



ANEXO I BRIEFING

CLIENTE: Prefeitura Municipal de Sorriso

INTRODUÇÃO: Este *Briefing* contém informações básicas destinadas a orientar as Agências de Publicidade Propaganda participantes da Concorrência Pública - Técnica e Preço, que a Administração Municipal de Sorriso promove.

A partir de uma verba hipotética de R\$ 300.00,00 (trezentos mil reais) a campanha deverá considerar um período máximo de veiculação de 30 (trinta) dias, prevendo a utilização de novos veículos locais e regionais, que efetivamente atinjam o público alvo desejado pela Prefeitura Municipal de Sorriso.

Para efeito de avaliação, como um dos itens deste edital, deverá ser apresentada uma campanha de fim de ano, em que sejam apresentadas as principais ações desenvolvidas durante o ano pela Administração. O objetivo principal desta proposta de campanha é ao mesmo tempo em que sejam mostrados todos os “presentes” que a população recebeu ao longo do ano, também seja passada uma mensagem positiva para a população em relação ao novo ano que está nascendo.

Estratégia de Comunicação:

O fim do ano é período em que as pessoas param para fazer um balanço, analisar o que foi feito e estabelecer certas metas para o futuro próximo. A campanha, portanto, deve mostrar a realidade do município, com foco nas ações executadas ao longo de 2019 e no quanto estas ações causam impacto positivo na vida das pessoas. Resumindo: preciso que apareçam obras e ações, mas é indispensável que isso se materialize em “gente”, é preciso que os sorrisos se reconheçam na campanha e é preciso que as pessoas de outros municípios tenham uma amostra real de Sorriso.

É importante deixar claro que Sorriso é um Município de 33 anos, com uma economia consolidada no agronegócio e em fase de expansão industrial. O comércio também vem se fortalecendo de forma intensa. Todo esse “desabrochar econômico” exige da Administração Municipal agilidade, foco e assertividade na oferta de infraestrutura básica necessária a crescente população. É importante



deixar clara esta mensagem a população: que a Prefeitura está atenta a este momento de crescimento e pronta para acompanhar esse processo.

Tema da Campanha:

Campanha Fim de Ano-Um resumo do que passou e o que há por vir;

Objetivos de Comunicação:

- *Obedecer aos princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência;
- *Dar visibilidade e conhecimento das ações desenvolvidas pela prefeitura Municipal de Sorriso;
- *Mostrar um município forte, ativo, com capacidade de expansão, mas sem deixar de lado o cuidado com cada sorricense;
- *Deixar claro que, ao mesmo tempo em que a Prefeitura atende esta demanda crescente, ela também prepara o município para o futuro, investindo em estudos ligados ao trânsito e ao transporte público, por exemplo.

Público-alvo:

A intenção é mostrar que a Administração trabalha para todos os munícipes, pois as ações se revertem em melhorias para cidadãos de todas as idades e classes sociais. Vale também buscar atingir formadores de opinião e investidores.

Estratégia de Comunicação:

É importante que essa campanha seja feita de forma a consolidar a imagem do município como um “adulto”, extremamente produtivo, que cuida bem de seus cidadãos e deve ter um futuro ainda mais brilhante, pois planeja suas ações em curto, médio e longo prazo.

Peças:

Os exemplos de peças podem ser apresentados sob forma de *storyboard* de VT, de banner, internet, de peça de rádio (spot), anúncio para jornal, outdoor, limitados a uma peça para cada meio-convencional ou não convencional, de veiculação tradicional e também para mídias sociais institucionais (Facebook e Instagram), conforme proposto pela licitante.

Para efeito de avaliação, será apresentada 01(uma) peça por meio de comunicação. Serão julgados única e exclusivamente, mídia eletrônica e imprensa, mídia exterior, internet, mídias sociais e peças promocionais.



Deve ainda se considerar, para efeito de simulação e abrangência, todos os veículos de comunicação de Sorriso, pensando estrategicamente e levando em consideração a economicidade.

Informações adicionais:

Mais informações para formular as propostas e demonstrar seu conhecimento, pesquisar no site da prefeitura- www.sorriso.mt.gov.br e em levantamento *in loco*.



P R E F E I T U R A D E
SORRISO
CAPITAL NACIONAL DO AGRONEGÓCIO



CAPITAL NACIONAL DO AGRONEGOCIO