



ANEXO I BRIEFING

CLIENTE: Prefeitura Municipal de Sorriso

INTRODUÇÃO: Este *Briefing* contém informações básicas destinadas a orientar as Agências de Publicidade Propaganda participantes da Concorrência Pública - Técnica e Preço, que a Administração Municipal de Sorriso promove.

A partir de uma verba hipotética de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) a campanha deverá considerar um período máximo de veiculação de 30 (trinta) dias, prevendo a utilização de novos veículos locais e regionais, que efetivamente atinjam o público alvo desejado pela Prefeitura Municipal de Sorriso.

Para efeito de avaliação, como um dos itens deste edital, deverá ser apresentada uma campanha de aniversário do município, que em 2020 completa 34 anos de emancipação político-administrativa, em que sejam apresentadas as principais ações desenvolvidas pela Administração visando à melhoria na qualidade de vida da população. O objetivo principal desta proposta de campanha é mostrar que a atual gestão tem o compromisso de avançar e criar a sua própria marca a partir de um planejamento estratégico para melhorar a vida de todos. Para garantir as conquistas na Saúde, Educação, Esporte e Lazer, essa gestão vem investindo mais recursos próprios em obras e melhorias em áreas prioritárias, que por meio do Programa Revitalização, está reformando e ampliando prédios públicos, dando mais conforto e segurança aos munícipes. Deve-se ressaltar o esforço da gestão em trabalhar garantindo as conquistas alcançadas pelo município, manter os serviços básicos em funcionamento e avançar, construindo as condições para continuar melhorando os serviços públicos ofertados em Sorriso.

Estratégia de Comunicação:

A campanha deve mostrar a realidade do município, com foco nas ações executadas pela Administração Municipal e no quanto estas ações causam impacto positivo na vida das pessoas. É necessário que apareçam obras, principalmente as do Programa Revitalização, e ações, mas é indispensável que isso se materialize em “gente”, é preciso que os sorrisses se reconheçam na campanha e é preciso que as pessoas de outros municípios tenham uma amostra real de Sorriso, e do



quanto o município se desenvolveu em tão pouco tempo e tudo que está sendo feito para cuidar dos prédios públicos, áreas comuns, praças, parques, quadras esportivas, novas salas de aula. A campanha de aniversário deve traduzir o sentimento de felicidade e orgulho do povo sorricense em viver neste município. É importante deixar claro que Sorriso é um Município que fará 34 anos, com uma economia consolidada no agronegócio e industrialização. O comércio também vem se fortalecendo de forma intensa. Todo esse “desabrochar econômico” exige da Administração Municipal agilidade, foco e assertividade na oferta de infraestrutura básica necessária a crescente população. É importante deixar clara esta mensagem a população: que a Prefeitura está atenta a este momento de crescimento e pronta para acompanhar esse processo, sem deixar de cuidar do que já existe no município.

Tema da Campanha:

“Sorriso 34 anos – **(SLOGAN)**”

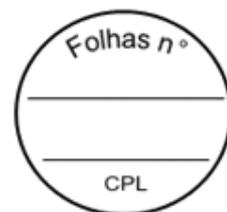
Objetivos de Comunicação:

- *Obedecer aos princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência;
- *Dar visibilidade e conhecimento das ações desenvolvidas pela Prefeitura Municipal de Sorriso;
- *Mostrar um município forte, ativo, com capacidade de expansão, mas sem deixar de lado o cuidado com cada sorricense;
- *Deixar claro que, ao mesmo tempo em que a Prefeitura atende esta demanda crescente, ela também prepara o município para o futuro, investindo em reestruturação e ampliação dos prédios públicos, por exemplo.

Público-alvo:

A intenção é mostrar que a Administração trabalha para todos os munícipes, pois as ações se revertem em melhorias para cidadãos de todas as idades e classes sociais. Vale também buscar atingir formadores de opinião e investidores.

Estratégia de Comunicação:



É importante que essa campanha seja feita de forma a consolidar a imagem do município como um “adulto”, extremamente produtivo, que cuida bem de seus cidadãos e deve ter um futuro ainda mais brilhante, pois planeja suas ações em curto, médio e longo prazo.

Peças:

Os exemplos de peças podem ser apresentados sob forma de *storyboard* de VT, de banner, internet, de peça de rádio (spot), anúncio para jornal, outdoor, limitados a uma peça para cada meio-convencional ou não convencional, de veiculação tradicional e também para mídias sociais institucionais (Facebook e Instagram), conforme proposto pela licitante.

Para efeito de avaliação, será apresentada 01(uma) peça por meio de comunicação. Serão julgados única e exclusivamente, mídia eletrônica e imprensa, mídia exterior, internet, mídias sociais e peças promocionais.

Deve ainda se considerar, para efeito de simulação e abrangência, todos os veículos de comunicação de Sorriso, pensando estrategicamente e levando em consideração a economicidade.

Informações adicionais:

Mais informações para formular as propostas e demonstrar seu conhecimento, pesquisar no site da prefeitura- www.sorriso.mt.gov.br e em levantamento *in loco*.