

## RESPOSTA AO PEDIDO DE ESCLARECIMENTO

**Solicitante:** Casa D'Idéias.

Considerando os questionamentos realizados apresentamos as seguintes respostas:

Questionamentos:

1-No item **IV** - Estratégia de Mídia e Não Mídia - constituída de:

a) Texto com até 02 (duas) laudas em que, de acordo com as informações do *briefing*, demonstrará capacidade para atingir os públicos prioritários da campanha.

Será permitida a inclusão de tabelas, gráficos, pesquisas, em tons cinza, que não serão computadas no total de laudas mencionado no Plano de Comunicação;

Será permitido a inclusão das Pl`s?

**Resposta:** o item 6.2.3. subitem IV, alínea "a" é claro:

a) Texto com até 02 (duas) laudas em que, de acordo com as informações do *briefing*, demonstrará capacidade para atingir os públicos prioritários da campanha. Será permitida a inclusão de tabelas, gráficos, pesquisas, em tons cinza, que não serão computadas no total de laudas mencionado no Plano de Comunicação;

Ou seja, o texto de 02 laudas está relacionado a explicitação das propostas adotadas para atingir os públicos da campanha. Qualquer documento anexado não conta no limite de 02 (duas) laudas, sendo permitido a inclusão de Pl.

Estes são os esclarecimentos.

Prefeitura Municipal de Sorriso – MT  
Departamento de Licitação e Contratos.