  
Prefeitura Municipal de Sinop  
CNPJ: 15.024.003/0001-32 Fone: (66) 3517-5200

#### Título

Eu Me Vejo em Sorriso

Peça A (Banner) Capa Superior (649x164 px)

Peça Local A  
www.clichoje.com.br  
Tipo Período  
Descrição  
Veiculação: 26/11/2019 a 25/12/2019

Quant. Valor Desconto Total  
R\$ 12.960,00 0,00% R\$ 12.960,00

#### Preços

Valor R\$ 12.960,00

Studio 1 Comunicação Ltda

Prefeitura Municipal de Sinop

Ariana Tenciano Lopes

SIGA | Autorização de Mídia Digital nº 30

Gerado em 02/09/2019 15:13 - 1 / 1



### Autorização de Mídia Digital nº 23



S1 Comunicação  
Studio 1 Comunicação Ltda  
Av das Itambas, 4.350 - Setor Comercial - Sinop/MT - CEP: 78550-174  
CNPJ: 11.089.894/0001-95 Fone: (66)3531-6249

#### Veículo

**Site Portal Sorriso**  
Planet Produções Sonoras Eireli  
Rua Dueno, nº 70 - Nobre - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 13.092.916/0001-77 Fone: (66) 3594-0032

#### Cliente

**Prefeitura de Sorriso**  
Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso  
Avenida Povo Alegre, nº 2525 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 03.730.076/0001-62 Fone: (66) 3543-1700

#### Título

Eu Me Vejo em Sorriso

Peça A (Banner) Topo (770x120 px)

Peça Local A  
www.portalssorriso.com.br  
Tipo Período  
Descrição  
Veiculação: 26/11/2019 a 25/12/2019

Quant. Valor Desconto Total  
R\$ 21.000,00 0,00% R\$ 21.000,00

#### Preços

Valor R\$ 21.000,00

Studio 1 Comunicação Ltda

Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso

Planet Produções Sonoras Eireli

SIGA | Autorização de Mídia Digital nº 23

Gerado em 31/09/2019 10:59 - 1 / 1



### Autorização de Mídia Digital nº 24



**S1 Comunicação**  
Studio 1 Comunicação Ltda  
Av das Itaubas, 4.350 - Salar Comercial - Sinop/MT - CEP: 78550-174  
CNPJ: 11.689.894/0001-95 Fone: (66)3531-6749

#### Veículo

**Site Folha do Cerrado**  
A Folha do Cerrado Gráfica e Editora Ltda  
Avenida Braxil, nº 35 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 26.807.529/0001-05 Fone: (66) 3544.1339 Email:  
contato@folhadocerrado.net.br

#### Cliente

**Prefeitura de Sorriso**  
Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso  
Avenida Porto Alegre, nº 2525 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 03.239.076/0001-62 Fone: (66) 3545-4700

#### Título

Eu Me Vejo em Sorriso

Peça A (Banner) Topo (570x120 px)

Peça Local  
A www.folhadocerrado.net.br

Tipo Descrição  
Período Veiculação: 26/11/2019 a 25/12/2019

Quant. Valor Desconto Total  
R\$ 2.400,00 0,00% R\$ 2.400,00

#### Preços

Valor R\$ 2.400,00

Studio 1 Comunicação Ltda

Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso

A Folha do Cerrado Gráfica e Editora Ltda



### Autorização de Mídia Digital nº 22



**S1 Comunicação**  
Studio 1 Comunicação Ltda  
Av das Itaubas, 4.350 - Salar Comercial - Sinop/MT - CEP: 78550-174  
CNPJ: 11.689.894/0001-95 Fone: (66)3531-6749

#### Veículo

**JK Notícias**  
JONATA CHAGAS GOIS 030.18430540  
AV TANCREDO NEVES, nº 1500, ANDAR LSALA 07 - CENTRO - Sorriso/MT - CEP:  
78890-000  
CNPJ: 24.131.291/0001-05 Fone: 65 9 9998-1299

#### Cliente

**Prefeitura de Sorriso**  
Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso  
Avenida Porto Alegre, nº 2525 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 03.239.076/0001-62 Fone: (66) 3545-4700

#### Título

Eu Me Vejo em Sorriso

#### Inserções

Peça A (Banner) Super Banner (728x200 px)

Peça Local  
A www.jknoticias.com

Tipo Descrição  
Período Veiculação: 26/11/2019 a 25/12/2019

Quant. Valor Desconto Total  
R\$ 3.000,00 0,00% R\$ 3.000,00

#### Preços

Valor R\$ 3.000,00

Studio 1 Comunicação Ltda

Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso

JONATA CHAGAS GOIS 03618430540



# Autorização de Mídia Digital nº 27



**S1 Comunicação**  
Studio 1 Comunicação Ltda  
Av. dos Itaubas, 4.350 - Setor Comercial - Sorriso/MT - CEP: 78550-174  
CNPJ: 11.689.894/0001-95 Fone: (66) 3531-6249

**Veículo** Facebook

**Cliente**

**Prefeitura de Sorriso**  
Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso  
Avenida Porto Alegre, nº 2.573 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 03.238.076/0001-62 Fone: (66) 3545-4700

**Título** Eu Me Vejo em Sorriso

### Inserções

Peça A (Impulsionamento Social) (Feed 1080x1080 px)

Peça	Local	Veículo	Tipo	Descrição	Quant.	Valor	Desconto	Total
A	Local	Facebook Prefeitura de Sorriso	Período	26/11/2019 a 25/12/2019		R\$ 3.000,00	0,00%	R\$ 3.000,00

### Preços

Valor R\$ 3.000,00



# Autorização de Mídia Digital nº 28



**S1 Comunicação**  
Studio 1 Comunicação Ltda  
Av. dos Itaubas, 4.350 - Setor Comercial - Sorriso/MT - CEP: 78550-174  
CNPJ: 11.689.894/0001-95 Fone: (66) 3531-6249

**Veículo** Instagram

**Cliente**

**Prefeitura de Sorriso**  
Município de Sorriso, Estado de Mato Grosso  
Avenida Porto Alegre, nº 2.523 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78890-000  
CNPJ: 03.238.076/0001-62 Fone: (66) 3545-4700

**Título** Eu Me Vejo em Sorriso

### Inserções

Peça A (Impulsionamento Social) (Feed 1080x1080 px)

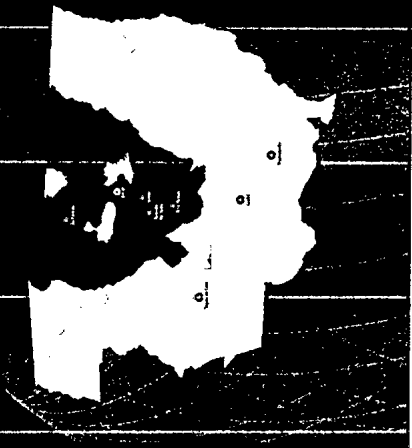
Peça	Local	Veículo	Tipo	Descrição	Quant.	Valor	Desconto	Total
A	Local	Instagram Prefeitura de Sorriso	Período	26/11/2019 a 25/12/2019		R\$ 3.000,00	0,00%	R\$ 3.000,00

### Preços

Valor R\$ 3.000,00

# UMA REGIÃO FORTE,

## MERECER UMA GRANDE COBERTURA.



A qualidade da imagem e do som da TV Centro América Norte chega a 32 cidades de uma das regiões que mais crescem no Estado de Mato Grosso.



**REDE MITOGROSSENSE DE TELEVISÃO**  
AFILIADA A SÍNDICA

**TV CENTRO AMÉRICA - CUIABÁ**  
Rua Macedo de Almeida, 1005 - Centro  
M: (65) 3811.7777 - Fax: (65) 3811.1825  
E-mail: mtg@centroam.com.br | atendimento@centroam.com.br

**TV CENTRO AMÉRICA - SINOP**  
Avenida Brasil, 1005 - Sinop  
M: (65) 2512.2202 - Fax: (65) 2512.2204  
E-mail: mtg@centroam.com.br

**TV CENTRO AMÉRICA - SÃO CARLOS**  
Avenida Brasil, 1005 - São Carlos  
M: (65) 3242.9000 - Fax: (65) 3242.9008  
E-mail: mtg@centroam.com.br

**TV CENTRO AMÉRICA - JARACATIQUÊ**  
Avenida Brasil, 1005 - Jaracatiquê  
M: (65) 2011.2400 - Fax: (65) 2011.2402  
E-mail: mtg@centroam.com.br

**TV CENTRO AMÉRICA - JUIZ DE FOLOS**  
Avenida Brasil, 1005 - Juiz de Fornos  
M: (65) 2429.2200 - Fax: (65) 2429.2213  
E-mail: mtg@centroam.com.br

**TV CENTRO AMÉRICA - MARZÃO**  
Avenida Brasil, 1005 - Marzão  
M: (65) 2429.2200 - Fax: (65) 2429.2213  
E-mail: mtg@centroam.com.br

**TV NOROESTE - CUIABÁ**  
Rua Macedo de Almeida, 1005 - Centro  
M: (65) 3214.2001 - Fax: (65) 3214.2000  
E-mail: mtg@centroam.com.br

**TV NOROESTE - CUIABÁ**  
Rua Macedo de Almeida, 1005 - Centro  
M: (65) 3223.4000 - Fax: (65) 3223.4001  
E-mail: mtg@centroam.com.br

**TV NOROESTE - JUIZ DE FOLOS**  
Rua Macedo de Almeida, 1005 - Juiz de Fornos  
M: (65) 2427.2000 - Fax: (65) 2427.2018  
E-mail: mtg@centroam.com.br

**TV NOROESTE - JUIZ DE FOLOS**  
Rua Macedo de Almeida, 1005 - Juiz de Fornos  
M: (65) 2414.2000 - Fax: (65) 2414.2018  
E-mail: mtg@centroam.com.br

**TV NOROESTE - JUIZ DE FOLOS**  
Rua Macedo de Almeida, 1005 - Juiz de Fornos  
M: (65) 2429.2000 - Fax: (65) 2429.2004  
E-mail: mtg@centroam.com.br

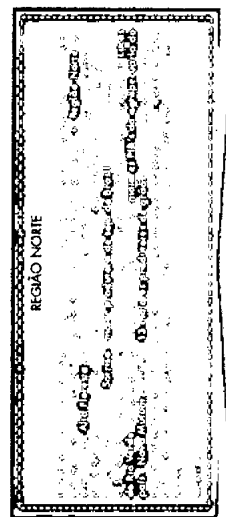
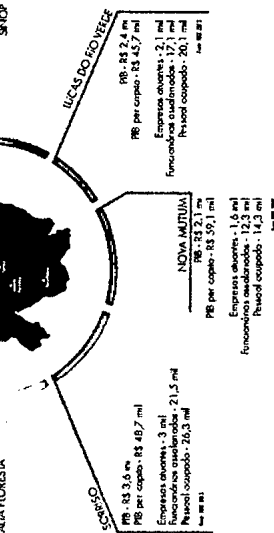
# REGIÃO DE COBERTURA

## Mercado - TV Centro América Norte

32 MUNICÍPIOS  
688.492 POPULAÇÃO  
210.768 DOMÍLIOS COM TV  
651.448 TELEESPECTADORES POTENCIAIS

A partir de agora a TV Centro América Norte vai estar mais próxima de você

NE.	MUNICÍPIO	POPULAÇÃO	DIV.	TEL. POT.
1	Alta Floresta	50.887	15.607	27.438
2	Aparecida	9.215	2.690	8.549
3	Castanho	10.393	12.836	6.980
4	Confins	10.393	10.393	10.393
5	Falt (Nas)	12.882	3.269	11.610
6	Genoré do Norte	24.104	10.187	23.636
7	Jaracatiquê do Norte	6.681	2.092	6.315
8	Jaracatiquê	6.175	1.978	5.997
9	Jaracatiquê	4.054	1.230	3.823
10	Jaracatiquê	33.673	10.423	31.829
11	Jaracatiquê do Norte	7.976	3.218	3.218
12	Jaracatiquê	15.554	4.225	14.329
13	Jaracatiquê	15.554	4.225	14.329
14	Nova Barreiras	13.815	3.565	11.403
15	Nova Canaã do Norte	12.462	3.092	11.656
16	Nova Glória	4.620	1.640	4.281
17	Nova Montanha	7.726	2.189	7.123
18	Nova Nova Verde	8.708	2.582	8.185
19	Nova Aurora	39.253	12.363	27.200
20	Nova Santa Helena	2.574	1.154	2.288
21	Nova Santa Helena	3.294	1.320	3.669
22	Nova Santa Helena	3.825	1.320	3.669
23	Paracatu	10.919	10.138	10.138
24	Passo de Azevedo	32.064	9.441	30.579
25	Povo do Galvão	3.276	1.719	4.997
26	Santa Rita de Itaipava	2.973	893	2.237
27	Simpliciano	130.922	40.888	126.088
28	Sorriso	50.926	24.976	27.536
29	Sorriso	11.250	11.250	11.250
30	União do Sul	11.250	3.100	11.250
31	União do Sul	3.572	1.006	3.209
32	Vera	6.884.922	210.748	651.448
<b>TOTAL</b>				<b>688.492</b>





12.372.735/0001-25

INSC-EST: 13.403.525-9

RÁDIO E TELEVISÃO MATO GROSSENSE LTDA

Rua das Hortências, 615, Sala 03 Jardim Paraíso CEP: 78.556-134 - Sinop/MT CENTRO AMÉRICA

TABELA DE PREÇO

ABRIL A SETEMBRO DE 2019

MERCADO: MTN

INDICAÇÃO: CUBA - MT | RONDÔNIA - RORAIMA | SINOP - GOIÁS | TANDARA (AR SERVO) | LULA (MAYO UNIFORM) - MT LISTA DE PREÇOS VÁLIDA DE 1º DE ABRIL A 30 DE SETEMBRO DE 2019

Table with columns: Dia, Horário, Programa, Valor, and multiple columns for different markets (CUBA, RORAIMA, SINOP, GOIÁS, TANDARA, LULA). It lists various programs and their associated costs.

Informações importantes sobre a tabela de preços, incluindo condições de uso, validade e contatos. Menciona o endereço: Rua: Tenente Lira, N° 21 - Centro - Sorriso/MT.



TELES PIRES COMUNICAÇÕES LTDA CNPJ 01.909.383/0001-88 ENDEREÇO RUA TENENTE LIRA Nº21, CENTRO, SORRISO/MT

TABELA DA PROGRAMAÇÃO DA SBT NACIONAL

Table with columns: DATA, HORARIO, PROGRAMAÇÃO, VALOR. Lists program schedules and their values for various days of the week.

Merchans Jornal SBT Urgente de 60 segundos no valor de R\$ 646,80 Contato: Departamento Comercial : Acsa Batista (66) 9 8113-4467



**BAND  
SORRISO**

"Aqui você vê diferente"

### TABELA DE PREÇOS

Vigente 01/01/2019 a 31/12/2019

Dia	Horario	Programas	Valor Inserção
Seg/Sex	07:00 até 08:30	Café Com Jornal	132,00
Seg/Sex	08:30 até 10:00	Aqui na Band	146,00
Seg/Sex	10:00 até 11:30	Jogo Aberto Nacional	158,00
Seg/Sex	11:30 até 13:10	Jornal Band Sorriso (Local)	517,00
Seg/Sex	14:00 até 15:15	Melhor da Tarde	80,00
Seg/Sex	15:15 até 17:50	Brasil Urgente	105,00
Seg/Sex	17:50 até 18:20	Jornal Band 2ª Edição	278,00
Seg/Sex	18:20 até 19:25	Jornal Band Nacional	332,00

seg/sax	Merchan 60"	Jornal da Band Local	704,00
seg/sax	Inserção 45"	Jornal da Band Local	570,00

A matéria de 2 minutos na programação local valor de R\$ 1.051,00

A matéria de 3 minutos na programação Local valor de R\$ 1.402,00

email: [diretorlaband@gmail.com](mailto:diretorlaband@gmail.com) Daiane Gonçalves (66) 9-9712-9145

Razão Social: BAND SORRISO LTDA EPP- CNPJ: 20.849.398/0001-42

Rua: Rui Barbosa, 484 Centro Sorriso- MT CEP 788890-000 Tel:(66) 3544-9080

Contato Comercial: (66) 3544-9080 / 99712-9145

E-mail: [diretorlaband@gmail.com](mailto:diretorlaband@gmail.com)

Rua Rui Barbosa 484 - Centro - Sorriso-MT

20.849.398/0001-42

BAND SORRISO LTDA

Rua Rui Barbosa, 484 - Centro  
CEP 78889-000 - Sorriso - Mato Grosso



RECORD

### TABELA DE PREÇOS

TROPICAL COMUNICAÇÕES LTDA  
CNPJ: 00.260.087/0001-36  
AV. PORTO ALEGRE, 3434, CENTRO SORRISO - MT  
Fone: 66 3544-3939  
[vsorriso@recordorriso.com.br](mailto:vsorriso@recordorriso.com.br)

GÊNERO	FREQ	HORA	COD	PROGRAMA	30"
Jornal	Seg/sax	06:55	JOR	JORNAL DA MANHÃ MT	R\$ 500,00
Jornal	Seg/sax	07:55	JOR	FALA BRASIL	R\$ 700,00
Jornal	Sab	07:00	JOR	FALA BRASIL ESPECIAL	R\$ 700,00
Feminino	Seg/sax	09:00	FVM	HOJE EM DIA	R\$ 700,00
Jornal	Seg/sab	11:00	JOR	CADEIA NELES	R\$ 450,00
Jornal	Seg/sax	11:45	JCAL	BALANÇO GERAL - SORRISO/MT	R\$ 800,00
Jornal	Seg	21:45	JOR	REPORTER RECORD INVESTIGAÇÃO	R\$ 500,00
Filme	Ter	21:45	CINE	CINE RECORD ESPECIAL	R\$ 800,00
Jornal	Seg/Sax	15:45	JOR	CIDADE ALERTA REDE	R\$ 600,00
Jornal	Sab	16:00	JOR	CIDADE ALERTA REDE ESPECIAL	R\$ 600,00
Jornal	Seg/sax	18:15	JOR	MT RECORD	R\$ 600,00
Jornal	Seg/sax	20:45	JOR	JORNAL DA RECORD	R\$ 800,00
Jornal	Sab	18:45	JOR	JORNAL DA RECORD ESPECIAL	R\$ 800,00
Novela	Seg/Sax	18:45	NOV	A TERRA PROMETIDA	R\$ 800,00
Novela	Seg/Sab	19:45	NOV	JESUS	R\$ 800,00
Novela	Seg/sax	14:00	NOV	BELA A FEIA	R\$ 500,00
Novela	Seg/sax	14:45	NOV	ESSAS MULHERES	R\$ 500,00
Filme	Sax	22:30	CINE	SUPER TELA	R\$ 650,00
Esporte	Sab	09:15	ESPOR	ESPORTE FANTÁSTICO	R\$ 400,00
Esporte	Sab	11:00	ESPOR	HORA DO ESPORTE	R\$ 500,00
Filme	Sab	14:15	CINE	CINE AVENTURA	R\$ 400,00
Entretenimento	Sab	22:15	ENTRE	PROGRAMA DA SABRINA	R\$ 800,00
Entretenimento	Dom	10:00	ENTRE	DOMINGO SHOW	R\$ 800,00
Entretenimento	Dom	14:30	ENTRE	HORA DO FARO	R\$ 800,00
Jornal	Dom	18:30	JOR	DOMINGO ESPETACULAR	R\$ 700,00
Jornal	Dom	22:45	JOR	CÂMARA RECORD	R\$ 600,00

Período de validade: 01/01/2019 a 31/12/2019.  
REAPLICAÇÕES NÃO PODEM SER FEITAS NO BALANÇO GERAL LOCAL.  
MERCHANDISING 1º BALANÇO GERAL LOCAL (CAL) R\$ 1.000,00 (cada eqdo).  
VT 15" 40% MENOS NO VALOR DA TABELA.  
VT 45" 40% MAIS NO VALOR DA TABELA.  
VT 60" 100% MAIS NO VALOR DA TABELA.

00.260.087/0001-36

TROPICAL COMUNICAÇÕES LTDA

AV. PORTO ALEGRE, 3434 - SALA 01  
CEP 78889-000 SORRISO - MATO GROSSO





É do jeito que você gosta!

### TABELA DE PREÇOS VALIDA PARA 2019

#### PROGRAMAÇÃO DA EMISSORA:

NITRO NIGHT	00:00 às 04:00
CANTA BRASIL	04:00 às 07:00
BOM DIA SORRISO	07:00 às 09:00
EXPERIÊNCIA DE DEUS	09:00 às 10:00
A VOZ DO POVO	10:00 às 12:00
PANORAMA ESPORTIVO	12:00 às 12:15
RECORDAÇÕES	12:15 às 14:00
BOA TARDE SORRISO	14:00 às 17:00
PARADÃO SERTANEJO	17:00 às 20:00
CONEXÃO 99	20:00 às 21:00
A VOZ DO BRASIL	21:00 às 22:00
AMOR SEM FIM	22:00 às 00:00

#### TABELA DE PREÇO DE INSERÇÕES NO ROTATIVO:

HORÁRIO	15"	30"	45"	60"	90"
05:00 às 21:00	40,00	70,00	80,00	100,00	130,00

Obs.:

- De hora em hora, boletins noticiosos.
- Determinado na parte da manhã inserção de 30" - 80,00
- Testemunhais de 30" no programa VOZ DO POVO - 10:00 às 12:00 - Valor de 180,00

#### DADOS DA EMISSORA:

Razão Social: RÁDIO SORRISO LTDA

Endereço Rua Cricúma, 165 - Centro CEP 78890-000 Cidade Sorriso - MT

CNPJ 00.959.015/0001-81 I.E 13.175.782-2

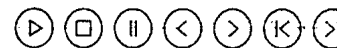
Contato comercial

FLAVIANE DOS SANTOS CARVALHO - comercial@radiosorriso.com.br

*Flaviane dos Santos Carvalho*  
Flaviane dos Santos Carvalho  
Sócia Administradora  
RG 04 404 987-2

Rua Cricúma, 165  
Centro Sorriso - MT.

66 98114-0862 66 3544-2595



### TABELA DE PREÇOS REDE



MÉDIA AVULSA - BASE 30 SEGUNDOS

PRACA	FREQUÊNCIA	BOLETIM NOTICIOSO	CONEXÃO	TESTEMUNHAIS
CURABÁ - MT	99,1 MHz	RS 170,89	RS 223,01	RS 281,14
RONDÔNÓPOLIS - MT	101,6 MHz	RS 48,31	RS 61,74	RS 77,18
SORRISO - MT	89,8 MHz	RS 37,49	RS 48,61	RS 61,74
ARAGUAIA MT/GO	99,8 MHz	RS 13,79	RS 17,64	RS 22,05
CÁCERES-MT	103,1 MHz	RS 37,49	RS 48,61	RS 61,74

FORMATOS DIFERENCIADOS

PRACA	BOLETIM NOTICIOSO	CONEXÃO	TESTEMUNHAIS
CURABÁ - MT	RS 223,00	RS 498,00	RS 688,00
ESTADO	RS 880,00	RS 1.760,00	



PRACA	BOLETIM NOTICIOSO	CONEXÃO	TESTEMUNHAIS
CURABÁ - MT	RS 414,83	RS 778,88	
RONDÔNÓPOLIS - MT	RS 101,61	RS 153,02	RS 223,52
SORRISO - MT	RS 82,77	RS 155,63	RS 183,02
ARAGUAIA MT/GO	RS 35,58	RS 80,72	RS 83,88
CÁCERES-MT	RS 82,77	RS 155,63	RS 183,02

09.489.522/0001-73

RÁDIO E TELEVISÃO  
CENTRO OESTE LTDA

Validade: CURTIDA - 10% - R\$ 43,11 em a descontabilidade de cada emissão  
CEP: 71.899-000 - FORTALEZA

Critérios de Cômputo MÉDIA AVULSA	
15"	30" x 0,75
45"	30" x 1,50
60"	30" x 2,00
90"	30" x 3,00



Fácil de ouvir. Assim é a programação musical da Centro América FM. Um conteúdo próprio, exclusivo e diferenciado. É com toda essa qualidade musical e jornalística que a Rádio Centro América FM envolve seus ouvintes.

Frequência  
89,3

O sinal da Centro América FM Hits 89,3 cobre 100% do município de Sorriso.





**OutCom**  
Comunicação

CNPJ 06.155.968/0001-73

**TABELA DE PREÇOS 2019**

**MÍDIA OUTDOOR**

**Impressão:**

Outdoor - padrão 3,00m x 9,00m - 4 cores em traço - resolução 1200 DPI - **lona 280g**  
Valor unitário .....R\$825,00

Outdoor - padrão 3,00m x 9,00m - 4 cores em traço - resolução 1200 DPI - **papel 90g**  
Valor unitário .....R\$470,00

**Locação:**

Espaço publicitário mídia outdoor - praça Sorriso/MT

Valor unitário bissemanal.....R\$625,00

**Faturamento:**

Título bancário.....30 dias

Rua Caminho Do Sol - Rota Do Sol - CEP 78890-000 Sorriso - MT. (66) 99955-7543



**DIÁRIO DO ESTADO**  
www.diariodoestado.com.br

O Jomal do Mato Grosso

Apresentação

**Quem anuncia mais,  
Vende mais.**

**66 3535-1000**

MODOS DE PAGAMENTO

01 Página 100 cm x 130 cm 30 dias	02 Página 100 cm x 130 cm 30 dias	03 Página 100 cm x 130 cm 30 dias	04 Página 100 cm x 130 cm 30 dias	05 Página 100 cm x 130 cm 30 dias	06 Página 100 cm x 130 cm 30 dias
07 Página 100 cm x 130 cm 30 dias	08 Página 100 cm x 130 cm 30 dias	09 Página 100 cm x 130 cm 30 dias	10 Página 100 cm x 130 cm 30 dias	11 Página 100 cm x 130 cm 30 dias	12 Página 100 cm x 130 cm 30 dias

Terçeira de Terça-feira a sábado : 5.000  
Circulação Mato Grosso Diária (Poder Publico, Agência) Segunda, Quarta e Quinta: 100.000  
Tipografia: Gráfica e Editora - ME  
Cidade: Sorriso - MT  
Caminho, Ladeira, Alta Fiação, Terra Nova do Norte, Povoado de Azevedo, Matriz, Nova América e Guaraná do Norte

**VALORES DE ESPAÇOS**

01 página	R\$ 3.500,00
1/2 página	R\$ 1.750,00
1/3 página	R\$ 875,00
1/6 página	R\$ 437,50
Rodapé 6x10	R\$ 660,00
Rodapé 6x15	R\$ 990,00

Valores o cm/cabines R\$ 11,00

Valido ate 31/12/2019

22.770.157/0001-39  
**C. E. DE OLIVEIRA**  
GRÁFICA E EDITORA - ME  
L. de Responsabilidade - 11.000.000-00

*[Assinatura]*  
C. E. de Oliveira  
Diretor  
06 99955-3336

CE DE QUERQUEIRIA E EDITORA ME - CNPJ 22.770.157/0001-39  
Rua dos Azevedos, 10 - Jardim - Sorriso - Mato Grosso - CEP 78890-000  
Fone: (66) 3535-1000 / (66) 3535-0530  
ere@diariodoestado.com.br / comercial@diariodoestado.com.br



www.folhadocerrado.net.br

# FOLHA DO CERRADO

A Verdade sempre em 1º lugar



## TABELA DE PREÇOS 2019

e-mail: [comercial@folhadocerrado.net.br](mailto:comercial@folhadocerrado.net.br)

Estamos enviando proposta para veiculação de material publicitário no Jornal A FOLHA DO CERRADO, um jornal semanal com circulação às quintas-feiras, nas cidades de Sorriso. Tiragem é de três mil exemplares.

A Folha do Cerrado está em Sorriso há 29 anos e recebeu pela décima quinta vez, o troféu destaque do ano - "Jornal Impresso", através de pesquisa realizada pela Aces- Associação Comercial e Empresarial de Sorriso.

O jornal Folha do Cerrado está sediado na cidade maior produtora de soja do país, ou seja na 'Capital Nacional do Agronegócio'- Sorriso/Mato Grosso. Os produtores são altamente capacitados e tecnologicamente sempre atualizados.

O parque tecnológico é dos mais atualizados, disponibilizando tudo o que tem de novo à disposição de quem produz e a cada ano que passa, praticamente se superam na produção, batendo os seus próprios recordes.

Área de abrangência: Sorriso, Nova Ubiratã e Itanhangá

Dados:

End: Av. Brasil 35 centro - Sorriso/MT

CNPJ: 26.807.529/0001-05 IM: 739

IE: Isento

### Páginas Coloridas

Página inteira = 27X38cm.....RS 3.200,00 por ed.

½ página = 27 X 18 cm.....RS 1.600,00 por ed.

¼ de página = 13x 18 cm.....RS 800,00 por ed.

Agências 20% incluso

### Páginas Preto e Branco

Página inteira = 27X38cm.....RS 1.800,00 por ed.

½ página = 27 X 18 cm.....RS 900,00 por ed.

¼ página = 13x 18cm .....RS 450,00 por ed.

1/8 de página 13x9 cm .....RS 225,00 por ed.

Editais.....RS 15,00 cm por col.

Encarte.....RS 0,60 und..

Agências 20% incluso

Marlene Terezinha Destri  
Diretora Comercial

(66) 999551333

Av. Brasil 35 Centro de Sorriso Cep 78890-000

fone:(66) 3544-1339

e-mail: [comercial@folhadocerrado.net.br](mailto:comercial@folhadocerrado.net.br)

site:[www.folhadocerrado.net.br](http://www.folhadocerrado.net.br)

Novo: [folhadocerradosorriso@gmail.com](mailto:folhadocerradosorriso@gmail.com)



sorriso  
publicidades

www.sorrisosom.com.br



ORÇAMENTO

039/2019

PARA: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO

CARRO DE SOM PROPAGANDA VOLANTE PARA DIVULGAÇÃO EM SORRISO  
PERIMETRO URBANO.

VALOR POR HORA 40,00 (QUARENTA REAIS)

OBSERVAÇÃO: AUDIO NÃO INCLUSO

SORRISO MT, 02 DE SETEMBRO DE 2019.

Pedro Lúcio Alves  
de Assis ME

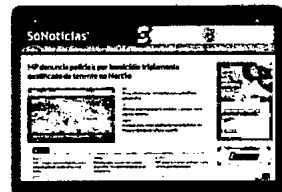
Cnpj: 04.350.955/0001-00

PEDRO LÚCIO ALVES DE ASSIS-ME CNPJ 04.350.955/0001-00 RUA BOM SUCESSO 112 RÓTA  
DO SOL SORRISO-MT CEP 78890-000 INSCRIÇÃO MUNICIPAL 1343



### Tabela Publicidade - 2019

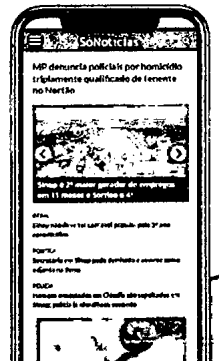
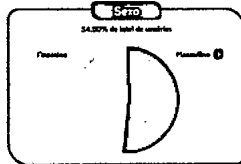
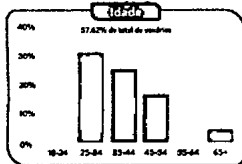
Formato	Dimensão	Posição	Mensal (R\$)	Diário (R\$)
Super banner	728 x 90 px	Topo	R\$ 21.000,00	R\$ 700,00
Super banner	728 x 90 px	Capa (central) + editorias	R\$ 15.450,00	R\$ 515,00
Banner	300 x 420 px	Topo lateral direito capa + editorias	R\$ 4.950,00	R\$ 165,00
Banner	450 x 100 px	Parte superior - central	R\$ 2.750,00	R\$ 91,66
Banner	300 x 100 px	Superior lateral	R\$ 1.750,00	R\$ 58,33
Banner	300 x 250 px	Lateral central	R\$ 2.650,00	R\$ 88,33
Mega banner	1240 x 250 px	Central	R\$ 4.300,00	R\$ 136,66
Pop-Up	480 x 300px	Capa Só Notícias 24 horas	R\$ 750,00	R\$ 25,00
VT 30 Segundos		24 horas	R\$ 850,00	R\$ 28,33



## SóNotícias

VISUALIZAÇÕES DE PÁGINAS EM 2018

29,6 milhões Visualizações



## SóNotícias



### TABELA DE PREÇOS DO MTnoticias.net

Razão Social: DARCICIO ZIMMER & CIA LTDA

CNPJ: 05.097.060/0001-98

CC 78344 6 Ag. 0812 - Sierodi

Email: [darciciozimmer@hotmail.com](mailto:darciciozimmer@hotmail.com), [Edissonzimmermt@gmail.com](mailto:Edissonzimmermt@gmail.com)

Fone: 066 999720262, 066 3544 9364 e 066 996213528

FORMATOS	Tamanho	Diário	Semana	Quinzena	Mensal
GRANDE	550x100	490,00	3.430,00	6.000,00	10.000,00
TOPO	550x100	790,00	3.430,00	6.000,00	10.000,00
POP-UP	250x250	990,00	3.430,00	13.900,00	26.900,00
QUADRADO	380x380	560,00	6.900,00	7.900,00	12.900,00
GIGANTE	1100x200	790,00	4.900,00	9.900,00	18.900,00
VT		840,00	5.880,00	12.100,00	22.200,00

Darcício Zimmer

MTnoticias

066 99972 0262

MT Notícias.net  
 DARCICIO ZIMMER & CIA LTDA  
 CNPJ: 05097060000198  
 Rua TRAVESSA JANEIRO Nº 15 - RUA JESUS  
 Município: SUMARÉ - MT



# A VERDADE DOS FATOS

De "A verdade dos Fatos"

Tabela de divulgação do site "A verdade dos Fatos" para divulgação de serviços de publicidade do Poder Executivo de Sorriso

Valor referente à inserção diária nos formatos

FULL BANNER	570x120	400,00
BANNER LATERAL	270X120	350,00
BANNER POP UP		500,00

OBS> OUTRA FORMA DE BANNER E ANUNCIO MENSAL MANTER CONTATO COM O DEPARTAMENTO FINANCEIRO.

ADILSON MARTINS  
ARM & CIA LTDA  
CNPJ 04506909/0001-77



Noticias todos os dias, o dia todo!

Nome/ Razão Social: Adriana Tenciano Lopes	
CPF/CNPJ: 33.675.335/0001-69	Inscrição Municipal: Isento
Endereço: Avenida Curitiba nº 131 B Jardim Amazonas	
Telefone (66) 9 9985-0330	Telefone: ( 66 ) 9 9985-1176
E-mail: clichojecontato@outlook.com	

### Tabela de Valores:

BANNER LATERAL VERTICAL 298X99	R\$: 240.00
BANNER CAPA SUPERIOR 649X164	R\$: 432.00
BANNER CAPA 530X80 acima	R\$: 420.00
BANNER CAPA 530X80 meio	R\$: 420.00
BANNER CAPA 120x520	R\$: 348.00
BANNER CAPA 250x250	R\$: 324.00
BANNER CAPA 468x60	R\$: 384.00
BANNER CAPA 530x em baixo	R\$: 360.00
BANNER CAPA LATERAIS HORIZONTAIS	R\$: 330.00
VTs LATERAL CAPA	R\$: 342.00

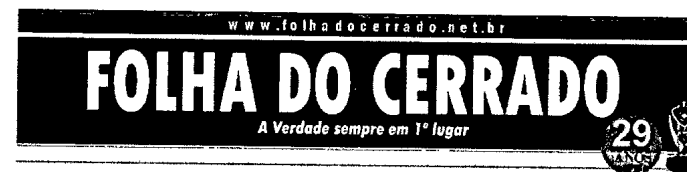
ADRIANA TENCIANO LOPES  
CPF:009.839.491-66



**PORTAL SORRISO**  
**TABELA DE PREÇOS**  
 PLANET PRODUÇÕES SONORAS  
 CNPJ: 13.092.946/0001-77  
 RUA OUTONO, 70, BAIRRO NOBRE  
 SORRISO-MT CEP: 78890-000  
 FONE: (66) 3544-4002  
 www.portalsorriso.com.br

DESCRIÇÃO	PÁGINA	TAMANHO	VALOR DIARIO
PUBLIC INFORME	INICIAL	VIDEO	700,00
POP UP	INICIAL	250 X250	600,00
BANNER TOP	INICIAL	770 X 120	700,00
BANNER POSIÇÃO 01	INICIAL	370 X 120	400,00
BANNER POSIÇÃO 02	INICIAL	370 X 120	400,00
BANNER POSIÇÃO 03	INICIAL	370 X 120	400,00
BANNER POSIÇÃO 04	INICIAL	370 X 140	500,00
BANNER POSIÇÃO 05	INICIAL	370 X 140	500,00
BANNER POSIÇÃO 06	INICIAL	770 X 170	600,00
BANNER POSIÇÃO 07	INICIAL	370 X 170	700,00
BANNER POSIÇÃO 08	INICIAL	770 X170	600,00
BANNER POSIÇÃO 09	INICIAL	370 X 170	350,00
BANNER POLICIA 01	INICIAL	370 X 100	350,00
BANNER POLICIA 02	INICIAL	370 X 100	350,00
BANNER POLICIA 03	INICIAL	370 X 100	350,00
BANNER CELEBRIDADE 01	INICIAL	370 X 100	350,00
BANNER CELEBRIDADE 02	INICIAL	370 X 100	350,00
BANNER CELEBRIDADE 03	INICIAL	370 X 100	350,00
BANNER NOTICIA 01	2ª PAGINA	360 X 100	600,00
BANNER NOTICIA 02	2ª PAGINA	360 X 100	600,00
BANNER NOTICIA 03	2ª PAGINA	360 X 100	600,00
BANNER NOTICIA 04	2ª PAGINA	770 X 120	900,00

Período de validade: ANO/2019



**TABELA DE PREÇOS SITE 2019**  
 Site: www.folhadocerrado.net.br

**Senhores!**

Conforme solicitação estamos enviando proposta para veiculação de Publicidade no Site: www.folhadocerrado.net.br

A Folha do Cerrado está em Sorriso há 29 anos e recebe pela décima nona vez o troféu destaque do ano – “Jornal Impresso”, através de pesquisa realizada pela Aces- Associação Comercial e Empresarial de Sorriso.

**BANNER FLUTUANTE**  
 R\$ 250,00 POR DIA  
 Contrato mensal R\$ 100,00 por dia

**BANNER**  
 570x120 Px R\$ 180,00 POR DIA (Portal topo da página)  
 Contrato mensal R\$ 80,00 /dia  
 570x120 Px R\$ 150,00 POR DIA (Portal direita)  
 Contrato mensal R\$ 70,00 /dia  
 870x120 Px R\$ 130,00 POR DIA (Banners no meio da página)  
 Contrato mensal R\$ 65,00 /dia  
 270x120 Px R\$ 100,00 POR DIA (Banners lado direito da página)  
 Contrato mensal R\$ 50,00 /dia

**CLASSIFICADOS**  
 360x120 Px R\$ 20,00 POR DIA

Dados:  
 End: Av. Brasil 35 centro - Sorriso/MT  
 CNPJ: 26.807.529/0001-05 IM: 739  
 IE: Isento  
 Fones: (66) 99955 1333  
 Convenc: (66) 3544 1339

Martene Destri

CNPJ 28.151.297/0001-05  
 SANTANDER - AGENCIA 0955 C/C 13001166-7  
 Contatos  
 Tel.: 065 9 9999-1299/ 066 99982-8122  
 E-mail: contato@jknovcias.com /  
 jonatha.kennedy@hotmail.com  
 www.jknovcias.com



Preços Site JKNOTÍCIAS.COM 2019			
Válido a partir de 01/01/2019			
LOCAL	FORMATOS	TEMPO	PREÇO
	Super Banner TOPO - 728 x 200	Diária	R\$ 400,00
	Super Banner TOPO - 728 x 200	Mês	R\$ 3.000,00
	Super Banner MEIO SITE - 728 x 200	Diária	R\$ 300,00
	Super Banner MEIO SITE - 728 x 200	Mês	R\$ 2.500,00
	Super Banner FINAL SITE - 728 x 200	Diária	R\$ 150,00
	Super Banner FINAL SITE - 728 x 200	Mês	R\$ 2.000,00
	Retângulo lateral - 360x180	Diária	R\$ 100,00
	Retângulo lateral - 360x180	Mês	R\$ 1500,00
	Quadrado lateral 180x180	Diária	R\$ 80,00
	Quadrado lateral 180x180	Mês	R\$ 1.200,00
	Inserção Diária Vídeo	Diária	R\$ 400,00

Nome do público: Público Município de Sorriso

Público potencial:  
 Alcance potencial: 81.000 pessoas

Detalhes do público:

- Localização:
  - Brasil: Sorriso, Brazil (+40 km) Mato Grosso
- Idade:
  - 18 a 65+

Públicos Personalizados: Adicione um Público Semelhante ou Personalizado criado anteriormente

Excluir | Criar novo

Localizações: Todos nesta localização

Brasil

Sorriso, Brazil, Mato Grosso Mais de 40km

Incluir | Digite para adicionar mais localizações | Procurar

Adicionar localização em massa

Idade: 18 | 65+

Gênero: Todos | Homens | Mulheres



Sinop 02 de setembro de 2019.

A,  
Prefeitura de sorriso

### Orçamento

Confeção de 04 Banner Roll UP 2x0,8m R\$420,00 Unid R\$1.680,00

Bv. 15%

Prazo Entrega: 7 dias

Cond: Pagto: Boleto 20 dias

Att:  
Leandro Gobato  
Lemax Print

Rua dos Gerânios, 668 - Sala A - Jardim Celeste - CEP 78.556-652 - Sinop - MT  
CNPJ.: 14.718.487/0001-57 - Fone: (66) 3515-6266 - Cel.: (66) 9.9972-6266



### Orçamento nº 5

**Cliente:** Prefeitura Municipal de Sorriso  
Prefeitura Municipal de Sorriso

**Título:** Proposta - Prefeitura Municipal de Sorriso

**Introdução**

Produção de VT de 30"

Conforme roteiro, produção de imagens, animação de cartela gráfica:

R\$ 700,00

Produção de Spot de 30"

Conforme roteiro, captação de vozes:

R\$ 250,00

Edição de Audio p/ Podcast:

(Média de 10 minutos)

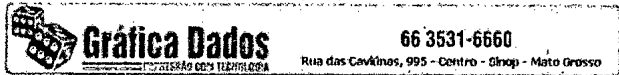
R\$ 350,00

**Validade (dias):** 15

02 de Setembro de 2019

Wellington Porto da Silva - ME





ORÇAMENTO

CLIENTE: PREFEITURA DE SORRISO

QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
40 MIL UNIDADES	R\$ 0,09	R\$ 3.600,00

Editora grafica Dados comunicação e artes Ltda-me

CNPJ: 10.782.231/0001-58

R DAS CAVINAS, nº 886 - SETOR RESIDENCIAL SUL - Sinop/MT - CEP: 78.550-027



**ATA DE CONCLUSÃO DO JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA  
CONCORRÊNCIA PÚBLICA N. 0027/2019**

Às 08:00h (oito horas) do dia 12 (doze) de setembro de 2019 (dois mil e dezenove), na sala de Licitação da Prefeitura Municipal de Sorriso, sito à Av. Porto Alegre, 2525, Centro, Sorriso - MT, reuniu-se a Comissão Municipal de Licitação, designada pela Portaria 0047/2019, sob a presidência do Sr. Miraldo Gomes de Souza, Marisete Marchiolo Barbieri - Secretária e Rogério Ferreira de Souza - Membro, juntamente com o Dr. Eslen Parron Mendes - representante da Procuradoria Jurídica, e Sr. Rondinelli R. C. Urias, Advogado Consultor do Município, para a abertura e apreciação da CONCORRÊNCIA PÚBLICA N.º 0027/2019, referente a **CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE, REFERENTE AOS OS SERVIÇOS DE CRIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS PROGRAMAS E AÇÕES DO PODER EXECUTIVO MUNICIPAL, NOS TERMOS PREVISTOS NA LEI FEDERAL Nº 12.232, DE 29 DE ABRIL DE 2010.**

Dando início aos trabalhos a Comissão Permanente de Licitação informa o retorno dos 07 (sete) Envelopes 01 - Involúcro destinado à apresentação da via não identificada do plano de comunicação publicitária e 07 (sete) Envelopes 03 - Proposta Técnica - Capacidade de Atendimento e repertório em nome das empresas: **AGÊNCIA TRADICIONAL E DIGITAL EIRELI, CASA D' IDÉIAS MARKETING E PROPAGANDA, MERCATTO COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, M. VITORINO DA SILVA, MORITA E PEREIRA LTDA, RENCA AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA, STUDIO 1 COMUNICACAO LTDA ME.** Na oportunidade foi informado o resultado do relatório da Comissão Técnica. Relatórios da análise do Envelope 01 e 03 e ata de julgamento. Na sequência a Comissão Permanente de Licitação atendendo o disposto no edital realizou a abertura dos invólucros com a via identificada do plano de comunicação publicitária - Envelopes nº 02 - involúcro para a via não identificada do plano de comunicação publicitária, providenciou o cotejo entre as vias identificadas e não identificadas do plano de comunicação publicitária, para identificação de sua autoria, sendo comprovada que os envelopes 01 e 02 tinham documentação idêntica, apenas não constando no envelope 02 as peças da idéia criativa conforme previsto no edital. Após a identificação dos autores do Envelope 01, ficou comprovada que:

- \* **ENVELOPE A** assim definida pela Subcomissão técnica era a empresa **STUDIO 1 COMUNICACAO LTDA ME.**
- \* **ENVELOPE B** assim definida pela Subcomissão técnica era a empresa **AGÊNCIA RENCA DE COMUNICACAO LTDA.**
- \* **ENVELOPE C** assim definida pela Subcomissão técnica era a empresa **MORITA E PEREIRA LTDA.**
- \* **ENVELOPE D** assim definida pela Subcomissão técnica era a empresa **AGÊNCIA TRADICIONAL E DIGITAL EIRELI.**
- \* **ENVELOPE E** assim definida pela Subcomissão técnica era a empresa **MB PUBLICIDADE.**
- \* **ENVELOPE F** assim definida pela Subcomissão técnica era a empresa **CASA D' IDÉIAS MARKETING.**
- \* **ENVELOPE G** assim definida pela Subcomissão técnica era a empresa **MERCATTO COMUNICACAO INTEGRADA LTDA.**



Desta forma, levando em consideração a Pontuação obtida fica classificada a empresa da seguinte forma:

Itens Pontuáveis	Env.	Pontuação Máxima	Pontuação da STUDIO S1	Pontuação da AGENCIA RENCA	Pontuação da MORITA E PEREIRA - PERK	Pontuação da AGENCIA TRAD. E DIGITAL EIRELI GC	Pontuação da MB PUBLICIDADE	Pontuação da CASA D' IDEIAS	Pontuação da MERCATTO
Raciocínio Básico	01	20	5,46	15,66	1,43	3,40	20	Desclassificada	Desclassificada
Estratégia de Comunicação	01	20	14,93	13,76	4,18	3,21	19,67	Desclassificada	Desclassificada
Idéia Criativa	01	15	9,81	7,58	2,76	2,87	13,96	Desclassificada	Desclassificada
Estratégia de Mídia e Não Mídia	01	15	4,63	1,76	3,52	1,10	14,53	Desclassificada	Desclassificada
Capacidade de Atendimento	03	10	6,40	8,39	4,43	6,36	8,53	6,14	4,64
Repertório	03	10	6,40	8,00	6,31	6,40	8,35	9,60	7,60
Relatos de Soluções de Problemas	03	10	6,61	9,41	7,61	6,36	9,99	8,84	6,15
<b>TOTAL</b>		100	53,16	64,56	30,24	29,72	95,03	Desclassificada	Desclassificada

Assim no julgamento da Proposta Técnica a classificação fica sendo a seguinte:

- 1º lugar - M. VITORINO DA SILVA – 95,03 pontos
- 2º lugar - RENCA AGENCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA – 64,56 pontos
- 3º lugar - STUDIO 1 COMUNICAÇÃO LTDA ME – 53,16 pontos
- 4º lugar - MORITA E PEREIRA LTDA – 30,24 pontos
- 5º lugar - AGENCIA TRADICIONAL E DIGITAL EIRELI – 29,72 pontos

Desclassificadas:

CASA D' IDEIAS MARKETING E PROPAGANDA  
MERCATTO COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

Em razão do item 9.3, inciso II do Edital, as propostas que não atingirem 60 pontos estariam desclassificadas, razão pela qual também passam a estar desclassificadas as seguintes empresas:

STUDIO 1 COMUNICAÇÃO LTDA ME – 53,16 pontos  
MORITA E PEREIRA LTDA – 30,24 pontos  
AGÊNCIA TRADICIONAL E DIGITAL EIRELI – 29,72 pontos

CASA D' IDEIAS MARKETING E PROPAGANDA – Desclassificada no envelope 01  
MERCATTO COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA - Desclassificada no envelope 01

Av. Porto Alegre, nº2525, Centro – Sorriso/MT – CEP: 78890-000 | Tel.: (66) 3545-4700



Na oportunidade todas as empresas presentes manifestaram interesse em recorrer. A comissão informou que estará digitalizando toda a documentação dos envelopes técnicos e disponibilizando no site, sendo que após concluída a digitalização emitirá certidão e encaminhará para as empresas informando que os documentos estão disponíveis, passando assim após a emissão da certidão, contar o prazo legal de recurso. Nada mais havendo, lavramos a presente ata que após lida e aprovada vai assinada por quem de direito.

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO:

Miraldo Gomes de Souza  
Comissão Municipal de Licitação

Marisete Marchioro Barbieri  
Secretária




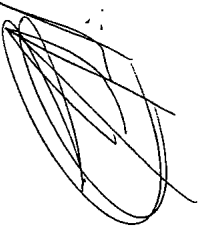




Rogério Ferreira de Souza  
Membro

Dr. Eslen Parron Mendes  
Assessor Jurídico

Dr. Rondinele R. C. Urias  
Assessor e Consultor Jurídico  
Tottum Assessoria e Consultoria

**Empresas participantes:**

- 1) **AGÊNCIA TRADICIONAL E DIGITAL EIRELI** – CNPJ/MF: 28.772.399/0001-48 – representado por Raimundo Nonato Sousa Ferreira;
- 2) **CASA D' IDÉIAS MARKETING E PROPAGANDA** – CNPJ/MF: 86.739.547/0001-29, representado por Crispim Iponema Brasil;
- 3) **MERCATTO COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA** – CNPJ/MF: 04.960.718/0001-80, representado por Márcio Roberto Rojas;
- 4) **M. VITORINO DA SILVA** – CNPJ/MF: 06.851.416/0001-08, representado por Marcos Rogério Cabral;
- 5) **MORITA E PEREIRA LTDA** – CNPJ/MF: 07.666.798/0001-54 – representado por Genilton Quintino Pereira;
- 6) **RENCA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA** – CNPJ/MF: 24.122.372/0001-59 – representado por João Henrique Moreira Martins de Barros;
- 7) **STUDIO 1 COMUNICAÇÃO LTDA ME** – CNPJ/MF: 11.689.894/0001-95, representado por Ivan Barbosa dos Santos;

Av. Porto Alegre, nº2525, Centro – Sorriso/MT – CEP: 78890-000 | Tel.: (66) 3545-4700

**ENVELOPE A** – EU ME VEJO EM SORRISO  
 ↳ EMPRESA: SJ  $34,95 + 18,24 = 53,19$

**ENVELOPE B** – SORRISO É TRANQUILIDADE E SATISFAÇÃO DE PONTA A PONTA  
 ↳ RENCA  $38,78 + 25,81 = 64,59$

**ENVELOPE C** – MUDANDO A HISTÓRIA  
 ↳ EMPRESA PEAK  $11,88 + 18,35 = 30,23$

**ENVELOPE D** – PREFEITURA PRESENTE CIDADÃO CONTE-TE  
 ↳ GONCALVES CORDEIRO  $10,59 + 19,13 = 29,72$

**ENVELOPE E** – TUDO SORRISO NESTA TERRA  
 ↳ M&P PUBLICIDADE  $68,17 + 26,88 = 95,05$

**ENVELOPE F** – + PERSEVERANÇA FOI ASSIM QUE CONSTRUIMOS SORRISO  
 ↳ CASA DE IDÉIAS

**ENVELOPE G** – QUE BALANÇO VOCE FAZ DA SUA VIDA NOS ÚLTIMOS 12 MESES  
 ↳ MERCATTO

12/09/2019

De:	licitacao@sorriso.mt.gov.br
Para:	fernanda@mercattocomunicacao.com.br, crisimbrasil@casadidelas.com.br, geniltonquintino@perk.com.br, rojasjoais@gmail.com, reimumdolicitacao@gmail.com, joao@renca.com.br, direcao@silcomunicacao.com.br, mbpropagandasnop@gmail.com
Data:	Qui, Set 12, 2019, 12:01
Assunto:	ATA DE JULGAMENTO C.P. 002/2019
Anexos:	ATA DE JULGAMENTO 2.pdf

Senhores Licitantes,

Através do presente encaminhamos ata de julgamento da CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 002/2019, conforme anexo.

**Dpto. de Licitações**  
Pref. Munic. de Sorriso-MT  
Tel: (66) 3545-4745