



<b>LICITAÇÃO</b>	<b>AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO</b>
CLIENTE: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO (03.239.076/0001-62) R. SOCIAL: A FOLHA DO CERRADO GRAFICA E EDITORA PRODUTO: PREFEITURA MUNICIPAL	MEIO: JORNAL PERÍODO: NOVENBRO/2019
PEÇA C - ANUNCIO DE JORNAL - PAGINA DUPLA ESPELHADA	FORMATO
COLOCAÇÃO NOVEMBRO/2019	CUSTO UNITÁRIO DESCONTO 6.400,00
SORRISO - MT / MT JORNAL FOLHA DO CERRADO A FOLHA DO CERRADO GRAFICA E E ANUNCIO - PAGINA DUPLA ESPELHADA C ESPELHADA FORMATO: 54 X 38CM ** SUB. TOTAL	% ACRESCIMO 6.400,00 6.400,00
PRAZO PAGTO: 15 DFM-15/12/2019-6.400,00	CUSTO TOTAL R\$ 6.400,00
OBSERVAÇÃO	MÍDIA
OBSERVAÇÃO	APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

<b>LICITAÇÃO</b>	<b>AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO</b>
CLIENTE: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO (03.239.076/0001-62) R. SOCIAL: PLANET PRODUCOES SONORAS EIRELI - ME PRODUTO: PREFEITURA MUNICIPAL	MEIO: INTERNET DISPLAY PERÍODO: NOVENBRO/2019
PEÇA D - BANNER PARA INTERNET	FORMATO
COLOCAÇÃO NOVEMBRO/2019	CUSTO UNITÁRIO DESCONTO 700,00
SORRISO - MT / MT SITE PORTAL SORRISO MT PLANET PRODUCOES SONORAS EIR BANNER TOP FORMATO: 770 X 120 ** SUB. TOTAL	% ACRESCIMO 700,00 10.500,00 10.500,00
PRAZO PAGTO: 15DFM-15/12/2019-10.500,00	CUSTO TOTAL R\$ 10.500,00
OBSERVAÇÃO	MÍDIA
OBSERVAÇÃO	APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

<b>LICITAÇÃO</b>												<b>AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																													
CLIENTE: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO (03.239.076/0001-62) R. SOCIAL: SIMPLEADS TECNOLOGIA E INFORMACAO DIGITAL PRODUTO: PREFEITURA MUNICIPAL CAMPANHA: CONCORRÊNCIA PÚBLICA 002/2019												MEIO: INTERNET DISPLAY PERÍODO: NOVEMBRO/2019																																																																																																																																																																																																																																																																																													
PEÇA D - MÍDIA PROGRAMÁTICA FORMATO: MÍDIA PROGRAMÁTICA												PEÇA INTERNET DISPLAY FORMATO: INTERNET DISPLAY																																																																																																																																																																																																																																																																																													
COLOCAÇÃO NOVEMBRO/2019 SORRISO - MT / MT SIMPLEADS ON LINE ADVERTISING SIMPLEADS TECNOLOGIA E INFORM. FULLSCREEN MOBILE + DESKTOP 320 X 480 // 1000 X 540 IMPRESSÕES: 90.000 ** SUB: TOTAL PRAZO PAGTO: 15DFM-15/12/2019-10.440,00												OBSERVAÇÃO OBSERVAÇÃO																																																																																																																																																																																																																																																																																													
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>P</th><th>01</th><th>02</th><th>03</th><th>04</th><th>05</th><th>06</th><th>07</th><th>08</th><th>09</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th><th>18</th><th>19</th><th>20</th><th>21</th><th>22</th><th>23</th><th>24</th><th>25</th><th>26</th><th>27</th><th>28</th><th>29</th><th>30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C</td><td>S</td><td>S</td><td>D</td><td>S</td><td>T</td><td>Q</td><td>S</td><td>D</td><td>S</td><td>T</td><td>Q</td><td>S</td><td>D</td><td>S</td><td>T</td><td>Q</td><td>S</td><td>D</td><td>S</td><td>T</td><td>Q</td><td>S</td><td>D</td><td>S</td><td>T</td><td>Q</td><td>S</td><td>D</td><td>S</td><td>T</td><td>Q</td><td>S</td><td>S</td> </tr> <tr> <td>A</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td> </tr> <tr> <td colspan="12"></td> <td>TOT</td><td colspan="12">30</td> </tr> <tr> <td colspan="12"></td> <td>INS</td><td colspan="12">30</td> </tr> <tr> <td colspan="12"></td> <td>GRP</td><td colspan="12">116,00</td> </tr> <tr> <td colspan="12"></td> <td>CUSTO UNITÁRIO</td><td colspan="12">116,00</td> </tr> <tr> <td colspan="12"></td> <td>% DESCONTO</td><td colspan="12"></td> </tr> <tr> <td colspan="12"></td> <td>% ACRESCIMO</td><td colspan="12"></td> </tr> <tr> <td colspan="12"></td> <td>CUSTO TOTAL R\$</td><td colspan="12">10.440,00</td> </tr> </tbody> </table>												P	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	C	S	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	S	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1													TOT	30																								INS	30																								GRP	116,00																								CUSTO UNITÁRIO	116,00																								% DESCONTO																									% ACRESCIMO																									CUSTO TOTAL R\$	10.440,00												OBSERVAÇÃO OBSERVAÇÃO											
P	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30																																																																																																																																																																																																																																																																											
C	S	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	S																																																																																																																																																																																																																																																																								
A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																																																																																																																																																																																																																																																																								
												TOT	30																																																																																																																																																																																																																																																																																												
												INS	30																																																																																																																																																																																																																																																																																												
												GRP	116,00																																																																																																																																																																																																																																																																																												
												CUSTO UNITÁRIO	116,00																																																																																																																																																																																																																																																																																												
												% DESCONTO																																																																																																																																																																																																																																																																																													
												% ACRESCIMO																																																																																																																																																																																																																																																																																													
												CUSTO TOTAL R\$	10.440,00																																																																																																																																																																																																																																																																																												
												TOTAL R\$	10.440,00																																																																																																																																																																																																																																																																																												
												MÍDIA																																																																																																																																																																																																																																																																																													
												APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA																																																																																																																																																																																																																																																																																													

20

<b>LICITAÇÃO</b>												<b>AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																													
CLIENTE: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO (03.239.076/0001-62) R. SOCIAL: FACEBOOK SERVICOS ONLINE DO BRASIL PRODUTO: PREFEITURA MUNICIPAL CAMPANHA: CONCORRÊNCIA PÚBLICA 002/2019												MEIO: INTERNET SOCIAL PERÍODO: NOVEMBRO/2019																																																																																																																																																																																																																																																																																													
PEÇA E - IMPULSIONAMENTO DIGITAL FORMATO: MÍDIA PROGRAMÁTICA												PEÇA INTERNET SOCIAL FORMATO: INTERNET SOCIAL																																																																																																																																																																																																																																																																																													
COLOCAÇÃO NOVEMBRO/2019 SORRISO - MT / MT FACEBOOK AD FACEBOOK SERVICOS ONLINE DO B IMPULSIONAMENTO DAS REDES SOCJ WEBSERIES VIDEO INSTITUCIONAL DA CAMPAN E POST CARROSSEL FACEBOOK E INSH E												OBSERVAÇÃO OBSERVAÇÃO																																																																																																																																																																																																																																																																																													
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>P</th><th>01</th><th>02</th><th>03</th><th>04</th><th>05</th><th>06</th><th>07</th><th>08</th><th>09</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th><th>18</th><th>19</th><th>20</th><th>21</th><th>22</th><th>23</th><th>24</th><th>25</th><th>26</th><th>27</th><th>28</th><th>29</th><th>30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C</td><td>S</td><td>S</td><td>D</td><td>S</td><td>T</td><td>Q</td><td>S</td><td>D</td><td>S</td><td>T</td><td>Q</td><td>S</td><td>D</td><td>S</td><td>T</td><td>Q</td><td>S</td><td>D</td><td>S</td><td>T</td><td>Q</td><td>S</td><td>D</td><td>S</td><td>T</td><td>Q</td><td>S</td><td>D</td><td>S</td><td>T</td><td>Q</td><td>S</td><td>S</td> </tr> <tr> <td>A</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td> </tr> <tr> <td colspan="12"></td> <td>TOT</td><td colspan="12">30</td> </tr> <tr> <td colspan="12"></td> <td>INS</td><td colspan="12">30</td> </tr> <tr> <td colspan="12"></td> <td>GRP</td><td colspan="12"></td> </tr> <tr> <td colspan="12"></td> <td>CUSTO UNITÁRIO</td><td colspan="12"></td> </tr> <tr> <td colspan="12"></td> <td>% DESCONTO</td><td colspan="12"></td> </tr> <tr> <td colspan="12"></td> <td>% ACRESCIMO</td><td colspan="12"></td> </tr> <tr> <td colspan="12"></td> <td>CUSTO TOTAL R\$</td><td colspan="12">6.000,00</td> </tr> </tbody> </table>												P	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	C	S	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	S	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1													TOT	30																								INS	30																								GRP																									CUSTO UNITÁRIO																									% DESCONTO																									% ACRESCIMO																									CUSTO TOTAL R\$	6.000,00												OBSERVAÇÃO OBSERVAÇÃO											
P	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30																																																																																																																																																																																																																																																																											
C	S	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	S																																																																																																																																																																																																																																																																								
A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																																																																																																																																																																																																																																																																								
												TOT	30																																																																																																																																																																																																																																																																																												
												INS	30																																																																																																																																																																																																																																																																																												
												GRP																																																																																																																																																																																																																																																																																													
												CUSTO UNITÁRIO																																																																																																																																																																																																																																																																																													
												% DESCONTO																																																																																																																																																																																																																																																																																													
												% ACRESCIMO																																																																																																																																																																																																																																																																																													
												CUSTO TOTAL R\$	6.000,00																																																																																																																																																																																																																																																																																												
												TOTAL R\$	6.000,00																																																																																																																																																																																																																																																																																												
												MÍDIA																																																																																																																																																																																																																																																																																													
												APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA																																																																																																																																																																																																																																																																																													

21



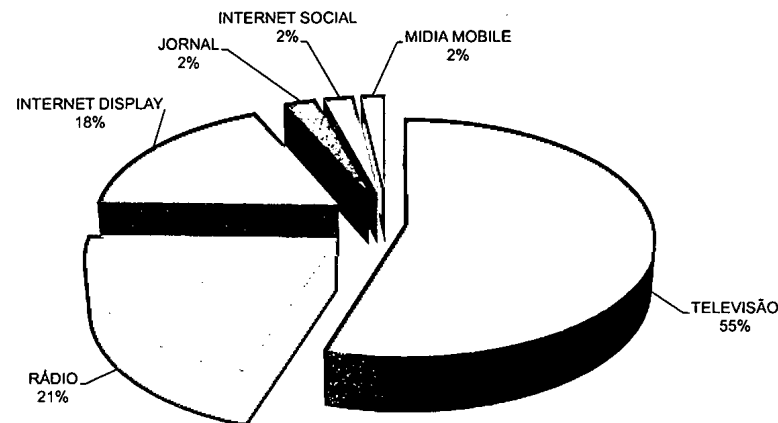






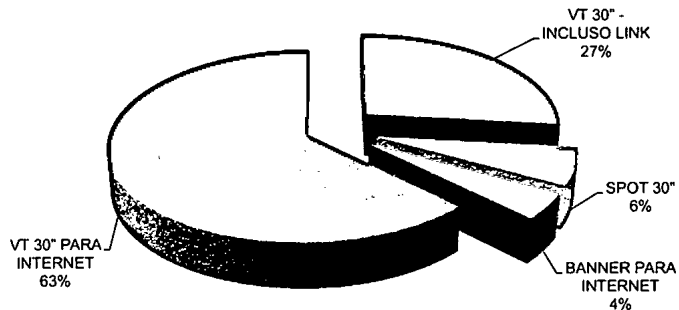
LICITAÇÃO		Orçamento		
<p>Cliente: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO Campanha: LICITAÇÃO</p>				
<b>ESPECIFICAÇÕES</b>				
<p>criação de VT 30" criação de SPOT 30" criação de ANÚNCIO DE JORNAL criação de BANNER PARA INTERNET criação de POST CARROCEL</p> <p>* CUSTOS DE FOTOS ORÇADOS JUNTO COM A PRODUÇÃO</p>				
<b>CUSTOS FIXOS</b>				
<b>SERVIÇOS INTERNOS</b>				
	<b>CONDIÇÕES</b>	<b>QTD C. UNITÁRIO VALOR</b>		
criação VT 30"	30DD 3	3.347,67 10.043,00		
criação SPOT 30"	30DD 1	3.049,00 3.049,00		
criação de ANÚNCIO DE JORNAL	30DD 1	9.230,00 9.230,00		
criação de BANNER P INTERNET	30DD 1	3.734,00 3.734,00		
criação de POST CARROSSEL	30DD 1	3.354,00 3.354,00		
	<b>Subtotal Serviços Internos</b>	<b>29.410,00</b>		
<b>SERVIÇOS DE TERCEIROS</b>				
	<b>CONDIÇÕES</b>	<b>QTD C. UNITÁRIO VALOR</b>		
PRODUÇÃO DE VT 30" INCLUSO LINK	30DD 1	3.000,00 3.000,00		
PRODUÇÃO DE SPOT 30"	30DD 1	700,00 700,00		
PRODUÇÃO DE BANNER P INTERNET	30DD 6	80,00 480,00		
PRODUÇÃO DE VT 30" PARA INTERNET	30DD 2	3.500,00 7.000,00		
	<b>Subtotal Serviços Terceiros</b>	<b>11.180,00</b>		
	<b>Honorários</b>	<b>0,00</b>		
	<b>Total Geral Custos Fixos</b>	<b>40.590,00</b>		
Produção	Atendimento	Opção	Aprovação pelo Cliente	Data

RESUMO DE INVESTIMENTO DE MIDIA			
MEIO	INSERÇÕES/IMPRESSÕES	INVESTIMENTO	%
TELEVISÃO	359	R\$ 142.219,50	54,9%
RÁDIO	900	R\$ 53.553,00	20,7%
INTERNET DISPLAY	90.105	R\$ 46.300,00	17,9%
JORNAL	1	R\$ 6.400,00	2,5%
INTERNET SOCIAL	57.000	R\$ 6.000,00	2,3%
MIDIA MOBILE	30.000	R\$ 4.800,00	1,9%
<b>TOTAL DO INVESTIMENTO</b>		<b>R\$ 259.272,50</b>	<b>100%</b>

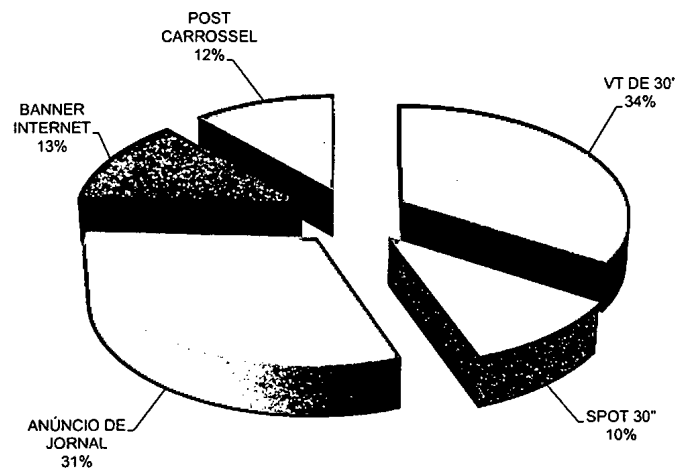




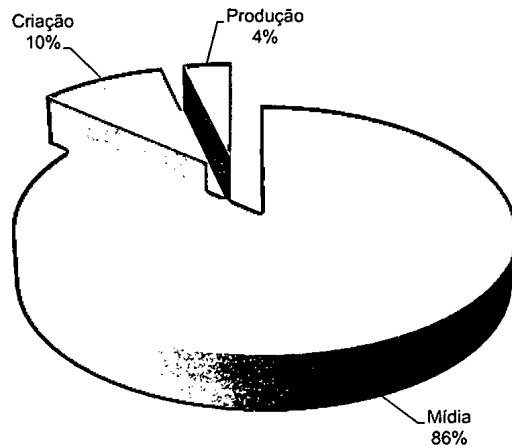
RESUMO DE INVESTIMENTO EM PRODUÇÃO (SERVIÇOS DE TERCEIROS)				
PEÇA	QUANTIDADE	CUSTO UNITÁRIO	CUSTO TOTAL	%
VT 30" - INCLUSO LINK	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	27%
SPOT 30"	1	R\$ 700,00	R\$ 700,00	6%
BANNER PARA INTERNET	6	R\$ 80,00	R\$ 480,00	4%
VT 30" PARA INTERNET	2	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00	63%
<b>TOTAL DO INVESTIMENTO</b>			<b>R\$ 11.180,00</b>	<b>100%</b>



RESUMO DE INVESTIMENTO EM CRIAÇÃO (SERVIÇOS INTERNOS)				
PEÇA	QUANTIDADE	CUSTO UNITÁRIO	CUSTO TOTAL	%
VT DE 30"	3	R\$ 3.347,67	R\$ 10.043,00	34%
SPOT 30"	1	R\$ 3.049,00	R\$ 3.049,00	10%
ANÚNCIO DE JORNAL	1	R\$ 9.230,00	R\$ 9.230,00	31%
BANNER INTERNET	1	R\$ 3.734,00	R\$ 3.734,00	13%
POST CARROSSEL	1	R\$ 3.354,00	R\$ 3.354,00	12%
<b>TOTAL DO INVESTIMENTO</b>			<b>R\$ 29.410,00</b>	<b>100%</b>



RESUMO GERAL DE INVESTIMENTO			
INVESTIMENTO TOTAL EM MÍDIA	R\$	259.272,50	86%
INVESTIMENTO TOTAL EM CRIAÇÃO	R\$	29.410,00	10%
INVESTIMENTO TOTAL EM PRODUÇÃO	R\$	11.180,00	4%
<b>TOTAL</b>	<b>R\$</b>	<b>299.862,50</b>	<b>100%</b>



**TERMO DE ENCERRAMENTO**

À PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO  
Ref.: Edital de Concorrência Pública N. 002/2019

Declaramos encerrado o **ENVELOPE Nº 2 - PROPOSTA TÉCNICA: Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada**

Sem mais para o momento.

Sorriso-MT, 03 de Setembro de 2019.



*[Assinatura]*  
Casa D Ideias Marketing e Propaganda Ltda  
Crispim Iponema Brasil  
CNPJ: 86.739.547/0001-29

**CNPJ: 86 739 547/0001-29**  
INSC. MUNICIPAL 49146  
Casa D'Ideias Marketing & Propaganda Ltda.  
Av. Miguel Sutil, Nº 2625  
Bairro Jardim Cuiabá Office, 15º Andar  
CEP 78.030-000

CUIABÁ

MT

## Raciocínio Básico

A cidade de Sorriso é famosa internacionalmente por ser um dos municípios mais prósperos da agricultura mundial. Sendo comum, a cada safra, um novo recorde de produtividade, que recebe a atenção de todos, inclusive investidores estrangeiros. É também um polo regional de infraestrutura, serviços, comércio, lazer e entretenimento para toda a região Norte do estado. Situado às margens da BR-163, é um importante tronco logístico, fundamental para o escoamento da produção. Sua colonização se iniciou na década de 70, estimulada pelas políticas de interiorização do país criadas pelo Governo Militar. Mas apenas em 26 de dezembro de 1980, a pequena agrovila erguida em pleno cerrado mato-grossense foi elevada à categoria de Distrito, inicialmente pertencia ao município de Nobres. A emancipação político-administrativa de Sorriso ocorreu em 1986. Atualmente sua população é de pouco mais de 87 mil habitantes, constituída por migrantes de todas as regiões, mas principalmente Sul e Nordeste.

Cabe a Prefeitura Municipal de Sorriso estar atenta a este contexto e criar políticas públicas e ações que continuem a estimular o crescimento ordenado da cidade, atraindo investidores e mão de obra, principalmente a qualificada, para que a cidade possa seguir vislumbrando um futuro ainda mais próspero e com participação popular política cada vez mais intensa.

Para maior assertividade na comunicação, o executivo municipal, precisa se aproximar da população, com uma linguagem simples e convidativa, mostrando como o munícipe pode participar. Além de deixar bem claro que as portas da Prefeitura estão abertas a todos. O objetivo dessa campanha é gerar engajamento e resposta ao chamado, mostrar como o cidadão foi impactado, no ano de 2019, pelas ações da prefeitura. Vivemos um momento onde todos querem ser ouvidos, cabe a comunicação ter a sensibilidade para captar esse sentimento e trazer o munícipe para acompanhar as notícias e participar do dia a dia da política.

## Estratégia de Comunicação Publicitária

A Prefeitura de Sorriso deve usar a comunicação para conseguir mais efetividade em seus objetivos, que no caso dessa campanha se concentra em aumentar o espírito democrático por meio da efetiva participação popular no executivo municipal. Simplificando é mostrar que é com o povo presente e informado que os problemas serão resolvidos e melhorias serão implantadas. É trazer a população para ao lado da prefeitura, criar soluções para o contínuo desenvolvimento. Além de alcançar a aprovação pública, gerando bons resultados de aceitação por parte dos cidadãos que precisam ter a percepção que as obras feitas no decorrer do ano surtem efeito na melhoria da qualidade de vida dos munícipes.

Com base nessas premissas, elaboramos uma campanha de linguagem simples e com expressões de fácil compreensão, por meio de uma proposta bem-estruturada, atenta as solicitações do briefing. Pretendemos alcançar a consciência coletiva, primeiro identificando que a Prefeitura Municipal é o agente executor das melhorias e o povo é representado e também são produzidas ações que impactam a vida do munícipe, argumentando assim que o conhecimento delas é importantíssimo para o munícipe.

As mídias tradicionais solicitadas no briefing estão dispostas em cinco peças: VT de 30 segundos, Spot de 30 segundos, anúncio impresso em jornal local, outdoor e banner para internet. A fim de otimizar a verba e obter um alcance maior escolhemos como peças de Não Mídia, posts para redes sociais, banner hospedado no site da câmara e a adaptação das peças impressas para o formato de cartaz, a ser distribuído em órgãos públicos e murais comunitários. Com essas opções perfazemos um público distinto e variado, possibilitando levar informação, desde o jovem até o idoso, com uma mensagem que desperta o interesse e divulga as ações da prefeitura de Sorriso, aumentando a proximidade do povo com o Executivo Municipal.

## Ideia Criativa

A Ideia Criativa usou o tom de conversa para levar ao maior número de munícipes a mensagem de que as ações da prefeitura no ano de 2019 geraram resultado prático na vida do cidadão. De maneira didática e esmiuçada mostramos as formas que o cidadão é impactado pelo trabalho do executivo municipal. Além de reforçar a imagem e o conceito de que a Prefeitura Municipal é um órgão transparente, que está de portas abertas para o cidadão.

Abaixo, a relação de peças detalhadas e suas funções táticas:

VT de 30 segundos – uma das peças principais em alcance de mídia e relevância. Conta com o tom de conversa e com calma informa ao cidadão que a prefeitura atuou nas mais diversas áreas. Reforça a ideia central da campanha: Prefeitura presente. Cidadão contente.

Spot 30 segundos – peça essencial para gerar envolvimento na população, além de ampliar o alcance da mensagem, sendo que na zona rural é o meio de comunicação preferido, às vezes o único utilizado. Reforça o convite ao munícipe a ideia principal da campanha.

Anúncio em jornal impresso – peça fundamental da que apresenta graficamente todo o conceito defendido na criação. É a exemplificação do objetivo que buscamos atingir, além de expor como as ações da prefeitura chegam até o cidadão.

Outdoor – peça de leitura rápida que funciona como apoio, reforça os argumentos da campanha e amplia a participação popular.

Banner para internet – peças de mídia digital com caráter informativo, que reforça a ideia central da campanha e atinge o público que costuma usar os meios digitais.

Não Mídia – otimiza a verba e gera maior abrangência. Foram criados: Post para redes sociais e cartaz, cuja gratuita veiculação reforça e amplifica a mensagem. ✓

## Estratégia de Mídia

O processo comunicativo se realiza através dos diversos componentes da comunicação: o emissor, o receptor, a mensagem, o meio de comunicação, o feedback e o ambiente, onde a mensagem está sujeita a sofrer interferências dos diversos ruídos. Pensando nisso, a Agência elaborou um plano de comunicação e mídia que compatibiliza a mensagem com o repertório do receptor, e as diversas circunstâncias para que ela chegue a sua totalidade. Para isso, o target utilizado para construção dessa mídia foram Ambos ABCDE 04E+ por ser o dado disponível que mais se aproxima do público alvo. Para efeito de simulação e abrangência utilizamos veículos especialmente da cidade de Sorriso.

A fim de atingir a população total da cidade, neste planejamento, a publicidade será esquematizada utilizando o período de 30 dias, mês de Dezembro, que se trata no final do ano, conforme pedido no edital.

Nesta campanha, consideramos as mídias de maior cobertura (TV e rádio). De alta segmentação (jornal impresso) e grande em visibilidade (full banner e outdoor).

Afim de distribuir a verba estipulada, fizemos um planejamento estratégico dividindo os meios de veiculação exclusivamente da cidade de Sorriso, dentro do período de 30 dias.

Mídia Eletrônica:

A Televisão - é um meio capaz de transmitir informações áudio-visual com grande impacto, se trata de uma mídia de massa que possibilita atingir um grande número de pessoas ao mesmo tempo. Atende com perfeição o objetivo da campanha por ter maior impacto entre as mídias, seja pela cobertura de público alvo ou pelo alcance geográfico. A força da TV aberta atinge 100% da população, visando que todo tem acesso, o índice de penetração desse meio atinge um índice de 94 no público ABCDE 18+ isso significa que 94% da população, declaram assistir TV aberta. Vamos utilizar as TVs mais populares da cidade sendo elas: Tv Record Sorriso, Tv Cidade SBT e Tv cidade Band.

Na Televisão, a mídia veiculará durante o período de 30 de campanha, com programação massiva, local, jornalística e entretenimento, visando buscar o recall da campanha na população.

A programação foi selecionada de acordo com a audiência, rentabilidade e flexibilidade de segmentação dos programas junto ao público-alvo da campanha.

Utilizaremos de um vt 30".

O Rádio - além de ser uma mídia relativamente acessível, é um meio capaz de promover o envolvimento emocional do ouvinte. No caso do spot, o envolvimento é ainda maior, já que proporciona maior aproximação, chegando inclusive aonde o sinal da TV aberta não alcança. Segundo dados do IBOPE, das 6 as 18 horas, o rádio supera todos os outros meios de comunicação e 95% das residências têm, pelo menos, um rádio. É um meio muito forte entre a população por apresentar a música como principal entretenimento. Utilizaremos as principais rádios da cidade Radio Sorriso e Rádio Jovem 104FM.

A abrangência das Rádios segundo as próprias emissoras atinge toda a região das cidades e dos municípios e circunvizinhos. Utilizaremos de spot de 30" com as inserções distribuídas massivamente dentro do período total da campanha que é de 30 dias. A Rádio irá multiplicar a frequência de exposição da mensagem através do spot.

Internet

Visando otimizar a divulgação da campanha e atingir os mais diversos públicos possíveis criamos a peça full banner para ser veiculada nos sites jornalísticos de grande acesso na cidade de Sorriso. A internet se tornou o terceiro veículo de maior alcance no Brasil, atrás

Apenas de rádio e TV, pois o acesso à internet está cada vez mais popular em todas as classes sociais. O Full banner é uma mídia eletrônica de produção e manutenção simples, assim como de alta visibilidade e boas chances de exposição aos frequentadores da página de notícias, é ideal para fixação de marca e reforço dos apelos da campanha, cujo funcionamento é baseado nas mídias de massa por isso selecionamos sites mais populares da cidade, os sites do Jornal Diário do Estado, site Portal Sorriso, Site do Jornal Folha do Cerrado e o site da Radio Sorriso.

O período de veiculação do full banner compreende os 30 dias da campanha.

Mídia Impressa:

O Jornal - é um meio de comunicação impresso e os mais importantes, os jornais possuem periodicidade diária e semanal. Nos Jornais as editoriais são organizadas em Cadernos e Suplementos. Além da divisão editorial possui os cadernos temáticos e as seções jornalísticas como Carta dos Leitores e Coluna Social. Nesta campanha utilizaremos os jornais impresso de maior segmentação e popularidade na cidade, o Jornal Diário do Estado com tiragem diária e o Jornal Folha do Cerrado com tiragem semanal.

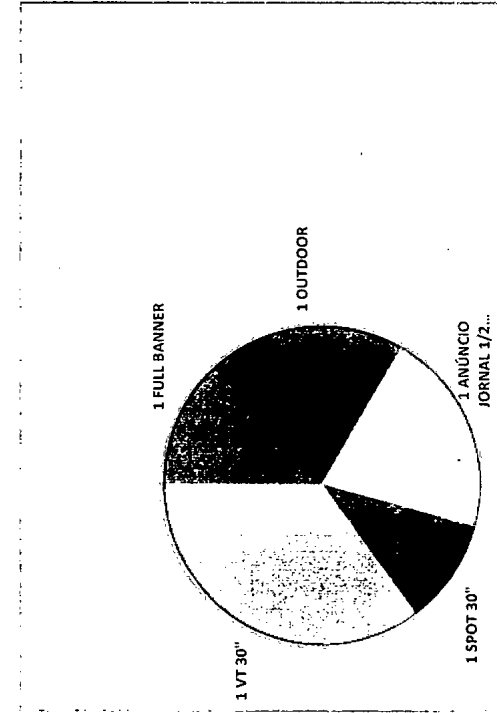
As vantagens de anunciar no jornal esta ligado com credibilidade, qualificação ao público e tem o poder de influenciar a formação de conceitos.

Utilizaremos da publicação de 1 anuncio no formato de 1/2 página colorida.

Mídia Externa - Outdoor – Utilizaremos placas de outdoor em Sorriso visando o auto índice de visibilidade popular da campanha, as placas estarão fixadas em locais de grande fluxo. Com esta estratégia de mídia, potencializamos a verba para a campanha, com um planejamento eficiente e massivo. Procuramos alienar cobertura e frequência para que população fique por dentro da prestação de contas da Prefeitura Municipal de Sorriso

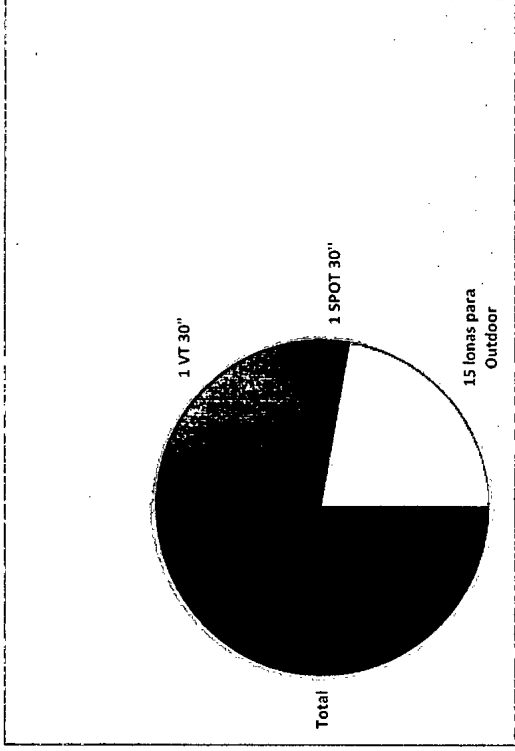
LICITAÇÃO PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO - CRIAÇÃO

Descrição	Valores Absolutos	Percentual
1 FULL BANNER	373,40	0,13
1 OUTDOOR	580,80	0,20
1 ANUNCIO JORNAL 1/2 PÁGINA	598,10	0,21
1 SPOT 30"	304,90	0,11
1 VT 30"	1.004,30	0,35
Total	2.861,50	1,00



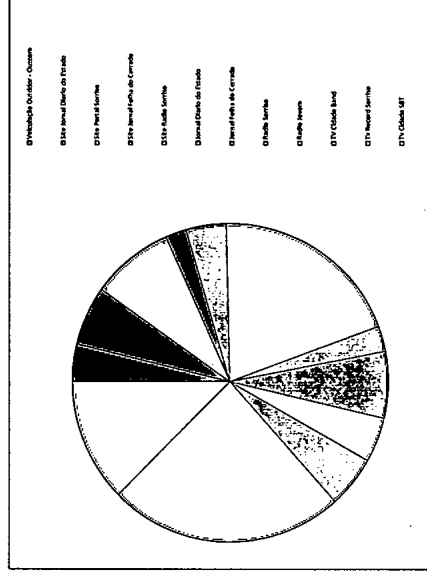
LICITAÇÃO PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO - PRODUÇÃO

Descrição	Valores Absolutos	Percentual
1 VT 30"	13.525,00	0,49
1 SPOT 30"	1.920,00	0,07
15 lonas para Outdoor	12.375,00	0,44
<b>Total</b>	<b>27.820,00</b>	<b>1,00</b>



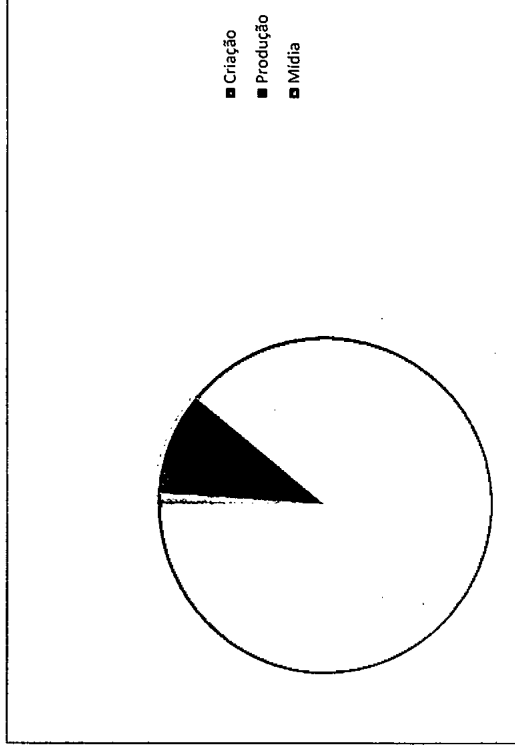
LICITAÇÃO PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO- MÍDIA

Descrição	Valores Absolutos	Percentual
Veiculação Outdoor - Oribrom	3.275,00	0,04
TV Record Sorriso	21.000,00	0,08
Site Portal Sorriso	5.400,00	0,20
Site Jornal Folha do Carmo	10.200,00	0,04
Site Rádio Sorriso	48.750,00	0,20
Jornal Diário do Estado	6.400,00	0,03
Jornal Folha do Carmo	18.740,00	0,07
Rádio Sorriso	12.950,00	0,05
TV Cidade Band	59.000,00	0,24
TV Record Sorriso	39.997,50	0,12
TV Cidade SBT	247.572,50	1,18
<b>Total</b>		



LICITAÇÃO PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO - DISTRIBUIÇÃO DE VERBA

Descrição	Valores Absolutos	Percentual
Criação	2.861,50	0,01
Produção	27.820,00	0,10
Mídia	247.522,80	0,89
<b>Total</b>	<b>278.204,30</b>	<b>1,00</b>



9

gonçalescordeiro

AGENCIA TRADICIONAL E DIGITAL EIRELI | CNPJ: 28.772.999/0001-61 | Telefone: (65) 3621.9378 | Endereço: Rua General Valle, 102 | Bairro: Bandeirantes | CEP: 78010-000 | Cidade: Cuiabá | Estado: MT

Nome: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO  
 Razão Social: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO  
 Endereço: Av. Porto Alegre, 2525 - Centro - Sorriso/MT - CEP: 78890-000

CPF/CNPJ: 03.239.076/0001-62  
 Insc. Estadual:  
 Insc. Municipal:  
 Telefone: (66) 3545-4700  
 Fax:  
 E-mail:

PROPOSTA 557

Job: \_\_\_\_\_ 955 - LICITAÇÃO CRIAÇÃO E MÍDIA  
 Serviço: \_\_\_\_\_

Custos Internos

PRODUTO/SERVIÇO	SERVIÇO PRESTADO	QTDE	VALOR NEGOCIADO
Outdoor	CRIAÇÃO DE ACORDO COM TABELA DA SINAPRO	1	R\$ 580,00
ANÚNCIO JORNAL 1/2 PAGINA	CRIAÇÃO DE ACORDO COM TABELA DA SINAPRO	1	R\$ 588,10
FULL BANNER	CRIAÇÃO DE ACORDO COM TABELA DA SINAPRO	1	R\$ 373,40
SPOT 30"	CRIAÇÃO DE ACORDO COM TABELA DA SINAPRO	1	R\$ 304,90
VT 30"	CRIAÇÃO DE ACORDO COM TABELA DA SINAPRO	1	R\$ 1.004,30

**SUBTOTAL: R\$ 2.861,50**

Orçamentos

FORNECEDOR	PEÇA	FORMATO	SERVIÇO	QTDE	VALOR UNIT.	VALOR	COND. PAGO.	PRazo ENTR.
QUITCOM COMUNICAÇÃO	Outdoor	9x3	15 Cartazes de outdoor em lona	15	R\$825,00	R\$ 12.375,00	30 dias	COMBINAR
PRODUTORA GC	VT 30"	30"	PRODUÇÃO DE VT 30" - GRAVAÇÃO, EDIÇÃO, MONTAGEM, INCLUSÃO DE DRONE, CASTING, PRODUÇÃO, DIREÇÃO	1	R\$13525,00	R\$ 13.525,00	30 dias	COMBINAR
PRODUTORA GC	SPOT 30"	30"	PRODUÇÃO DE SPOT 30" - TRILHA, MIXAGEM, GRAVAÇÃO	1	R\$1920,00	R\$ 1.920,00	30 dias	COMBINAR

10

**SUBTOTAL: R\$ 27.820,00**

SUBTOTAL: R\$ 27.820,00

Impresso em: 31/08/2019

Cliente: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO

Razão Social: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO

E-mail:

Endereço: Av. Porto Alegre, 2525 - Centro

Cidade: Sorriso UF: MT CEP: 78890-000

Tel.: (66) 3545-4700 CNPJ: 03.239.076/0001-62

Insc. Estadual:

Insc. Municipal:

Veículo: OUTCOM COMUNICAÇÃO

Razão Social: OUTCOM COMUNICAÇÃO

E-mail: comercial@outcom.com.br

Endereço: RUA CAMINHO DO SOL - ROTA DO SOL

Cidade: Sorriso UF: MT CEP: 78890-000

Tel.: CNPJ: 06.155.968/0001-73

Insc. Estadual:

Insc. Municipal:

Job: 955 - LICITAÇÃO

Mês/Ano: Dezembro/2019

Início/Término: 09/12/2019 até 22/12/2019

Data de emissão: 31/08/2019

Prça: SORRISO

Código: 1975

Paço: Outdoor

PLACA	TIPO	PEÇA	OUTDOOR	INÍCIO	FIM	B.	QTDE	VALOR UNIT.	SUBTOTAL (R\$)
PLACAS OUTDOOR LICITAÇÃO	Padrão	1975	15	52/19 - (09/12/2019)	52/19 - (22/12/2019)		1	625,00	9.375,00
Assinaturas Agência									
Condição de Pagamento: 15DFM Vencimento: Observações:									
TOTAL DA MÍDIA (R\$): R\$ 625,00 VALOR NEGOCIADO (R\$): R\$ 9.375,00 DESC. PADRÃO DE AGÊNCIA (%): 20,00% DESC. PADRÃO DE AGÊNCIA (R\$): R\$ 1.875,00 VALOR FATURADO (R\$): R\$ 7.500,00									
Emitido fatura: A AGENCIA Faturar: DIRETO CLIENTE Tipo Faturamento: LIQUIDO PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO OUTCOM COMUNICAÇÃO									

Impresso em: 31/08/2019



Cliente: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO  
 Razão Social: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO  
 E-mail:  
 Endereço: Av. Porto Alegre, 2525 - Centro  
 Cidade: Sorriso UF: MT CEP: 78890-000  
 Tel.: (66) 3545-4700 CNPJ: 03.239.076/0001-62  
 Insc. Estadual:  
 Insc. Municipal:

Veículo: JORNAL DIARIO DO ESTADO

Job: 955 - LICITAÇÃO  
 Mês/Ano: Dezembro/2019  
 Início: 01/12/2019

Data de emissão: 31/08/2019

PROGRAMAÇÃO	VENDA	PEÇA	B.	INICIO	QTDE	VALOR UNIT. (R\$)	SUBTOTAL (R\$)
13	SUPER BANNER 728X90PX, SITE LICITAÇÃO	Mensal		01/12/2019	30	500,00	15.000,00

Condição de Pagamento: 130P=H

Vencimento:

Observações:

Assinaturas

PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO

JORNAL DIARIO DO ESTADO

Envio fabrica: A AGENCIA  
 Faturar: DIRETO CLIENTE  
 Tipo Faturamento: LIQUIDO  
 TOTAL DA MÍDIA (R\$): R\$ 15.000,00  
 VALOR NEGOCIADO (R\$): R\$ 15.000,00  
 DESC. PADRÃO DE AGÊNCIA (%): 20,00%  
 DESC. PADRÃO DE AGÊNCIA (R\$): R\$ 3.000,00  
 VALOR FATURADO (R\$): R\$ 12.000,00

Cliente: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO  
 Razão Social: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO  
 E-mail:  
 Endereço: Av. Porto Alegre, 2525 - Centro  
 Cidade: Sorriso UF: MT CEP: 78890-000  
 Tel.: (66) 3545-4700 CNPJ: 03.239.076/0001-62  
 Insc. Estadual:  
 Insc. Municipal:

Veículo: JORNAL DIARIO DO ESTADO

Job: 955 - LICITAÇÃO  
 Mês/Ano: Dezembro/2019  
 Início/Término: 02/12/2019 até 30/12/2019  
 Data de emissão: 31/08/2019  
 Praça: SORRISO

Código 1974  
 ANÚNCIO JORNAL 1/2 PAGINA

PROGRAMAÇÃO	PEÇA	CM	COL	B.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	QTDE	VALOR UNIT. (R\$)	SUBTOTAL (R\$)
14	IND. 1/2 PAGINA, CO LICITAÇÃO	0,00	0		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3,750,00	48.750,00

INSERÇÕES POR DIA

Condição de Pagamento: A vista

Vencimento:

Observações:

Assinaturas

PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO

JORNAL DIARIO DO ESTADO

Envio fabrica: A AGENCIA  
 Faturar: DIRETO CLIENTE  
 Tipo Faturamento: LIQUIDO  
 TOTAL DA MÍDIA (R\$): R\$ 48.750,00  
 VALOR NEGOCIADO (R\$): R\$ 48.750,00  
 DESC. PADRÃO DE AGÊNCIA (%): 20,00%  
 DESC. PADRÃO DE AGÊNCIA (R\$): R\$ 9.750,00  
 VALOR FATURADO (R\$): R\$ 39.000,00

Cliente: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO  
 Razão Social: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO  
 E-mail:  
 Endereço: Av. Porto Alegre, 2525 - Centro  
 Cidade: Sorriso UF: MT CEP: 78890-000  
 Tel.: (66) 3545-4700 CNPJ: 03.239.076/0001-62  
 Insc. Estadual:  
 Insc. Municipal:

Veículo: FOLHA DO CERRADO

Razão Social: FOLHA DO CERRADO  
 E-mail: comercial@folhadocerrado.net.br  
 Endereço: AV BRASIL, 35 - CENTRO  
 Cidade: Sorriso UF: MT CEP: 78890-000  
 Tel.: (66) 3544-1339 CNPJ: 26.807.529/0001-05  
 Insc. Estadual:  
 Insc. Municipal:

Job: 955 - LICITAÇÃO  
 Mês/Ano: Dezembro/2019  
 Início/Término: 05/12/2019 até 26/12/2019  
 Data de emissão: 31/08/2019  
 Praça: SORRISO  
 Códigop: 1974  
 ANÚNCIO JORNAL 1/2 PAGINA

PROGRAMAÇÃO	PEÇA	CM	COL	B.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	QTDE	VALOR MEDIO (R\$)	SUBTOTAL (R\$)																												
IND. 1/2 PAGINA, CO LICITAÇÃO	1974	0,00	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.600,00	6.400,00																												
INSERÇÕES POR DIA																														0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Condição de Pagamento: À vista

Vendimento:

Observações:

Assinaturas	Agência	PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO	FOLHA DO CERRADO

Enviar fatura: A AGENCIA  
 Enviar: DIRETO CLIENTE  
 Tipo Faturamento: LÍQUIDO  
 TOTAL DA MÍDIA (R\$): R\$ 6.400,00  
 VALOR NEGOCIADO (R\$): R\$ 6.400,00  
 DESC. PADRÃO DE AGÊNCIA (%): 20,00%  
 DESC. PADRÃO DE AGÊNCIA (R\$): R\$ 1.280,00  
 VALOR FATURADO (R\$): R\$ 5.120,00

Cliente: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO  
 Razão Social: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO  
 E-mail:  
 Endereço: Av. Porto Alegre, 2525 - Centro  
 Cidade: Sorriso UF: MT CEP: 78890-000  
 Tel.: (66) 3545-4700 CNPJ: 03.239.076/0001-62  
 Insc. Estadual:  
 Insc. Municipal:

Veículo: SITE PORTAL SORRISO

Razão Social: PLANET PRODUÇÕES SONORAS LTDA  
 E-mail: tvsorriso@receitasorriso.com.br  
 Endereço: RUA OUTONO, 70  
 Cidade: Sorriso UF: MT CEP: 78890-000  
 Tel.: (66) 3544-4002 CNPJ: 13.092.946/0001-77  
 Insc. Estadual:  
 Insc. Municipal:

Job: 955 - LICITAÇÃO  
 Mês/Ano: Dezembro/2019  
 Início: 01/12/2019  
 Data de emissão: 31/08/2019

PROGRAMAÇÃO	VENDA	PEÇA	B.	INÍCIO	VALOR UNIT. (R\$)	QTDE	SUBTOTAL (R\$)
BANNER TOP 770X120PX, SITE LICITAÇÃO	Mensal	FULL BANNER		01/12/2019		30	21.000,00

Condição de Pagamento: 15DPR

Vendimento:

Observações:

Assinaturas	Agência	PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO	SITE PORTAL SORRISO

Enviar fatura: A AGENCIA  
 Faturar: DIRETO CLIENTE  
 Tipo Faturamento: LÍQUIDO  
 TOTAL DA MÍDIA (R\$): R\$ 21.000,00  
 VALOR NEGOCIADO (R\$): R\$ 21.000,00  
 DESC. PADRÃO DE AGÊNCIA (%): 20,00%  
 DESC. PADRÃO DE AGÊNCIA (R\$): R\$ 4.200,00  
 VALOR FATURADO (R\$): R\$ 16.800,00

Cliente: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO  
 Razão Social: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO  
 E-mail: \_\_\_\_\_  
 Endereço: Av. Porto Alegre, 2525 - Centro  
 Cidade: Sorriso UF: MT CEP: 78890-000  
 Tel.: (66) 3545-4700 CNPJ: 03.239.076/0001-62  
 Insc. Estadual: \_\_\_\_\_  
 Insc. Municipal: \_\_\_\_\_

Veículo: FOLHA DO CERRADO

Job: 955 - LICITAÇÃO  
 Mês/Ano: Dezembro/2019  
 Início: 01/12/2019

Data de emissão: 31/08/2019

PROGRAMAÇÃO	VENDA	PEÇA	B.	INICIO	QTDE	VALOR UNIT. (R\$)	SUBTOTAL (R\$)
BANNER 570X120PX SITE LICITAÇÃO	Mensal	FULL BANNER		01/12/2019	30	180,00	5.400,00

Condição de Pagamento: 15DPR

Vencimento:

Observações:

Assinaturas

Agência: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO

FOLHA DO CERRADO

Envio fatura: A AGENCIA  
 Faturar: DIRETO CLIENTE  
 Tipo Faturamento: LIQUIDO  
 TOTAL DA MÍDIA (R\$): R\$ 5.400,00  
 VALOR NEGOCIADO (R\$): R\$ 5.400,00  
 DESC. PADRÃO DE AGENCIA (%): 20,00%  
 DESC. PADRÃO DE AGENCIA (R\$): R\$ 1.080,00  
 VALOR FATURADO (R\$): R\$ 4.320,00

Cliente: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO  
 Razão Social: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO  
 E-mail: \_\_\_\_\_  
 Endereço: Av. Porto Alegre, 2525 - Centro  
 Cidade: Sorriso UF: MT CEP: 78890-000  
 Tel.: (66) 3545-4700 CNPJ: 03.239.076/0001-62  
 Insc. Estadual: \_\_\_\_\_  
 Insc. Municipal: \_\_\_\_\_

Veículo: RADIO SORRISO 99.1

Job: 955 - LICITAÇÃO  
 Mês/Ano: Dezembro/2019  
 Início: 01/12/2019

Data de emissão: 31/08/2019

PROGRAMAÇÃO	VENDA	PEÇA	B.	INICIO	QTDE	VALOR UNIT. (R\$)	SUBTOTAL (R\$)
BANNER 750X120PX SITE LICITAÇÃO	Mensal	FULL BANNER		01/12/2019	30	00,00	10.200,00

Condição de Pagamento: 15DPR

Vencimento:

Observações:

Assinaturas

Agência: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO

RADIO SORRISO 99.1

Envio fatura: A AGENCIA  
 Faturar: DIRETO CLIENTE  
 Tipo Faturamento: LIQUIDO  
 TOTAL DA MÍDIA (R\$): R\$ 0,00  
 VALOR NEGOCIADO (R\$): R\$ 10.200,00  
 DESC. PADRÃO DE AGENCIA (%): 20,00%  
 DESC. PADRÃO DE AGENCIA (R\$): R\$ 2.040,00  
 VALOR FATURADO (R\$): R\$ 8.160,00

**Cliente:** PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO  
**Razão Social:** PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO  
**E-mail:** comercial@radiosorriso.com.br  
**Endereço:** Av. Porto Alegre, 2525 - Centro  
**Cidade:** Sorriso UF: MT CEP: 78890-000  
**Tel.:** (66) 3545-4700 CNPJ: 03.239.076/0001-62  
**Insc. Estadual:**  
**Insc. Municipal:**

**Job:** 955 - LICITAÇÃO  
**Mês/Ano:** Dezembro/2019  
**Início/Término:** 01/12/2019 até 31/12/2019  
**Data de emissão:** 31/08/2019  
**Prçpi:** SORRISO  
**- Código:** 1972  
**SPOT 30"**

PROGRAMA	PERÍODO	HOR.	PEÇA	B.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	QTDE	VALOR UNIT. (R\$)	SUBTOTAL (R\$)		
ROTATIVO (30")	Seg/Dom	1972	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	90,00	16.740,00

**INSERÇÕES POR DIA**  
 TOTAL DA MÍDIA (R\$): R\$ 16.740,00  
 VALOR NEGOCIADO (R\$): R\$ 16.740,00  
 DESC. PADRÃO DE AGÊNCIA (%): 20,00%  
 DESC. PADRÃO DE AGÊNCIA (R\$): R\$ 3.348,00  
 VALOR FATURADO (R\$): R\$ 13.392,00

**Assinaturas**  
 A Agência: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO  
 Faturar: RADIO SORRISO 99.1  
 DIRETO CLIENTE: SORRISO  
 Tipo Faturamento: LÍQUIDO

**Condição de Pagamento:** 15DPM  
**Vencimento:**  
**Observações:**

**Cliente:** PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO  
**Razão Social:** PLANET PRODUÇÕES SONORAS LTDA.  
**E-mail:** tvsorriso@recordsorriso.com.br  
**Endereço:** RUA OUTONO, 70 - NOBRE  
**Cidade:** Sorriso UF: MT CEP: 78890-000  
**Tel.:** (66) 3544-4002 CNPJ: 13.092.946/0001-77  
**Insc. Estadual:**  
**Insc. Municipal:**

**Job:** 955 - LICITAÇÃO  
**Mês/Ano:** Dezembro/2019  
**Início/Término:** 01/12/2019 até 31/12/2019  
**Data de emissão:** 31/08/2019  
**Prçpi:** SORRISO  
**- Código:** 1972  
**SPOT 30"**

PROGRAMA	PERÍODO	HOR.	PEÇA	B.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	QTDE	VALOR UNIT. (R\$)	SUBTOTAL (R\$)			
ROTATIVO (30")	Seg/Dom	1972	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60,00	11.160,00

**INSERÇÕES POR DIA**  
 TOTAL DA MÍDIA (R\$): R\$ 11.160,00  
 VALOR NEGOCIADO (R\$): R\$ 11.160,00  
 DESC. PADRÃO DE AGÊNCIA (%): 20,00%  
 DESC. PADRÃO DE AGÊNCIA (R\$): R\$ 2.232,00  
 VALOR FATURADO (R\$): R\$ 8.928,00

**Assinaturas**  
 A Agência: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO  
 Faturar: RADIO JOVEM 104 FM  
 DIRETO CLIENTE: SORRISO  
 Tipo Faturamento: LÍQUIDO

**Condição de Pagamento:** 15DPM  
**Vencimento:**  
**Observações:**

Cliente: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO  
 Razão Social: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO  
 E-mail:  
 Endereço: Av. Porto Alegre, 2525 - Centro  
 Cidade: Sorriso UF: MT CEP: 78890-000  
 Tel.: (66) 3545-4700 CNPJ: 03.239.076/0001-62  
 Insc. Estadual:  
 Insc. Municipal:

Veículo: TV CIDADE VERDE E RADIO BAND  
 Razão Social: TELEVISÃO CIDADE VERDE SA  
 E-mail: nathallagarcia@bandmt.com.br  
 Endereço: Avenida Archemides Pereira Lima - Jardim Itália  
 Cidade: Cuiabá UF: MT CEP: 78060-746  
 Tel.: (65) 3612-0012 CNPJ: 24.964.109/0001-62  
 Insc. Estadual:  
 Insc. Municipal:

Job: 955 - LICITAÇÃO  
 Mês/Ano: Dezembro/2019  
 Início/Término: 02/12/2019 até 31/12/2019  
 Data de emissão: 31/08/2019  
 Preço: SORRISO

PROGRAMA	PERÍODO	HOR.	PEÇA	B.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	OTDE	VALOR UNIT.	SUBTOTAL	
					D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	(R\$)	(R\$)
JORNAL DA BAND SORRISO (30')	Seg/Sáb	11:30	1971		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	425,00	9.350,00		
VOCE NA BAND (30')	---	---	1971		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13	280,00	3.640,00			

**INSCRIÇÕES POR DIA**

0	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	35
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Condição de Pagamento: 15DFPM  
 Vencimento:  
 Observações:

Enviar fatura: A AGENCIA  
 Faturar: DIRETO CLIENTE  
 Tipo Faturamento: LIQUIDO

Enviar fatura: A AGENCIA  
 Faturar: DIRETO CLIENTE  
 Tipo Faturamento: LIQUIDO

Assinaturas

PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO

TV CIDADE VERDE E RADIO BAND

Assinaturas

PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO

TV RECORD SORRISO

Cliente: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO  
 Razão Social: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO  
 E-mail:  
 Endereço: Av. Porto Alegre, 2525 - Centro  
 Cidade: Sorriso UF: MT CEP: 78890-000  
 Tel.: (66) 3545-4700 CNPJ: 03.239.076/0001-62  
 Insc. Estadual:  
 Insc. Municipal:

Veículo: TV RECORD SORRISO  
 Razão Social: TROPICAL COMUNICAÇÕES LTDA  
 E-mail: tvsorriso@recordorriso.com.br  
 Endereço: AV PORTO ALEGRE, 3434 - CENTRO  
 Cidade: Sorriso UF: MT CEP: 78890-000  
 Tel.: (66) 3544-3939 CNPJ: 00.260.087/0001-36  
 Insc. Estadual:  
 Insc. Municipal:

Job: 955 - LICITAÇÃO  
 Mês/Ano: Dezembro/2019  
 Início/Término: 01/12/2019 até 31/12/2019  
 Data de emissão: 31/08/2019  
 Preço: SORRISO

PROGRAMA	PERÍODO	HOR.	PEÇA	B.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	OTDE	VALOR UNIT.	SUBTOTAL	
					D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	Q	S	D	S	T	(R\$)	(R\$)
FALA BRASIL (30') LICITAÇÃO	Seg/Sáb	07:55	1971		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	700,00	15.400,00		
JORNAL DA MANHA (30') LICITAÇÃO	Seg/Sáb	06:55	---		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	500,00	11.000,00		
CADEIA NELES (30') LICITAÇÃO	Seg/Sáb	11:00	---		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	450,00	9.900,00			
BALANÇO GERAL SORRISO (30') LICITAÇÃO	Seg/Sáb	11:45	---		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	900,00	19.800,00			
DOMINGO ESPETACULAR (30') LICITAÇÃO	Dom	18:30	---		1																												5	700,00	3.500,00				

**INSCRIÇÕES POR DIA**

1	4	4	4	4	0	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	93
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Condição de Pagamento: 15DFPM  
 Vencimento:  
 Observações:

Enviar fatura: A AGENCIA  
 Faturar: DIRETO CLIENTE  
 Tipo Faturamento: LIQUIDO

Enviar fatura: A AGENCIA  
 Faturar: DIRETO CLIENTE  
 Tipo Faturamento: LIQUIDO

Assinaturas

PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO

TV RECORD SORRISO

Assinaturas

PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO

TV RECORD SORRISO

Cliente: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO  
 Razão Social: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO  
 E-mail:

Endereço: Av. Porto Alegre, 2525 - Centro  
 Cidade: Sorriso UF: MT CEP: 76890-000  
 Tel.: (66) 3545-4700 CNPJ: 03.239.076/0001-62  
 Insc. Estadual:  
 Insc. Municipal:

Veículo: TV CIDADE CANAL 6 SBT  
 Razão Social: TELES PIRES COMUNICAÇÕES LTDA  
 E-mail: sbtsorriso.comercial@gmail.com  
 Endereço: RUA TENENTE LIRA, 21 - CENTRO  
 Cidade: Sorriso UF: MT CEP: 76890-000  
 Tel.: (66) 3544-3630 CNPJ: 01.909.383/0001-88  
 Insc. Estadual:  
 Insc. Municipal:

AGENCIA TRADICIONAL E DIGITAL EIRELI | CNPJ: 26.772.990/0001-48 | Telefones: (65) 3621-3378 | Endereço: Rua General Valão, 182 | Bairro: Bandeirantes | CEP: 76010-000 | Cidade: Cuiabá | Estado: MT

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI: 1416

Job: 955 - LICITAÇÃO  
 Mês/Ano: Dezembro/2019  
 Início/Término: 02/12/2019 até 31/12/2019  
 Data de emissão: 31/08/2019  
 Praça: SORRISO  
 Cédigo: \_\_\_\_\_

PROGRAMA	PERÍODO	HOR.	PEÇA	B.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	QTDE	VALOR UNIT. (R\$)	SUBTOTAL (R\$)	
					D	S	T	Q	S	S	D	S	T	Q	S	S	D	S	T	Q	S	S	D	S	T	Q	S	S	D	S	T	Q	S	S	D	S	T		
PRIMEIRO IMPACTO (30") LICITAÇÃO	Seg/Sex	07:00	1971		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	198,00	4.356,00
AVOZ DO POVO (30") LICITAÇÃO	Seg/Sex	10:30			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21	198,00	4.158,00	
JORNAL SBT URGENTE (LOCAL) (30") LICITAÇÃO	Seg/Sex	11:30			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	484,50	10.659,00		
PROGRAMA DO RATINHO (30") LICITAÇÃO	Seg/Sex	21:15			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	198,00	3.564,00		
SBT BRASIL (30") LICITAÇÃO	Seg/Sex	18:30			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	290,40	6.388,80			
CONEXÃO REPORTER (30") LICITAÇÃO			1971		1																														5	198,00	990,00		
RAUL GIL (30") LICITAÇÃO																																			4	198,00	792,00		

INSERÇÕES POR DIA

Assinaturas	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
0	6	5	5	5	4	1	0	6	5	4	5	5	1	0	5	5	4	5	5	1	0	6	5	5	1	0	5	5	1	0	6	4	114														

Condição de Pagamento: 150DFM  
 Vencimento:  
 Observações:

Agência: PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO TV CIDADE CANAL 6 SBT

Enviar fatura: A AGENCIA  
 Valor Negociado (R\$): R\$ 30.907,80  
 Faturar: DESC. PADRÃO DE AGENCIA (%): 20,00%  
 DIRETO CLIENTE  
 Tipo Enquadramento: R\$ 6.181,56  
 LIQUIDO VALOR FATURADO (R\$): R\$ 24.726,24  
 Subtotal: R\$ 247.522,80

gonçalvescordêiro

AGENCIA TRADICIONAL E DIGITAL EIRELI | CNPJ: 26.772.999/0001-48 | Telefones: (65) 3621-3378 | Endereço: Rua General Valão, 182 | Bairro: Bandeirantes | CEP: 76010-000 | Cidade: Cuiabá | Estado: MT

PROPOSTA 557

Resumo de Investimento por Tipo de Midia e Veículo

TIPO DE MIDIA	VEICULO	DEZ 2019	SUBTOTAL (R\$)
Outdoor*	OUTCOM COMUNICAÇÃO	9.375,00 3,79%	9.375,00 3,79%
	Subtotal	9.375,00 3,79%	9.375,00 3,79%
Internet*	JORNAL DIARIO DO ESTADO	15,00%	15,00%
	SITE PORTAL SORRISO	8,48%	21,00%
	FOLHA DO CERRADO	2,18%	5,40%
	RADIO SORRISO 99,1	4,12%	10,20%
	Subtotal	51,60%	51,60%
Jornal*	JORNAL DIARIO DO ESTADO	19,70%	48,75%
	FOLHA DO CERRADO	2,59%	6,40%
	Subtotal	55,15%	55,15%
Rádio*	RADIO SORRISO 99,1	16,74%	16,74%
	RADIO JOVEM 104 FM	4,51%	11,16%
	Subtotal	21,25%	27,90%
TV*	TV CIDADE VERDE E RADIO BAND	5,25%	12,99%
	TV RECORD SORRISO	24,08%	59,60%
	TV CIDADE CANAL 6 SBT	12,49%	30,90%
	Subtotal	41,81%	103,49%
	Total	247,52%	247,52%

Observação

Resumo do investimento

Custos internos: R\$ 2.861,50  
 Custos em orçamentos: R\$ 27.820,00  
 Custo de mídia: R\$ 247.522,80  
 Valor total: R\$ 278.204,30

1,03%  
 10,00%  
 88,97%  
 100%

Cuiabá, sábado, 31 de agosto de 2019

PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO

AGENCIA TRADICIONAL E DIGITAL EIRELI



TV CIDADE CANAL 6

TELES PIRES COMUNICAÇÕES LTDA

CNPJ 01.909.383/0001-88

ENDEREÇO RUA TENENTE LIRA Nº21,  
 CENTRO, SORRISO/ MT

TABELA DA PROGRAMAÇÃO DA SBT NACIONAL			
DATA	HORARIO	PROGRAMAÇÃO	VALOR
SEG/SEX	07:00 até 07:30	Primeiro impacto	R\$ 198,00
SEG/SEX	07:30 até 09:00	Bom dia e Cia	R\$ 126,00
SEG/SEX	10:30 até 11:30	A voz do povo	R\$ 198,00
SEG/SEX	11:30 até 13:10	Jornal SBT Urgente (Local)	R\$ 484,50
SEG/SEX	14:00 até 15:00	Fofocalizando	R\$ 92,40
SEG/SEX	15:10 até 16:00	Caso de família	R\$ 158,40
SEG/SEX	16:00 até 17:20	Novela da tarde 1	R\$ 105,60
SEG/SEX	17:20 até 18:30	Novela da tarde 2	R\$ 105,60
SEG/SEX	18:30 até 19:25	SBT Brasil NACIONAL	R\$ 290,40
SEG/SEX	19:50 até 20:15	Novela da noite 1	R\$ 120,00
SEG/SEX	20:15 até 20:45	Novela da noite 2	R\$ 108,00
SEG/SEX	21:15 até 22:30	Programa do Ratinho	R\$ 198,00
Segunda-feira	22:30 até 23:00	Conexão repórter	R\$ 198,00
Quinta-feira	22:15 até 23:00	A praça é nossa	R\$ 132,00
Sábado	13:15 até 14:15	Programa da Maisa	R\$ 217,80
Sábado	14:15 até 15:15	Topa ou não Topa	R\$ 223,00
Sábado	13:15 até 17:45	Raul Gil	R\$ 198,00
Sábado	20:15 até 21:15	Esquadrão da moda	R\$ 132,00
Sábado	21:15 até 23:00	Bake off Brasil	R\$ 118,80

Merchans Jornal SBT Urgente de 60 segundos no valor de R\$ 646,80

Contato:

Departamento Comercial : Acsa Batista (66) 9 8113-4467



RECORD

# TABELA DE PREÇOS

TROPICAL COMUNICAÇÕES LTDA

CNPJ: 00.260.087/0001-36

AV. PORTO ALEGRE, 3434, CENTRO SORRISO - MT

Fone: 66 3544-3939

tsorriso@recordssorriso.com.br

GÊNERO	FREQ	HORA	COD	PROGRAMA	30"
Jornal	Seg/sex	06:55	JOR	JORNAL DA MANHÃ MT	R\$ 500,00
Jornal	Seg/sex	07:55	JOR	FALA BRASIL	R\$ 700,00
Jornal	Sab	07:00	JOR	FALA BRASIL ESPECIAL	R\$ 700,00
Feminino	Seg/sex	09:00	RVM	HOJE EM DIA	R\$ 700,00
Jornal	Seg/sab	11:00	JOR	CADEIA NELES	R\$ 450,00
Jornal	Seg/sex	11:45	JCAL	BALANÇO GERAL- SORRISO/MT	R\$ 900,00
Jornal	Seg	21:45	JOR	REPÓRTER RECORD INVESTIGAÇÃO	R\$ 500,00
Filme	Ter	21:45	CINE	CINE RECORD ESPECIAL	R\$ 500,00
Jornal	Seg/Sex	15:45	JOR	CIDADE ALERTA REDE	R\$ 600,00
Jornal	Sab	16:00	JOR	CIDADE ALERTA REDE ESPECIAL	R\$ 600,00
Jornal	Seg/sex	18:15	JOR	MT RECORD	R\$ 600,00
Jornal	Seg/sex	20:45	JOR	JORNAL DA RECORD	R\$ 800,00
Jornal	Sab	18:45	JOR	JORNAL DA RECORD ESPECIAL	R\$ 800,00
Novela	Seg/sex	18:45	NOV	A TERRA PROMETIDA	R\$ 800,00
Novela	Seg/Sab	19:45	NOV	JESUS	R\$ 800,00
Novela	Seg/sex	14:00	NOV	BELA A FEIA	R\$ 500,00
Novela	Seg/sex	14:45	NOV	ESSAS MULHERES	R\$ 500,00
Filme	Sex	22:30	CINE	SUPER TELA	R\$ 600,00
Esporte	Sab	09:15	ESPOR	ESPORTE FANTÁSTICO	R\$ 650,00
Esporte	Sab	11:00	ESPOR	HORA DO ESPORTE	R\$ 400,00
Filme	Sab	14:15	CINE	CINE AVENTURA	R\$ 500,00
Entretenimento	Sab	22:15	ENTRE	PROGRAMA DA SABRINA	R\$ 800,00
Entretenimento	Dom	10:00	ENTRE	DOMINGO SHOW	R\$ 800,00
Entretenimento	Dom	14:30	ENTRE	HORA DO FARO	R\$ 800,00
Jornal	Dom	18:30	JOR	DOMINGO ESPETACULAR	R\$ 700,00
Jornal	Dom	22:45	JOR	CÂMARA RECORD	R\$ 600,00

Período de validade: 01.01.2019 à 31.12.2019.

REAPLICAÇÕES NÃO PODEM SER FEITAS NO BALANÇO GERAL LOCAL  
MERCHANDISING 1° BALANÇO GERAL LOCAL (CAL) R\$ 1.000,00 (cada ação).  
VT 15" 40% MENOS NO VALOR DA TABELA.  
VT 45" 40% MAIS NO VALOR DA TABELA.  
VT 60" 100% MAIS NO VALOR DA TABELA.

00.260.087/0001-36

TROPICAL COMUNICAÇÕES LTDA

AV PORTO ALEGRE, 3434 - SALA 01

CEP 78890-000 SORRISO - MATO GROSSO



TV CIDADE VERDE  
AFILIADA BAND

# TABELA DE PREÇOS



TV CIDADE VERDE  
AFILIADA BAND

Cód.	Gênero	Programas	Exibição	Hora	Estado MTE	Cuiabá/SAT MT1	Rondonópolis MTS	Tangará MTS	Sorriso MT7	Juína MT9	Primavera MT10
CAFÉ	Jornalismo	Café com Jornal	23456	07h00	1.170,00	740,00	125,00	95,00	70,00	70,00	70,00
MJAN	Desenho	Mundo Animado	23456	08h00	1.193,00	755,00	128,00	97,00	71,00	71,00	71,00
JGAB	Esporte	Jogo Aberto	23456	10h00	3.278,00	2.038,00	395,00	270,00	192,00	192,00	192,00
TA40	Auditório	Tangará 40*	23456	11h30	-	-	-	390,00	-	-	-
JNSS	Jornalismo	Jornal Band Sorriso	23456	11h30	-	-	-	-	425,00	-	-
OLHO	Jornalismo	Olho Vivo na Cidade	23456	11h30	-	-	-	-	-	-	280,00
POPS	Entretenimento / Jornalismo	PROGRAMA DO POP	23456	11h30	-	1.590,00	280,00	-	-	127,00	127,00
JUUR	Jornalismo	Juína Urgente	23456	12h00	-	-	-	-	-	-	127,00
VCBA	Entrevista	Você na Band	23456	13h10	-	-	-	-	280,00	-	-
MELH	Feminino	Melhor da Tarde	23456	14h00	3.395,00	2.155,00	370,00	285,00	195,00	195,00	195,00
BRUR	Jornalismo	Brasil Urgente	23456S	15h00	3.309,00	2.044,00	380,00	291,00	198,00	198,00	198,00
JBAN	Jornalismo	Jornal da Band	23456S	18h20	11.278,00	7.056,00	1.310,00	993,00	640,00	640,00	640,00
NOVE	Novela	Novela	23456S	19h25	5.974,00	3.718,00	697,00	530,00	343,00	343,00	343,00
JNOI	Jornalismo	Jornal da Noite*	23456	23h30	2.315,00	1.420,00	270,00	187,00	146,00	146,00	146,00
OAPR	Reality Show	O Aprendiz	2	21h00	11.618,00	7.268,00	1.350,00	1.023,00	659,00	659,00	659,00
MCPT	Reality Show	Masterchef Para Tudo	3	21h00	7.329,00	4.646,00	797,00	611,00	425,00	425,00	425,00
SELV	Documentário	Planeta Selvagem	3	22h00	7.329,00	4.646,00	797,00	611,00	425,00	425,00	425,00
OUAC	Filme	Quarta no Cinema	4	21h30	4.868,00	3.068,00	556,00	416,00	276,00	276,00	276,00
SHANK	Reality Show	Shark Tank	5	21h00	6.810,00	4.253,00	791,00	602,00	388,00	388,00	388,00
JUSI	Musical	Musica na Band	6	21h30	8.250,00	5.225,00	895,00	690,00	480,00	480,00	480,00
BARU	Rural	Band Rural	S	10h00	-	-	-	-	-	-	127,00
OAP2	Reality Show	O Aprendiz - Reapresentação	2	15h00	3.374,00	2.084,00	387,00	297,00	202,00	202,00	202,00
BARU	Rural	Band Rural - Reprise	D	09h00	-	-	-	-	-	-	127,00
CLUS	Esporte	Band Esporte Clube	D	12h00	2.859,00	1.804,00	328,00	244,00	161,00	161,00	161,00
RISO	Humorístico	Sá Ribes	D	13h00	2.859,00	1.804,00	328,00	244,00	161,00	161,00	161,00
TERT	Esporte	Terceiro Tempo	D	17h00	6.459,00	4.093,00	702,00	539,00	375,00	375,00	375,00
MCDO	Reality Show	Masterchef Amadores*	D	19h00	13.375,00	8.570,00	1.537,00	1.114,00	718,00	718,00	718,00
Valor de Eventos					5.540,00	3.460,00	625,00	480,00	325,00	325,00	325,00
Valor merchandising 60"											
POPS	Entretenimento / Jornalismo	PROGRAMA DO POP				3.180,00	-	-	-	-	-
TA40	Auditório	Tangará 40*				-	-	1.180,00	-	-	-
JNSS	Jornalismo	Jornal Band Sorriso				-	-	-	610,00	-	-
JUUR	Jornalismo	Juína Urgente				-	-	-	-	250,00	-
OLHO	Jornalismo	Olho Vivo na Cidade				-	-	-	-	-	400,00

### Observações:

Conversões: 15" = 0,75 x o preço de 30" / 45" = 1,5 x preço de 30" / 60" = 2,0 x o preço de 30".

\* Horário de exibição alterando conforme grade de programação

Validade 31/12/2019

Razão Social: TELEVISÃO CIDADE VERDE S/A - CNPJ: 24.964.108/0001-62 - TV Cidade Verde - Afiliada Band - Depto. Comercial - Cancela/Substitui Tabela Anterior

Av. Jornalista Archimedes Pereira Lima, 1.200 - Jardim Itália - Cuiabá / MT - CEP 78000-748 - Tel: (65) 3612-0012/0014

Masterchef Amadores - Estréia 24/03/19

O Aprendiz - Estréia 18/03/19

Masterchef Para Tudo - Estréia dia 26/03/19





**PLANET PRODUÇÕES SONORAS LTDA**

**CNPJ: 13.092.946/0001-77**

**Rua : Outono,70, Nobre, Sorriso-MT**

**Fone: 66 3544-4002**

**TABELA DE PREÇOS RÁDIO 2019**

<b>INSERÇÃO DE SPOT 15'</b>	<b>RS 35,00</b>
<b>INSERÇÃO DE SPOT 30'</b>	<b>RS 60,00</b>
<b>INSERÇÃO DE SPOT 60'</b>	<b>RS 120,00</b>
<b>TESTEMUNHAL 60'</b>	<b>RS 250,00</b>
<b>FLASH</b>	<b>RS 300,00</b>

Período de validade: 01.01.2019 à 31.12.2019



# Do jeito que você gosta!

TABELA DE PREÇOS VALIDA PARA 2019

**PROGRAMAÇÃO DA EMISSORA:**

NITRO NIGHT	00:00 às 04:00
CANTA BRASIL	04:00 às 07:00
BOM DIA SORRISO	07:00 às 09:00
EXPERIÊNCIA DE DEUS	09:00 às 10:00
A VOZ DO POVO	10:00 às 12:00
PANORAMA ESPORTIVO	12:00 às 12:15
RECORDAÇÕES	12:15 às 14:00
BOA TARDE SORRISO	14:00 às 17:00
PARADÃO SERTANEJO	17:00 às 20:00
CONEXÃO 99	20:00 às 21:00
A VOZ DO BRASIL	21:00 às 22:00
AMOR SEM FIM	22:00 às 00:00

**INSERÇÕES NO ROTATIVO DAS 05:00 ÀS 21:00**

HORÁRIO	15"	30"	45"	60"	90"	120"	180"
05:00 ÀS 21:00	70,00	90,00	110,00	130,00	170,00	200,00	250,00

Obs.

- Testemunhal acréscimo de 30% (trinta por cento), exceto no horários das 10:00 às 12:00 o qual é transmitido o programa VOZ DO POVO o testemunhal de até 60" no valor de 350,00 (trezentos e cinquenta reais)

**DADOS DA EMISSORA:**

Razão Social: RÁDIO SORRISO LTDA

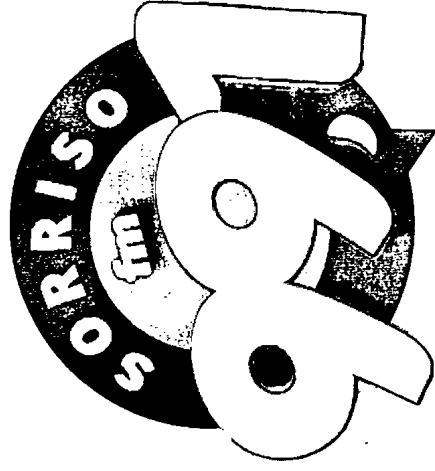
Endereço Rua Criciúma, 165 – Centro CEP 78890-000 Cidade Sorriso – MT

CNPJ 00.959.015/0001-81 I.E 13.175.782-2

Contato comercial

FLAVIANE DOS SANTOS CARVALHO – comercial@radiosorriso.com.br

Flaviane dos Santos Carvalho  
Sócio Administrador  
RG 04 404 987-2



Hoje

## APRESENTAÇÃO

A Rádio Sorriso Ltda, foi inaugurada em 12 de Setembro de 1988, com sede na cidade de Sorriso, a 400 km de Cuiabá.

É hoje, a maior rádio em potência, estrutura e equipamentos de ponta no estado de Mato Grosso. Sua potência é de 50.000 watts, operando com os melhores equipamentos de transmissão e tratamento de som disponível.

A **RÁDIO SORRISO FM 99,1** com sua programação eclética está conectada à rede internacional de computadores, transmitindo para o mundo através do site [www.radiosorriso.com.br](http://www.radiosorriso.com.br) onde o internauta e ouvinte tem informações 24 horas por dia.

Com sua programação baseada em jornalismo, esportes, programas musicais e prestação de serviços à comunidade, a **RÁDIO SORRISO FM 99,1** possui um público fiel e cativo, porque é mais do que um veículo, meramente

informativo, desenvolvendo um jornalismo analítico que contribui por meio de debates, abertura de questões e esclarecimentos de temas e problemas da comunidade.

## MISSÃO, VISÃO E VALORES

**Missão:** informar, instruir, entreter e prestar serviços de comunicação ao público onde atua, com qualidade, ética e inovação, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico, cultural e de cidadania.

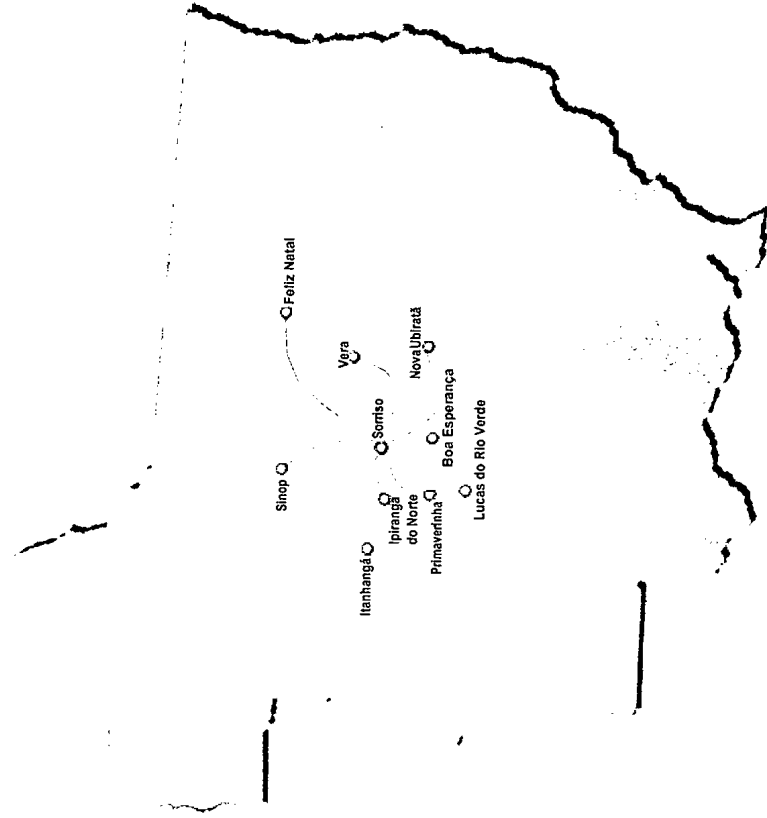
**Visão:** Ser a rádio que os ouvintes buscam, com informações em primeira mão, serviços exclusivos que beneficiam a população, maior tempo de música e menor tempo de intervalo.

**Valores:** Atendimento às expectativas, relações duradoras com os ouvintes, clientes e patrocinadores, desenvolvimento tecnológico, utilizadas nas informações publicadas pela rádio.

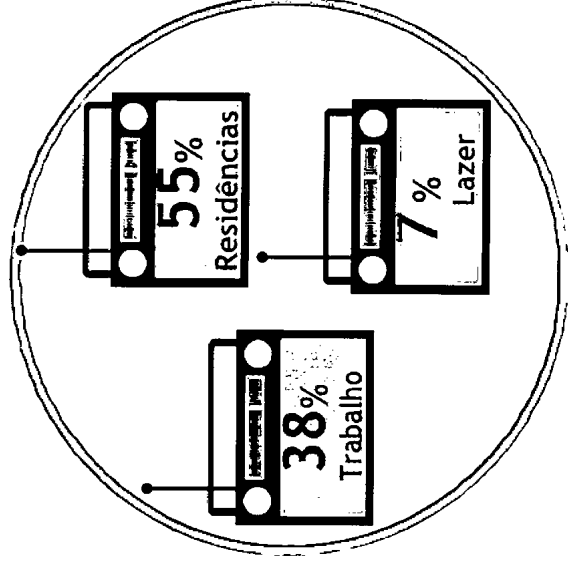
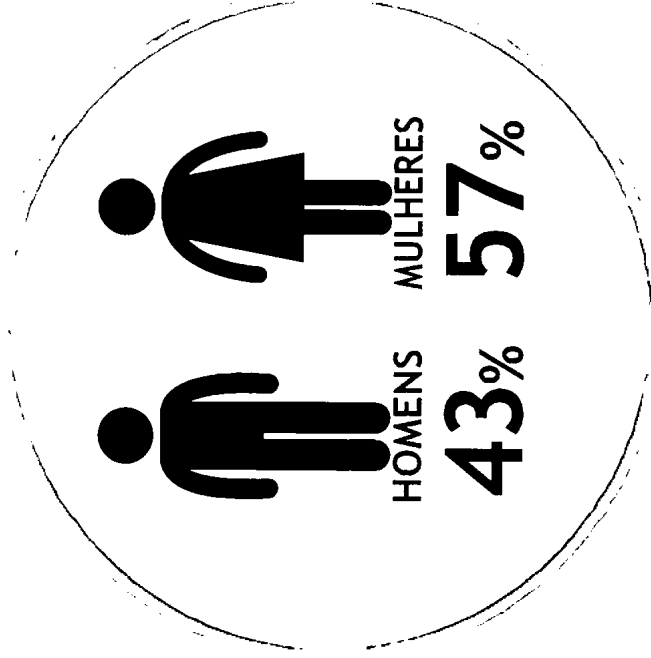


## Alcance de Sinal

- \* Sorriso (MT)
- \* Sinop (MT)
- \* Itanhangá (MT)
- \* Ipiranga do Norte (MT)
- \* Primavera (MT)
- \* Luca do Rio Verde (MT)
- \* Boa Esperança (MT)
- \* Nova Ubiratã (MT)
- \* Vera (MT)
- \* Feliz Natal (MT)



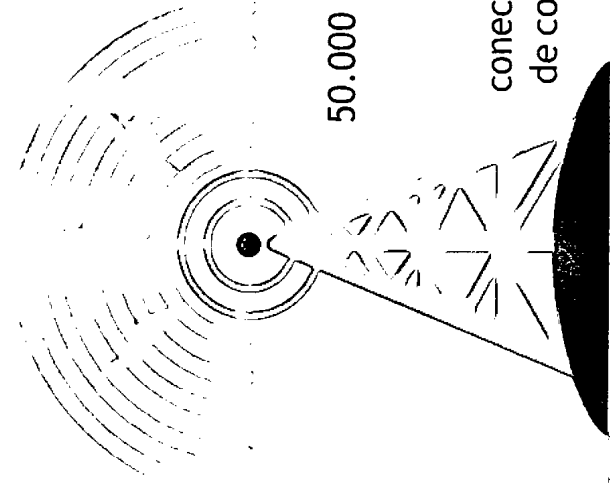
# PERFIL DOS NOSSOS OUVINTES



35

# POR QUE ANUNCIAR?

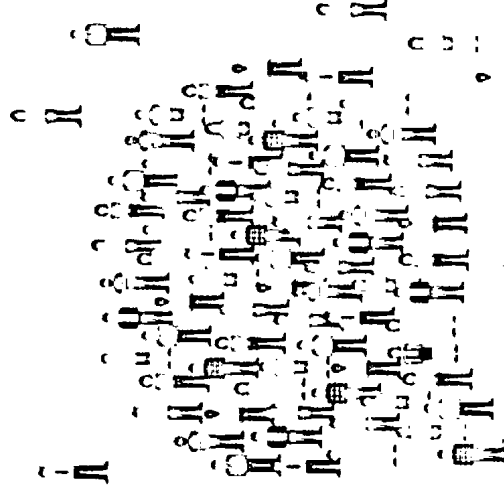
Transmitindo sua programação com potência, que faz seu sinal chegar mais longe.



50.000 watts de potência

conectada a rede mundial  
de computadores

Melhor tecnologia da aparelhagem à transmissão



36



Contatos: (66) 3544 - 2595  
 Email: [comercial@radiosorriso.com.br](mailto:comercial@radiosorriso.com.br)  
 R: Criciúma 165 - Sorriso - MT



# Do jeito que você gosta!

Sorriso, 05 de abril de 2019

Tabela Site

- Full Banner 750x120 R\$10.200 ao mês (BRUTO)
- - Vídeo R\$ 9.000 mil mês (BRUTO)
- Spot Rotativo R\$ 90,00 reais unitário

Site: <http://radiosorriso.com.br/>

00.959.015/0001-81  
 RÁDIO SORRISO LTDA ME  
 Rua Criciúma, 165 - Centro -  
 Cep 78.890-000 - Sorriso - Mato Grosso

# FOLHA DO CERRADO

A Verdade sempre em 1º lugar



## TABELA DE PREÇOS SITE 2019

Site: [www.folhadocerrado.net.br](http://www.folhadocerrado.net.br)

### Senhores!

Conforme solicitação estamos enviando proposta para veiculação de Publicidade no Site: [www.folhadocerrado.net.br](http://www.folhadocerrado.net.br)

A Folha do Cerrado está em Sorriso há 29 anos e recebe pela décima nona vez o troféu destaque do ano – “Jornal Impresso”, através de pesquisa realizada pela Aces- Associação Comercial e Empresarial de Sorriso.

#### BANNER FLUTUANTE

R\$ 250,00 POR DIA

Contrato mensal R\$ 100,00 por dia

#### BANNER

570x120 Px R\$ 180,00 POR DIA (Portal topo da página)

Contrato mensal R\$ 80,00 /dia

570x120 Px R\$ 150,00 POR DIA (Portal direita)

Contrato mensal R\$ 70,00 /dia

870x120 Px R\$ 130,00 POR DIA (Banners no meio da página)

Contrato mensal R\$ 65,00 /dia

270x120 Px R\$ 100,00 POR DIA (Banners lado direito da página)

Contrato mensal R\$ 50,00 /dia

#### CLASSIFICADOS

360x120 Px R\$ 20,00 POR DIA

Marlene Destri

#### Dados:

End: Av. Brasil 35 centro - Sorriso/MT

CNPJ: 26.807.529/0001-05

IM: 739

IE: Isento

Fones: (66) 99955 1333

Convenc: (66) 3544 1339



## PORTAL SORRISO TABELA DE PREÇOS

PLANET PRODUÇÕES SONORAS

CNPJ: 13.092.946/0001-77

RUA OUTONO, 70, BAIRRO NOBRE

SORRISO-MT CEP: 78890-000

FONE: (66) 3544-4002

[www.portalsorriso.com.br](http://www.portalsorriso.com.br)

DESCRIÇÃO	PÁGINA	TAMANHO	VALOR DIARIO
PUBLIC INFORME	INICIAL	VIDEO	700,00
POP UP	INICIAL	250 X250	600,00
BANNER TOP	INICIAL	770 X 120	700,00
BANNER POSIÇÃO 01	INICIAL	370 X 120	400,00
BANNER POSIÇÃO 02	INICIAL	370 X 120	400,00
BANNER POSIÇÃO 03	INICIAL	370 X 120	400,00
BANNER POSIÇÃO 04	INICIAL	370 X 140	500,00
BANNER POSIÇÃO 05	INICIAL	370 X 140	500,00
BANNER POSIÇÃO 06	INICIAL	770 X 170	600,00
BANNER POSIÇÃO 07	INICIAL	370 X 170	700,00
BANNER POSIÇÃO 08	INICIAL	770 X170	600,00
BANNER POSIÇÃO 09	INICIAL	370 X 170	350,00
BANNER POLICIA 01	INICIAL	370 X 100	350,00
BANNER POLICIA 02	INICIAL	370 X 100	350,00
BANNER POLICIA 03	INICIAL	370 X 100	350,00
BANNER CELEBRIDADE 01	INICIAL	370 X 100	350,00
BANNER CELEBRIDADE 02	INICIAL	370 X 100	350,00
BANNER CELEBRIDADE 03	INICIAL	370 X 100	350,00
BANNER NOTICIA 01	2ª PÁGINA	360 X 100	600,00
BANNER NOTICIA 02	2ª PÁGINA	360 X 100	600,00
BANNER NOTICIA 03	2ª PÁGINA	360 X 100	600,00
BANNER NOTICIA 04	2ª PÁGINA	770 X 120	900,00

Período de validade: ANO/2019

# FOLHA DO CERRADO

A Verdade sempre em 1º lugar



## TABELA DE PREÇOS 2019

e-mail: [comercial@folhadocerrado.net.br](mailto:comercial@folhadocerrado.net.br)

Estamos enviando proposta para veiculação de material publicitário no Jornal A FOLHA DO CERRADO, um jornal semanal com circulação às quintas-feiras, nas cidades de Sorriso. Tiragem é de três mil exemplares.

A Folha do Cerrado está em Sorriso há 29 anos e recebeu pela décima quinta vez, o troféu destaque do ano – “Jornal Impresso”, através de pesquisa realizada pela Aces- Associação Comercial e Empresarial de Sorriso.

O jornal Folha do Cerrado está sediado na cidade maior produtora de soja do país, ou seja na ‘Capital Nacional do Agronegócio’- Sorriso/Mato Grosso. Os produtores são altamente capacitados e tecnologicamente sempre atualizados.

O parque tecnológico é dos mais atualizados, disponibilizando tudo o que tem de novo à disposição de quem produz e a cada ano que passa, praticamente se superam na produção, batendo os seus próprios recordes.

Área de abrangência: Sorriso, Nova Ubiratã e Itanhangá

Dados:

End: Av. Brasil 35 centro - Sorriso/MT

CNPJ: 26.807.529/0001-05

IM: 739

IE: Isento

### Páginas Coloridas

Página inteira = 27X38cm.....RS 3.200,00 por ed.

½ página = 27 X 18 cm.....RS 1.600,00 por ed.

¼ de página = 13x 18 cm.....RS 800,00 por ed.

Agências 20% incluso

### Páginas Preto e Branco

Página inteira = 27X38cm.....RS 1.800,00 por ed.

½ página = 27 X 18 cm.....RS 900,00 por ed.

¼ página = 13x 18cm .....RS 450,00 por ed.

1/8 de página 13x9 cm .....RS 225,00 por ed.

Editais.....RS 15,00 cm por col.

Encarte.....RS 0,60 und..

Agências 20% incluso

Marlene Terezinha Destri  
Diretora Comercial

(66) 999551333

fone:(66) 3544-1339

Av. Brasil 35 Centro de Sorriso Cep 78890-000

e-mail: [comercial@folhadocerrado.net.br](mailto:comercial@folhadocerrado.net.br)

site:[www.folhadocerrado.net.br](http://www.folhadocerrado.net.br)

Novo: [folhadocerradosorriso@gmail.com](mailto:folhadocerradosorriso@gmail.com)

# DIÁRIO DO ESTADO

www.diariodoestadomt.com.br



## O Jornal do Mato Grosso

### Apresentação



## Quem anuncia mais, Vende mais.

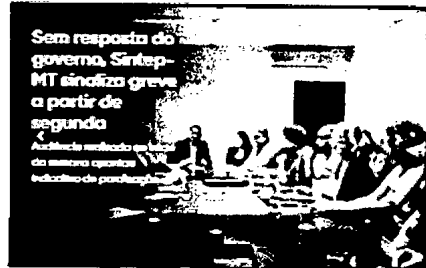


# 66 3535-1000

## Tabela de Publicidades 2019

Formato	Dimensão	Posição	Valor Diário	Valor Semanal	Valor Mensal
Super Banner	728 x 90	1	R\$ 500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 15.000,00
Maxi Banner	270 x 450	2	R\$ 350,00	R\$ 2.450,00	R\$ 10.500,00
Banner	330 x 120	3	R\$ 300,00	R\$ 2.100,00	R\$ 9.000,00
Banner	330 x 120	4	R\$ 300,00	R\$ 2.100,00	R\$ 9.000,00
Banner	487 x 120	5	R\$ 350,00	R\$ 2.450,00	R\$ 10.500,00
Maxi Banner	270 x 450	6	R\$ 300,00	R\$ 2.100,00	R\$ 9.000,00
Mini-Banner	185 x 135	7	R\$ 150,00	R\$ 1.050,00	R\$ 4.500,00
Mini-Banner	185 x 135	8	R\$ 150,00	R\$ 1.050,00	R\$ 4.500,00
Mini-Banner	185 x 135	9	R\$ 150,00	R\$ 1.050,00	R\$ 4.500,00
Mega Banner	1250 x 250	10	R\$ 400,00	R\$ 2.800,00	R\$ 12.000,00

01 - Publicidade 728 x 90



02 - Publicidade 270 x 450

Jornal OnCms



03 - Publicidade 330 x 120

04 - Publicidade 330 x 120

05 - Publicidade 487 x 120

### Classificados

#### ANUNCIO NO CLASSIFICADO



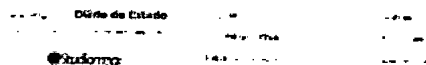
06 - Publicidade 270 x 450

07 - Publicidade 185 x 135

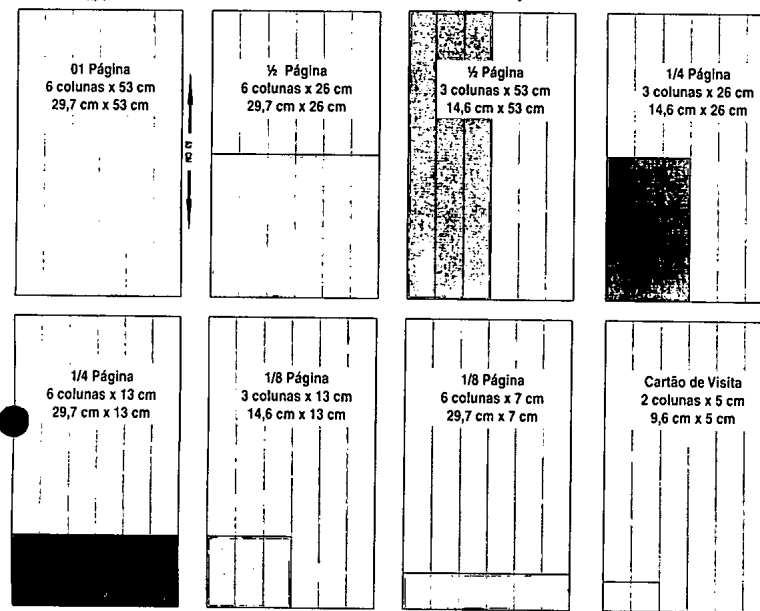
08 - Publicidade 185 x 135

09 - Publicidade 185 x 135

10 - Publicidade 1250 x 250



## MODELOS DE ESPAÇOS E PÁGINAS



Formato Standard 6 colunas (29,7cm) largura x 53 centímetros de altura) Fechamento as 17 horas do dia anterior a veiculação.

### NOTICIÁRIO:

- 01 COLUNA 4,6 cm
- 02 Coluna 9,6 cm
- 03 Colunas 14,6 cm
- 04 Colunas 19,6 cm
- 05 Colunas 24,6 cm
- 06 Colunas 29,7cm

### CLASSIFICADOS:

- 01 Coluna 2,6 cm
- 02 Colunas 5,2 cm
- 03 Colunas 8,6 cm
- 04 Colunas 11,4 cm
- 05 Colunas 14,6 cm
- 06 Colunas 17,6 cm
- 07 Colunas 20,6 cm
- 08 Colunas 23,6 cm
- 09 Colunas 26,6 cm
- 10 Colunas 29,7 cm

### Tiragem de segunda-feira a sábado 10.000

Circulação no Mato Grosso: Cuiabá, Nobres, Rosário Oeste, Sinop, Lucas do Rio Verde, Nova Mutum, Sorriso, Ipiranga do Norte, Tapurah, Vera, Cláudia, Feliz Natal, Santa Carmem, União do Sul, Tabaporã, Porto dos Gaúchos, Juara, Brasnorte, Juina, Cotriguaçu, Juruena, Nova Santa Helena, Colider, Nova Canaã, Carlinda, Alta Floresta, ItaubaTerra Nova do Norte, Peixoto de Azevedo, Matupá, Novo Mundo e Guarantã do Norte.

### VALORES DE ESPAÇOS

01 página	R\$ 7.500,00
1/2 página	R\$ 3.750,00
1/4 Página	R\$ 1.875,00
1/8 página	R\$ 937,00
Rodapé 6x10	R\$ 1.440,00
Rodapé 6x15	R\$ 2.160,00

Valores o cm/colunas R\$ 23,59

Válido até 31/12/2019

22.770.157/0001-39

Diário do Estado MT  
Gráfica e Editora LTDA

Rua dos Anjinhos, 10 sala 01, Jd. das Oliveiras  
Fones: 78.552-442 - SINOP - MATO GROSSO

Carlos Oliveira  
Diretor  
66 99994-3338



## APRESENTAÇÃO

Apresentamos a vocês o jornal DIÁRIO DO ESTADO MT, com a proposta de levar informação, cultura, entretenimento, classificados e notícias em geral, o jornal DIÁRIO DO ESTADO MT entra no mercado com o objetivo de disponibilizar às empresas, entidades e profissionais liberais espaços publicitários diversos que se adaptam perfeitamente às necessidades de cada um. A mídia impressa tem um importante papel para a divulgação desejada, pois ela possibilita que o público alvo tenha em suas mãos a informação durante um período maior que o rádio e televisão, porque o impresso está circulando entre as pessoas. Portanto, o objetivo do jornal DIÁRIO DO ESTADO MT é reunir os anunciantes em um único local, estreitando a comunicação entre empresas e público alvo. O Classificado do Jornal, trabalha de forma interativa com o portal. O conteúdo publicado pelo cliente, ou enviado pelo e-mail, circulará em ambos, permitindo assim maior abrangência e eficiência na divulgação.

## MISSÃO

Atuar com imparcialidade e ética pelo bem coletivo através de um trabalho responsável e de qualidade, informar sobre os acontecimentos no estado, divulgar produtos, empresas e contribuir para um mundo melhor ao levar ao leitor, conhecimentos através de notícias em geral, serviços, diversão, saúde, educação e cultura, culinária, esportes e qualidade de vida, tecnologia, política, ofertas em imóveis, etc...

## VISÃO

Consolidar-se como o maior meio de comunicação escrita e impressa no estado de Mato Grosso, contribuindo para o crescimento das pessoas e das comunidades em que atua, proporcionando a satisfação dos colaboradores e compensação crescente aos colaboradores, parceiros, fornecedores.

## VALORES

Respeito ao indivíduo, Responsabilidade social, Imparcialidade, Agilidade, Auto superação, independência. Realizando trabalhos com ética e transparência acima de tudo: na relação com nossos leitores e clientes, com nossos colaboradores, parceiros, fornecedores.

## NEGÓCIO

Produzir e disponibilizar informação para que o jornal esteja próximo da população, ter como objetivo conhecer suas necessidades e desejos, atuar nos assuntos de interesse da comunidade local e estadual dos empreendedores, servir de ponte entre os governantes e os municípios buscando melhorias para a população.

**Circulação no Mato Grosso:** Cuiabá (Poder Público, Agências) Sinop, Lucas do Rio Verde, Nova Mutum, Sorriso, Ipiranga do Norte, Tapurah, Vera, Cláudia, Feliz Natal, Santa Carmem, Tabaporã, Porto dos Gaúchos, Juara, Juina, Nova Santa Helena, Colider, Nova Canaã, Carlinda, Alta Floresta, Terra Nova do Norte, Peixoto de Azevedo, Matupá, Novo Mundo e Guarantã do Norte.

O perfil do consumidor do Jornal Diário do Estado de Mato Grosso é composto por leitores formadores de opinião, em sua maioria empresários e políticos, além de jovens e mulheres que buscam status através das colunas sociais.

São consumidores pertencentes às classes A e B, sendo 60 % homens e 40 % mulheres.

## TABELA DE PREÇOS 2019

### MÍDIA OUTDOOR

#### Impressão:

Outdoor - padrão 3,00m x 9,00m - 4 cores em traço - resolução 1200 DPI - lona 280g  
Valor unitário .....R\$825,00

Outdoor - padrão 3,00m x 9,00m - 4 cores em traço - resolução 1200 DPI - papel 90g  
Valor unitário .....R\$470,00

#### Locação:

Espaço publicitário mídia outdoor - praça Sorriso/MT

Valor unitário bissetimanal.....R\$625,00

#### Faturamento:

Título bancário.....30 dias



## TABELA DE PREÇOS REDE



MÍDIA AVULSA - BASE 30 SEGUNDOS

PRAÇA	FREQUÊNCIA	INDETERMINADO	05 ÀS 20H	DETERMINADO <sup>1</sup>
CUIABÁ - MT	99,1 MHz	R\$ 170,89	R\$ 223,81	R\$ 281,14
RONDONÓPOLIS - MT	101,5 MHz	R\$ 46,31	R\$ 61,74	R\$ 77,18
SORRISO - MT	89,3 MHz	R\$ 37,49	R\$ 48,51	R\$ 61,74
ARAGUAIA MT/GO	99,9 MHz	R\$ 13,79	R\$ 17,64	R\$ 22,05
CÁCERES-MT	103,1 MHz	R\$ 37,49	R\$ 48,51	R\$ 61,74



FORMATOS DIFERENCIADOS

PRAÇA	TESTEMUNHAL AO VIVO 30 <sup>1</sup>	TESTEMUNHAL AO VIVO 60 <sup>1</sup>	FLASH AO VIVO 60 <sup>1</sup>
CUIABÁ - MT	R\$ 414,93	R\$ 779,86	
RONDONÓPOLIS - MT	R\$ 101,51	R\$ 193,02	R\$ 229,32
SORRISO - MT	R\$ 82,77	R\$ 155,53	R\$ 183,02
ARAGUAIA MT/GO	R\$ 35,36	R\$ 60,72	R\$ 63,95
CÁCERES-MT	R\$ 82,77	R\$ 155,53	R\$ 183,02

Critérios de Conversão  
Mídia Avulsa

15"	30" x 0,75
45"	30" x 1,50
60"	30" x 2,00
90"	30" x 3,00

<sup>1</sup>Horário Determinado de acordo com a disponibilidade de cada emissora



FM 99,1

(65) 3614-1888  
comercialrd.cba@centroamericafm.com.br

FM 101

(66) 3439-2323  
comercialrd.rod@centroamericafm.com.br

FM 89,3

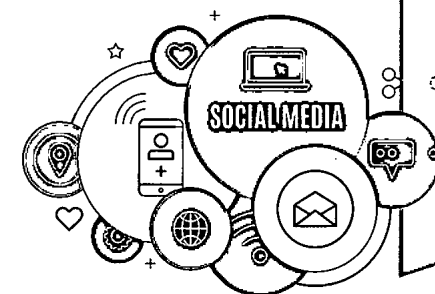
(66) 3545-9000  
comercialrd.sor@centroamericafm.com.br

FM 99,9

(64) 3638-7100  
comercialrd.ara@centroamericafm.com.br

FM 103,1

(65) 3211-5400  
comercialrd.cac@centroamericafm.com.br



## OBSERVAÇÕES

- Tabela de preços válida de 01 de Abril de 2019 a 31 de Março de 2020;
- A partir de Abril de 2019 teremos apenas um reajuste anual na tabela de preços;
- Pagamento: 15 dias fora mês;
- Recebimento de materiais - até 17h do último dia útil que antecede a veiculação;
- Comercial Múltiplo: acréscimo de 15% para promoções e concursos e 30% para os demais;
- Formatos comerciais diferenciados, consultar o Departamento Comercial;
- Horário Determinado de acordo com a disponibilidade de cada emissora;
- O intervalo comercial dos programas **Primeira Página** e **Happy Hour** (emissora Cuiabá), estão disponíveis para comercialização apenas em horário determinado R\$ 281,14 (por inserção).

[www.centroamericafm.com.br](http://www.centroamericafm.com.br)

CONTATOS



**TERMO DE ENCERRAMENTO**

Cuiabá 03 de setembro de 2019

  
AGÊNCIA TRADICIONAL E DIGITAL EIRELI - ME

CNPJ: 28772 399/0001-48

RAIMUNDO NONATO SOUSA FERREIRA

CPF/MF nº 918.378.981-20 E RG nº 1143450-3 SJ /MT

[CNPJ: 28 772 399/0001-48]

AGÊNCIA TRADICIONAL E  
DIGITAL EIRELI - ME

Rua General Valle, No. 182  
Sala 410 - Bairro: Bandeirantes

CUIABÁ CEP. 78.010-000

MT

*Denk*

**PLANO DE COMUNICAÇÃO**

**II - RACIOCÍNIO BÁSICO**

Das características da PMS e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária:

Sorriso apresenta uma situação peculiar, justamente por ser uma cidade jovem, a maioria da população é composta por migrantes. Mesmos as pessoas nascidas na cidade, tem um pai ou avô que vieram de outra parte do Brasil ou de Mato Grosso, largando uma vida confortável, mas também sem muitas perspectivas, para abrir esta cidade no fim da década de 70.

Os pioneiros encontraram um lugar sem nada e para construir tudo. Depois de 33 anos Sorriso se tornou o maior município brasileiro no agronegócio e o maior plantio de soja do mundo. Uma das cidades mais ricas do Brasil com oportunidades para todo tipo de negócio. Quem quiser trabalhar tem espaço em Sorriso.

Um ponto em comum na história de Sorriso é que mudou a sua história de muita gente, que mudaram seu destino apostando tudo aqui.

Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da PMS com seus públicos: O desafio da prefeitura em administrar uma cidade com tais predicados é enorme. Equilibrar o agronegócio dos grandes produtores, com os pequenos agricultores que necessitam de uma atenção especial. Equacionar os problemas sociais, pois a cidade com seu rápido crescimento, produz uma migração em massa, que em muitas vezes pressionam os serviços públicos do município como saúde, educação, segurança e trânsito.

Nos últimos anos sofremos com uma grave crise econômica, que afetaram União, estados e municípios, inclusive o nosso Estado de Mato Grosso vem sofrendo com um déficit muito sério nos últimos anos.

Do papel da PMS no atual contexto social, político e econômico:

Diante deste cenário complexo a comunicação deve enaltecer o trabalho importante da prefeitura em fazer as ações necessárias para que num tempo de crise, Sorriso não sinta os solavancos da economia errante.

Mostrar para a população de Sorriso que a cidade é muito mais que o Agro, é comércio, educação, saúde, cultura, pequena produção, indústrias. Que além da economia, proporciona uma qualidade de vida invejável que muitos ditos grandes centros não possuem.

Também demonstrar como a prefeitura é um motor dessa dinâmica econômica, com promoção de várias políticas públicas que fazem diferença para diversos segmentos da sociedade.

Outro fator importante a ser contemplado, são os investidores. Que procuram um lugar com estabilidade econômica e política para colocar seu dinheiro.

Sorriso é destaque nacional já tem muito tempo e temos que usar de forma produtiva essa fama. Promovendo a história das pessoas que se realizaram um sonho de vida e venceram a desconfiança e ceticismo para fazer a diferença.

*[Handwritten mark]*

### III - ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Adequação do conceito proposto à natureza, qualificações e problemas da PMS, conforme briefing:

O conceito da campanha é mostrar as ações da Prefeitura de Sorriso, ainda mais em um ano especial que a cidade completou 33 anos, de uma maneira lúdica e emotiva, onde vamos enaltecer a história de luta e conquista do povo relacionado com o trabalho feito pela prefeitura.

Vamos contar sobre a pujança e desenvolvimento da cidade através das histórias reais dos cidadãos de Sorriso, gerando empatia e identificação com a comunicação da prefeitura, comunicando diretamente com a população, na maioria migrantes, deixando os números que são mais "frios" em segundo plano e humanizando o trabalho desenvolvido pela Prefeitura.

A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa: Pois o trabalho do poder público é melhorar a vida das pessoas e nada melhor que o cidadão para dar seu depoimento, vendendo a verdade em vez de uma simples campanha.

A riqueza dos desdobramentos desse conceito para a comunicação da PMS com seus públicos:

O tema são histórias verdadeiras e o slogan da campanha é: Mudando a História. Com o trabalho contínuo da Prefeitura de Sorriso que oferece aos cidadãos a oportunidade de mudar a sua história, com educação de qualidade, saúde - uma das melhores do estado, boas estradas, pequenos agricultores com assistência e geração de microcrédito aos comerciantes. Além dos inúmeros prêmios de inovação e empreendedorismo que a Prefeitura vem ganhando nos últimos anos. Para contar estas histórias inspiradoras serão usados 6 arquétipos básicos de todas as classes sociais, numa técnica de comunicação que é o Storytelling. Irá enaltecer que Sorriso dá oportunidade para todos e que a prefeitura também trabalha para todos. Serão os seguintes personagens e seus perfis:

#### 01 – Jovem Operador de Colheiteira:

Vindo do Nordeste para procurar uma oportunidade em Sorriso e que mudou a sua vida. Vindo do Maranhão onde morava, as oportunidades econômicas são escassas. A ação da prefeitura que será mostrada são os programas de qualificação em convênio com as entidades de classe como Senar, Senac e Senai que qualificam estes trabalhadores e criar oportunidades de emprego e renda.

#### 02 – Grande Agricultor – Pioneiro em Sorriso:

Mostrar a histórias desses pioneiros que prosperaram e criaram a base econômica de Sorriso no Agronegócio, transformando a cidade em um dos maiores produtores de grãos do mundo. O trabalho da prefeitura neste segmento é dar manutenção e boas condições para que os produtores escoem sua safra de forma rápida, sem prejuízo para os caminhões e sem perda de grãos durante o caminho.

#### 03 – Comerciante – Mulher:

Comerciante que começou um pequeno negócio, cresceu e se transformou em um grande mercado. Nessa história vamos demonstrar o lado dos pequenos negócios que tem muita oportunidade para crescimento em Sorriso. Para o comércio, a prefeitura tem ações importantes como o Microcrédito para pequenas



empresas e também o prêmio do Sebrae para o incentivo do MEI, além de considerada uma das melhores cidades para negócios no Brasil.

#### 04 – Pequeno Agricultor – Assentado:

Sorriso não é formada só pelos grandes do agronegócio, a agricultura familiar é muito importante no contexto econômico, onde fornece todas as frutas, verduras para os comércios locais, além da merenda escolar da rede municipal. Outra ação premiada da Prefeitura é o programa Frutifica, onde incentiva os pequenos agricultores a cultivarem frutas. Com a inauguração da Indústria de Poupa, aumentará a oportunidade de renda dessas famílias.

#### 05 – Professora da Rede Municipal – Concursada a pouco tempo:

Mostrar também a oportunidade para os funcionários públicos municipais como os professores. Pessoas que vão para o interior sem muita expectativa, mas encontram uma condição de vida e de trabalho únicas em Sorriso. Mostraremos as ações na educação tais como o constante treinamento e qualificação dos professores e a construção nos novos CEMEIS em Sorriso.

#### 06 – Médica da Rede Municipal:

Nessa história iremos exemplificar carreiras técnicas, como o Médico, que tem espaço em Sorriso, onde o profissional encontra condições de trabalho melhores que os grandes centros com a qualidade de vida do interior. Sorriso é umas das referências em Saúde em Mato Grosso, ganhou recentemente um prêmio internacional com o programa de Telessaúde, em que zerou a fila por exames na cidade com exames de eletrocardiograma feitos ainda no dia.

Adequação da estratégia de comunicação proposta para a solução do problema específico de comunicação da PMS:

As ações da prefeitura precisam ser comunicadas para a população como forma de visibilidade e transparência das ações atendendo a princípios legais. Além disso, a comunicação publicitária deve ser capaz chamar atenção e persuadir o público para o qual é direcionada.

A campanha contará todas as histórias individuais e mostrará que estão integradas. O VT para o You Tube terá com algumas dessas histórias se ligando, numa sequência onde vamos deixar claro como Sorriso foi fundamental na mudança de vida delas, que a prosperidade de uma pessoa ajuda a outra e isso constrói uma cidade rica e próspera como Sorriso.

Consistência lógica e pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta:

E claro como a prefeitura propicia a tranquilidade da população em fazer o seu trabalho, porque a Prefeitura realmente cuida das pessoas.

Nessa lógica, vamos utilizar ação especial on-line em complemento com as histórias reais que serão captadas, vamos fazer um convite para a população usando as redes sociais para que mandem seus relatos de como Sorriso mudou a sua história. A hashtag #mudandoahistoria será divulgada nas redes oficiais e poderemos saber de mais histórias inspiradoras, porque é certo que, dentro dos seus 70 mil habitantes, tem muita coisa incrível para contar. ✓



### III – IDEIA CRIATIVA

#### Slogan - Mudando a História

Com o objetivo de conscientizar a população do seu importante papel para o município e o que a PMS já fez e pretende fazer, o slogan Mudando a História traz a síntese dos benefícios das ações da Prefeitura.

Existem múltiplos desdobramentos favoráveis para o tema da campanha quanto para a mudança de vida individual como para a própria cidade.

O Slogan da campanha é algo forte e real para muita gente que veio para Sorriso. Pesquisando as histórias das pessoas que baseamos para montar os Arquétipos percebemos que são muito inspiradores, pois são pessoas que vieram sem nada, só a coragem e a vontade de trabalhar, transformaram Sorriso numa potência nacional e até mundial quando se fala de produção.

E Sorriso foi para as pessoas aquela segunda chance que todos esperam, a chance de prosperar com seu trabalho que só conseguiram aqui ou seja, mudaram a sua história e em consequência mudaram a história de Sorriso, que podia ser mais uma cidadezinha perdida no nortão, mas se transformou nesta cidade incrível.

A prefeitura mostrando estas histórias enfatiza como o trabalho do povo é importante para a cidade prosperar e que o poder público tem a função de dar suporte para o cidadão tenha paz em trabalhar. Que vai ter a tranquilidade de o filho estar em uma escola de qualidade, que pode procurar um posto de saúde e será bem atendido, que vai trafegar pelas estradas com segurança.

De agora em diante, vamos mostrar como a Prefeitura de Sorriso continuará Mudando a História de todos.



### IV – ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

Para o conhecimento dos hábitos de consumo dos segmentos de público prioritários, utilizamos a principal publicação do meio Mídia Dados 2019 publicado pelo Grupo de Mídia de São Paulo no qual demonstramos na escolha dos meios.

A estratégia de mídia consiste na compra de publicidade que permite a disseminação da mensagem e objetivo da comunicação, com base no melhor custo-benefício para otimizar sua eficiência. O cenário atual se encontra no grande crescimento da cidade de Sorriso, não só no agronegócio, que já é consolidado há bastante tempo, mas também na expansão industrial e comercial. Para este plano, os objetivos estão em transmitir a mensagem de maneira a atingir o maior número de pessoas na região de Sorriso e cidades próximas; impactar formadores de opinião, pois segundo Kotler, 'os formadores de opinião ficam entre a mídia de massa e seu público e levam mensagens as pessoas menos expostas à mídia e atrair investidores ao município.

No resumo da Estratégia de Mídia demonstramos a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.

A estrutura deste plano está na distribuição de inserções em meios de comunicação de massa TV, Rádio e Outdoor com concentração na primeira quinzena do período da campanha, sendo a veiculação contínua em outdoors na cidade e nas principais rodovias próximas à Sorriso, mídia digital e ação de não mídia por meio de cartaz interativo, distribuídos em pontos estratégicos da cidade.

#### MEIOS

TV – A maior parte da verba será distribuída na televisão, que ainda atinge a maior parte do público alvo, com perfis diferentes no decorrer do dia e por estilo de programa. De acordo com o Mídia Dados 2019, a TV aberta tem penetração de aproximadamente 88% do total da população. Além de que, é o meio de comunicação que reúne o maior número de elementos de persuasão. Ela possui uma comunicação que possibilita um share of voice (resposta da audiência) maior em relação aos outros meios de comunicação em massa, ou seja, uma resposta maior à campanha visualizada, e seu pluralismo permite esta melhor visualização e reações rápidas do seu público-alvo, pela combinação do som e imagem.

Foram selecionados todos os veículos que possuem programação local, com inserções nesta programação, além dos demais que melhor tem audiência e atingem os principais perfis do público-alvo.

OUT-OF-HOME – Para este meio utilizaremos o outdoor, com pontos estratégicos na cidade e nas principais rodovias que liga Sorriso aos principais polos de MT, visando atingir não só os municípios de Sorriso, mas sim pessoas que chegam à cidade ou passam por ela. Segundo o Mídia Dados 2019, este meio possui em média 87% de penetração na população total, ficando atrás apenas da televisão.

MÍDIA DIGITAL – O Brasil é 4º país mais conectado do mundo (Mídia Dados, 2019), por esse motivo, se comunicar pela internet hoje se tornou essencial, pois o alcance é maior. Para isso, utilizamos os meios próprios da prefeitura, as suas redes sociais e potencializamos com a mídia de cada rede. Existe ainda a possibilidade de segmentar a comunicação para públicos específicos, como faremos para atingir os formadores de opinião e possíveis investidores. Com as mídias digitais é possível mensurar melhor os resultados, além de que seu custo-



benefício é muito maior. De acordo com o Mídia Dados 2019, a mídia digital ocupa o 3º lugar de penetração no total da população.

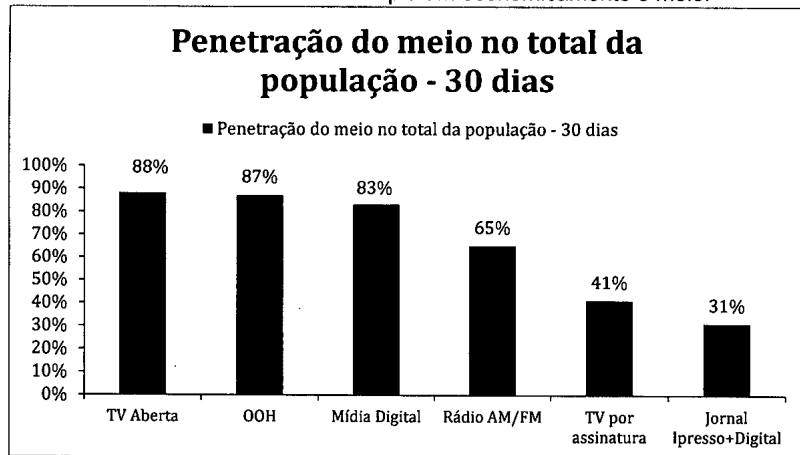
**RÁDIO** – Algumas das características que nos levaram na escolha do rádio são: pouco investimento em termos absolutos, imediatismo, interatividade, agilidade, alta frequência de exposição, excelente cobertura e seletividade. Ao contemplar o rádio como um dos veículos utilizados para esta campanha, levamos em consideração sua flexibilidade de cobertura, além de obter um alcance maior com a verba mais reduzida em relação ao meio TV, ou seja, é um veículo mais barato e alcança longas distâncias. Segundo o Ibope, o rádio fica com o consumidor 17% mais tempo do que a televisão, além do fato de que ele pode estar em qualquer local inclusive no horário comercial.

Sua penetração, segundo o 'Mídia Dados 2019', segue a média de 65% da população, ficando em 4º lugar neste quesito.

**NON-MÍDIA** - A estratégia NON MÍDIA é um mobiliário urbano para Cartazes com Interatividade. Sorriso ainda falta este tipo de mídia adequada para este formato. Em pesquisas do Ibope Media jul/jun17 a penetração de mídias como o Out-Of-Home chega a 87% (citado acima na mídia outdoor) dos pesquisados que se equipara a TV Aberta 88%. Com os cartazes podemos distribuir todas as histórias da campanha, dando ainda mais amplitude a mensagem. Além das histórias será impresso no cartaz um recurso interativo que é o QR Code. Onde qualquer pessoa com um smartphone faz a leitura desse código que encaminha para uma página de espera no celular com os links de todas as redes sociais da prefeitura e do site institucional.

Nesta proposta de não deixar a mídia estática, em todos cartazes vamos convidar a população para contar as suas histórias nas redes sociais e marcarem com a tag #mudandoahistória. onde o sorrisiense pode compartilhar sua história como dos cartazes que estão na rua.

Outra oportunidade para a prefeitura é de arrecadação, justamente pelo potencial da mídia diversas cidades no Brasil exploram economicamente o meio.



Fonte: Mídia Dados 2019

## SIMULAÇÃO DO PLANO DE DISTRIBUIÇÃO

Para termos a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciamos no plano simulação de distribuição de peças o Meio TV devido ser o principal veículo de comunicação que atinge nosso público alvo, e com parâmetro no Ibope, daremos foco nesta mídia. Escalando também os programas de maior audiência das outras emissoras, de acordo com o público definido.

Para otimização da verba utilizamos como mídia segmentada a internet (mídia social e Google); para mídia alternativa, criamos painel de não-mídia que causará impacto; e como mídia de massa buscando abrangência e cobertura, escolhemos o Rádio e a TV.

### PROGRAMAÇÃO TV

De acordo com pesquisas no Ibope, a Rede Globo, que tem como filiada em Mato Grosso a TV Centro América, é a emissora com maior índice de audiência.

Colocamos os programas jornalísticos nacionais e locais, esportivos e as novelas que maior tem audiência na televisão, o período noturno é onde se concentra o maior alcance. A praça engloba não só Sorriso, mais 32 cidades de Mato Grosso, entre elas Sinop, Lucas do Rio Verde, Nova Mutum e Alta Floresta. Para as demais emissoras, escolhemos a programação jornalística nacional e local, esportivo, novelas e de entretenimento nos finais de semana, com inserções todos os dias nos programas jornalísticos de Sorriso.

### PROGRAMAÇÃO RÁDIO

Para melhor eficiência da verba, colocamos a programação rotativa, que veicula da manhã até a noite, com uma média de inserções que é possível veicular em todos os períodos, atingindo assim, o maior número de ouvintes. Inserimos as duas rádios locais de Sorriso, com alcance nas cidades mais próximas.

### OUTDOOR

Selecionamos placas nas principais vias e rodovias próximas à Sorriso, com um número de placas suficiente para atingir um percentual considerável em relação à população de Sorriso. Utilizamos duas bi semanas que são referentes ao período de veiculação total da campanha.

### MÍDIA DIGITAL

Para o Facebook, Instagram, Youtube e Google Ads foi segmentado para atingir a cidade de Sorriso e a partir dela um raio de 80km, impactando muitas cidades de importantes, a estratégia contempla direcionamento também para os estados do Paraná, Rio Grande do Sul e Santa Catarina atingindo apenas cidades com no mínimo de 100.000 habitantes onde estão potenciais Investidores.

### ESTRATÉGIA DE NÃO MÍDIA

Os Cartazes e mobiliários são nas medidas de 1m x 1,50m (Cartaz) e do Mobiliário Completo de 1,20m x 2,40m. Serão instaladas 12 placas nas principais praças e parques como a Praça da Juventude, Marco Zero e no Parque Ecológico e nas avenidas Tancredo Neves e Blumenau. Como os outdoors impactam mais quem está de carro, o mobiliário integra melhor com o pedestre pois está a linha dos seus olhos, num tamanho que pode colocar mais informações além da interatividade proposta neste segmento.

Resumo Geral Plano de Mídia

Período de veiculação: 24/11/2019 a 23/12/2019

Peça	Período	Quantidade	Valor
------	---------	------------	-------

VT 60"	24/11 a 29/11/2019	1	R\$ 17.000,00
VT 30"	24/11 a 22/12/2019	1	R\$ 3.990,00
Spot	25/11 a 20/12/2019	6	R\$ 3.600,00
Outdoor	25/11 a 22/12/2019	10	R\$ 6.000,00
Banner de Site	24/11 a 23/12/2019	6	R\$ 3.000,00
Post (FB/IG)	24/11 a 23/12/2019	10	R\$ 7.000,00
Cartaz	25/11 a 23/12/2019		

Custos de Produção

Peça	Formato	Qtd	Valor
------	---------	-----	-------

VT	60"	1	R\$ 17.000,00
VT (adaptação)	30"	1	R\$ 3.990,00
Spot	30"	6	R\$ 3.600,00
Outdoor (lona)	9x3m	10	R\$ 6.000,00
Produção de fotos		6	R\$ 3.000,00
Estrutura c/ Cartaz	1x1,5 m	10	R\$ 7.000,00

R\$ 40.590,00

Custos de Veiculação

Meio	Inserções	Valor
------	-----------	-------

TV Centro América	55	R\$ 46.258,00
TV Sorriso	38	R\$ 34.050,00
TV Cidade Verde Sorriso	25	R\$ 12.388,00
TV SBT Sorriso	32	R\$ 13.250,10
Rádio Centro América	220	R\$ 10.672,20
Rádio Sorriso	220	R\$ 15.400,00
Rádio Meridional	220	R\$ 8.681,20
Portal de Sorriso	30	R\$ 21.000,00
Só Notícias	30	R\$ 15.450,00
Clic Hoje	30	R\$ 12.960,00
Patrocínio FB/IG	30	R\$ 10.000,00
Youtube	30	R\$ 5.000,00
Outdoor	22	R\$ 15.840,00

R\$ 220.929,50

Custos de Criação

Peça	Formato	Valor
------	---------	-------

VT	60"	R\$ 12.923,00
VT (adaptação)	30"	R\$ 2.739,00
Spot	30"	R\$ 1.201,00
Outdoor	9x3m	R\$ 5.808,00
Banner de Site	728 x 900 pxl	R\$ 3.734,00
Banner de Site (Replicação)	649 x 164 pxl	R\$ 1.955,00
Post (FB/IG)	Carrossel	R\$ 6.708,00
Cartaz		R\$ 3.388,00

R\$ 38.456,00

Resumo de Veiculação por Meio

Meio	Valor
------	-------

TV	R\$ 105.926,10
Mídia Externa	R\$ 22.840,00
Internet	R\$ 64.410,00
Rádio	R\$ 34.753,40



Cuiabá, 03 de Setembro de 2019

GENILTON QUINTINO PEREIRA  
**Perk Comunicação**  
 Razão Social Morita & Pereira Ltda  
 CNPJ 07.666.798/0001-54  
 Endereço: Av. General Vale, 321, Edifício Marechal Rondon, Sala 1.105, Bairro Bandeirantes, Cuiabá-MT.  
 Telefone: (65)3321-6439  
 E-mail: geniltonquintino@perk.com.br

**CNPJ: 07 666 798/0001-54**  
**MORITA & PEREIRA LTDA.**  
 Av. General Vale, Nº. 321  
 Edifício Marechal Rondon, Sala 1.105  
 Bairro: Bandeirantes  
 CEP: 78.010-000  
**CUIABÁ** **MT.**