

Estrutura física de Cuiabá



Fachada

Crispim - Diretoria

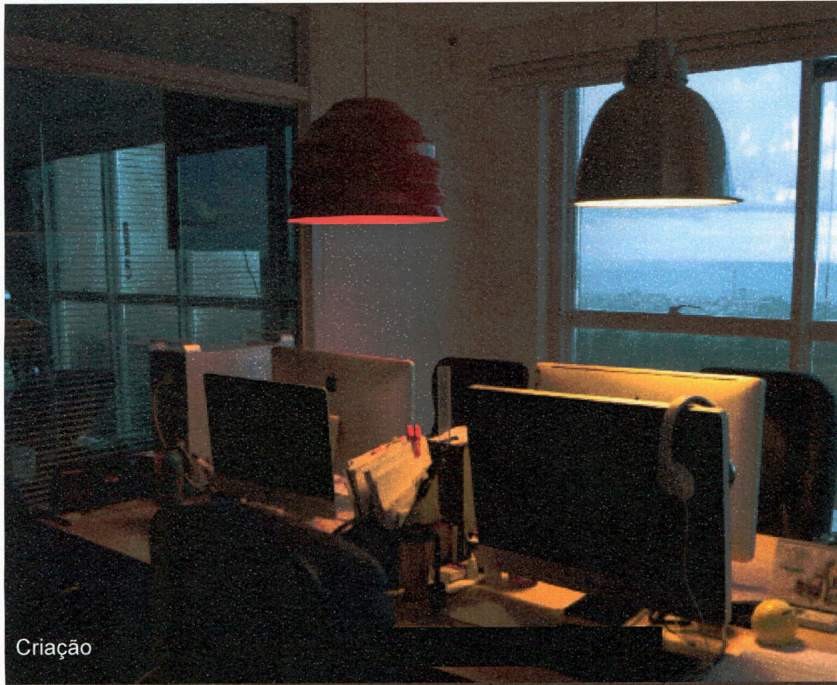


Bar - Diretoria



Darci - Diretoria





Criação

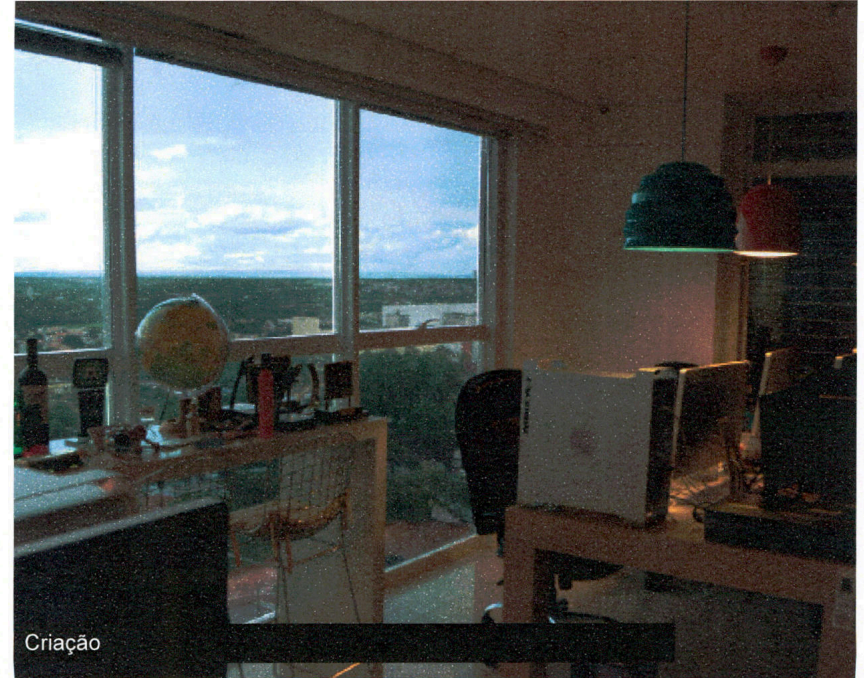
Criação



Handwritten signature

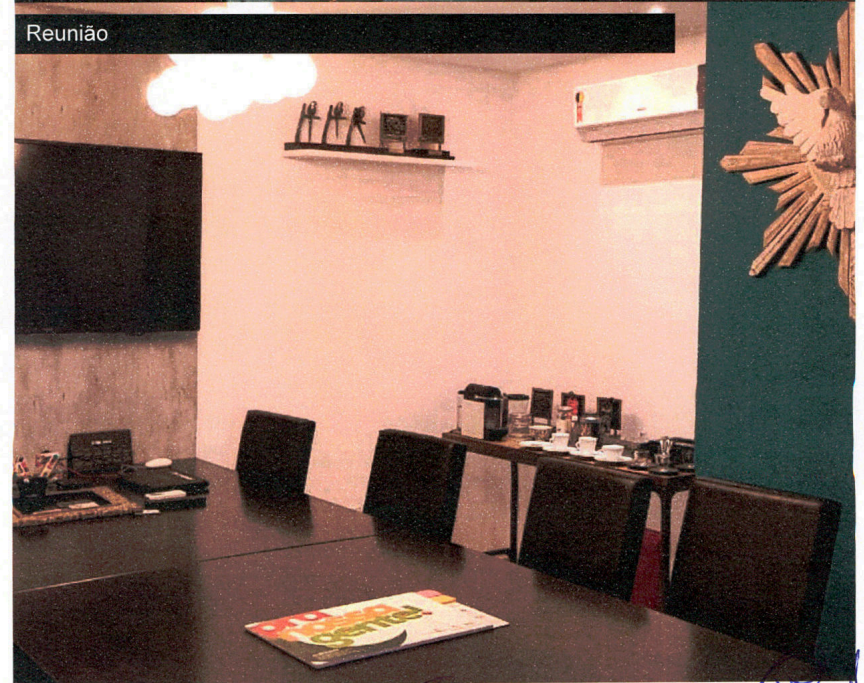
Handwritten signature

35



Criação

Reunião



Handwritten signature

Handwritten signature

36

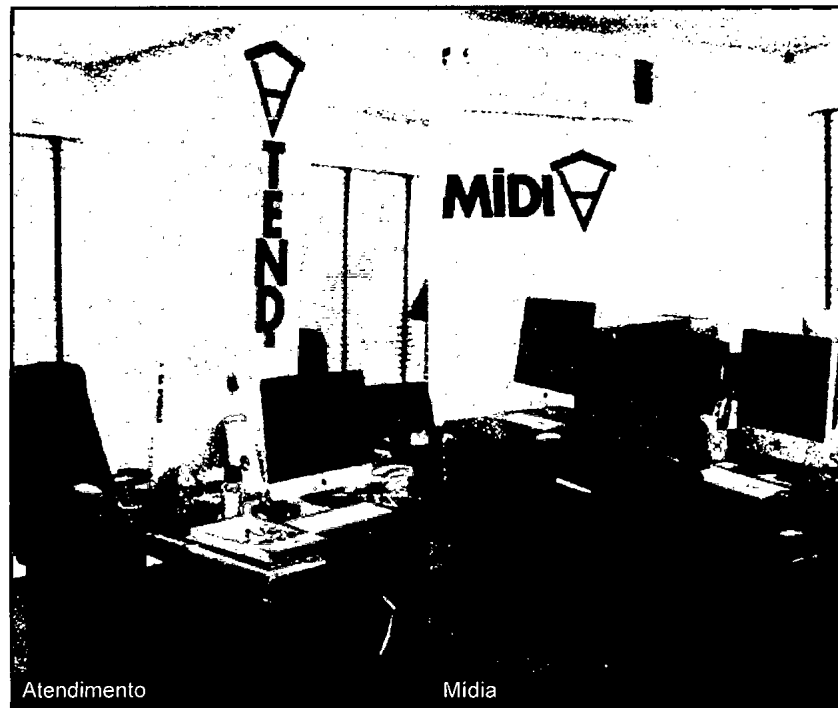


Financeiro

Produção/Tráfego



TRAFEGO



Atendimento

Mídia

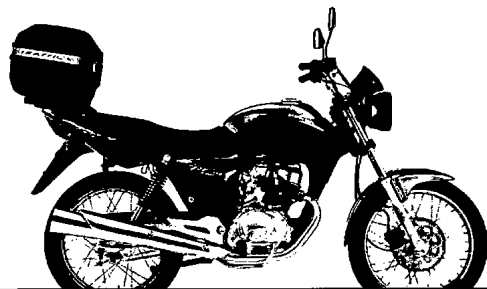
Asa Sul

Asa Norte





Veículos



Moto CG 125 Honda



Prisma

CASA D'IDEIAS CASA D'IDEIAS MARKETING E PROPAGANDA LTDA - CNPJ: 86.739.547/0001-29

7MT | Av. Miguel Sutil, 2625 • 15º andar • Berrini, 1748 • Brooklin
Jardim Cuiabá • Cuiabá/MT • 65 3023-9292 | São Paulo • 11 2122-0236
@casadideias | /casadideias3.0 www.casadideias.com.br

CASA D'IDEIAS CASA D'IDEIAS MARKETING E PROPAGANDA LTDA - CNPJ: 86.739.547/0001-29

7MT | Av. Miguel Sutil, 2625 • 15º andar • Berrini, 1748 • Brooklin
Jardim Cuiabá • Cuiabá/MT • 65 3023-9292 | São Paulo • 11 2122-0236
@casadideias | /casadideias3.0 www.casadideias.com.br

Sistemática de Atendimento

Um bom atendimento não é aquele que corresponde as necessidades do cliente. Isso qualquer um pode fazer. Para a Casa D'Ideias, um bom atendimento é aquele que surpreende positivamente. É aquele que encanta, que faz o olho brilhar e o sorriso no rosto aparecer. Por isso, acreditamos que um bom atendimento é mais que cumprir prazos, é antecipá-los. É estar junto do cliente, o tempo todo, pensando de forma estratégica, planejada, criativa e que traga resultados.

Temos como diferencial propor uma sistemática de atendimento diferenciada, apostando em um processo de gerenciamento integrado da conta do cliente através das áreas de planejamento, criação, atendimento, mídia offline, mídia online e controle financeiro. Assim trabalha a equipe da Casa D'Ideias; liderada pelo executivo de contas, profissionais serão postos à disposição da licitante para a execução do contrato com foco multidisciplinar do marketing e da comunicação. Nesse processo, o relacionamento organizacional se dividirá em fases, cada qual com um responsável sob a supervisão do executivo de contas:

1. Briefing: iniciamos com a investigação das necessidades do cliente em reunião com a presença do profissional de planejamento Crispim Iponema Brasil e a atendimento Luciana Vilela, a fim de produzir um diagnóstico de necessidades e expectativas, além de assessorar o cliente a definir um foco e uma ordem de prioridade dos problemas de comunicação.

2. Planejamento: de posse do briefing, iniciamos o processo interno de socialização das informações do cliente em reunião com as áreas técnicas da agência, a fim de estabelecer um cronograma de trabalho que culminará na apresentação de um planejamento estratégico e tático de comunicação para o cliente. As pesquisas são feitas em fontes secundárias ou, de acordo com a necessidade do cliente, realizaremos pesquisas primárias que permitirão entender o universo do público-alvo, proporcionando uma comunicação focada e direcionada.

É apresentado ao cliente o planejamento estratégico, no qual estará proposto um conceito já desdobrado em uma linha criativa e uma estratégia de mídia. Aprovado pelo cliente, este dá origem a um plano tático composto por ações de comunicação integrada e marketing (publicidade, relações públicas, imprensa, merchandising, marketing direto, redes sociais, etc.) conforme a necessidade do cliente.

3. Execução/Revisão: nessa fase, cliente e Casa D'Ideias revisam e aprovam as recomendações básicas apresentadas, e o executivo de contas passa a gerenciar a execução do plano aprovado, monitorando a área de criação – sob a responsabilidade do diretor de criação Douglas Bastos – a área de mídia, sob supervisão da gerente de mídia Marinalva Vieira de Almeida - a área de produção gráfica, rádio, TV, Cinema e Internet sob supervisão de Darci de Souza Iponema Brasil. A Casa D'Ideias se responsabiliza pela produção e veiculação das peças e acompanha todas as atividades que envolvam serviços de terceiros. Implantadas as ações, realiza-se a avaliação e mensuração dos resultados.

4. Relatórios de acompanhamento: relatórios de visita registrarão as decisões tomadas em encontros de trabalhos entre a Casa D'Ideias e a licitante. Diariamente, o executivo de contas da agência envia uma pauta atualizada para acompanhamento do cliente, aqui chamada de follow up. Há a prática de reuniões semanais fixas ou, conforme a necessidade, outras reuniões extraordinárias para aprovação e liberação dos materiais e

ações, além de reuniões mensais da diretoria com o cliente para avaliação estratégica da campanha, de ações e redirecionamento de objetivos conforme os resultados. Também emitiremos relatórios financeiros para o acompanhamento de processos de faturamento e notas fiscais emitidas por serviços da Casa D'Ideias e de terceiros (produção e mídia).

5. Avaliação do atendimento: conforme procedimento instituído por seu programa interno de qualidade, a diretoria da Casa D'Ideias irá se reunir a cada dois meses com a área de assessoria de comunicação da licitante para avaliar o processo de atendimento. Este procedimento será adotado de forma a complementar o processo de avaliação de contas e atendimento.

O atendimento à licitante terá como obrigações os seguintes procedimentos:

- Levantar informações para compor o briefing, checando posteriormente com o cliente;
- Solicitar informações quantitativas e qualitativas das atividades;
- Encaminhar o planejamento estratégico de comunicação após análise e discussão com outras áreas da Casa D'Ideias;
- Transmitir o briefing para criação, mídia, planejamento on e offline e RTVC;
- Registrar sistematicamente a atuação através de relatórios de visitas;
- Discutir todas as tarefas com todos os departamentos envolvidos, complementando verbalmente os pedidos;
- Conscientizar-se da exatidão e qualidade das negociações de produção e mídia;
- Informar detalhadamente a origem de todos os custos;
- Acompanhar o andamento dos trabalhos de criação;
- Avaliar internamente os trabalhos de criação;
- Apresentar a campanha, juntamente com o plano que a originou;
- Providenciar a aprovação burocrática dos trabalhos e serviços (estimativas de produção);
- Colocar, regularmente, as informações de marketing e comunicação à disposição da licitante, sem ônus adicional, durante a execução do contrato;
- Acompanhar a execução de pré-testes de propaganda;
- Controlar todo o serviço de secretaria (memorandos, arquivos, correspondências);
- Acompanhar os trabalhos em andamento junto à criação, RTVC e produção;
- Acomodar o cronograma dos trabalhos em dia;
- Acompanhar a evolução da campanha junto à licitante;
- Checar o envio das faturas e seus valores corretos;
- Discutir e avaliar resultados;
- Fazer-se presente em eventos ligados direta ou indiretamente à licitante;
- Estar atento às oportunidades de novas ideias para trabalhos.

Em relação ao serviço de terceiros, a Casa D'Ideias apresentará três propostas de empresas que considera aptas, técnica e operacionalmente, a cumprirem o trabalho em questão, não impedindo a indicação de outros fornecedores pelo cliente, solicitando somente a sua decisão sobre a mais adequada em nível técnico e financeiro. Exerceremos sempre o papel de "orientadores" para a escolha. Quando não existirem no mercado três fornecedores em condições de atender às necessidades de qualidade, custo ou prazo, este fato será justificado por escrito no momento da apresentação do orçamento.

Prazos

Os prazos de cada fase geralmente são estimados em condições normais de trabalho, dependendo da complexidade das mesmas. Com prazos emergenciais, a Casa D'Ideias desenvolverá os trabalhos na velocidade exigida pelas circunstâncias, ou seja, em questão de horas, respeitando os prazos mínimos estabelecidos pelos respectivos veículos;

De posse do briefing completo, estima-se os seguintes prazos específicos:

Peças	Prazo de criação (dias úteis)
Peças únicas, sem acabamentos especiais, menos de 02 dobras ou até 4 páginas, que utilizem fotos de banco de imagens. Criação sem a necessidade de ilustração, 3D ou criação de logomarca. Que não envolvam faca especial ou acabamentos para aplicação de cor especial, quinta cor ou vernizes complexos.	2 dias
Folder com mais de duas dobras	3 dias
Peças que envolvam a criação de ilustrações, 3D, tabelas, produção e tratamento de imagens.	7 dias
Criação de naming, marcas, logotipos, símbolos, ilustrações, estampas e outros elementos de programação e identidade visual	7 dias
Campanha com mais de 3 peças	4 dias
VT cartela	2 dias
Roteiro de spot de até 30" para rádio ou 60" para carro de som	1 dia
Jingle	4 dias
Roteiro para VT com captação de imagens e/ou depoimentos ou de tempo superior a 30 segundos	7 dias
E-mail marketing	1 dia
Cards/gifs para redes sociais	1 dia
Página home/landing page	2 dias
Website superior a 3 páginas	5 dias
Apresentação de até 10 slides	2 dias
Apresentação superior a 10 slides	5 dias
Estratégia de marketing digital	4 dias
Planejamento de mídia	4 dias

Relatório	1 dia
Peças e oportunidades	1 dia

Titular da Conta

Como obrigação de rotina de atendimento, a Casa D'Ideias disponibilizará um executivo de contas que estará à disposição da licitante. Esse executivo de contas será responsável por todos os contatos que se fizerem necessários, dentro ou fora da agência, e poderá ser contactado a qualquer momento. Nesse caso, o executivo de contas será o sócio-diretor de atendimento Crispim Iponema Brasil, disponível 24 horas para contatos com o cliente e para solicitações de urgência fora do horário convencional, nas quais a agência poderá ser reativada no prazo máximo de uma hora.

Nosso Compromisso

Atender as demandas de forma proativa e pontual, orientados pela eficiência e eficácia, utilizando os mais altos níveis de recursos humanos e equipamentos disponíveis no mercado.

Declaração

Ref.: Edital de Concorrência Pública N. 002/2019

Comunicamos que não haverá ônus e nem despesas das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e de controle de mídia, durante a execução do contrato para a licitante. Confirmamos que iremos colocar a disposição da licitante, pesquisas do IBOPE, Mídia Dados Brasil, Anuário de Mídia e TV Fiscal para controle de veiculações e programações como forma de auditar os serviços executados pelas emissoras de TV.

Sorriso-MT, 03 de Setembro de 2019

[CNPJ: 86 739 547/0001-29]
INSC. MUNICIPAL. 49146
Casa D'Ideias Marketing & Propaganda
Ltda.
Av. Miguel Sutil, Nº 2625
Bairro Jardim Cuiabá Office, 15º Andar
CEP 78.030-000
[CUIABÁ] [MT.]



[Handwritten signature]
CRISPIM IPONEMA BRASIL
CASA D'IDEIAS MARKETING E PROPAGANDA LTDA

Capacidade de Atendimento – Declaração das Pesquisas

CASA D'IDEIAS CASA D'IDEIAS MARKETING E PROPAGANDA LTDA - CNPJ: 86.739.547/0001-29

Av. Miguel Sutil, 2625 • 15º andar • Berrini, 1748 • Brooklin
Jardim Cuiabá • Cuiabá/MT • 65 3023-9292 | São Paulo • 11 2122-0236
@casasideias | /casasideias3.0 www.casasideias.com.br

CASA D'IDEIAS CASA D'IDEIAS MARKETING E PROPAGANDA LTDA - CNPJ: 86.739.547/0001-29

Av. Miguel Sutil, 2625 • 15º andar • Berrini, 1748 • Brooklin
Jardim Cuiabá • Cuiabá/MT • 65 3023-9292 | São Paulo • 11 2122-0236
@casasideias | /casasideias3.0 www.casasideias.com.br

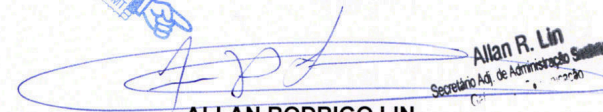
14



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

O Governo do Estado de Mato Grosso, localizado no Centro Político Administrativo – CPA, com Inscrição Estadual: isento e CNPJ sob nº 03.507.415.0015-40 atesta para os devidos fins que a Empresa Casa D'Ideias Marketing e Propaganda Ltda com Inscrição Estadual: isento e CNPJ sob nº 86.739.547/0001-29, com sede na Avenida Miguel Sutil, 2625, 15º andar, Edifício Jardim Cuiabá, Cuiabá-MT - CEP 78030-010, presta serviços de estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, execução interna, intermediação e supervisão da execução externa até distribuição de publicidade e ao direito à informação, de promover a venda de bens e serviços de qualquer natureza, difundir ideias, princípios, iniciativas ou instituições, além de informar o público em geral, sendo cumpridora dos prazos e termos firmados na contratação, não havendo contra a mesma nenhum registro que a desabone.

Cuiabá, 26 de janeiro de 2018


Allan R. Lin
Secretário Adj. de Administração Sistêmica

ALLAN RODRIGO LIN
ADJUNTO DE ADMINISTRAÇÃO SISTÊMICA



03.507.415/0015-40
GCOM

Rua: 01 - Palácio Paiguás
CPA

78.049-055 - Cuiabá - MT

Capacidade de Atendimento – Qualidade
Técnica Operacional

CASA D'IDEIAS CASA D'IDEIAS MARKETING E PROPAGANDA LTDA - CNPJ: 86.739.547/0001-29

Av. Miguel Sutil, 2625 • 15º andar • Berrini, 1748 • Brooklin
Jardim Cuiabá • Cuiabá/MT • 65 3023-9292 | São Paulo • 11 2122-0236
@casadideias | casadideias3.0 www.casadideias.com.br

CASA D'IDEIAS CASA D'IDEIAS MARKETING E PROPAGANDA LTDA - CNPJ: 86.739.547/0001-29

Av. Miguel Sutil, 2625 • 15º andar • Berrini, 1748 • Brooklin
Jardim Cuiabá • Cuiabá/MT • 65 3023-9292 | São Paulo • 11 2122-0236
@casadideias | casadideias3.0 www.casadideias.com.br

48



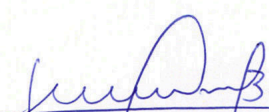
Prefeitura Municipal de
PRIMAVERA DO LESTE



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A **PREFEITURA MUNICIPAL DE PRIMAVERA DO LESTE**, localizada na Rua Maringá, 444, Centro, Primavera do Leste/MT, com inscrição Estadual Isenta e CNPJ 01.974.088/0001-05, atesta para fins de comprovação que a empresa Casa D'Ideias Marketing e Propaganda Ltda, com Inscrição Estadual Isento e CNPJ sob o nº 86.739.547/0001-29, com sede na Avenida Miguel Sutil 2625, 15º andar, Edifício Jardim Cuiabá, Cuiabá-MT – CEP: 78.030-000, executa demandas publicitárias oferecendo um serviço de qualidade e assertivo, durante o período de vigência do contrato firmado entre as partes.

Cuiabá, 27 de Fevereiro de 2019


PREFEITURA DE PRIMAVERA DO LESTE
LEONARDO BORTOLIN
PREFEITO DE PRIMAVERA DO LESTE

Leonardo Bortolin
Prefeito

PEÇA 05: Anúncio de Revista

Cliente: Tribunal de Contas de Mato Grosso

Indicação sucinta do problema que a peça se propôs a resolver: O Plenário Virtual é uma ferramenta do TCE que permite que os conselheiros do Tribunal possam julgar diretamente de forma online e digital. O Plenário Virtual também permite acesso ao cidadão, que pode ver os processos que estão sendo julgados e como está sendo a decisão dos conselheiros. O Plenário Virtual possibilita mais transparência, e acima de tudo, agilidade. Por isso, o conceito do anúncio trás a silhueta de um relógio como elemento gráfico e um título que remete ao trabalho constante do TCE.

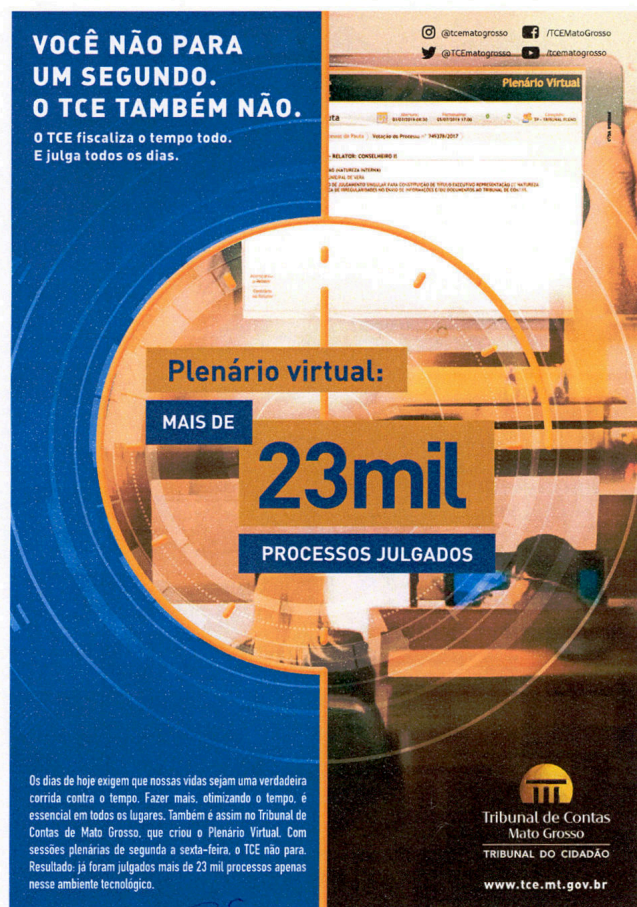
Licitante: Casa D'Ideias Marketing e Propaganda

Título: Plenário Virtual

Data de Produção: Agosto de 2019

Data de Veiculação: Agosto de 2019

Veículo(s) onde foi divulgado/exposto: Revista Lume



VOCÊ NÃO PARA UM SEGUNDO. O TCE TAMBÉM NÃO.
O TCE fiscaliza o tempo todo.
E julga todos os dias.

Plenário virtual:
MAIS DE
23mil
PROCESSOS JULGADOS

Os dias de hoje exigem que nossas vidas sejam uma verdadeira corrida contra o tempo. Fazer mais, otimizando o tempo, é essencial em todos os lugares. Também é assim no Tribunal de Contas de Mato Grosso, que criou o Plenário Virtual. Com sessões plenárias de segunda a sexta-feira, o TCE não para. Resultado: já foram julgados mais de 23 mil processos apenas nesse ambiente tecnológico.

Tribunal de Contas
Mato Grosso
TRIBUNAL DO CIDADÃO
www.tce.mt.gov.br

CASA D'IDEIAS CASA D'IDEIAS MARKETING E PROPAGANDA LTDA - CNPJ: 86.739.547/0001-29

Av. Miguel Sutil, 2625 • 15º andar • Berrini, 1748 - Brooklin
Jardim Cuiabá • Cuiabá/MT • 65 3023-9292 | São Paulo • 11 2122-0236
@casadideias f/casadideias3.0 www.casadideias.com.br

Capacidade de Atendimento
Relatos de Soluções de Problemas de
Comunicação.

CASA D'IDEIAS CASA D'IDEIAS MARKETING E PROPAGANDA LTDA - CNPJ: 86.739.547/0001-29

Av. Miguel Sutil, 2625 • 15º andar • Berrini, 1748 - Brooklin
Jardim Cuiabá • Cuiabá/MT • 65 3023-9292 | São Paulo • 11 2122-0236
@casadideias f/casadideias3.0 www.casadideias.com.br



Cliente: Governo do Estado de Mato Grosso
Campanha: Carnaval 2017
Período de veiculação: 2017

Histórico: O período de carnaval é marcado tanto pela felicidade da festa quanto pela tristeza de tragédias envolvendo álcool e direção. Vale ressaltar que o consumo de bebidas alcoólicas não é proibido, mas que a irresponsabilidade de combinar bebida e volante é crime. Mesmo com a intensificação da fiscalização policial é importante conscientizar a população do perigo que representa a atitude de beber e dirigir.

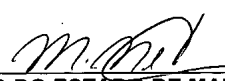
Problema de comunicação: Todos os anos vemos diversas campanhas de conscientização falando sobre os riscos de beber antes de dirigir, mas, na maioria das vezes, trabalham uma abordagem informativa e literal, não gerando impacto suficiente para mexer com o psicológico do público. Era preciso comunicar com mais força e criatividade.

Conceito: Escolha o carnaval que você quer ver na avenida

A Solução: No primeiro momento, o conceito da nossa campanha transmite a responsabilidade de escolha para o cidadão. A criatividade do texto está na associação do lugar onde acontece a festa de rua com o espaço destinado ao trânsito de carros, a avenida. Na imagem das peças impressas e também no filme criado para a TV vemos uma mensagem clara: misturar bebida e direção pode acabar mal. Em uma solução gráfica direta e criativa é possível ver acidentes através da transparência do vidro do copo. Já na rádio, criamos um jingle de 1 minuto com base nos hits de carnaval, agregando o espírito da festa, mas sem deixar de passar a mensagem mais importante da campanha.

O Resultado: O grande objetivo foi cumprido. Os números de acidentes e mortes no trânsito caíram em relação ao mesmo período de 2016. O filme também foi postado na fanpage do Governo de Mato Grosso e teve excelente engajamento, além de muitos elogios por parte dos cidadãos. Dessa forma conseguimos alcançar o objetivo de impactar positivamente e conscientizar o mato-grossense.

Atesto a veracidade dos fatos relatados no case "Carnaval 2017".



GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
MARCY OLIVEIRA MONTEIRO NETO
SECRETÁRIO DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO

GC0M

Rua: 01 Palácio Paivaçuás

CPA

 CASA D'IDEIAS CASA D'IDEIAS MARKETING E PROPAGANDA LTDA - CNPJ: 86.739.547/0001-29


Marcy Monteiro Neto
Secretário do Gabinete de Comunicação

049-055 - Guará - Miguel Sutil, 2625 • 15º andar • Jardim Cuiabá • Cuiabá/MT • 65 3023-9292

Berrini, 1748 • Brooklin São Paulo • 11 2122-0236

@casadideias | #casadideias3.0 www.casadideias.com.br



Cliente: Prefeitura de Primavera do Leste
Campanha: Prestação de Contas 2018
Período de veiculação: 2018

Histórico: Primavera do Leste é um município de Mato Grosso localizado a 244 quilômetros da capital Cuiabá e com aproximadamente 61 mil habitantes. Mesmo sendo uma cidade jovem, fundada em 1986, possui o sétimo PIB (Produto Interno Bruto) do estado - tendo sua economia focada na produção de grãos e no comércio -, além de ser a cidade com o sexto melhor IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) de Mato Grosso. O ex-prefeito da cidade, eleito no pleito de 2016, teve seu mandato caçado no final de 2017. Posteriormente, em nova eleição realizada no município, Leonardo Bortolin - que já era Presidente da Câmara dos Vereadores - foi eleito pela população como o novo Prefeito de Primavera do Leste.

Problema de comunicação: O primeiro ano da nova gestão da prefeitura de Primavera do Leste foi marcado por muitas ações em todas as áreas públicas, dedicação na realização de obras, cumprimento das leis e por uma gestão eficiente, que tem como conceito trabalhar mais e melhor. Ainda assim, pairava no ar da cidade e na percepção da população resquícios da ineficiência da gestão anterior, imagem que precisava ser revertida urgentemente, afinal, trabalho público e de qualidade havia sido feito pela nova gestão. Agora, era preciso mostrá-lo.

Conceito: Uma Primavera melhor é a gente que faz.

A Solução: Criamos uma grande campanha de comunicação para impactar o público e mostrar de forma clara, objetiva e, acima de tudo, verdadeira, que a Prefeitura estava fazendo um grande trabalho.

De forma estratégica, segmentamos as peças da campanha nos pilares onde as ações foram mais representativas: infraestrutura, educação e saúde. Dessa forma, conseguimos levar a mensagem de maneira apurada e clara, mostrando ao cidadão que na esfera municipal a cidade estava mudando para melhor.

Na parte gráfica da campanha trouxemos pessoas com estereótipos variados para gerar identificação com o público. Ao fundo de cada layout, apresentamos as fotos das obras realizadas, mas, sempre no primeiro plano, a prioridade era mostrar o grande beneficiário desse trabalho: o cidadão. O conceito da campanha também foi utilizado como título das peças justamente com a intenção de reforçar o trabalho da Prefeitura junto à cidade. Nos VTs, também segmentados por área, trouxemos vídeos dinâmicos, arrojados e com foco no que precisava ser comunicado: as obras e ações realizadas.

A estratégia de mídia também foi apurada para priorizar a economicidade, a eficiência e o alcance. Por isso, os materiais foram periodizados por tema para que o maior número possível de pessoas absorvesse as informações de forma plena, uma de cada vez, em diferentes meios de comunicação, sendo eles: TV, Rádio, Internet e placas de Outdoor.

 CASA D'IDEIAS CASA D'IDEIAS MARKETING E PROPAGANDA LTDA - CNPJ: 86.739.547/0001-29


Leonardo Bortolin
Prefeito

Av. Miguel Sutil, 2625 • 15º andar • Jardim Cuiabá • Cuiabá/MT • 65 3023-9292

Berrini, 1748 • Brooklin São Paulo • 11 2122-0236

@casadideias | #casadideias3.0 www.casadideias.com.br

TERMO DE ENCERRAMENTO

À PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO
Ref.: Edital de Concorrência Pública N. 002/2019

Declaramos encerrado o **ENVELOPE Nº 3 - PROPOSTA TÉCNICA: Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação.**

Sem mais para o momento.



**CRISPIM
IPONEMA
BRASIL**
Presidente da
CASA D'IDEIAS

Sorriso-MT, 03 de Setembro de 2019

Casa D Ideias Marketing e Propaganda Ltda.
Crispim Iponema Brasil
CNPJ: 86.739.547/0001-29

CNPJ: 86.739.547/0001-29
INSC. MUNICIPAL. 49146
Casa D' Ideias Marketing & Propaganda
Ltda.
Av. Miguel Sutil, Nº 2625
Bairro Jardim Cuiabá Office, 15º Andar
CEP 78.030-000

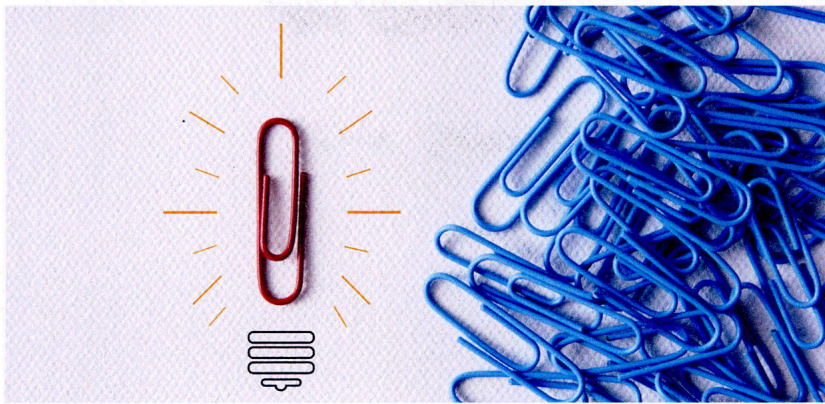
CUIABÁ

MT.

Capacidade de Atendimento



gonçalvescordeiro



Ⓟ

● Ser **multiplataforma** é fazer diferente

✓

A Agência Gonçalves Cordeiro está entre as melhores agências de publicidade de Mato Grosso. Com 570 m² de área construída com estrutura de agência Full Service. Completa, ágil e assertiva conta com uma equipe de mais de 20 profissionais entre contratados e terceirizados através de acesso remoto.

A Agência Gonçalves Cordeiro surgiu quando muito se comentava a respeito da necessidade de renovar a publicidade mato-grossense. A agência tem por princípio não apenas ser bem-sucedida. Quer muito mais. Tem como objetivos: gerar altos índices de satisfação, criar o novo, recriar o já existente, cumprir as suas obrigações básicas de vender produtos e construir marcas. A ideia é gerar campanhas que entrem para o dia a dia do consumidor. Abusar da criatividade, tanto no mundo analógico quanto no digital. Tudo isso é entregue por meio de uma filosofia de trabalho que se resume na assinatura da agência: comunicação multiplataforma.

Comprometida com seus clientes através de soluções criativas, vendedoras e surpreendentes a Agência Gonçalves Cordeiro acredita em estratégias que ofereçam bons resultados, no entendimento do comportamento do consumidor, em

pesquisas de opinião – quantitativa e qualitativa, na união do tradicional com o digital. Para isso, é preciso ouvir, pesquisar, conversar, atender e suprir as demandas de cada cliente. Essa é a Agência Gonçalves Cordeiro, uma agência que adotou um estilo diferente de fazer propaganda e construir marcas.

A Agência Gonçalves Cordeiro atende segmentos da iniciativa privada e do setor público, tudo isso, sob o critério criativo de profissionais que acompanham de perto as ações da agência para que se mantenham dentro das normas da ética e não percam a excelência criativa.

Toda a boa propaganda pode gerar valor e excelentes resultados. O objetivo da Agência Gonçalves Cordeiro é oferecer serviços para impulsionar o crescimento dos seus clientes. Completa, sólida, determinada e responsável. Isso é ser multiplataforma. É usar e abusar da criatividade, foco e assertividade em todos os meios. Bem-vindos a Agência Gonçalves Cordeiro.

"Pensar sempre no futuro e fazer o presente, são os indicadores que permeiam a nossa missão".

Ⓟ

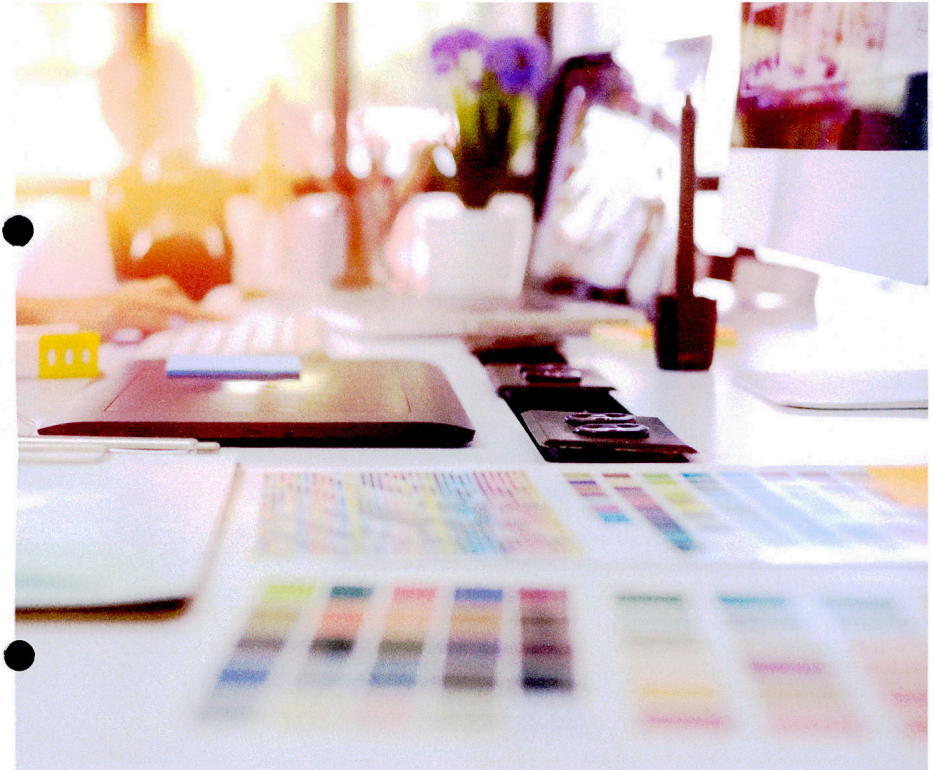
MR

2

Ⓟ
MR
Z

Principais Características

Ⓟ



●

●

Ⓟ

MR

• Com sede própria em Cuiabá/MT, a Agência Gonçalves Cordeiro atende clientes nos Estados de Mato Grosso, Rondônia, Pará, Acre e São Paulo.

• Agência Full Service com parceiros especiais e escolhidos através da capacidade de gerir bons resultados.

• A empresa possui uma área construída de 570 m² que inclui toda estrutura necessária

para atender confortavelmente sua equipe e clientes.

• A Agência Gonçalves Cordeiro possui um estúdio com pé direito de 5 metros apenas para produção de materiais internos, pré-testes de produção e audiovisual, iluminação e fotografia, garantindo os melhores resultados para materiais a serem produzidos por produtoras renomadas e parceiras.

Ⓟ

3

A
Z

gonçalvescordeiro

Clientes

Início de atendimento: 2017
Ramo de atividade: Hotelaria

Hotel tradicional na capital de Mato Grosso. Conta com localização privilegiada no Centro Histórico de Cuiabá, atende com todos os padrões e requisitos exigidos no segmento hoteleiro.

abudi
HOTEL



Início de atendimento: 2017
Ramo de atividade: Representante Topdata

A Beta Soluções Tecnológicas é o representante exclusivo da Topdata para o Estado de Mato Grosso, atuando na comercialização e manutenção de relógios de ponto e controle de acesso.

Beta
SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS

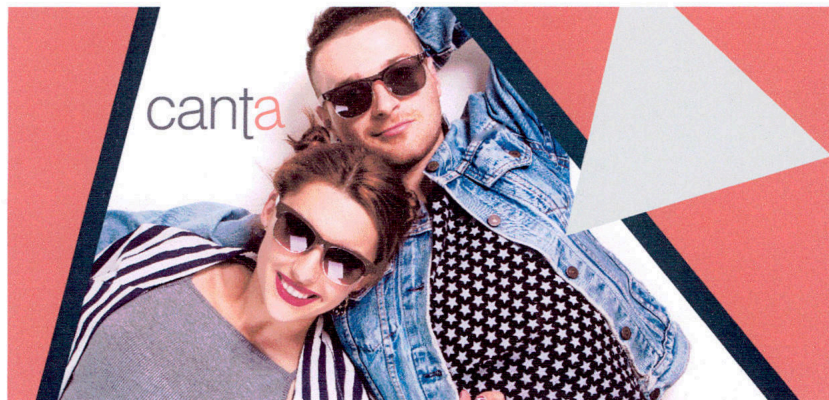


Início de atendimento: 2017

Ramo de atividade: Roupas Masculinas e Femininas Nacionais e Importadas

Localizada no ABC Paulista, na cidade de São Caetano do Sul/SP, a Canta Store é uma loja multimarcas conceituada na região. Possui uma ampla variedade de peças femininas e masculinas, atendendo diversos gostos e sempre com coleções atuais e arrojadas.

cantã



Início de atendimento: 2017

Ramo de atividade: Fomento Imobiliário

A CASA PRONTA é uma empresa no sul do Pará que fomenta o ramo imobiliário na região, comprando, construindo e comercializando imóveis.


CASA PRONTA
IMÓVEIS E INVESTIMENTOS



6

Início de atendimento: 2017

Ramo de atividade: Advocacia

Um dos mais reconhecidos escritórios de advocacia de Mato Grosso. Possui localização privilegiada, ao lado do Alphaville Cuiabá, atende, principalmente, as áreas do Direito Empresarial e Tributário.


CAVALLARI & REZENDE
ADVOGADOS E ASSOCIADOS



Início de atendimento: 2017

Ramo de atividade: Consultório de ortopedia e traumatologia

Luis Fernando Maciel Cardoso, o Dr. Cardoso, é um renomado ortopedista com trabalho focado em cuidados com o joelho. Seu consultório está localizado em Cuiabá.


dr. CARDOSO
ORTOPEDIA E TRAUMATOLOGIA

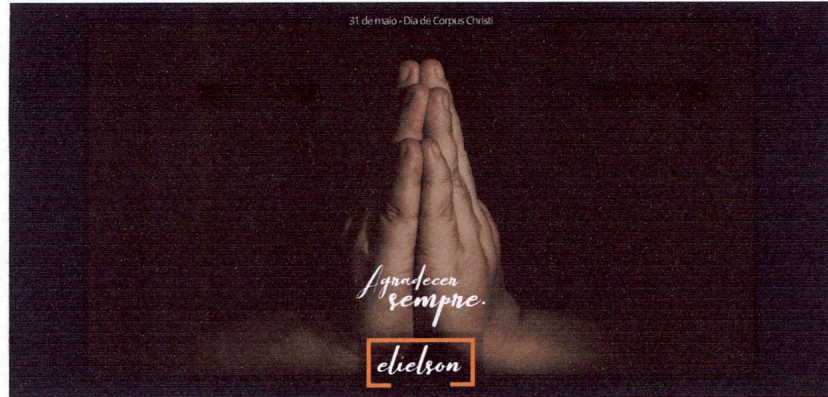


7

Início de atendimento: 2017

Ramo de atividade: Coiffer

Renomado cabeleireiro e maquiador, conhecido regionalmente pelo seu trabalho diferenciado.



Início de atendimento: 2017

Ramo de atividade: Estacionamento

O Fit Parking é uma empresa gestora de estacionamento através de equipamentos modernos e uma equipe altamente treinada.

FITPARKING



8

Início de atendimento: 2017

Ramo de atividade: Construtora e Incorporadora

Há pouco mais de 2 anos no cast de clientes da Agência Gonçalves Cordeiro, a Kasual está construindo os empreendimentos Novo Tempo, Golden Park e Reserva Boa Esperança. Toda divulgação e planejamento de marketing dos empreendimentos são realizados por esta agência.

KASUAL
Construtora e Incorporadora



Início de atendimento: 2018

Ramo de atividade: Advocacia

Escritório especializado na cobrança de débitos para grandes e médias empresas.

MAR
ADVOCACIA



9

Início de atendimento: 2017

Ramo de atividade: Clínica Médica Popular

MT Consultas é uma clínica popular focada em consultas médicas, exames e pequenos procedimentos realizados por clínicos-gerais e especialistas.

MT.CONSULTAS



Início de atendimento: 2017

Ramo de atividade: Turismo e Hotelaria

Pousada de turismo localizada no Distrito de Bom Jardim em Nobres/MT. As suas acomodações e estrutura auxiliam e fomentam o turismo na bela região de Nobres.

POUSADA DOS
NOBRES

