



ENVELOPE Nº 3

CAPACIDADE ATENDIMENTO,
REPERTÓRIO E RELATOS E
SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE
COMUNICAÇÃO

PERK

CAPACIDADE DE
ATENDIMENTO,
REPERTÓRIO E RELATOS
DE SOLUÇÕES DE
PROBLEMAS
DE COMUNICAÇÃO.

AV. GENERAL VALE, 321
ED. MARECHAL RONDON, SL 1105
BANDEIRANTES - CUIABÁ - MT
CEP 78010-000 - 65.3056.3831



AV. GENERAL VALE, 321
ED. MARECHAL RONDON, SL 1105
BANDEIRANTES - CUIABÁ - MT
CEP 78010-000 - 65.3056.3831



I - Relação de clientes regulares, de âmbito nacional, estadual e/ou local, com indicação da data do período do atendimento, bem como os respectivos ramos de atividades, produtos e serviços a cargo da agência;



**Trescincio
Ariel**

Grupo Trescincio e Ariel

Ramo de Atividade: Concessionários Volkswagen

Atendimento desde: 2011

Produtos e serviços a cargo da agência:

As concessionárias Trescincio e Ariel são clientes da empresa há 8 anos, em um momento em que a comunicação online começava ganhar corpo e importância nas estratégias de comunicação da empresa. Fomos a empresa responsável pelo posicionamento online da empresa com a criação de todos os perfis no Facebook, Twitter, Facebook e Google, todo conteúdo alinhado estrategicamente com o planejamento estratégico da empresa, dentro do escopo de trabalho que nos é atribuído está o desenvolvimento dos websites que se destacam por possuírem design e usabilidade exclusivos, que faz total diferença quando se é realizado campanhas de aquisição de tráfego e clientes, pois seu posicionamento orgânico proporciona uma melhor eficiência.

Estância Bahia Leilões

Ramo de Atividade: Leilões de gado de corte, gado de leite e animais P.O.

Atendimento desde: 2018

Produtos e serviços a cargo da agência:

**Estância Bahia
LEILÕES**

A Estância Bahia Leilões é um cliente mais recente, porém com trabalhos muito relevantes. Com uma prestação de serviço estratégico iniciada com o desenvolvimento de apresentações eletrônicas de alto impacto, foi possível fechar novos patrocinadores para empresa como da Volkswagen Amarok, que no decorrer da parceria conseguiu resultados expressivos de vendas a partir de planos de marketing propostos pela empresa.

CADERNO DE CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

AV. GENERAL VALE, 321
ED. MARCHELAL RONDON, SL 1105
BANDEIRANTES - CUIABÁ - MT
CEP 78010-000 - 65.3056.3831



Globaltask – Grupo HPar

Ramo de Atividade: Tecnologia

Atendimento desde: 2015

Produtos e serviços a cargo da agência:

A Globaltask Gestão e Tecnologia tinha o desafio de comunicar os seus produtos e serviços de desenvolvimento, implementação e suporte profissional de soluções inteligentes de comunicação de dados, voz e imagem. Iniciamos o atendimento com o desenvolvimento do plano de Marketing para o lançamento de um dos seus produtos, uma lousa digital, com o planejamento aprovado foi desenvolvido todo o enxoval de comunicação e relacionamento com os clientes em sua maioria empresas. Com o produto lançado assumimos a estratégia agora de uma PPP capitaneada pela empresa, intitulada como "Estado Conectado" que teve como objetivos a sua explanação de viabilidade junto aos decisores de estado, toda a parte técnica foi compilada e transformada em linguagem publicitária através de impressos, vídeos e estudos.



Instituto Ciranda

Ramo de Atividade: Entidade filantrópica

Atendimento desde: 2013

Produtos e serviços a cargo da agência:

É uma entidade filantrópica onde ensina música clássica para crianças e jovens carentes. Criamos todas as identidades visuais dos programas de concertos, livros de balanço e prestação de contas, além das campanhas e concertos especiais. Este é um trabalho social da Perk Comunicação no qual cobrando apenas um valor simbólico.

CONTATO@PERK.COM.BR

3

AV. GENERAL VALE, 321
ED. MARCHELAL RONDON, SL 1105
BANDEIRANTES - CUIABÁ - MT
CEP 78010-000 - 65.3056.3831



Construtora Imasa

Ramo de Atividade: Construção Civil e Telhas Autoportantes

Atendimento desde: 2017

Produtos e serviços a cargo da agência:

A construtora Imasa é nosso cliente há 3 anos, onde desenvolvemos e traçamos uma nova linguagem verbal e visual da empresa, através de folder eletrônico e folder impresso, além da padronização para todos os meios eletrônicos da empresa, com isso foi proporcionado uma imagem de maior credibilidade da instituição junto a potenciais clientes que foram impactados em prospecções comerciais, feiras e eventos ao serem expostos a esses materiais.



Desde 1984

Prol Móveis de Aço

Ramo de Atividade: Indústria metalúrgica e móveis de aço

Atendimento desde: 2011

Produtos e serviços a cargo da agência:

Prol Móveis de Aço é uma empresa matogrossense que temos relação comercial desde o ano de 2011, através de consultoria, acompanhamento e desenvolvimento de materiais publicitários, dando suporte a todas as estratégias de marketing e vendas da loja física, da indústria e seus representante de vendas.

CONTATO@PERK.COM.BR

4

II - A quantificação e a qualificação, sob a forma de currículo resumido (no mínimo, nome, formação e experiência), dos profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato, discriminando-se as áreas de estudo e planejamento, criação, produção de rádio e TV, produção gráfica, mídia e atendimento.

Quem somos

A nossa equipe nasceu com 2 caras cansados do mercado de propaganda onde atuaram por mais de 10 anos e quiseram seguir caminhos diferentes. Para ser diferente foi preciso usar a criatividade para além das peças publicitárias.

O mercado mudou muito e a propaganda tradicional ficou para trás, presa a um modelo de negócio dos anos 60, com poucas inovações e sempre perdendo talentos para outros ramos.

No mundo do século XXI usamos a criatividade de forma mais ampla para ajudar as empresas e organizações vencerem seus desafios.

Ampliamos esse leque de atividades e fazemos muito mais: pesquisamos, estudamos e entregamos soluções adequados e personalizadas para cada cliente.

Para isso, reunimos profissionais de diversas áreas como artistas, programadores, consultores, marqueteiros, arquitetos, pesquisadores e publicitários. Assim conseguimos ir mais fundo no diagnóstico de comunicação e entregamos uma experiência muito diferente que está sendo oferecido pelo mercado.

Somos uma empresa do artesanato, não somos industriais. Conseguimos fazer coisas diferentes, sair da casinha e encontrar um novo caminho para o seu objetivo. Exatamente por isso, temos profissionais artesãos em suas especialidades, trazendo soluções customizadas. Conheça nossa equipe.

Equipe Perk Comunicação

Criação	Jorge Morita
Atendimento, negócios e planejamento	Genilton Quintino
Atendimento e Negócios	Jhenifer Caroline Heinrich
Redes Sociais	Lumara Dalva De Oliveira Vitor
Produção de rádio, TV, cinema, internet	Laura Cristina Montes Boaventura
Produção gráfica, mídia	Camila Regina

Jorge Luiz Morita

Área de Atuação: Diretor de Arte e Criação

Formação: Publicidade e Propaganda pelo Unirondon (Cuiabá), Pós Graduado em Fotografia Publicitária (UPIS-DF) e MBA em Ciências Políticas (ICE/PÓSGRADUAÇÃO)

Experiência:

17 anos atuando no mercado de comunicação no serviço público e privado, com passagens em diversas agências de Cuiabá e Brasília como Diretor de Arte e Diretor de Criação. Desde 2011 sócio/proprietário da Perk Comunicação.

Em paralelo ao trabalho nas agências, vem o Marketing Político. Trabalhando em campanhas eleitorais de diversos partidos e formatos. Desde campanhas de prefeito e vereador a campanhas de senado e governo, atuando como diretor de arte e no planejamento destas campanhas.

Prêmios:

2003 - Gazeta Ouro,

2004 - Finalista Centro América

2008 - Prêmio Colunistas Brasília DF - Design Promocional

2009/2010 - Prêmio Print

2010 - TV Centro América (Grand Prix)

2010 - TV Centro América (Institucional)

AV. GENERAL VALE, 321
ED. MARCHEVAL RONDON, SL 1105
BANDEIRANTES - CUIABÁ - MT
CEP 78010-000 - 65.3056.3831

PERK

Genilton Quintino

Área de Atuação: Atendimento, Planejamento e estudo

Formação: Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda. Período pelo Centro Universitário Cândido Rondon e Cursando MBA em Gestão de Negócio pelo IBMEC

Experiência:

Planejamento, Pesquisa, Benchmarking, CoolHunting, E-Branding, Cross media, Advertisement, Marketing Esportivo, Marketing Automotivo; Experiência consolidada em Agências de Comunicação, expert em todo processo e rotinas de cada departamento de uma agência, departamento de marketing e house;

Prêmios:

2005 – Prêmio Print - Prata Categoria Outdoor

2006 – Prêmio da Associação Brasileira da Indústria de Águas Minerais - Ouro Categoria PDV

2006 - Prêmio Central de Outdoor - Prata Categoria Estudantil

2009 – Prêmio Print - Ouro Categoria Material de Expediente

2009 – Prêmio Print – Gran Prix

CONTATO@PERK.COM.BR

7

AV. GENERAL VALE, 321
ED. MARCHEVAL RONDON, SL 1105
BANDEIRANTES - CUIABÁ - MT
CEP 78010-000 - 65.3056.3831

PERK

Jhenifer Heinrich

Área de Atuação: Atendimento e negócios

Formação: Jornalismo – UFMT

Experiência:

Desde 2010 atuando em comunicação como Assessora de Imprensa, com passagens por campanhas eleitorais e pela TVCA - Cuiabá e em 2016 migrando para Publicidade e Propaganda como Executiva de Contas do PNB On-Line, e 2017 na ZF Comunicação. Coordenadora de Mídias Sociais de campanha para o Senado em 2018 e Atendimento da Lêmure Comunicação 2018.

Lumara Dalva

Área de Atuação: Gerente de Mídias Sociais

Formação: Rádio e TV – UFMT, Publicidade e Propaganda – UNIC, MBA in Business Management.

Experiência:

Experiência em Conteúdo Digital com passagens pelo blog Café com Galo em 2012, em 2013 Genius Publicidade. 2016 e 2018 Coordenadora de Mídias Sociais em Campanhas Eleitorais (Prefeitura e Senado), Consultora Empresarial como Agente de inovação Local no Sebrae em 2017 e Planejamento de Comunicação da Lêmure Comunicação 2018.

Certificação: Planejamento Digital – São Paulo Digital School

CONTATO@PERK.COM.BR

8

Laura Cristina Montes Boaventura

Área de Atuação: Produção de rádio, TV, cinema e internet

Formação: Comunicação Social / Marketing e Propaganda – Concluído em 2000 na Universidade de Cuiabá – UNIC

Experiência:

Com forte atuação no mercado de consultoria e vasta experiência de implementação de ações voltadas para Economia Criativa, já desenvolveu estratégias de conteúdo de internet e posicionamento de imagem do Ministério Público do Estado de Mato Grosso, Orquestra do Estado de Mato Grosso, Instituto Ciranda de Música e Cidadania, além atuar com internet desde 2009, especialista em planejamento de MKT OFF e ON - Line.

Camila Regina

Área de Atuação: Produção gráfica e mídia

Formação: Comunicação Social / Publicidade e Propaganda – Concluído em 2011 na Universidade Federal de Mato Grosso – UFMT e Pós Graduação – MBA em Gestão de Marketing: Concluído em dezembro de 2013 na Universidade de Cuiabá – Unic

Experiência:

Planejamento e elaboração de planos de mídia, negociação com veículos de comunicação, participação estratégica em concorrências. Planejamento, elaboração e execução de planos de marketing digital, ações promocionais e participação em estratégias comerciais. Atendimento publicitário aos clientes FIEMT, SESI-MT, Sindicatos e Ação Verde. Controle de demandas internas e das enviadas à agência de publicidade licitada; análise de planos de mídia, orçamentos, peças, campanhas e comunicação visual. Apoio nos eventos do Sistema, elaboração de briefing e assessoria de comunicação (publicitária) aos clientes.

III - As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais disponíveis para a execução do contrato;

Tecnologia de Informação

- 2 Notebooks Dell Inspiron i14-5447-A40, Intel Core i7 ,16GB (2GB de Memória Dedicada), 1TB, LED HD 14", Touchscreen, Windows 8.1, um dos mais avançados da atualidade em desempenho, além da praticidade e mobilidade que um notebook pode oferecer;
- 1 Servidor com espelhamento e backup automático conferindo segurança para os clientes;
- 1 Internet de alta velocidade, que proporciona downloads e compartilhamento de arquivos em tempo real;
- 2 Telas computador de mesa;
- 1 Notebook Acer;
- 1 Notebook Lenovo;
- 1 Notebook Apple;
- 1 TV para apresentação.

Criação

- Banco de imagens com mais de 2000 fotos em vários segmentos, mais assinatura mensal com disponibilidade de 210 imagens;
- 2 Máquinas Fotográficas digital profissional;
- Impressora Impressora Multifuncional HP Laserjet M1212nf;
- Impressora Jato de Tinta;
- 4 mesas;
- Softwares da família Adobe todos originais proporcionando mais confiabilidade e agilidade na produção das peças;
- Mídia Dados mais completo anuário de dados, conferindo maior segurança e assertividade nas escolhas das mídias.

Escritório Cuiabá

- Salas de trabalho integradas para melhorar comunicação interna;
- Sala de reunião;
- Recepção;

Atendimento

- Carro VW Polo 1.0 Tsi para atendimento;
- Telefone sem fio;
- 1 celular Apple 5 SE.

Informações de marketing e comunicação que serão colocadas regularmente à disposição da PMS, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato

- Programa de gerenciamento de projetos <https://runrun.it>;
- Mídia Dados 2019 e atualizações posteriores.

IV - A sistemática de atendimento discriminando-se as obrigações a serem cumpridas pelas Licitante, na execução do contrato, incluídos os prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração de plano de mídia;

Veja os pilares do nosso trabalho:



Fazemos isso porque acreditamos que é preciso CRIATIVIDADE.

A Criatividade não é só na campanha bonita, mas sim como vamos resolver os problemas, encontrar novas saídas para os desafios. Por isso para sair da casinha e partir para novos caminhos temos que estar com mente e corações abertos outras percepções.

Ao final, oferecemos full service, uma consultoria completa, com análise de cenário, diagnóstico e apontamentos e soluções que forem necessárias para o negócio com todas as nossas soluções reunidas em único pacote.

Adotaremos as seguintes ações de rotina:

- Envio de Relatório de Acompanhamento semanal com status das demandas recebidas e serviços em andamento de todas as atividades;
- Reunião semanal de acompanhamento de trabalhos e envio de pauta das reuniões;
- Plano de atendimento emergencial quando solicitado;
- Equipe técnica totalmente qualificada para atendimento em todas as áreas técnicas: planejamento, criação, produção e mídia.
- Concentração de esforços para atingir as melhores condições comerciais junto aos fornecedores;
- Serão transferidas a Prefeitura de Sorriso as vantagens que obtivemos em negociação de compra de mídia, incluídos os eventuais descontos e as bonificações na forma de tempo, espaço ou re-aplicações que tenham sido concedidos pelo veículo;
- Apresentação de 3 cotações prévias de orçamentos de produção em todos os trabalhos, com o detalhamento completo dos produtos e serviços que as compõem;
- Aprovação prévia e expressa para autorizar despesas e peças de comunicação;
- Acompanhar de perto todas as produções junto aos fornecedores, de forma a garantir a qualidade do material e entrega no prazo.
- Apresentação de uma cópia das peças aprovadas para veiculação ou distribuição, sendo as peças gráficas em CD-ROM e as demais em seus respectivos materiais de suporte;
- Tomar providências, imediatamente, em casos de alterações, rejeições, cancelamentos ou interrupções de um ou mais serviços.

Tabela de prazos para atendimento

Item	Prazo
Criação de peça avulsa	Um dia
Criação de campanha	Até 3 dias úteis
Elaboração de plano de mídia	Até 2 dias úteis

Obs.: Em casos de urgência ou campanha de oportunidade, a agência desenvolve um plano de ação que possibilite a entrega do material no prazo solicitado.

V - Apresentação de duas declarações, expedidas por pessoas jurídicas de direito público, ou empresas privadas, que atestem a qualidade técnico-operacional dos serviços similares aos do objeto desta Concorrência Pública, prestados à declarante pela Licitante;

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa **PERK COMUNICAÇÃO**, inscrita no CNPJ sob o nº 07.666.798/0001-54, estabelecida na Avenida General Vale, nº 321, Edifício Marechal Rondon, Sala 1.105, Bairro Bandeirantes, na cidade de Cuiabá, Estado de Mato Grosso, prestou serviços à **TRESCINCO DISTRIBUIDORA DE AUTOMÓVEIS LTDA**, CNPJ nº 03.021.847/0001-40, estabelecida na Avenida Fernando Corrêa da Costa, nº 1263, bairro Jardim das Américas, na cidade de Cuiabá, Estado de Mato Grosso, detém qualificação técnica de Agência de Publicidade e Propaganda.

Registramos que a empresa prestou serviços/entregou produtos com capacidade técnica e com na EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE, REFERENTE AOS OS SERVIÇOS DE CRIAÇÃO E DIVULGAÇÃO; também prestam serviços de planejamento e execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento sobre o mercado, o público alvo, os meios de divulgação; executa a produção e à execução técnica das peças e projetos publicitários criados; serviços de criação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando à expansão dos efeitos das mensagens e das ações publicitárias.

Informamos ainda que as prestações dos serviços/entrega dos materiais acima referidos apresentaram bom desempenho operacional, tendo a empresa cumprido fielmente com suas obrigações, nada constando que a desabone técnica e comercialmente, até a presente data.

Cidade, 31 de Agosto de 2019

CNPJ: 03 021 847/0001-40
TRESCINCO - Distribuidora de Automóveis Ltda.
Av. Fernando Correa da Costa, N°. 1.263
CEP. 78060-600

CUIABÁ - MT

Cartório Cristó Rei

Gilberto Antônio Goulart CPF nº 063.342.798-58
Av. Fernando Corrêa da Costa, nº 1263,
Bairro Jardim das Américas, CEP 78060-600, Cuiabá-MT



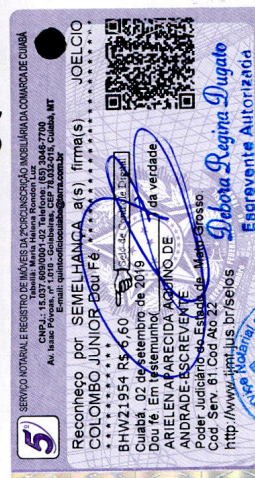
ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa **MORITA & PEREIRA LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 07.666.798/0001-54, estabelecida na Avenida General Vale, nº 321, Edifício Marechal Rondon, Sala 1.105, Bairro Bandeirantes, na cidade de Cuiabá, Estado de Mato Grosso, prestou serviços à **GLOBALTASK TECNOLOGIA E GESTAO S/A**, CNPJ nº 05.522.682/0001-16, estabelecida na Avenida José Monteiro de Figueiredo, nº 1826-A, Sala 3, bairro Duque de Caxias I, na cidade de Cuiabá, Estado de Mato Grosso, detém qualificação técnica de Agência de Publicidade e Propaganda.

Registramos que a empresa prestou serviços/entregou produtos com capacidade técnica e com na EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE, REFERENTE AOS OS SERVIÇOS DE CRIAÇÃO E DIVULGAÇÃO; também prestam serviços de planejamento e execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento sobre o mercado, o público alvo, os meios de divulgação; executa a produção e à execução técnica das peças e projetos publicitários criados; serviços de criação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando à expansão dos efeitos das mensagens e das ações publicitárias.

Informamos ainda que as prestações dos serviços/entrega dos materiais acima referidos apresentaram bom desempenho operacional, tendo a empresa cumprido fielmente com suas obrigações, nada constando que a desabone técnica e comercialmente, até a presente data.

Cuiabá-MT, 28 de agosto de 2019.



5º Serviço Notarial
Cuiabá - MT

GLOBALTASK TECNOLOGIA E GESTÃO S/A
JOELCIO COLOMBO JUNIOR
DIRETOR PRESIDENTE

REPERTÓRIO

Peça 1: Programa de concerto 2016

Meio: Livreto Impresso

Licitante: Perk Comunicação

Cliente: Instituto Ciranda

Título/Campanha: Programa de Concerto 2016 - Orquestra CirandaMundo

Data de Produção: 14/03/2016

Período de Veiculação: De Março a Dezembro

Veículo: Material distribuído antes das apresentações da Orquestra CirandaMundo

Problema publicitário que a peça se propôs a resolver e seus resultados:

O Instituto Ciranda de Música e Cidadania realiza todos os anos uma temporada de Concertos, com seus alunos vindos do seu projeto social que ensina música clássica a crianças e adolescentes há 15 anos.

Precisamos criar o programa que conta quais as datas dos concertos, os dados dos compositores que serão representados, além dos convidados especiais, como neste ano específico o Show de Natal com Ivan Lins.

O desafio específico foi criativo, que as séries apresentadas seriam tematizadas de acordos com a nossa divisão geográfica: Pantanal, Cerrado, Amazônia e Araguaia. Usando como matéria prima as fotos do fotógrafo Silvio Esgalha.

A solução encontrada para relacionar música com natureza, foi usar a técnica fotográfica da dupla exposição, onde as fotos dos instrumentos musicais da orquestra se fundem com um aspecto da Natureza.

Este programa foi muito elogiado e rodou o mundo com as Apresentações do CirandaMundo em países como a França.

AV. GENERAL VALE, 321
ED. MARCHELAL RONDON, SL 1105
BANDEIRANTES - CUIABÁ - MT
CEP 78010-000 - 65.3056.3831

PERK

Peça 2: Vídeo Institucional Piauí Conectado

Meio: Vídeo

Licitante: Perk Comunicação

Cliente: Globaltask

Título/Campanha: Piauí Conectado

Data de Produção: 13 de Março de 2016

Período de Veiculação: Até Dezembro 2016

Veículo: Eventos Internos e Reuniões

Problema publicitário que a peça se propôs a resolver e seus resultados:

A Globaltask é uma empresa de infraestrutura em TI, onde traz soluções para voz e dados com instalação de cabos de fibra óptica, torres de transmissão, rede de monitoramento urbano, wi-fi públicos etc.

Com base nesta expertise foi criado o Projeto Piauí Conectado, que é uma parceria público e privada (PPP) com o governo do estado para a instalação de milhares de quilômetros de cabos de fibra óptica para levar internet de alta velocidade por todo Piauí.

O desafio da empresa foi apresentar um projeto de tamanha complexidade para pessoas que não tem familiaridade com os termos técnicos de TI e além do curto tempo, como parar um governador ou secretário de estado para falar sobre um projeto técnico.

A Solução foi a criação de um vídeo que condensamos em 8min o projeto, começando pela demanda do crescimento da demanda por internet e explicando o conceito sobre cidades inteligentes. Foi mostrado como os governos de todas as estâncias precisam de serviços de tecnologia para melhorar o atendimento da população e ter dados em tempo real para tomada de decisões estratégicas. E na parte final como o projeto será concebido além das aplicações como teleeducação, telemedicina, ligar todos os aparelhos públicos do estado em rede de alta velocidade que inclui escolas, delegacias, detrans, sefaz e demais órgãos.

O Resultado é que a Globaltask conseguiu fazer a parceria com o Governo do Piauí e o projeto já está em implantação, com 2 cidades ligadas e chegando na capital Teresina-PI além de outros governos do nordeste e norte já pedirem estudos de viabilidade do projeto em seus estados.

Material apresentado gravado em CD.

B MR



AM

AM

AM

AM

CONTATO@PERK.COM.BR

AV. GENERAL VALE, 321
 ED. MARCHELAL RONDÓN, SL 1105
 BANDERANTES - CUIABÁ - MT
 CEP 78010-000 - 65.3056.3831



Peça 3: Projeto de Captação

Meio: Apresentação - Projeto

Licitante: Perk Comunicação

Cliente: Billy Espíndola

Título/Campanha: Manifesto Juntos e Misturados

Data de Produção: Março/2017

Período de Veiculação: Distribuição durante o ano 2017

Veículo: Vários (Proposta)

Problema publicitário que a peça se propôs a resolver e seus resultados:

● O Artista Billy Espíndola tem um trabalho com propósito de misturar a música cuiabana (cururu, siriri, rasqueado e o lambadão) com o rock e pop. Ficou conhecido nacionalmente pela criação da Guitarra de Cocho, onde ele mesmo fabricou uma guitarra elétrica numa base da tradicional Viola de Cocho de Cuiabá.

Mesmo já com uma projeção na mídia, precisava criar um conceito mais claro do que era o Billy. Para vender a sua ideia aos patrocinadores e também para o artista se nortear como fundamento de composição e apresentação. Com este desafio o primeiro passo foi criar um manifesto, onde o Billy ia demonstrar qual seria o seu discurso e que pensava sobre música e sociedade, que é o manifesto intitulado Juntos e Misturados.

Agora com o conceito firmado, montamos as peças e o projeto de lançamento do seu novo CD, com insides criativos para espalhar a música por Cuiabá, como pontos de escuta da música usando numa viola de Cocho como base, pontos de wi-fi em locais públicos como praças e pontos de ônibus em parceria firmada com a Net, criação de produtos como camisetas, botons, pen-drives com a música, LP e CD, além de intervenções urbanas como

● Cartazes de Grande Formato (Lambe-Lambe).

O Resultado ainda está acontecendo, com Billy fazendo diversas apresentações, com o EP lançado e Shows por diversas partes do Brasil.



AV. GENERAL VALE, 321
ED. MARCHEMAL-RONDON, SL 1105
BANDEIRANTES - CUIABÁ - MT
CEP 78010-000 - 66.3056.3031



Peça 4: Folder

Meio: Impresso

Licitante: Perk Comunicação

Cliente: Grupo HPrint

Título/Campanha: Lousa Digital

Data de Produção: 29/10/2015

Período de Veiculação: Até a presente data

Veículo: Material distribuindo em reuniões e eventos

Problema publicitário que a peça se propôs a resolver e seus resultados:

A Lousa Enki é a primeira lousa digital desenvolvida e fabricada no Brasil, através de uma parceria da H.Print com a Unicamp em Campinas-SP. Nossa missão foi criar o primeiro material da Lousa, mostrando as suas vantagens como o preço muito mais acessível que possibilita o acesso de escolas públicas a esta tecnologia, como é fabricada no Brasil do suporte e softwares serem em português e facilidade na entrega.

Os resultados já estão vindo com algumas licitações vencidas, como para a PUC-SP.



Peça 5: Vídeo Clube Trescinco e Ariel

Meio: Vídeo You Tube

Licitante: Perk Comunicação

Cliente: Trescinco Volkswagen

Título/Campanha: Clube VW

Data de Produção: 25 de Janeiro de 2018

Período de Veiculação: de 22 de Fevereiro a 22 de Março de 2018

Veículo: You Tube

Problema publicitário que a peça se propôs a resolver e seus resultados:

O Clube Trescinco é um programa de Fidelidade para carros, um dos únicos já desenvolvidos para este segmento. Geralmente para fidelizar clientes os fabricantes fazem uma espécie de ciclo de vendas pelo financiamento. Facilitam a entrada além de com parcelas mais baixas e deixam para o fim do financiamento uma parcela residual, onde o cliente tem a opção de pagar esta parcela à vista ou trocar por outro veículo da mesma marca.

Mas queríamos fidelizar este cliente por outra via, das manutenções programadas, que é uma importante receita para a Concessionária. Onde após a 2ª ou 3ª revisões acontece uma grande evasão de clientes. O problema que no decorrer do tempo sem as manutenções previstas em garantia o cliente perde valor do veículo na troca e a loja precisa gastar muito dinheiro em propaganda e promoções para atrair novos clientes, sendo que tem este cliente dentro da marca.

Com este cenário foi criado o Clube Trescinco, onde o cliente realizando suas manutenções em dia do seu Volkswagen ele entra nas categorias Silver, Gold e Black. Silver para gastos menores como primeira revisão e check-up ganhando alguns benefícios em serviços. O Gold com manutenções mais caras que o cliente ganha até carro reserva e vários descontos e o Black se o cliente completar o ciclo de manutenções ganha benefícios na troca de um novo Volkswagen, como a garantia de preço do seu usado e descontos no veículo novo.

Este vídeo foi para You Tube, explicando a mecânica do programa e com conversão na página de Assistência Técnica, para marcar o agendamento da Revisão.

Material apresentado gravado em CD.

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Cliente: GLOBALTASK – PIAUÍ CONECTADO

Problema de Comunicação

A Globaltask Gestão e Tecnologia é uma empresa voltada para o desenvolvimento, implementação e suporte profissional de soluções inteligentes de comunicação de dados, voz e imagem.

O mercado de atuação está centrado em grandes empresas e instituições públicas para o desenvolvimento de aplicativos para Softwares de Planejamento de redes.

O projeto "Estado Conectado" é uma grande parceria público e privada que vai conectar milhares de km de cabos de fibra óptica no estado do Piauí, sendo o governo o principal fornecedor de conexão de internet de alta velocidade.

O principal desafio era atrair atenção de governadores e secretários de governos, um público que, além de muito ocupado e com pouco tempo disponível, é totalmente leigo em tecnologia. Como fazer esse público entender um projeto tecnicamente complexo, convencê-los da sua importância e mostrar qualidade na execução da Globaltask?

Reportagens:



<https://www.gp1.com.br/noticias/wellington-dias-visita-instalacoes-do-projeto-piaui-conectado-446988.html>



<http://www.ppp.pi.gov.br/pppteste/index.php/projetos/contratados/piaui-conectado/>

Solução

Criamos um conjunto de peças de comunicação para serem usadas em reuniões otimizando o tempo e causando impacto pela qualidade criativa.

Foram vídeos detalhados do projeto, passando por apresentações interativas para explicar de forma simples e clara, traduzindo a parte técnica e complexa de um projeto desse calibre para algo mais palpável e de fácil entendimento.

Resultados



Governador do Piauí Wellington Dias na apresentação do Projeto Piauí Conectado



Telas do Vídeo – Apresentação

Como principal resultado desse projeto em 2018, a Globaltask ganhou o direito desenvolver o projeto no estado do Piauí e, em 2019, já começou as obras e está entregando os primeiros pontos de internet de altíssima velocidade, comparável com as principais redes privadas.

A criação e execução do vídeo foi de qualidade reconhecida. Tanto que o Governo do Piauí resolveu usar em sua divulgação oficial do projeto, usando o nome de Piauí Conectado.

Ficamos satisfeitos em comunicar um projeto de 8mil kms de cabos de fibra óptica e um investimento de quase 1 bilhão de reais em 30 anos para levar tecnologia de ponta, levando internet de alta velocidade por todo o sertão.

GENILTON QUINTINO PEREIRA
Genilton Quintino
Perk Comunicação

Joelcio Colombo Junior
Diretor Presidente Globaltask

Cliente: Estância Bahia Leilões

Problema de Comunicação

A Estância Bahia Leilões é uma das grandes empresas de agronegócio de Mato Grosso e a maior Leiloeira de gado de corte do Mundo, onde realizam os maiores leilões de gado, com recordes de vendas nesses grandes leilões, sendo que já realizou o maior leilão do mundo, leiloando num único dia mais de 40 mil cabeças de gado.

Recentemente transferiram sua sede Administrativa de Água Boa para Cuiabá e passaram por uma reestruturação na forma de ofertar os seus produtos junto aos clientes, fornecedores, investidores e parceiros.

A área de Marketing e diretoria da Estância Bahia nos apresentaram o desafio de criar um material de alto impacto para a captação de patrocínios e parcerias para o programa de TV da "Estância Bahia" que é a Central de Negócios. Programa transmitido pelo canal Terra Viva durante 4 horas no Domingo ao vivo. Transmitindo também Leilões e diversas oportunidades de negócios relacionados ao mercado da Pecuária.

Solução

A Estancia Bahia precisava transmitir todo o seu conhecimento e expertise, de forma a despertar o interesse das empresas em investirem nos espaços ofertados no Programa e assim foi elaborado a produção de material de captação de clientes mais impactante que consistia em 2 apresentações e 1 portfólio impresso. Foi desenvolvido uma apresentação Institucional contando a história da Estância Bahia, a sua importância e pioneirismo na pecuária nacional; uma segunda apresentação explanando especificamente o Programa Central de Negócios apresentando dados de audiência, eficácia da venda e casos de patrocinadores parceiros mostrando como a Estância Bahia estratégico para quem se relaciona com pecuaristas e a importância de anunciar nos meios ofertados para alavancar os negócios dos eventuais patrocinadores.



Fotos: Entrega das Amaroks para a Estância Bahia e Depois o Estande Montado no Mega Leilão em Água Boa no dia 18/04/19.



1



3

Foto 01/02: A Frota Amarok Estância Bahia em visitas à fazendas.



2

Foto 03: Guilherme Tonhá – Gerente Comercial, Maurício Tonhá – Presidente da Estância Bahia Leilões, Thais Torres - Marketing Amarok - Volkswagen, Celso Jonnes – Gerente de Vendas Corporativas Trêscinco (Volkswagen Cuiabá).

Resultado

A primeira grande conquista como patrocinador foi a VW com a camionete da Amarok, que foi gerada através de um relacionamento com a concessionária Trêscinco que também é atendida pela "Perk Comunicação", essa visualizou o potencial e a oportunidade de se relacionar com o público da Estância Bahia e levou o projeto até o Departamento de Marketing da Volkswagen do Brasil em São Paulo. O resultado dessa triangulação não poderia ser melhor, se surpreenderam com a abordagem e os produtos apresentados e acabaram fechando o contrato por 1 ano, que consistiu na cessão de 05 camionetes Amaroks para Estância Bahia sem custos, trazendo ainda mais credibilidade e visibilidade para a "marca". Em contrapartida a Estância Bahia proporcionou espaços de ativação para Amarok em todas as edições do Mega Leilão que são 3 por ano, além de divulgação no programa Central de negócios, como atrativo foi montado a pista de testes exclusiva da Volkswagen, sendo mais um plus para os eventos "Mega Leilão". Traduzindo isso em valores estamos falando de um volume de negócios que giram em torno de R\$ 350.000,00 em patrocínio, anualmente. O resultado foi surpreendente também para o patrocinador VW da marca de pickups e o concessionário Trêscinco pois o investimento retornou muito rápido: foi gerado cerca de R\$ 6 milhões em vendas e todas fomentadas e provenientes dos 3 leilões da Estância Bahia. Uma verdadeira estratégia de articulação e crossbranding que trouxe resultados para todas as partes.

GENILTON QUINTINO PEREIRA

Genilton Quintino Pereira

Perk Comunicação

Syllas de Lima

CFO Estância Bahia Leilões

AV. GENERAL VALE, 321
ED. MARECHAL RONDON, SL 1105
BANDEIRANTES - CUIABÁ - MT
CEP 78010-000 - 65.3056.3831

PERK

GENILTON QUINTINO PEREIRA

Perk Comunicação

Razão Social Morita & Pereira Ltda

CNPJ 07.666.798/0001-54

Endereço: Av. General Vale, 321, Edifício Marechal Rondon, Sala 1.105, Bairro
Bandeirantes, Cuiabá-MT.

Telefone: (65)3321-6439

E-mail: geniltonquintino@perk.com.br

CNPJ: 07 666 798/0001-54

MORITA & PEREIRA LTDA.

Av. General Vale, Nº. 321
Edifício Marechal Rondon, Sala 1.105
Bairro: Bandeirantes
CEP. 78.010-000

CUIABÁ

MT


CONTATO@PERK.COM.BR

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SOT
ENVELOPE N.º 03 – CAPACIDADE DE
REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇ
PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO
CONCORRÊNCIA PÚBLICA N.º 002/20
RECEBIMENTO: ATÉ ÀS 08:30 HORAS
ABERTURA: ATÉ ÀS 08:30 HORAS – T

PERK COMUNICAÇÃO
RAZÃO SOCIAL DA LICITANTE MORI
ENDEREÇO: AV. GENERAL VALE, 321
RONDON, SALA 1.105, BAIRRO BANÉ
CONCORRÊNCIA PÚBLICA N.º. 02/20
CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE A
PARA PREFEITURA MUNICIPAL DE S

/renca

Capacidade de Atendimento



mn

/ren
ca

Muito prazer, Prefeitura de Sorriso, somos a Renca.

Uma agência jovem, conectada e parceira ativa das marcas com as quais trabalhamos.

Aqui trabalhamos menos com discursos e mais com resultados. O cliente é parte do time, e nós somos o time do cliente. Todo mundo se envolve nos projetos do começo ao fim, buscando sempre colocar na rua um trabalho que seja relevante para nossos parceiros, para o público e, claro, desperte orgulho pela criação.

É por isso que nunca paramos de estudar – a comunicação não para de evoluir e se reinventar. As mídias mudaram. As formas de consumo mudaram. Os objetivos de marketing mudaram. E, provavelmente, tudo isso está mudando de novo, exatamente agora.

Em apenas três anos de história, fomos finalistas por três anos consecutivos na categoria de campanhas institucionais do principal prêmio criativo da publicidade mato-grossense, o Prêmio Centro América de Criação Publicitária, e finalistas do Profissionais do Ano da Rede Globo 2019, na categoria mercado região Leste-Oeste.

Para a Prefeitura de Sorriso, a Renca disponibilizará um profissional exclusivo que fará o atendimento constante das demandas, criando uma rotina de visitas e reuniões de acordo com a necessidade do cliente. Este profissional será o gestor da conta dentro da agência, responsável pela apresentação de peças e campanhas.

Oferecemos um núcleo composto por profissionais de Atendimento, Estudo e Planejamento, Criação, Produção, Mídia e Financeiro para apoio às atividades de Comunicação e Marketing da Prefeitura de Sorriso



TRABALHANDO E CUIDANDO DA GENTE

Prefeitura de Cuiabá

Prefeitura de Cuiabá - Início de atendimento em maio de 2019

Cuiabá, capital de Mato Grosso, é o principal polo industrial, comercial e de serviços do estado. Segundo estimativas de 2018, feitas pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, a população de Cuiabá é de 607.153 habitantes; enquanto que a população da conurbação é de 889.162. Já a região metropolitana possui 918.826 habitantes, e o colar metropolitano, mais de 1 milhão. Sua mesorregião possui 1.105.132 habitantes, o que faz de Cuiabá uma pequena metrópole no centro da América do Sul.

A força do agronegócio impulsiona Cuiabá em direção ao futuro, e coloca a capital de Mato Grosso entre as melhores cidades para se investir no Brasil.

Para atender a Prefeitura de Cuiabá, a Renca venceu uma concorrência pública entre mais de 20 agências de publicidade. Os principais serviços entregues pela agência são prestação de serviços de publicidade que objetivem o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa, e a distribuição de publicidade da Prefeitura Municipal de Cuiabá, por meio da Secretaria Municipal de Inovação e Comunicação.





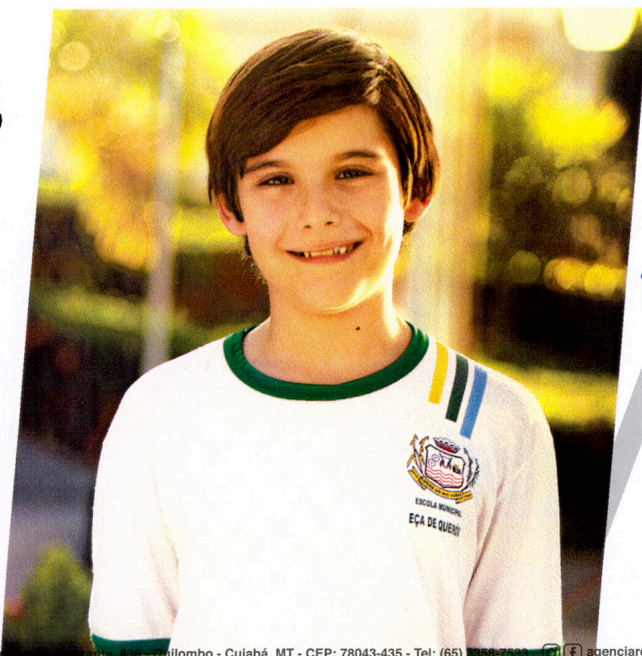
Prefeitura Municipal de Lucas do Rio Verde

Início de atendimento em Julho de 2017

Considerada uma das melhores cidades do Brasil para se fazer negócios, Lucas do Rio Verde é um município no interior do estado de Mato Grosso, região Centro-Oeste do país. Distante 334 Km a norte de Cuiabá, Lucas destaca-se como uma das cidades mais desenvolvidas do país. Sua agricultura desponta com eficiência e foi fundamental para rapidamente firmar-se entre os mais importantes polos do agronegócio brasileiro.

Uma potência na produção de grãos, o município agora ingressa de vez no seu segundo ciclo econômico e consolida-se com a chegada de gigantes da indústria de transformação de alimentos.

Os principais serviços entregues pela agência são planejamento estratégico de comunicação, criação e produção de campanhas de conscientização e institucionais do Poder Executivo Municipal, e planejamento e execução de campanhas publicitárias.



Handwritten initials 'MR' and 'C' in blue ink. Below the photo, the word 'renca' is partially visible in large grey letters.



Senac Mato Grosso

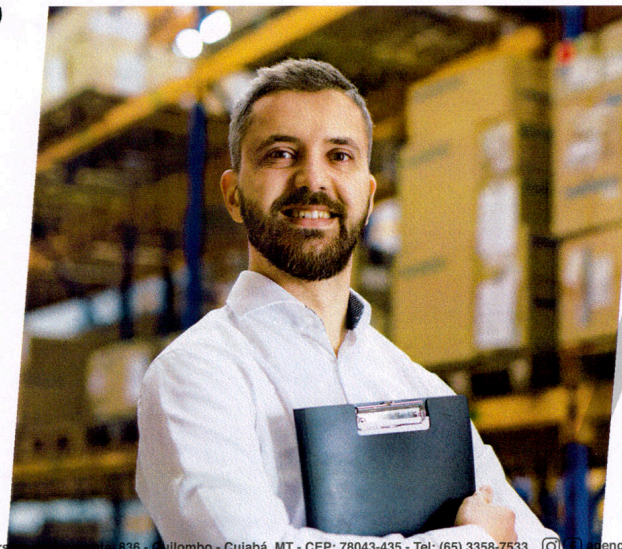
Início de atendimento em Março de 2019

O Senac foi criado pelo Governo Federal em 10 de janeiro de 1946 com a missão de oferecer aprendizagem aos comerciários. A classe empresarial do setor terciário, comércio e serviços, ao criar o Senac, propunha uma ação educativa e social voltada para a união de empregados e empregadores, visando contribuir para a solução dos graves problemas sócio-econômicos que o país atravessava, após a segunda Guerra Mundial. Nasce então o Senac, como uma instituição autônoma de direito privado, criada, mantida e administrada pelo setor terciário da economia.

Atualmente, o Senac Mato Grosso conta com a Administração Regional em Cuiabá e Centros de Educação Profissional nas cidades de Barra do Garças, Cuiabá, Primavera do Leste, Rondonópolis, Sorriso e Tangará da Serra.

Para atender o Senac Mato Grosso, vencemos uma concorrência entre agências especializadas na criação e desenvolvimento de campanhas publicitárias.

Os principais serviços entregues pela agência são planejamento estratégico de comunicação, criação e produção de campanhas institucionais e varejo, produção de conteúdo para redes sociais e ativações de ações promocionais nos pontos de venda ou nos eventos da marca.



Handwritten initials 'MR' and 'C' in blue ink. Below the photo, the word 'renca' is partially visible in large grey letters.



Fecomércio

Fecomércio - Início de atendimento em março de 2019

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Mato Grosso - Fecomércio-MT é uma entidade sindical de grau superior, não estatal, fundada em 9 de fevereiro de 1958. A entidade representa a classe empresarial do comércio de bens, serviços e turismo de Mato Grosso e possui em sua base 15 sindicatos filiados.

Os principais objetivos são orientar, coordenar, proteger, defender e representar todas as atividades e categorias econômicas do comércio de Mato Grosso.

Os principais serviços entregues pela agência são criação e produção de campanhas institucionais e varejo.



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large 'P' and 'MR' with a checkmark. The word 'renca' is partially visible in the background.



Cervejaria Louvada

Início de atendimento em Outubro de 2015

O lançamento da primeira cervejaria artesanal de Cuiabá é um dos cases de sucesso da Agência Renca. Participamos da criação do nome, marca, design de embalagem e fomos responsáveis por todo planejamento estratégico de lançamento da cerveja no mercado mato-grossense. A Cervejaria Louvada é sucesso de vendas, e não para de crescer ano a ano. Iniciamos nosso trabalho com a meta de vender 10.000 litros de cerveja ao mês e, com quase 3 anos de história, a fábrica precisou ser ampliada quatro vezes para distribuir 100.000 litros de cerveja ao mês. Até o final de 2019, todo o Brasil terá a honra de experimentar uma Louvada.

Os principais serviços entregues pela agência são design de embalagem, planejamento estratégico de comunicação, criação de campanhas institucionais, criação de eventos de experiências de marca, gerenciamento e produção de conteúdo para redes sociais, planejamento e execução de campanhas publicitárias, e ativação de ações promocionais em pontos de venda.



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large 'P' and 'MR' with a checkmark. The word 'renca' is partially visible in the background.



Água Mineral Puríssima

Início de atendimento em Setembro de 2016

Localizada em uma grande área de preservação no município de Dom Aquino (MT), a marca Puríssima foi criada em janeiro de 1999. Sua finalidade foi captar e engarrafar água mineral nos padrões internacionais de qualidade, atendendo e superando todas as exigências solicitadas pelos órgãos de fiscalização. A fonte possui uma das maiores vazões de água mineral envasada do planeta, pouco mais de 1.000.000 de litros de água mineral por hora.

A marca nasceu para ser um produto diferenciado dos demais concorrentes no mercado. Investiu em tecnologia e controle de qualidade para entregar aos seus consumidores um produto de altíssimo nível. A Puríssima destaca-se pela leveza e suavidade devido aos minerais que a compõem, agradando os mais exigentes paladares.

Os principais serviços entregues pela agência são design de embalagem, planejamento estratégico de comunicação, criação de campanhas institucionais, criação de eventos de experiências de marca, gerenciamento e produção de conteúdo para redes sociais, planejamento e execução de campanhas publicitárias, e ativação de ações promocionais em pontos de venda.



Festival Braseiro

Início de atendimento em Maio de 2016

Reconhecido como um dos maiores festivais de carnes nobres do Brasil, temos orgulho de ser responsáveis pela criação desse projeto em parceria com a Celeiro Carnes Especiais.

A edição do evento em 2019, realizado em Rondonópolis, reuniu mais de quatro mil pessoas e foram servidas quatro toneladas de carnes, distribuídas em 56 estações comandadas por 350 churrasqueiros voluntários de todo o Brasil.

Os principais serviços entregues pela agência são branding, planejamento estratégico de comunicação, criação e produção de campanhas de divulgação do evento, gerenciamento e produção de conteúdo para redes sociais, e planejamento e execução de campanhas publicitárias.





/Celeiro Carnes Especiais

Início de atendimento em Maio de 2016

Considerada a segunda melhor marca de carne do Brasil pela Revista Dinheiro Rural em 2017, a Celeiro Carnes Especiais iniciou as atividades em 2007, na cidade de Rondonópolis (MT), com o objetivo de inovar com excelência e oferecer cortes especiais para o mercado mato-grossense. Seus produtos estão presentes em três lojas próprias e nos melhores supermercados e empórios de Mato Grosso. Encontra-se também no Comper de Campo Grande (MS) e distribuidoras em Sinop, Sorriso, Nova Mutum, Jatá e Rio Verde.

Os principais serviços entregues pela agência são planejamento estratégico de comunicação, criação de campanhas institucionais, criação de eventos de experiências de marca, gerenciamento e produção de conteúdo para redes sociais, design de embalagem, planejamento e execução de campanhas publicitárias, e ativação de ações promocionais em pontos de venda.



Handwritten notes and signatures: a large blue checkmark, 'MR', a small circle, and a signature. At the bottom, there are more signatures and the text '- 9 -'.



/Fesa - Fundo Emergencial de Saúde Animal do Estado de Mato Grosso

Início de atendimento em Agosto de 2017

O Fundo Emergencial de Saúde Animal do Estado de Mato Grosso (Fesa) é um fundo composto e gerido pelas entidades Famato, Acrimat, Ovinomat e Sindifrigio, e com a participação do Indea e Mapa, que objetiva administrar e aplicar os recursos financeiros existentes para subsidiar ações de defesa sanitária animal do rebanho bovino, bubalino, ovino e caprino pertencente ao território mato-grossense.

Os principais serviços entregues pela agência são planejamento estratégico de comunicação, criação e produção de campanhas institucionais e preventivas, gerenciamento e produção de conteúdo para redes sociais, planejamento e execução de campanhas publicitárias.



Handwritten notes and signatures: a large blue checkmark, 'MR', a signature, and the text '- 10 -'.



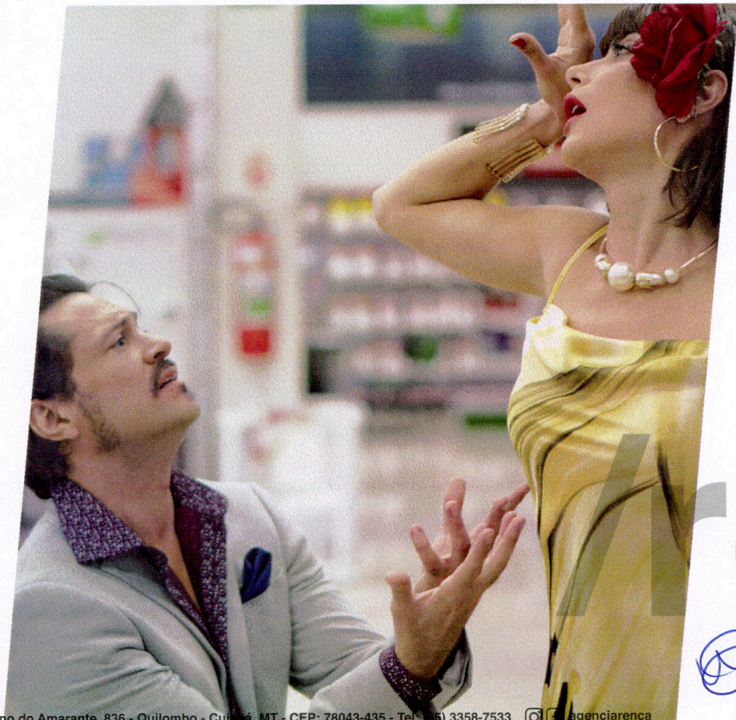
/Verdão Construção e Acabamento

Início de atendimento em Fevereiro de 2016

Há mais de 25 anos atuando no varejo de material para construção e acabamento em Mato Grosso, o Grupo Verdão possui um dos maiores estoques de revestimentos, esquadrias, louças, metais, sanitários, tintas e artigos para casa e construção entre as lojas de varejo atuantes no mercado.

Por meio de uma carta-convite, vencemos a concorrência para a seleção de uma agência altamente qualificada para integrar a comunicação off-line e on-line, criativa e ágil.

Os principais serviços entregues pela agência são planejamento estratégico de comunicação, criação e produção de campanhas institucionais e varejo, gerenciamento e produção de conteúdo para redes sociais, planejamento e execução de campanhas publicitárias, campanhas de incentivos para equipe de vendas, e ativação de ações promocionais nos pontos de venda.



Handwritten signature and initials in blue ink.

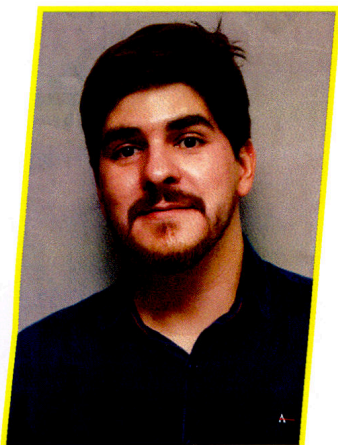
E para atender a Prefeitura de Sorriso, o nosso time é formado por profissionais especialistas em comunicação, com experiência no atendimento de grandes marcas:

QUADRO DE FUNCIONÁRIOS À DISPOSIÇÃO DA PREFEITURA DE SORRISO

Área de atuação	Quantidade
Estudo e Planejamento	1
Atendimento	4
Criação	6
Produção Gráfica, Rádio, TV, Cinema e Internet	1
Mídia	4
Financeiro	1
Administrativo	1
TOTAL	18

Conheça um pouco mais da equipe Agência Renca, a formação educacional de cada um e seus caminhos já trilhados pela publicidade, propiciando vasta carga de conhecimento prático e capacidade intelectual.

Handwritten signature and initials in blue ink.



**JOÃO HENRIQUE MOREIRA
MARTINS DE BARROS**

Diretor de Atendimento

Formado em Publicidade pela Universidade Anhembi Morumbi, em São Paulo, com especialização em Planejamento Criativo na Miami Ad School ESPM e aluno da primeira turma de Marketing Político e Campanhas Eleitorais da PUC-SP, João é sócio-fundador e Diretor de Atendimento da Renca. Com mais de 10 anos de experiência no mercado publicitário, já atendeu contas nacionais e internacionais, como China In Box, Unimed, 3M, Umbro, Coca-Cola, Skol, Elma Chips e Senac.

Após uma temporada de estudos na University Of California, nos Estados Unidos, voltou a Cuiabá para abrir a Agência Renca, em 2015.

Em 2016, foi diretor de comunicação digital da campanha de Emanuel Pinheiro à Prefeitura de Cuiabá e coordenador de comunicação nas campanhas de Mauro Mendes ao Governo do Estado de Mato Grosso e de Jayme Campos ao senado federal, em 2018.



**NATÁLIA CAROLINE
NUNES TEIXEIRA DARINI**

Diretora de Planejamento

Publicitária, formada pela Fundação Cásper Líbero, em São Paulo, com especialização em Marketing Digital pela ESPM, Natália é sócia-fundadora e Diretora de Planejamento da Agência Renca. Com 12 anos gerenciando projetos em agências multinacionais, como Ogilvy, McCann, Wunderman SP e Espalhe, teve oportunidade de trabalhar no planejamento de comunicação das marcas Unilever, Intel, Microsoft, Danone, Halls e Trident.

Após uma temporada de estudos na New York University e trabalho na agência Wunderman NY, voltou a Cuiabá para abrir a Agência Renca, em 2015.