

Raciocínio Básico:

Vamos descrever um pouco da estrutura e do papel do município de Sorriso na economia com intuito de avançar na compreensão das características da Prefeitura Municipal e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária, bem como a natureza, da extensão e da qualidade das relações com seus públicos, bem como o seu papel no atual contexto social, político e econômico.

Com apenas 33 anos de emancipação político-administrativa, Sorriso detém a 7ª maior população do Estado. São 90.313 habitantes pela estimativa 2019 do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas). O município agrupa a 4ª maior economia de Mato Grosso e a 13ª maior economia do Centro-Oeste do Brasil (IBGE 2015).

Os números socioeconômicos evidenciam um município forte, instalado no "coração do Estado", com suporte logístico. O perímetro urbano de Sorriso é cortado por duas importantes rodovias (BR-163 e MT-242), sendo o ponto de convergência de uma fronteira agrícola, tanto para safra escoada no sentido Norte-Sul ou para Leste.

Sorriso também está entre duas ferrovias projetadas pelo Governo Federal: a EF-170 entre Sinop (MT) e Miritituba (PA), e a EF-354, ligando Campinorte (GO) à Vilhena (RO), passando por Lucas do Rio Verde (MT). São dois terminais ferroviários em um raio de 100km a partir do núcleo urbano de Sorriso.

O município também conta com o Aeroporto Regional Adolino Bedin, com uma pista de 1,7 km, com balizamento noturno, que opera voos comerciais. Integrado ao complexo aeroportuário está o Ciopaer (Centro Integrado de Operações Aéreas), repartição do Governo do Estado especializada no combate a incêndios florestais e segurança tática.

A infraestrutura logística é um indicador do potencial econômico da cidade hoje e para o futuro.

Não há nada que fale mais sobre Sorriso que a produção agrícola. O município é referência mundial na produção de soja e milho. Para otimizar o tempo e o espaço físico, produtores do município construíram do zero nos últimos 10 anos a cadeia produtiva do algodão, do feijão e da piscicultura. Integradas e em rotação, com ou sem irrigação, essas culturas geram 4 "safras" por ano. Desempenho que conferiu ao município, no ano de 2012, o título de "Capital Nacional do Agronegócio" - concedida pela então presidente do país Dilma Rousseff.

O agronegócio de Sorriso tem uma relação simbiótica com a pesquisa de ponta. Os principais desenvolvedores de ciência foram atraídos pela pujança agrícola do município. E, ao mesmo tempo, contribuem para os próximos avanços no campo. Atualmente, possuem laboratórios de pesquisa em Sorriso: Fundação Mato Grosso; Instituto Mato-grossense de Algodão; Monsanto; Pioneer; Cofco; Dow AgroSciences e Limagrain.

Grandes players do agronegócio como Amaggi, Nutribrás, Mosaic, Marombi, Caramuru, Fiagril, ADM do Brasil também estão instaladas em Sorriso. A alta produção local continua atraindo investimentos. Os mais recentes são as usinas de etanol de milho, que projetam uma nova fase do agronegócio mato-grossense. Sorriso já possui uma unidade instalada em seu território e outra em processo de implantação.

O milho e a logística atraíram as usinas de etanol. O DDG (Grão seco por destilação – em inglês), subproduto do álcool obtido do grão irá atrair novos negócios, como por exemplo potencializar a suinocultura, já forte no município. O volume de suínos abatidos, por sua vez, já atraiu uma indústria de gelatina, que escolheu Sorriso para sediar sua 5ª planta industrial no país. O progresso acontece de forma integrada em Sorriso, um efeito cascata em que uma ação empreendedora gera outras na sequência.

Mais do que insumos e grãos, a matéria prima que edificou Sorriso foi o seu povo. Um município forte e pulsante se faz com gente. Gente que trabalhe, que sorri e que estuda. Sorriso se tornou um polo universitário com a instalação da Unic (Universidade de Cuiabá), da Facem (Faculdade Centro Mato-grossense), e do IFMT (Instituto Federal de Mato Grosso). A cidade abriga ainda os polos de educação à distância da Unemat (Universidade do Estado de Mato Grosso) e UFMT (Universidade Federal do Mato Grosso), além da Uninter, Uniasselvi e Unip. Uma unidade da Fasipe (Faculdade de Sinop), está em fase de instalação no município.

São mais de 5 mil estudantes universitários tanto de Sorriso quanto de municípios vizinhos, que tem na Capital Nacional do Agronegócio o centro de formação e conhecimento científico.

A preocupação com a sua população começa nas bases. A rede pública oferta ensino de qualidade para mais de 14,5 mil alunos em 35 unidades que atendem tanto o ensino infantil quanto o fundamental. Na Saúde, a rede pública conta com 30 UBS (Unidades Básicas de Saúde), uma UPA (Unidade de Pronto Atendimento), três Farmácias Cidadãs, um Ambulatório Multiprofissional Especializado e um Centro de Atendimento Odontológico. O município também abriga o primeiro hospital regional do Norte do Estado. A estrutura estadual recebe pacientes em uma área de abrangência que possui mais de 500 mil habitantes. A estrutura de saúde da cidade é complementada com dois hospitais privados.

Na Assistência Social, o cidadão encontra apoio em uma rede proteção formada por 3 Centros de Referência Especializados.

Na Agricultura Familiar, um dos grandes destaques é o programa Frutifica, que fornece assistência técnica, construção de poços de irrigação e sementes a preço de custo para que os agricultores possam produzir e comercializar hortifrútiis. Essa é uma forma de gerar inclusão das populações agrícolas por vezes pressionadas pelo agronegócio. Ao mesmo tempo, transforma as populações do campo francos abastecedores da cidade, com alimentos frescos e saudáveis.

Para potencializar a agricultura familiar, a Administração Municipal inaugurou uma indústria de polpas e uma central de abastecimento, aproximando fornecedores da demanda, propiciando uma forma mais justa de comercialização. A gestão também oferece assistência técnica para a cadeia leiteira e apoio na Feira do Produtor.

Com a economia forte, as bases estabelecidas e a população assistida pelo poder público, a cidade cresce. Grandes comércios, como Havan e Pernambucanas, além de outras franquias nacionais, incluíram Sorriso em seus planos de expansão. No setor alimentício, há também uma rede bem estabelecida e em processo de expansão.

Sorriso é um município jovem e pulsante, no miolo de Mato Grosso, há 412 km de distância da capital. É o lugar onde o agronegócio foi reinventado, o chão de onde brotaram os grãos que enriquecem Mato Grosso. Uma cidade construída do zero, em menos de 4 décadas, domando o cerrado, os rigores do clima e as adversidades de uma região em construção. Esse é o cerne do qual Sorriso é feito. Um município capaz de florescer em condições hostis.

O cenário deixa claro que Sorriso continuará crescendo e cumprindo com sua obrigação natural de ser um modelo de Brasil que funciona.

O desafio da comunicação é deixar evidente todo potencial econômico do município, mas, acima de tudo, demonstrar que o poder público faz a sua parte na gestão da cidade, cobrindo as lacunas desse crescimento voluptuoso no mesmo ritmo enérgico que a população e a iniciativa privada expandem. Não há progresso sem ordem e a ausência ou inércia da gestão municipal é a fórmula indutora do caos urbano. Tão ruim quanto é a não percepção da presença do poder público. Uma comunicação enviesada ou simplesmente falha, causará uma percepção de abandono da urbe, o que é ruim para todos: do investidor ao morador.

O cenário de forma geral deixa claro que sobram motivos para sentir orgulho de Sorriso. É função da comunicação institucional ressaltar esse sentimento, criando um ambiente de prosperidade e fomento. A prefeitura tem como dever, através de uma agência qualificada, realizar campanhas impessoais, com caráter legal, educativo, informativo, ou de orientação social, garantindo o acesso à informação para toda a população.

Assim, o poder público mostrará que opera no mesmo ritmo que a população de Sorriso e seus empresários, com celeridade, competência e transparência. A devida aplicação dos recursos públicos – e a percepção pelos cidadãos de que isso está acontecendo – é capaz de melhorar o entrosamento e comprometimento de cada um com o desenvolvimento da cidade.

Estratégia de Comunicação Publicitária:

Neste desafio de comunicação, vamos utilizar uma linguagem publicitária institucional, norteadas por padrões informativos, seguindo uma linha emocional, valorizando as conquistas e o esforço da Prefeitura Municipal de Sorriso, evidenciando as articulações, os projetos e ações da administração municipal em prol do desenvolvimento e qualidade de vida dos cidadãos.

O objetivo geral da comunicação será evidenciar o potencial de Sorriso como uma cidade madura e preparada para receber ainda mais investimentos, ao mesmo tempo que proporciona qualidade de vida, segurança para investimento, educação e saúde para quem já acreditou nesta terra e quem ainda está por vir. Essa percepção que as pessoas terão de Sorriso será desencadeada pela comunicação, evidenciando os principais destaques da gestão - mostrando que suas ações refletem no contexto atual e também futuro da cidade.

O partido temático preparado para a campanha "TUDO SORRI NESTA TERRA!" será completado com as ações e números do município e da administração municipal. A ideia criativa foi inspirada no próprio hino do município, um dos símbolos oficiais de Sorriso. Em uma época que se destacam o patriotismo e o amor pela justiça, entendemos ser o momento ideal para resgatar e trazer como linha de frente de uma campanha tão abrangente o conceito que inflamou o coração do Prof. Luiz Pedro Franz, que transbordou seu amor por Sorriso para todos com uma letra tão empolgante. Pinçamos a essência da composição de Franz para construir uma linha de comunicação moderna e abrangente.

Nossa estratégia de comunicação é norteadas pelos princípios da economicidade, criatividade, modernidade e riqueza nos desdobramentos positivos, utilizando as mais eficazes ferramentas no cenário atual da comunicação. Por isso trabalhamos com dois personagens: um homem com características do povo pioneiro em Sorriso; e uma jovem, demonstrando que as ações hora apresentadas e todo trabalho desenvolvido pela prefeitura está em consonância com os objetivos de quem desbravou esta terra e com o futuro que está nas mãos da nova geração de sorrisienses. A cada desmembramento de peça, o layout terá em sua composição o personagem interagindo com as conquistas da Prefeitura, como por exemplo: Os investimentos em esporte, educação, números da saúde e pavimentação asfáltica.

As peças foram escolhidas estrategicamente, com objetivo de atingir o público alvo da campanha, com o maior número possível de pessoas, de forma objetiva e impactante, visando extrair o melhor desempenho de cada meio. Durante os 30 dias de campanha utilizaremos mídia de massa com suporte de mídias específicas, aproveitando ao máximo a estrutura própria de comunicação da prefeitura para maior abrangência e economia.

Como temos o limite de 5 (cinco) peças, para corporificar todo esse conceito, escolhemos os meios de comunicação que mais se destacam em Sorriso: TV; Rádio; Jornal; Sites (internet) e as redes sociais, que além de terem grande potencial de alcance e assertividade, ainda direcionam nossa mídia para possíveis novos investidores em outras localidades.

Quanto aos objetivos específicos de comunicação, o foco é destacar os principais fatores de crescimento do município, como inovação no sistema de ensino, logística, aumento da qualidade de vida, expondo uma prefeitura ativa na busca pelo desenvolvimento e o bem estar das pessoas. O resultado esperado é divulgar para população a importância do poder executivo no contexto socioeconômico do município, despertando ainda mais o sentimento de orgulho, amor e de assertividade daqueles que investiram ou pretendem investir em Sorriso.

Ideia Criativa:

Apresentamos a síntese da estratégia de comunicação publicitária, expressa sob a forma de uma redução de mensagem. Para cumprir com a proposta desta campanha - que é comunicar, atrair e despertar emoções no público, através de peças limpas e impactantes - resgatamos o mote maior da cidade: "TUDO SORRI NESTA TERRA". Com a frase impactante, colhida do próprio hino de Sorriso, questionamos: "Por que tudo sorri nesta terra?". E ao mesmo tempo respondemos: **PORQUE NOSSO TRABALHO É FAZER VOCÊ FELIZ**, ligando este conceito diretamente ao trabalho realizado pela prefeitura, gerando sentimento de cuidado e dedicação do governo municipal para com a população. Desta forma o slogan é **PORQUE NOSSO TRABALHO É FAZER VOCÊ FELIZ**.

Relação das peças publicitárias da ideia criativa:

Peça 01:

VT de 30" é a peça principal para o lançamento da campanha e alcance da mídia de massa. Chama a atenção do público pelo apelo emocional e direciona para as principais conquistas da Prefeitura em 2019, finalizando com a mensagem de um dos principais objetivos da gestão, atrair investimentos e fomentar a abertura de novas empresas, principalmente na industrialização para transformação da produção local.

Peça 02:

SPOT é o complemento da TV. A mensagem é mais detalhada na locução, porque nele não temos recurso das imagens, porém, podemos resgatar a essência do hino, com breves trechos da melodia como trilha sonora para apresentar as ações e projetos da administração municipal.

Peça 03:

Banner para sites. Os desdobramentos desta peça permitem passar uma mensagem positiva e direcionar o cliente para um ambiente (link) onde as informações da campanha podem ser apresentadas de forma mais completa. Por exemplo: link para um vídeo específico ou determinada página no site oficial da prefeitura. Neste caso, indicamos o direcionamento para as notícias do portal do município.

Peça 04:

Anúncio de 1 página para jornal é uma peça impactante e rica em informações positivas sobre as ações da prefeitura. Escolhemos este meio por atingir um público formador de opinião.

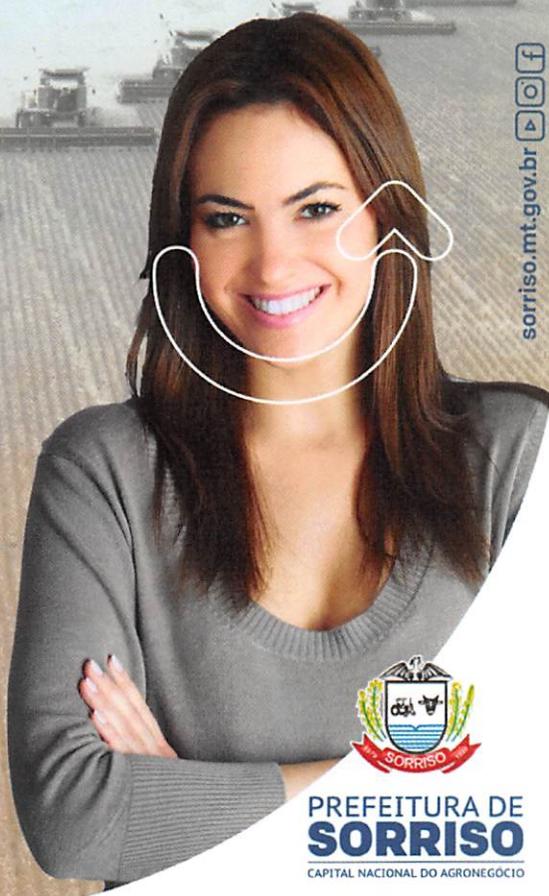
Peça 05:

Anúncio para redes sociais, exigido de forma assertiva pelo briefing, tem capacidade de atingir o público local de forma abrangente e ainda possíveis investidores de outras localidades. A peça principal (post) é objetiva e chama a atenção pela mensagem direta e impactante. As demais informações, números, ações e projetos da Prefeitura foram colocados no texto da postagem, evitando a poluição visual da arte e mantendo sua função na comunicação.



Tudo sorri nesta terra!

Porque nosso trabalho é fazer você feliz.



sorriso.mt.gov.br

2019

- 3** novas ambulâncias DE GRANDE PORTE ADQUIRIDAS
- 3** novos postos de saúde INSTALADOS NA ZONA LESTE
- 7** novos caminhões INVESTINDO MAIS DE R\$ 2 MILHÕES
- +de 3** mil crianças no esporte ALTO RENDIMENTO NAS ESCOLINHAS
- +de 20** mil m² de asfalto entregues NA AVENIDA PERIMETRAL NOROESTE, ZONA LESTE E BAIRRO UNIÃO.



PREFEITURA DE SORRISO
CAPITAL NACIONAL DO AGRONEGÓCIO

informações aqui colocada



Prefeitura de Sorriso

Como se canta no hino de nossa bela cidade: **POR QUE TUDO SORRI NESTA TERRA?** 😊😊😊

A administração municipal vem respondendo esta pergunta em cada ação. Somente em 2019 foram adquiridas mais **3 ambulâncias** de grande porte e **3 novos PSFs** foram construídos, equipados e colocados em funcionamento em Sorriso. O **PSF da Zona Leste** está atendendo em horário estendido. A Prefeitura ainda **zerou as filas** de exames para Cataratas e atendimento cardiológico.

Sete novos caminhões foram adquiridos pela Prefeitura, somando mais de **R\$ 2 milhões em investimentos**.

O programa **“Revitaliza Sorriso”** vem transformando a cidade. A Zona Leste já recebeu mais de 3 mil m² de asfalto, além disso, a Prefeitura entregou o asfalto na Perimetral Noroeste e o Bairro União também foi asfaltado, melhorando a qualidade de vida e realizando o sonho de muitas pessoas.

Nas escolinhas **mais de 3 mil crianças estão praticando esportes de alto rendimento** e os alunos da rede de ensino municipal contam agora com novos Kits Escolares.

Para 2020 a sequência desse trabalho somada aos incentivos programados para novas empresas vão impulsionar ainda mais a economia. Por estes e muitos outros motivos que **TUDO SORRI NESTA TERRA!**

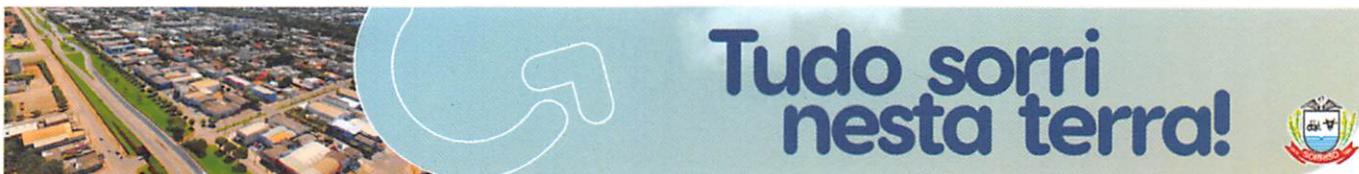
Tudo sorri nesta terra!

Porque nosso trabalho é fazer você feliz.

PREFEITURA DE SORRISO
CAPITAL NACIONAL DO AGRONEGÓCIO



Ideia Criativa – Peças – Banner para internet (sites)



STORY-BOARD VT 30”

Observações: Adicionar legendas e libras.

Tempo 30” - Institucional

Locução - Off: Masculina

Cena



Ação e Áudio

LOCUÇÃO OFF MASC.

Tudo sorri nesta terra!

Porque nosso trabalho...

é fazer você feliz!

E em 2019 a prefeitura fez mais por SORRISO.

... CONTINUA, PÁGINA 2

PREFEITURA DE SORRISO

3 Ambulâncias
DE GRANDE PORTE ADQUIRIDAS

3 Postos de Saúde
INSTALADOS NA ZONA LESTE

Saúde

Sem filas para exames de **catarata** e atendimento **cardiológico**

É muito mais pela saúde, com novas aquisições e modernas instalações.

**ao fundo imagens das ambulâncias, novos PSF's e atendimentos.*

PREFEITURA DE SORRISO

+ DE 20.000
M² de Asfalto Entregues

AV. PERIMETRAL NOROESTE
ZONA LESTE E
BAIRRO UNIÃO.

7 Novos Caminhões
INVESTIMENTO DE MAIS DE
R\$ 2 MILHÕES DE REAIS

Infraestrutura

O programa "Revitaliza Sorriso" vem transformando a cidade.

É muito mais em infraestrutura e o programa 'Revitaliza Sorriso' esta deixando nossa cidade cada vez mais bela.

**ao fundo imagens dos caminhões, do asfalto nos pontos da Zona Leste, Perimetral e Bairro União. Imagens do programa Revitaliza Sorriso.*

PREFEITURA DE SORRISO

+ DE 3.000
Crianças

Praticando esportes de alto rendimento

Esporte e Educação

Reforma nas escolas e as crianças agora tem Kit Escolar

É muito mais pela educação e o esporte, que aqui é destaque nacional.

**ao fundo imagens dos alunos nas escolas, praticando esportes (handebol, atletismo) imagens de alunos uniformizados.*

PREFEITURA DE SORRISO

Em 2020 os incentivos para novas empresas vão impulsionar a economia.

Em 2020 os incentivos para novas empresas vão impulsionar ainda mais nossa economia.

**ao fundo, com efeito, imagens aéreas de Sorriso, do agronegócio e comércio em Geral.*

PREFEITURA DE SORRISO
CAPITAL NACIONAL DO AGRONEGÓCIO

sorriso.mt.gov.br

▶ ○ f

Prefeitura de Sorriso, capital nacional do agronegocio.

ROTEIRO SPOT 60”

Tempo 60” - Institucional

Locução - Off: Masculina

INICIA COM BREVE TRECHO DA MELODIA DO HINO DE SORRISO.

COM EFEITO SONORO CORTA PARA UMA TRILHA SONORA MOTIVACIONAL.

LOCUÇÃO OFF.

TUDO SORRI NESTA TERRA! Porque nosso trabalho é fazer você feliz!

Em 2019 foram adquiridas mais 3 ambulâncias e 3 novos PSF's foram construídos, equipados e colocados em funcionamento. A Prefeitura ainda eliminou as filas de exames para Cataratas e atendimento cardiológico na saúde.

As obras não param. Sete novos caminhões foram comprados e o programa “Revitaliza Sorriso” está transformando a cidade.

A Zona Leste, a Perimetral Noroeste e o Bairro União receberam juntos mais de 20 mil metros quadrados de asfalto, melhorando a qualidade de vida de muitas pessoas.

Nas escolas, mais de 3 mil crianças estão praticando esportes de alto rendimento e os alunos da rede de ensino municipal contam com novos Kits Escolares.

Para 2020 esse trabalho somado aos incentivos para novas empresas vão impulsionar ainda mais a nossa economia que já é forte e destaque no Brasil.

Uma campanha da Prefeitura de Sorriso, a capital do agronegócio.

Estratégia de Mídia e Não Mídia:

Para alcançar os objetivos a respeito do público alvo requisitado no briefing e buscar o equilíbrio entre as mídias disponíveis no mercado local, construímos uma estratégia visando o máximo de alcance e eficiência na aplicação dos recursos.

Público alvo: toda população de Sorriso, de todas as idades e classes sociais e formadores de opinião e investidores.

Segundo o portal IBGE Cidades, a estimativa para a população de Sorriso em 2019 é de 90.313 habitantes. Porém o briefing nos lança o desafio de atingir também possíveis investidores, o que amplia nosso público. Para tal desenvolvemos uma estratégia capaz de promover este resultado de forma acessível, utilizando as redes sociais para atingir com nossa mídia possíveis investidores nas principais regiões do Brasil. Neste caso, nosso foco são as cidades ou estados de onde vieram a maioria dos pioneiros de Sorriso (RS, SC, PR).

A entidade que regula as boas práticas no mercado publicitário e que inclusive oferece a certificação à qual normatiza a qualidade técnica das agências neste certame, o CENP, por meio de publicação oficial em seu site no mês de Abril/2019 demonstra claramente os hábitos de consumo de informação da população, através dos principais investimentos em mídia por meios de comunicação no Brasil. O CENP aponta preferência de 58,3% dos investimentos em TV aberta, 17,7% em internet, 4% em rádios e 2,7% em jornal. Permitindo-se, assim, que as Agências certificadas otimizem e aprimorem seus planos de mídia. Norteamos nossos investimentos com base nestas informações e dividimos nossa verba dando a devida prioridade para cada meio.

A Pesquisa Brasileira de Mídia feita pelo Governo Federal e publicada no portal oficial da Secretaria de Comunicação e anexa a esta estratégia de mídia e não mídia, revela a mesma ordem de investimentos.

Nossa campanha será veiculada por 30 (trinta dias), de 01 a 30/12/2019, conforme determina o Edital e também os esclarecimentos publicados no site da Prefeitura, que pedem claramente uma campanha de final de ano. Para atender esta demanda, em conformidade com o item 6.2.3 do edital, apresentamos os valores das inserções em veículos de comunicação, com tabela cheia, vigentes na data de publicação do aviso de licitação. O maior investimento da campanha será nas mídias locais (Tv, Sites, Rádios e Jornal). Contudo, criamos uma estratégia para destinar um investimento no meio digital que fosse além dos sites de notícia local. Seguindo esta linha, as redes sociais apresentam uma relação custo/benefício superior e incomparável aos demais meios de comunicação. Nas redes sociais é possível atingir tanto o público geral de Sorriso, quanto um público específico em diversas outras regiões. Para apresentar este grande diferencial em nossa proposta, decidimos contratar uma empresa especializada na gestão de anúncios na internet. A empresa irá fazer um anúncio para as redes sociais Facebook e Instagram durante os 30 dias de campanha. Esta estratégia irá contemplar tanto a população de Sorriso (de modo geral) quanto possíveis investidores de outras localidades do Brasil.

Nossa estratégia vai além da mídia. Queremos mais do que dizer para as pessoas que Sorriso é um bom lugar para se viver e investir, uma cidade consolidada como a capital nacional do agronegócio e bem alicerçada sobre os pilares desta economia. Nossa proposta visa levar ao conhecimento de todos que Sorriso conta com uma gestão humanizada, voltada para a felicidade, qualidade de vida e bem estar das pessoas.

Acreditamos que toda a mídia linkada para o site da prefeitura e a abrangência estratégica de nossos anúncios será um grande diferencial, trazendo um conceito moderno de comunicação para a Prefeitura de Sorriso.

Com base na verba destinada pelo briefing, de até R\$ 300.000,00 (trezentos mil Reais), chegamos a um investimento total de R\$ 298.019,00, sendo: R\$ 252.859,00 (84,85%) utilizados para mídia, R\$ 28.960,00 (9,72%) de custos internos da agência, que foram aplicados com base na tabela de custos do Sinapro (anexo a este edital), desconsiderando qualquer desconto, uma vez que, apesar de ser uma prática comum, o edital não determina um desconto específico - o que pode acabar gerando uma vantagem competitiva, dispensada por nossa agência neste certame. R\$ 16.200,00 (5,44%) de custos externos, compreendendo toda produção necessária para execução da campanha, inclusive o investimento nas redes sociais, contratado de terceiros justamente pela impossibilidade de antecipação da verba e/ou envio de mídia direta.

No que tange a legalidade e deveres de uma agência para com o setor público, desenvolvemos uma proposta que atende as exigências conforme o artigo 18, § 2º, da Lei 12.232/2010, que estabelece que os investimentos em publicidade pelo poder público devem ser feitos com base em pesquisas e dados técnicos. Criamos uma campanha publicitária que cumpre com o direito constitucional da isonomia e que contempla todas as classes sociais, gêneros e faixas etárias, promovendo a mais democrática disseminação da informação. Desta forma demonstramos o efetivo conhecimento para distribuição da mídia, entendimento do cenário e hábitos de comunicação da população, que garantem maior eficiência e economicidade para os cofres públicos.

Nas televisões, será veiculado um Vídeo Tape de 30" nas principais emissoras de Sorriso (BAND, RECORD E SBT), inclusive na TVCA, afiliada da Rede Globo, que abrange diversos outros municípios da região. Este meio recebeu 60,13% do investimento com a mídia, totalizando R\$ 152.043,00 distribuídos em 373 inserções. A técnica será usar inserções variadas nos programas com maior audiência e credibilidade, além de programação local conforme demonstra nosso quadro resumo de mídia.

Para o meio sites, destinamos um total de R\$ 61.220,00, que representam 24,21% da verba de mídia, sendo escolhidos os 4 principais sites com sede em Sorriso, o Portal Sorriso, MT Notícias, JK Notícias e Painel MT, que receberam juntos 143 inserções, incluindo a veiculação tanto do banner quanto do VT de 30", que tem maior dinamismo e informação. O banner veiculado nos sites de notícias contam com link para o site da prefeitura, direcionando o internauta e dando mais visibilidade às ações do poder executivo. Nos quesitos criação e produção da peça banner, foi necessária a criação de uma peça conceito para o meio sites, porém como cada site tem um formato diferente de banner. Contratamos o serviço externo de animação de banners totalizando 4 (quatro) unidades a serem animadas, porém com base na mesma peça, sem alterações.

Em terceiro lugar quanto aos investimentos, temos o meio radiofônico. Juntas as rádios receberam 11,86% do valor total de mídia, somando um investimento de R\$ 29.996,00 em 350 inserções nos 30 dias de nossa campanha. O SPOT de 60" é completo em informações e tem um papel importante em nossa campanha, pois levam a mensagem para todo o município de Sorriso, inclusive para pessoas em trânsito, da cidade, zona rural ou de outras localidades próximas.

Para Jornal, escolhemos A FOLHA DO CERRADO, que apresenta diversos pontos positivos: grande tiragem, veiculação semanal (mais tempo em circulação). Como solicitado pelo briefing - que a mídia para esta campanha deve buscar toda a população de Sorriso, inclusive formadores de opinião - classificamos este investimento em jornal como positivo para esta estratégia.

O veículo teve 3 inserções de 1 Página Colorida, que representa 3,80% da verba de mídia, pelo valor total de R\$ 9.600,00.

Em anexo a esta proposta estão todas as pesquisas utilizadas para balizar nosso investimento, informações dos veículos, informações sobre o cenário, orçamentos de produção (custos externos) de todos os veículos de comunicação (tabelas de preços) e, conforme exige a lei, todos os pedidos de inserção e produção.

O banner pode ser aproveitado para veiculação no site oficial do município e o vídeo também pode ser publicado nas redes sociais da prefeitura, que são meios próprios de comunicação, com potencial de ampliar o alcance da mídia sem qualquer custo adicional.

Destaca-se em nossa proposta um grande diferencial: Atingimos toda a população de Sorriso e paralelamente direcionamos a mídia para outras regiões com as redes sociais, buscando um público capaz de investir e trazer novas empresas ou indústrias para o município, estando o mérito maior desta proposta justamente em sua economicidade e relação custo/benefício para os cofres públicos.

Simulação de plano de distribuição de mídia - resumo geral:

Período de distribuição das peças e ou material: 01/12/2019 a 30/12/2019 (30 dias).

Investimento em mídia:

Meio: Televisivo
 Total de investimento no meio (R\$): 152.043,00 - 60,13%

Veículo	Programa	Vrl	Tot	Sub-Total
TV Centro América	Mt1 - Seg A Sab	521,00	8	4.168,00
TV Centro América	Jornal Hoje - Seg A Sab	548,00	8	4.384,00
TV Centro América	Novela 1 - Seg A Sab	588,00	8	4.704,00
TV Centro América	Mt2 - Seg A Sab	777,00	8	6.216,00
TV Centro América	Novela 3 - Seg A Sab	1.275,00	5	6.375,00
TV Centro América	Jornal Nacional - Seg A Sab	1.356,00	5	6.780,00
TV Centro América	Mt Rural – Dom	547,00	3	1.641,00
TV Centro América	Globo Rural – Dom	547,00	3	1.641,00
TV Centro América	Domingão Do Faustão	441,00	3	1.323,00
TV Centro América	Fantastico – Dom	1.090,00	3	3.270,00
Total Do Veículo:			54	40.502,00
Tv Band Sorriso	Café Com Jornal - Seg A Sex	132,00	20	2.640,00
Tv Band Sorriso	Aqui Na Band - Seg A Sex	146,00	20	2.920,00
Tv Band Sorriso	Jogo Aberto - Seg A Sex	158,00	20	3.160,00
Tv Band Sorriso	Jornal Band Sorriso - Seg A Sex	517,00	40	20.680,00
Tv Band Sorriso	Brasil Urgente	105,00	15	1.575,00
Tv Band Sorriso	Jornal Band 2 Ed. - Seg A Sex	278,00	15	4.170,00
Tv Band Sorriso	Jornal Band Nacional	332,00	15	4.980,00
Total Do Veículo:			145	40.125,00
Tv Record Sorriso	Jornal Da Manha - Seg A Sex	500,00	10	5.000,00
Tv Record Sorriso	Fala Brasil - Seg A Sex	700,00	10	7.000,00
Tv Record Sorriso	Cadeia Neles - Seg A Sab	450,00	8	3.600,00
Tv Record Sorriso	Balanço Geral - Sorriso Seg A Sex	900,00	15	13.500,00
Tv Record Sorriso	Mt Record - Seg A Sex	600,00	8	4.800,00
Tv Record Sorriso	Jornal Da Record - Seg A Sex	800,00	8	6.400,00
Total Do Veículo:			59	40.300,00
Tv Sbt Sorriso	Primeiro Impacto - Seg A Sex	198,00	15	2.970,00
Tv Sbt Sorriso	Jorna Sbt Urgente - Seg A Sex	484,50	40	19.380,00
Tv Sbt Sorriso	Caso De Familia - Seg A Sex	158,40	15	2.376,00
Tv Sbt Sorriso	Novela 1 - Seg A Sex	120,00	15	1.800,00
Tv Sbt Sorriso	Novela 2 - Seg A Sex	108,00	15	1.620,00
Tv Sbt Sorriso	Programa Do Ratinho - Seg A Sex	198,00	15	2.970,00
Total Do Veículo:			115	31.116,00

Meio: Internet (sites)
 Total de investimento no meio (R\$): 61.220,00 - 24,21%

Veículo	Programa	Vrl	Tot	Sub-Total
Portal Sorriso	Public Informe (Video)	700,00	10	7.000,00

Portal Sorriso	Banner Top 770x120	700,00	20	14.000,00
Total Do Veículo:			30	21.000,00
Mt Notícias	Banner Topo 550 X 100 (Mensal)	333,33	30	10.000,00
Mt Notícias	Vt	840,00	13	10.920,00
Total Do Veículo:			43	20.920,00
Jk Notícias	Supper Banner 728x200-Topo (Mensal)	100,00	30	3.000,00
Jk Notícias	Inserção Diaria De Video	400,00	17	6.800,00
Total Do Veículo:			47	9.800,00
Painel Mt	Banner Superior Topo	500,00	15	7.500,00
Painel Mt	Exibição Do Video	250,00	8	2.000,00
Total Do Veículo:			23	9.500,00

Meio: Radiofônico
Total de investimento no meio (R\$): 29.996,00 - 11,86

Veículo	Programa	Vrl	Tot	Sub-Total
Sorriso Fm 99,1	Rotativo 60" 05:00 As 21:00	100,00	150	15.000,00
Total Do Veículo:			150	15.000,00
Centro America FM	Café Sertanejo - 60" - Seg A Seg	74,98	40	2.999,20
Centro America FM	Primeira Pagina - 60"- Seg A Sab	74,98	40	2.999,20
Centro America FM	Manha 89 - 60" - Seg A Sab	74,98	40	2.999,20
Centro America FM	Boa Noite Hits - 60" - Seg A Sab	74,98	40	2.999,20
Centro America FM	Top Hits - 60"- Seg A Sex	74,98	20	1.499,60
Centro America FM	Hits Parade - 60"- Seg A Sex	74,98	20	1.499,60
Total Do Veículo:			200	14.996,00

Meio: Midia Impressa (Jornal)
Total de investimento no meio (R\$): 9.900,00 - 3,80%

Veículo	Programa	Vrl	Tot	Sub-Total
A Folha Do Cerrado	Anuncio 1 Pagina Colorida	3.200,00	3	9.600,00
Total Do Veículo:			3	9.600,00

Valores alocados na criação de cada peça (custos internos) – Base referencial Sinapro:

Peça	Criação	Qtd	Vlr Lqd
Roteiro De Vt 30"	10.043,00	1	10.043,00
Roteiro De Spot 60"	4.404,00	1	4.404,00
Banner - Anuncio Master Quais Quer Dimensões	3.734,00	1	3.734,00
Anúncio Para Jornal 1 Pagina	7.425,00	1	7.425,00
Post Simples Para Rede Social	3.354,00	1	3.354,00

Valores alocados na produção de cada peça (custos externos):

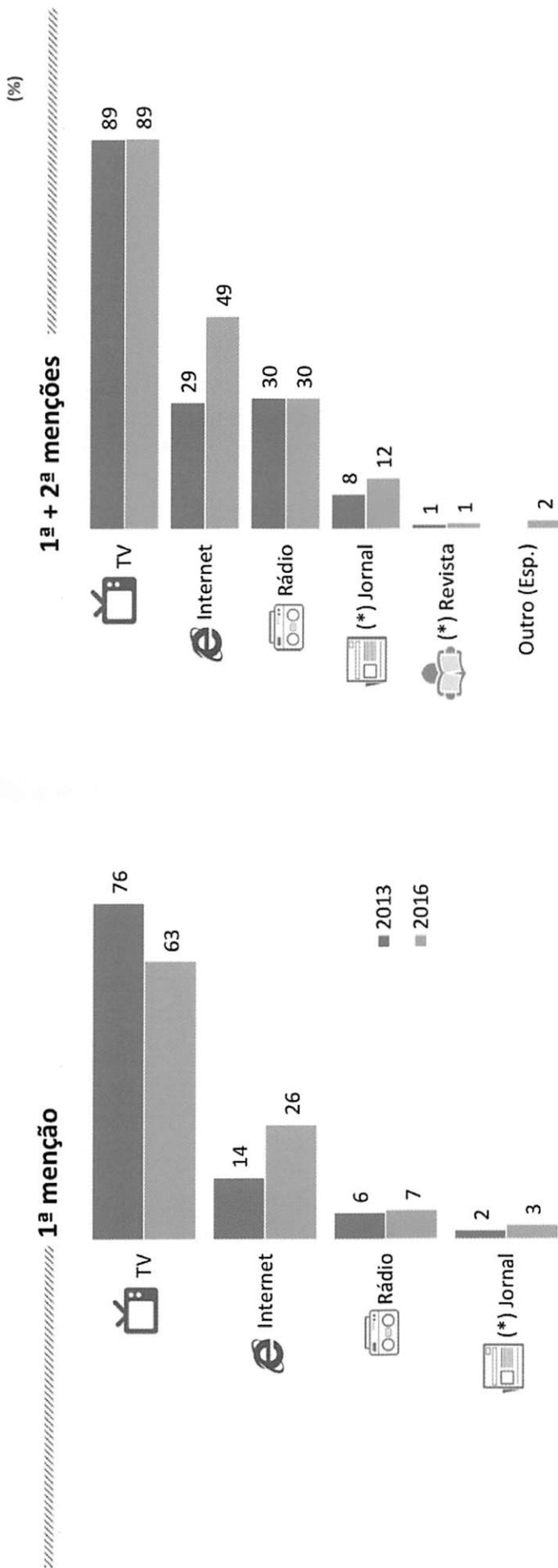
Produção de vt 30"	1	1.200,00	1050	Apolo filmes	1.200,00
Produção de spot 60"	1	400,00	1051	Apolo filmes	400,00
Animação de banner para sites	4	150,00	1052	Medina web	600,00
Gestão de anúncio (ads) - Facebook e Instagram	1	2.000,00	1053	Medina web	2.000,00
Anúncio - Facebook e Instagram	1	12.000,00	1053	Medina web	12.000,00

**INVESTIMENTOS EM MÍDIA* - POR MEIO - VIA 78 AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE²
(JAN-DEZ/2018)**

PUBLICADO EM ABRIL/2019

MEIO	ANO 2018	
	Valor Faturado ** (000)	Share (%)
CINEMA	R\$ 48.906	0.3%
INTERNET	R\$ 2.921.328	17.7%
JORNAL¹	R\$ 395.640	2.4%
OOH/MÍDIA EXTERIOR	R\$ 1.391.865	8.4%
RÁDIO	R\$ 659.877	4%
REVISTA¹	R\$ 256.575	1.6%
TELEVISÃO ABERTA	R\$ 9.642.777	58.3%
TELEVISÃO POR ASSINATURA¹	R\$ 1.224.230	7.4%
Total	R\$ 16.541.198	

TV segue como o meio de comunicação de maior utilização para se informar sobre o Brasil



(*) Em 2016 não foi citada a palavra "Impresso"

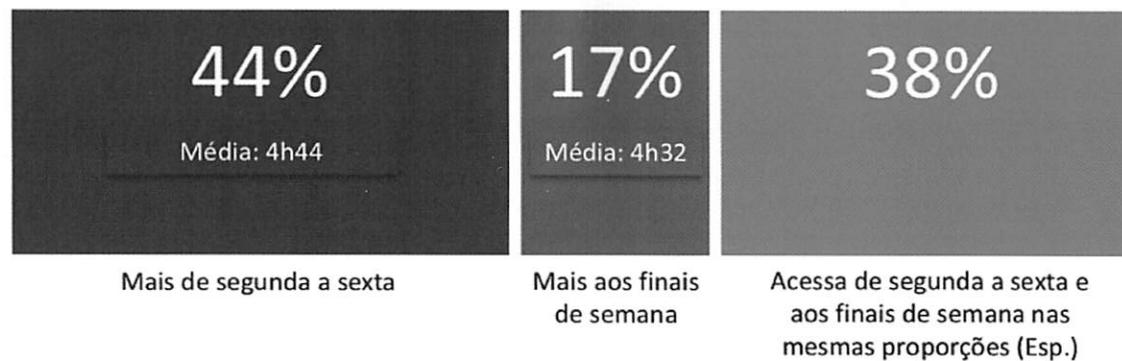
Base: Amostra 2013 (18312) / 2016 (15050)

P01) E em que meio de comunicação o(a) sr(a) se informa mais sobre o que acontece no Brasil? E em segundo lugar? (ESTIMULADA - ATÉ DUAS MENÇÕES)

As opiniões e julgamentos expressos neste documento são de exclusiva responsabilidade do Instituto de Pesquisa

O costume de acesso à internet é bastante amplo entre segunda e sexta

(%)



Considerando a multiplicidade:

- Costume de acessar Internet de segunda a sexta: 82%
- Costume de acessar Internet aos finais de semana: 55%

Base: Amostra 2016 (9307)

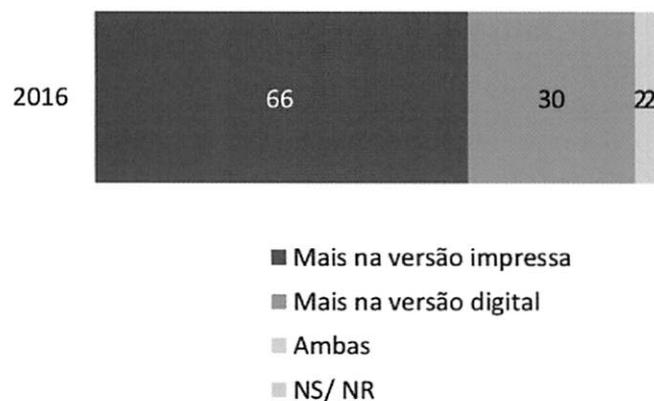
P27) E o(a) sr(a) costuma acessar a internet mais durante a semana, ou seja, de segunda a sexta, ou mais aos finais de semana? (RU)

As opiniões e julgamentos expressos neste documento são de exclusiva responsabilidade do Instituto de Pesquisa

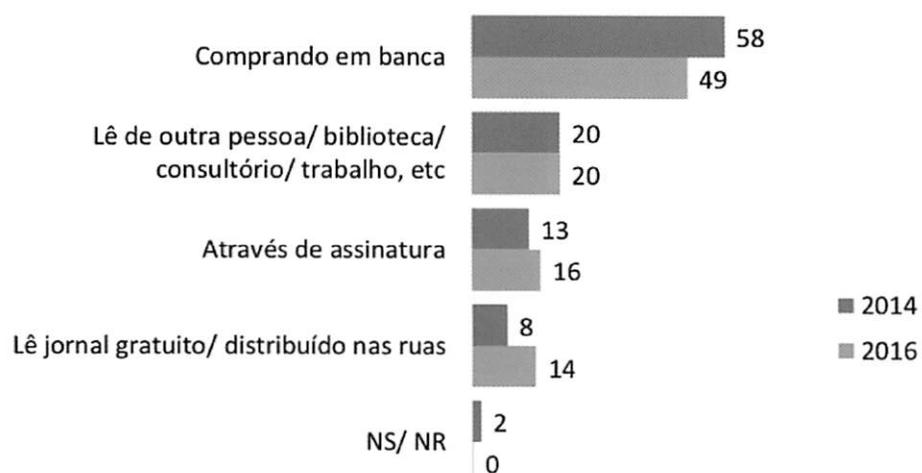
21

Situação de leitura mais comum é a compra da versão impressa nas bancas; entretanto, é importante notar que a leitura da versão digital triplica nos últimos dois anos

Meio pelo qual lê jornal



Situação em que mais se lê a versão impressa



Base: Lê jornais 2014 (4134) / 2016 (4665)

Base: Lê versão impressa 2014 (3193) / 2016 (3100)

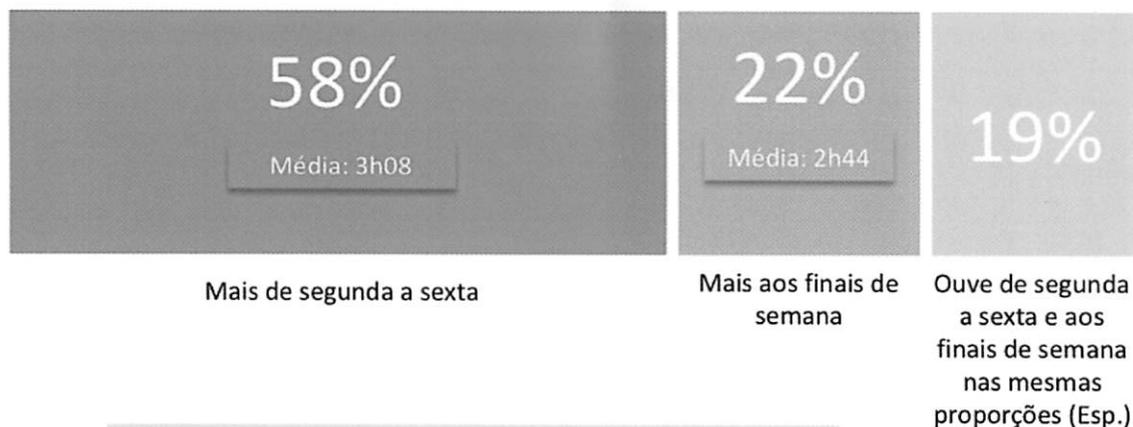
P13) O(a) sr(a) tem costume de ler jornais mais na versão impressa ou mais na versão digital, seja no computador, no celular ou no tablet? (RU)

P14) E em qual situação o(a) sr.(a) lê MAIS a versão impressa? (RU)

As opiniões e julgamentos expressos neste documento são de exclusiva responsabilidade do Instituto de Pesquisa

O costume de ouvir rádio é muito maior durante a semana

(%)



Considerando a multiplicidade:

- Costume de ouvir Rádio de segunda a sexta: 77%
- Costume de ouvir Rádio aos finais de semana: 41%

Base: Ouve Rádio 2016 (9880)

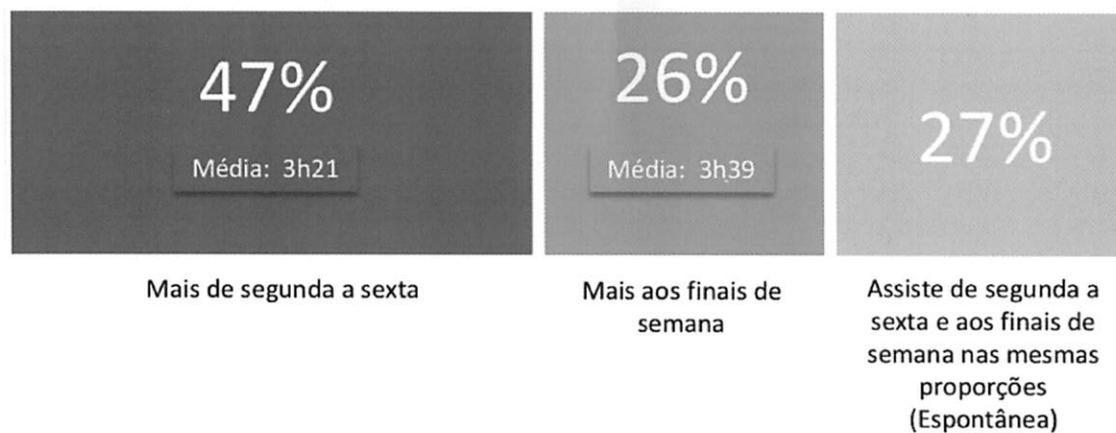
P09) E o(a) sr(a) costuma ouvir rádio mais durante a semana, ou seja, de segunda a sexta, ou mais aos finais de semana? (RU)

As opiniões e julgamentos expressos neste documento são de exclusiva responsabilidade do Instituto de Pesquisa

10

O costume de assistir TV é maior durante a semana

(%)



Considerando a multiplicidade:

- Costume de assistir TV de segunda a sexta: 73%
- Costume de assistir TV aos finais de semana: 53%

Base: Costuma assistir TV 2016 (14666)

P03) E o(a) sr(a) costuma assistir TV mais durante a semana, ou seja, de segunda a sexta, ou mais aos finais de semana? (RU)

As opiniões e julgamentos expressos neste documento são de exclusiva responsabilidade do Instituto de Pesquisa

7

Pedido de Inserção

Veículo: TVCA - Rádio e Televisão Matogrossense Ltda
 End.: Rua das Hortências, nº 615, SLO2
 Cliente: MUNICÍPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO
 End.: AV. PORTO ALEGRE, 2525
 Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2019
 Mês/ Período: 12 DEZEMBRO

EMAIL: ana.macie@tvca.com.br
 Cidade/UF: Sinop/MT
 CEP: 78.890-000
 Cidade/UF: SORRISO/MT
 PERÍODO: 01/12/2019
 ANO CAL: 2019

CNPJ: 012.372.735/0001-25
 FONES: (66) 3517-2300
 CNPJ: 03.239.076/0001-62
 FONES: (66) 3545-4700
 PERÍODO: 30/12/2019

DADOS DA AGÊNCIA

PROGRAMAÇÃO	PEÇA	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	TOTAL							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN	UNITÁRIO	TOTAL					
MT1 - SEG A SAB	VT 30"			1				1			1							1																		8	521,00	4.168,00	
JORNAL HOJE - SEG A SAB	VT 30"		1		1					1		1						1		1								1								8	548,00	4.384,00	
NOVELA 1 - SEG A SAB	VT 30"					1	1						1	1							1	1						1	1							8	588,00	4.704,00	
MT2 - SEG A SAB	VT 30"		1	1						1	1							1	1									1	1							8	777,00	6.216,00	
NOVELA 3 - SEG A SAB	VT 30"				1					1		1						1		1																5	1.275,00	6.375,00	
JORNAL NACIONAL - SEG A SAB	VT 30"				1					1		1						1		1																5	1.356,00	6.780,00	
MT RURAL - DOM	VT 30"	1																																		3	547,00	1.641,00	
GLOBO RURAL - DOM	VT 30"	1																																		3	547,00	1.641,00	
DOMINGÃO DO FAUSTÃO	VT 30"								1																											3	441,00	1.323,00	
FANTASTICO - DOM	VT 30"								1																											3	1.090,00	3.270,00	
																																					-	-	-

DATA: 15 DIAS (F.M)
 CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:
 ASSINATURA AGÊNCIA:

OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.

TOTAL GERAL 54 40.502,00
 TOTAL NEGOCIADO 40.502,00
 VALOR FATURADO 40.502,00

Pedido de Inserção

Veículo: TV BAND SORRISO
 End.: Rua Rui Barbosa, 484
 Cliente: MUNICÍPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO
 End.: AV. PORTO ALEGRE, 2525
 Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2019
 Mês/ Período: 12. DEZEMBRO

EMAIL: diretoriaband@gmail.com
 Cidade/UF: Sorriso/MT
 CEP: 78.890-000
 Cidade/UF: SORRISO/MT

PERÍODO: 01/12/2019
 ANO CAL: 2019

CNPJ: 20.849.398/0001-42
 FONES: 66 3544-9080
 CNPJ: 03.239.076/0001-62
 FONES: (66) 3545-4700
 30/12/2019

DADOS DA AGÊNCIA

PROGRAMAÇÃO	PEÇA	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	TOTAL		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN	UNITÁRIO	TOTAL
CAFÉ COM JORNAL - SEG A SEX	VT 30"	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			20	132,00	2.640,00	
AQUI NA BAND - SEG A SEX	VT 30"		1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			20	146,00	2.920,00	
JOGO ABERTO - SEG A SEX	VT 30"		1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			20	158,00	3.160,00	
JORNAL BAND SORRISO - SEG A SEX	VT 30"		2	2	2	2	2		2	2	2	2	2			2	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			40	517,00	20.680,00	
BRASIL URGENTE	VT 30"									1	1	1	1			1	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			15	105,00	1.575,00	
JORNAL BAND 2 ED. - SEG A SEX	VT 30"									1	1	1	1			1	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			15	278,00	4.170,00	
JORNAL BAND NACIONAL	VT 30"									1	1	1	1			1	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			15	332,00	4.980,00	
																															-	-	-	
																															-	-	-	
																															-	-	-	
																															-	-	-	
																															-	-	-	

DATA: 15 DIAS (F.M)
 CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:
 ASSINATURA AGÊNCIA:

OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.

TOTAL GERAL 145 40.125,00
 TOTAL NEGOCIADO 40.125,00
 VALOR FATURADO 40.125,00

Pedido de Inserção

Veículo: TV RECORD SORRISO
 End.: Av. Porto Alegre, 3434
 Cliente: MUNICÍPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO
 End.: AV. PORTO ALEGRE, 2525
 Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2019
 Mês/ Período: 12 DEZEMBRO

EMAIL: tvsorriso@recordsorriso.com.br
 Cidade/UF: Sorriso/MT
 CEP: 78.890-000
 Cidade/UF: SORRISO/MT
 PERÍODO: 01/12/2019
 ANO CAL: 2019

CNPJ: 00.260.087/0001-36
 FONES: 66 3544-3939
 CNPJ: 03.239.076/0001-62
 FONES: (66) 3545-4700
 30/12/2019

DADOS DA AGÊNCIA

PROGRAMAÇÃO	PEÇA	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	TOTAL					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN	UNITÁRIO	TOTAL			
JORNAL DA MANHA - SEG A SEX	VT 30"		1		1		1				1		1					1		1		1													10	500,00	5.000,00
FALA BRASIL - SEG A SEX	VT 30"		1	1		1				1	1		1					1		1					1		1								10	700,00	7.000,00
CADEIA NELES - SEG A SAB	VT 30"							1														1			1	1	1		1						8	450,00	3.600,00
BALANÇO GERAL - SORRISO SEG A SEX	VT 30"		1	1	1	1	1											1	1	1	1			1	1	1	1	1						15	900,00	13.500,00	
MT RECORD - SEG A SEX	VT 30"									1	1	1	1	1				1	1	1															8	600,00	4.800,00
JORNAL DA RECORD - SEG A SEX	VT 30"									1	1	1	1	1				1	1	1															8	800,00	6.400,00
																																			-	-	-
																																			-	-	-
																																			-	-	-
																																			-	-	-
																																			-	-	-

DATA: 15 DIAS (F.M)
 CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:
 ASSINATURA AGÊNCIA:

OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.

TOTAL GERAL 59 40.300,00
 TOTAL NEGOCIADO 40.300,00
 VALOR FATURADO 40.300,00

Pedido de Inserção

Veículo: TV SBT SORRISO
 End: Rua Tenente Lira, 21
 Cliente: MUNICÍPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO
 End: AV. PORTO ALEGRE, 2525
 Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2019
 Mês/ Período: 12 DEZEMBRO

EMAIL: sbtsorriso.comercial@gmail.com
 Cidade/UF: Sorriso/MT
 CEP: 78.890-000
 Cidade/UF: SORRISO/MT

CNPJ: 01.909.383/0001-88
 FONES: 66 3544-3630
 CNPJ: 03.239.076/0001-62
 FONES: (66) 3545-4700

DADOS DA AGÊNCIA

PERÍODO: 01/12/2019
 ANO CAL: 2019

PROGRAMAÇÃO	PEÇA	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	TOTAL			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN	UNITÁRIO	TOTAL	
PRIMEIRO IMPACTO - SEG A SEX	VT 30"	1	1	1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1											1	15	198,00	2.970,00	
JORNA SBT URGENTE LOCAL - SEG A SEX	VT 30"	2	2	2	2	2				2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	2	2				40	484,50	19.380,00	
CASO DE FAMILIA - SEG A SEX	VT 30"										1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	15	158,40	2.376,00	
NOVELA 1 - SEG A SEX	VT 30"	1	1	1	1	1				1	1	1	1	1									1	1	1	1					1	15	120,00	1.800,00	
NOVELA 2 - SEG A SEX	VT 30"	1	1	1	1	1											1	1	1	1	1			1	1	1	1				1	15	108,00	1.620,00	
PROGRAMA DO RATINHO - SEG A SEX	VT 30"	1	1	1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1											1	15	198,00	2.970,00	
																																	-	-	-
																																	-	-	-
																																	-	-	-
																																	-	-	-
																																	-	-	-

DATA: 15 DIAS (F.M)
 CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:
 ASSINATURA AGÊNCIA:

OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.

TOTAL GERAL 115 31.116,00
 TOTAL NEGOCIADO 31.116,00
 VALOR FATURADO 31.116,00

Pedido de Inserção

Veículo: RADIO CENTRO AMERICA
 End.: Rua Monte Santo, 01 - Marajoara
 Cliente: MUNICIPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO
 End.: AV. PORTO ALEGRE, 2525
 Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2019
 Mês/ Período: 12 DEZEMBRO

EMAIL: gestadomt@outlook.com.br
 Cidade/UF: Varzea Grande-MT
 CEP: 78.890-000
 Cidade/UF: SORRISO/MT

ONPJ: 0
 FONES: 0
 ONPJ: 03.239.076/0001-62
 FONES: (66) 3545-4700

DADOS DA AGÊNCIA

PERÍODO: 01/12/2019
 ANO CAL: 2019

PROGRAMAÇÃO	PEÇA	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	TOTAL							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN
CAFÉ SERTANEJO - 60" - SEG A SEG	SPOT 60"	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2		2	2	2	2	2			2	2	2	2	2				40	74,98	2.999,20
PRIMEIRA PAGINA - 60" - SEG A SAB	SPOT 60"	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2		2	2	2	2	2			2	2	2	2	2				40	74,98	2.999,20
MANHA 89 - 60" - SEG A SAB	SPOT 60"	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2		2	2	2	2	2			2	2	2	2	2				40	74,98	2.999,20
BOA NOITE HITS - 60" - SEG A SAB	SPOT 60"	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2		2	2	2	2	2			2	2	2	2	2				40	74,98	2.999,20
TOP HITS - 60" - SEG A SEX	SPOT 60"	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1				20	74,98	1.499,60
HITS PARADE - 60" - SEG A SEX	SPOT 60"	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1				20	74,98	1.499,60
																														-	-	-
																														-	-	-
																														-	-	-
																														-	-	-
																														-	-	-

DATA: 15 DIAS (F.M)
 CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:
 ASSINATURA AGÊNCIA:

OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.

TOTAL GERAL 200 14.996,00
 TOTAL NEGOCIADO 14.996,00
 VALOR FATURADO 14.996,00

Anexos a estratégia de mídia e não mídia: Pedidos de Produção:

PP - Pedido de Produção

Fornec.: APOLLO FILMES Fantasia: APOLLO FILMES CNPJ:
End.: Cidade/UF: SINOP/MT FONES:
Cliente: MUNICIPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO CEP: 78.890-000 CNPJ: 03.239.076/0001-62
End.: AV. PORTO ALEGRE, 2525 Cidade/UF: SORRISO/MT FONES: (66) 3545-4700
Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2019 PERÍODO 01 A 10 DE JULHO
Mês/ Período: 12 - (DEZEMBRO) ANO CAL 2019

VT 30"

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO

NUMERO ORÇAMENTO:
DATA DO ORÇAMENTO: PRAZO DE ENTREGA: 30/11/2019 NOME DO SACADO:
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO: PRODUÇÃO DE VT DE 30" ENDEREÇO:
MATERIAL PRODUZIDO: VT - MP4 PARA TV E INTERNET CIDADE/UF/CEP:
FORMATO E ESPECIF. DE ENTREGA: DIGITAL/ONLINE CNPJ: 03.239.076/0001-62
QUANTIDADE: 1 VALOR R\$ 1.200,00 TEFONES: (66) 3545-4700
ENTREGA DA NOTA FISCAL:

DADOS PARA FATURAMENTO

MUNICIPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO
AV. PORTO ALEGRE, 2525
SORRISO/MT
03.239.076/0001-62
(66) 3545-4700

OBSERVAÇÕES

VT DE 30" INCLUINDO ANIMAÇÕES, LOCUÇÃO, TRILHA SONORA, LEGENDAS, LIBRAS, CAPTAÇÃO DE IMAGENS, IMAGENS COM DRONE, EDIÇÃO, FINALIZAÇÃO E ENVIO PARA PLAYERS DE EMISSORAS DE TV.

Concordamos com as condições do presente pedido,
inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

FORNECEDOR

AGÊNCIA

PP - Pedido de Produção

Fornec.: APOLLO FILMES Fantasia: APOLLO FILMES CNPJ:
End.: Cidade/UF: SINOP/MT FONES:
Cliente: MUNICIPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO CEP: 78.890-000 CNPJ: 03.239.076/0001-62
End.: AV. PORTO ALEGRE, 2525 Cidade/UF: SORRISO/MT FONES: (66) 3545-4700
Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2019 PERÍODO
Mês/ Período: 12 - (DEZEMBRO) ANO CAL 2019

SPOT 60"

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO

NUMERO ORÇAMENTO:
DATA DO ORÇAMENTO: PRAZO DE ENTREGA: 30/11/2019 NOME DO SACADO:
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO: SPOT 60" PARA RADIOS ENDEREÇO:
MATERIAL PRODUZIDO: SPOT - MP3 CIDADE/UF/CEP:
FORMATO E ESPECIF. DE ENTREGA: *.MP3 - ENTREGA DIGITAL/ONLINE CNPJ: 03.239.076/0001-62
QUANTIDADE: 1 VALOR R\$ 400,00 TEFONES: (66) 3545-4700
ENTREGA DA NOTA FISCAL:

DADOS PARA FATURAMENTO

MUNICIPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO
AV. PORTO ALEGRE, 2525
SORRISO/MT
03.239.076/0001-62
(66) 3545-4700

OBSERVAÇÕES

SPOT PARA RADIO - 60" CONFORME ROTEIRO, INCLUINDO LOCUÇÃO E TRILHA SONORA

Concordamos com as condições do presente pedido,
inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

FORNECEDOR

AGÊNCIA

PP - Pedido de Produção

Fomec.: MEDINA WEB Fantasia: MEDINA WEB CNPJ:
End.: Cidade/UF: SINOP/MT FONES:
Cliente: MUNICIPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO CEP: 78.890-000 CNPJ: 03.239.076/0001-62
End.: AV. PORTO ALEGRE, 2525 Cidade/UF: SORRISO/MT FONES: (66) 3545-4700
Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2019 PERÍODO 43800
Mês/ Período: 12 - (DEZEMBRO) ANO CAL. 2019

ANIMAÇÃO DE BANNERS

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO

NUMERO ORÇAMENTO:
DATA DO ORÇAMENTO:

PRAZO DE ENTREGA: 30/11/2019

NOME DO SACADO:

MUNICIPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO

ENDEREÇO:

AV. PORTO ALEGRE, 2525

QTD: 4

CIDADE/UF/CEP:

SORRISO/MT

MATERIAL A SER PRODUZIDO

ANIMAÇÃO DE BANNER PARA SITES - DIVERSOS FORMATOS

VALOR R\$ 150,00

CNPJ:

03.239.076/0001-62

TOTAL R\$ 600,00

TELFONES:

(66) 3545-4700

ENTREGA DA NOTA FISCAL:

OBSERVAÇÕES

ANIMAÇÃO DE BANNERS NO FORMATO *.GIF

Concordamos com as condições do presente pedido,
inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

FORNECEDOR

AGÊNCIA

PP - Pedido de Produção

Fomec.: MEDINA WEB Fantasia: MEDINA WEB CNPJ:
End.: Cidade/UF: SINOP/MT FONES:
Cliente: MUNICIPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO CEP: 78.890-000 CNPJ: 03.239.076/0001-62
End.: AV. PORTO ALEGRE, 2525 Cidade/UF: SORRISO/MT FONES: (66) 3545-4700
Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2019 PERÍODO 43800
Mês/ Período: 12 - (DEZEMBRO) ANO CAL. 2019

ADS FACEBOOK E INSTAGRAM

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO

NUMERO ORÇAMENTO:

PRAZO DE ENTREGA: 30/11/2019

NOME DO SACADO:

MUNICIPIO DE SORRISO ESTADO DE MATO GROSSO

DATA DO ORÇAMENTO:

ENDEREÇO:

AV. PORTO ALEGRE, 2525

MATERIAL A SER PRODUZIDO

GESTÃO DE ANÚNCIO (ADS) - FACEBOOK E INSTAGRAM

VLR R\$ 2.000,00

CIDADE/UF/CEP:

SORRISO/MT

MATERIAL A SER PRODUZIDO

ANÚNCIO - FACEBOOK E INSTAGRAM

VLR R\$ 12.000,00

CNPJ:

03.239.076/0001-62

INCLUINDO TODAS AS DESPESAS FINANCEIRAS, TAXAS E IMPOSTOS

TOTAL 14.000,00

TELFONES:

(66) 3545-4700

ENTREGA DA NOTA FISCAL:

OBSERVAÇÕES

ANÚNCIO NAS REDES SOCIAIS FACEBOOK E INSTAGRAM - POST SIMPLES + TEXTO. DIRECIONAMENTO PARA TODA POPULAÇÃO DE SORRISO - DE 01 A 30 DE DEZEMBRO DE 2019 - INCLUIR TAMBEM O PÚBLICO DEFINIDO COMO: EMPRESARIOS, AGRICULTORES, PECUARISTAS, FAZENDEIROS / COM INTERESSES EM NEGÓCIOS/INVESTIMENTOS NOS ESTADOS DE RS/SC/PR.

Concordamos com as condições do presente pedido,
inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

FORNECEDOR

AGÊNCIA

Anexos a estratégia de mídia e não mídia: Informações sobre o cenário:

Código do Município
5107925

Gentílico
sorrisiense

Prefeito
ARI GENEZIO LAFIN

POPULAÇÃO

População estimada [2019]	90.313 pessoas
População no último censo [2010]	66.521 pessoas
Densidade demográfica [2010]	7,13 hab/km ²

TRABALHO E RENDIMENTO

Salário médio mensal dos trabalhadores formais [2017]	2,5 salários mínimos
Pessoal ocupado [2017]	27.631 pessoas
População ocupada [2017]	32,4 %
Percentual da população com rendimento nominal mensal per capita de até 1/2 salário mínimo [2010]	30 %

EDUCAÇÃO

Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade [2010]	96,5 %
IDEB – Anos iniciais do ensino fundamental (Rede pública) [2017]	6,1
IDEB – Anos finais do ensino fundamental (Rede pública) [2017]	4,8
Matrículas no ensino fundamental [2018]	13.302 matrículas
Matrículas no ensino médio [2018]	3.626 matrículas
Docentes no ensino fundamental [2018]	637 docentes
Docentes no ensino médio [2018]	273 docentes
Número de estabelecimentos de ensino fundamental [2018]	32 escolas
Número de estabelecimentos de ensino médio [2018]	12 escolas

ECONOMIA

PIB per capita [2016]	68.132,44 R\$
Percentual das receitas oriundas de fontes externas [2015]	66,1 %
Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) [2010]	0,744
Total de receitas realizadas [2017]	309.156,20 R\$ (×1000)
Total de despesas empenhadas [2017]	268.246,20 R\$ (×1000)

SAÚDE

Mortalidade Infantil [2017]	13,33 óbitos por mil nascidos vivos
Internações por diarreia [2016]	1,4 internações por mil

habitantes

Estabelecimentos de Saúde SUS [2009]

30 estabelecimentos**TERRITÓRIO E AMBIENTE**

Área da unidade territorial [2018]

9.347,556 km²

Esgotamento sanitário adequado [2010]

12,2 %

Arborização de vias públicas [2010]

86,5 %

Urbanização de vias públicas [2010]

30,3 %**Notas:**

1. *População ocupada*: [pessoal ocupado no município/população total do município] x 100
2. *Percentual da população com rendimento nominal mensal per capita de até 1/2 salário mínimo*: [População residente em domicílios particulares permanentes com rendimento mensal de até 1/2 salário mínimo / População total residente em domicílios particulares permanentes] * 100
3. *Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade*: [população residente no município de 6 a 14 anos de idade matriculada no ensino regular/total da população residente no município de 6 a 14 anos de idade] x 100



TABELA DE PREÇOS 2019

e-mail: comercial@folhadocerrado.net.br

Estamos enviando proposta para veiculação de material publicitário no Jornal A FOLHA DO CERRADO, um jornal semanal com circulação às quintas-feiras, nas cidades de Sorriso. Tiragem é de três mil exemplares.

A Folha do Cerrado está em Sorriso há 29 anos e recebeu pela décima quinta vez, o troféu destaque do ano – “Jornal Impresso”, através de pesquisa realizada pela Aces- Associação Comercial e Empresarial de Sorriso.

O jornal Folha do Cerrado está sediado na cidade maior produtora de soja do país, ou seja na ‘Capital Nacional do Agronegócio’- Sorriso/Mato Grosso. Os produtores são altamente capacitados e tecnologicamente sempre atualizados.

O parque tecnológico é dos mais atualizados, disponibilizando tudo o que tem de novo à disposição de quem produz e a cada ano que passa, praticamente se superam na produção, batendo os seus próprios recordes.

Área de abrangência: Sorriso, Nova Ubiratã e Itanhangá

Dados:

End: Av. Brasil 35 centro - Sorriso/MT

CNPJ: 26.807.529/0001-05 IM: 739

IE: Isento

Páginas Coloridas

Página inteira = 27X38cm.....R\$ 3.200,00 por ed.

½ página = 27 X 18 cm.....R\$ 1.600,00 por ed.

¼ de página = 13x 18 cm.....R\$ 800,00 por ed.

Páginas Preto e Branco

Página inteira = 27X38cm.....R\$ 1.800,00 por ed.

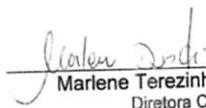
½ página = 27 X 18 cm.....R\$ 900,00 por ed.

¼ página = 13x 18cmR\$ 450,00 por ed.

1/8 de página 13x9 cm R\$ 225,00 por ed.

Editais.....R\$ 15,00 cm por col.

Encarte.....R\$ 0,60 und..


Marlene Terezinha Destri
Diretora Comercial

(66) 999551333

Av. Brasil 35 Centro de Sorriso Cep 78890-000

fone:(66) 3544-1339

e-mail: comercial@folhadocerrado.net.br

site:www.folhadocerrado.net.br

Novo: folhadocerradosorriso@gmail.com



PROGRAMA

O melhor da música sertaneja. Moda de viola, raiz, pagode sertanejo e os grandes clássicos.

Preço (R\$) 30": R\$ 37,49
Nº de Cotas: 04

PATROCÍNIO

Plano de Inserções (por Programa)
1 Citação de abertura 7"
1 Citação de encerramento 7"
2 Comerciais de 30"

		Programação																														Total	
TIPO	DUR.	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T		
CITAÇÃO	7"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60
SPOT	30"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60

VALOR MENSAL POR COTA	
Segunda a Sábado	R\$ 3.093
Domingo	R\$ 412,4

- Prazo mínimo estabelecido para venda do patrocínio é de 3 meses
- Consulte disponibilidade com Opec
- Valores avaliados na tabela vigente
- Fonte: Atlas de Cobertura Globo



PROGRAMA

As principais notícias do dia, hora certa a todo momento, previsão do tempo, entrevista, opinião, agenda, esportes, economia e política.

Preço (R\$) 30": R\$ 37,49
Nº de Cotas: 04

PATROCÍNIO

Plano de Inserções (por Programa)
1 Citação de abertura 7"
1 Citação de encerramento 7"
2 Comerciais de 30"

		Programação																														Total
TIPO	DUR.	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
CITAÇÃO	7"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52
SPOT	30"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52

VALOR MENSAL POR COTA	
Segunda a Sábado	R\$ 2.680,6

- Prazo mínimo estabelecido para venda do patrocínio é de 3 meses
- Consulte disponibilidade com Opec
- Valores avaliados na tabela vigente
- Fonte: Atlas de Cobertura Globo



PROGRAMA

Programa de variedades com música e participação do ouvinte valendo prêmios. Com uma comunicação dinâmica, alegre e várias atrações durante a programação: Horóscopo, Aniversariantes, Papo de novela, Drops do mundo artístico.

Preço (R\$) 30": R\$ 37,49
Nº de Cotas: 04

PATROCÍNIO

Plano de Inserções (por Programa)
1 Citação de abertura 7"
1 Citação de encerramento 7"
2 Comerciais de 30"

VALOR MENSAL POR COTA

Segunda a Sábado R\$ 2.680,6

		Programação																														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total
TIPO	DUR.	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
CITAÇÃO	7"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52
SPOT	30"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52

- Prazo mínimo estabelecido para venda do patrocínio é de 3 meses
- Consulte disponibilidade com Opec
- Valores avaliados na tabela vigente
- Fonte: Atlas de Cobertura Globo



PROGRAMA

Uma programação com os grandes hits que marcaram as paradas de sucessos no passado. Prestação de serviço e interação com os ouvintes

Preço (R\$) 30": R\$ 37,49
Nº de Cotas: 04

PATROCÍNIO

Plano de Inserções (por Programa)
1 Citação de abertura 7"
1 Citação de encerramento 7"
2 Comerciais de 30"

VALOR MENSAL POR COTA

Segunda a Sábado R\$ 2.680,6

		Programação																														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total
TIPO	DUR.	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
CITAÇÃO	7"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52
SPOT	30"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52

- Prazo mínimo estabelecido para venda do patrocínio é de 3 meses
- Consulte disponibilidade com Opec
- Valores avaliados na tabela vigente
- Fonte: Atlas de Cobertura Globo



PROGRAMA

Programa de variedades. A programação musical no ritmo do ouvinte. Comunicação dinâmica e alegre.

Preço (R\$) 30": R\$ 37,49
Nº de Cotas: 04

PATROCÍNIO

Plano de Inserções (por Programa)
1 Citação de abertura 7"
1 Citação de encerramento 7"
2 Comerciais de 30"

		Programação																														Total	
TIPO	DUR.	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T		
CITAÇÃO	7"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52
SPOT	30"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52

VALOR MENSAL POR COTA	
Segunda a Sexta	R\$ 2.268,23
Sábado	R\$ 412,4

- Prazo mínimo estabelecido para venda do patrocínio é de 3 meses
- Consulte disponibilidade com Opec
- Valores avaliados na tabela vigente
- Fonte: Atlas de Cobertura Globo

BOLICHO



PROGRAMA

Músicas, notícias e variedades em um programa voltado a cultura do povo gaúcho.

Preço (R\$) 30": R\$ 37,49
Nº de Cotas: 04

PATROCÍNIO

Plano de Inserções (por Programa)
1 Citação de abertura 7"
1 Citação de encerramento 7"
2 Comerciais de 30"

		Programação																														Total	
TIPO	DUR.	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T		
CITAÇÃO	7"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52	
SPOT	30"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52

VALOR MENSAL POR COTA	
Segunda a Sexta	R\$ 2.268,15
Domingo	R\$ 533,61

- Prazo mínimo estabelecido para venda do patrocínio é de 3 meses
- Consulte disponibilidade com Opec
- Valores avaliados na tabela vigente
- Fonte: Atlas de Cobertura Globo

TOP HITS



PROGRAMA

Top Hits com as músicas mais pedidas do dia.

Preço (R\$) 30": R\$ 37,49
Nº de Cotas: 04

PATROCÍNIO

Plano de Inserções (por Programa)
1 Citação de abertura 7"
1 Citação de encerramento 7"
2 Comerciais de 30"

VALOR MENSAL POR COTA

Segunda a Sexta	R\$ 2.268,2
Domingo	R\$ 412,4

Programação

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total
Tipo	Dur.	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
Citação	7"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52
Spot	30"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52	

- Prazo mínimo estabelecido para venda do patrocínio é de 3 meses
- Consulte disponibilidade com Opec
- Valores avaliados na tabela vigente
- Fonte: Atlas de Cobertura Globo

boa noite HITS



PROGRAMA

Programação voltada para o público adulto, com os grandes sucessos da música nacional e internacional de todos os tempos, e interação dos ouvintes.

Preço (R\$) 30": R\$ 37,49
Nº de Cotas: 04

PATROCÍNIO

Plano de Inserções (por Programa)
1 Citação de abertura 7"
1 Citação de encerramento 7"
2 Comerciais de 30"

VALOR MENSAL POR COTA

Segunda a Sábado	R\$ 2.680,6
------------------	-------------

Programação

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total
TIPO	DUR.	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
CITAÇÃO	7"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60
SPOT	30"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60

- Prazo mínimo estabelecido para venda do patrocínio é de 3 meses
- Consulte disponibilidade com Opec
- Valores avaliados na tabela vigente
- Fonte: Atlas de Cobertura Globo



PROGRAMA

Programação voltada para o público adulto, com os grandes sucessos da música nacional e internacional de todos os tempos, e interação dos ouvintes.

Preço (R\$) 30": R\$ 37,49
Nº de Cotas: 04

PATROCÍNIO

Plano de Inserções (por Programa)
1 Citação de abertura 7"
1 Citação de encerramento 7"
2 Comerciais de 30"

		Programação																														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total
TIPO	DUR.	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
CITAÇÃO	7"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60
SPOT	30"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60

VALOR MENSAL POR COTA	
Segunda a Sábado	R\$ 2.680,6

- Prazo mínimo estabelecido para venda do patrocínio é de 3 meses
- Consulte disponibilidade com Opec
- Valores avaliados na tabela vigente
- Fonte: Atlas de Cobertura Globo



PROGRAMA

Programação voltada para o público adulto, com os grandes sucessos da música nacional e internacional de todos os tempos, e interação dos ouvintes.

Preço (R\$) 30": R\$ 37,49
Nº de Cotas: 04

PATROCÍNIO

Plano de Inserções (por Programa)
1 Citação de abertura 7"
1 Citação de encerramento 7"
2 Comerciais de 30"

		Programação																														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total
TIPO	DUR.	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
CITAÇÃO	7"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60
SPOT	30"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60

VALOR MENSAL POR COTA	
Segunda a Sábado	R\$ 2.680,6

- Prazo mínimo estabelecido para venda do patrocínio é de 3 meses
- Consulte disponibilidade com Opec
- Valores avaliados na tabela vigente
- Fonte: Atlas de Cobertura Globo

PROGRAMA

Programação voltada para o público adulto, com os grandes sucessos da música nacional e internacional de todos os tempos, e interação dos ouvintes.

Preço (R\$) 30": R\$ 37,49
Nº de Cotas: 04

PATROCÍNIO

Plano de Inserções (por Programa)
1 Citação de abertura 7"
1 Citação de encerramento 7"
2 Comerciais de 30"

		Programação																														Total	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
TIPO	DUR.	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T		
CITAÇÃO	7"					2	2						2	2							2	2						2	2			16	
SPOT	30"					2	2						2	2							2	2							2	2			16

VALOR MENSAL POR COTA

Segunda a Sábado R\$ 2.680,6

- Prazo mínimo estabelecido para venda do patrocínio é de 3 meses
- Consulte disponibilidade com Opec
- Valores avaliados na tabela vigente
- Fonte: Atlas de Cobertura Globo

PROGRAMA

Programação voltada para o público adulto, com os grandes sucessos da música nacional e internacional de todos os tempos, e interação dos ouvintes.

Preço (R\$) 30": R\$ 37,49
Nº de Cotas: 04

PATROCÍNIO

Plano de Inserções (por Programa)
1 Citação de abertura 7"
1 Citação de encerramento 7"
2 Comerciais de 30"

		Programação																														Total
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
TIPO	DUR.	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
CITAÇÃO	7"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60
SPOT	30"	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60

VALOR MENSAL POR COTA

Segunda a Sábado R\$ 2.680,6

- Prazo mínimo estabelecido para venda do patrocínio é de 3 meses
- Consulte disponibilidade com Opec
- Valores avaliados na tabela vigente
- Fonte: Atlas de Cobertura Globo



Do jeito que você gosta!

TABELA DE PREÇOS VALIDA PARA 2019

PROGRAMAÇÃO DA EMISSORA:

NITRO NIGHT	00:00 às 04:00
CANTA BRASIL	04:00 às 07:00
BOM DIA SORRISO	07:00 às 09:00
EXPERIÊNCIA DE DEUS	09:00 às 10:00
A VOZ DO POVO	10:00 às 12:00
PANORAMA ESPORTIVO	12:00 às 12:15
RECORDAÇÕES	12:15 às 14:00
BOA TARDE SORRISO	14:00 às 17:00
PARADÃO SERTANEJO	17:00 às 20:00
CONEXÃO 99	20:00 às 21:00
A VOZ DO BRASIL	21:00 às 22:00
AMOR SEM FIM	22:00 às 00:00

TABELA DE PREÇO DE INSERÇÕES NO ROTATIVO:

HORÁRIO	15"	30"	45"	60"	90"
05:00 às 21:00	40,00	70,00	80,00	100,00	130,00

Obs.:

- De hora em hora, boletins noticiosos.
- Determinado na parte da manhã inserção de 30" – 80,00
- Testemunhais de 30" no programa VOZ DO POVO – 10:00 às 12:00 – Valor de 180,00

DADOS DA EMISSORA:

Razão Social: RÁDIO SORRISO LTDA

Endereço Rua Criciúma, 165 – Centro CEP 78890-000 Cidade Sorriso – MT

CNPJ 00.959.015/0001-81 I.E 13.175.782-2

Contato comercial

FLAVIANE DOS SANTOS CARVALHO – comercial@radiosorriso.com.br


Plínio Edmar Ficagna
Sócio Administrador
RG 04 404 987-2



PORTAL SORRISO
TABELA DE PREÇOS
PLANET PRODUÇÕES SONORAS
CNPJ: 13.092.946/0001-77
RUA OUTONO, 70, BAIRRO NOBRE
SORRISO-MT CEP: 78890-000
FONE: (66) 3544-4002
www.portalsorriso.com.br

<i>DESCRIÇÃO</i>	<i>PÁGINA</i>	<i>TAMANHO</i>	<i>VALOR DIARIO</i>
PUBLIC INFORME	INICIAL	VIDEO	700,00
POP UP	INICIAL	250 X250	600,00
BANNER TOP	INICIAL	770 X 120	700,00
BANNER POSIÇÃO 01	INICIAL	370 X 120	400,00
BANNER POSIÇÃO 02	INICIAL	370 X 120	400,00
BANNER POSIÇÃO 03	INICIAL	370 X 120	400,00
BANNER POSIÇÃO 04	INICIAL	370 X 140	500,00
BANNER POSIÇÃO 05	INICIAL	370 X 140	500,00
BANNER POSIÇÃO 06	INICIAL	770 X 170	600,00
BANNER POSIÇÃO 07	INICIAL	370 X 170	700,00
BANNER POSIÇÃO 08	INICIAL	770 X170	600,00
BANNER POSIÇÃO 09	INICIAL	370 X 170	350,00
BANNER POLICIA 01	INICIAL	370 X 100	350,00
BANNER POLICIA 02	INICIAL	370 X 100	350,00
BANNER POLICIA 03	INICIAL	370 X 100	350,00
BANNER CELEBRIDADE 01	INICIAL	370 X 100	350,00
BANNER CELEBRIDADE 02	INICIAL	370 X 100	350,00
BANNER CELEBRIDADE 03	INICIAL	370 X 100	350,00
BANNER NOTICIA 01	2ª PÁGINA	360 X 100	600,00
BANNER NOTICIA 02	2ª PÁGINA	360 X 100	600,00
BANNER NOTICIA 03	2ª PÁGINA	360 X 100	600,00
BANNER NOTICIA 04	2ª PÁGINA	770 X 120	900,00



TABELA DE PREÇOS DO MTnoticias.net

Razão Social: DARCICIO ZIMMER & CIA LTDA

CNPJ: 05.097.060/0001-98

CC 79344 6 Ag. 0812 – Sicredi

Email: darciozimmer@hotmail.com, Edersonzimmermt@gmail.com

Fone: 066 999720262, 066 3544 9964 e 066 996213528

FORMATOS	Tamanho	Diária	Semanal	Quinzenal	Mensal
GRANDE	550x100	490.00	3.430,00	6.000.00	10.000.00
TOPO	550x100	790.00	3.430.00	6.0000.00	10.000.00
POP-UP	250x250	990.00	3.430.00	13.900.00	26.900.00
QUADRADO	380x380	560.00	6.900.00	7.900.00	12.900.00
GIGANTE	1100x200	790.00	4.900.00	9.900.00	18.900.00
VT		840.00	5.880.00	12.100.00	22.200.00

Darcicio Zimmer

MTnoticias

066 99972 0262

Janeiro de 2019

Site Painei MT – Proposta de Preços

Segue a tabela de preços de nossa empresa:

Banner superior (topo do site)	Diária (24 horas)	R\$ 500,00
Banner entre as matérias principais e as últimas notícias (meio do site)	Diária (24 horas)	R\$ 250,00
Banner na lateral direita (entre a previsão do tempo e as cotações)	Diária (24 horas)	R\$ 200,00

Exibição de vídeo institucional entre as reportagens de Destaque (Qualquer tempo)	Diária (24 horas)	R\$ 250,00
Banner tipo Pop-up com aparição ao acessar o site	Diária (24 horas)	R\$ 300,00

CNPJ 28.151.297/0001-05
SANTANDER - AGÊNCIA 0955 C/C 13001166-7
Contatos
Tel.: 065 9 9999-1299/ 066 99982-8122
E-mail: contato@jknoticias.com / jonatha_kennedy@hotmail.com
WWW.JKNOTICIAS.COM



Preços Site JKNOTÍCIAS.COM 2019

Válido a partir de 01/01/2019	FORMATOS	TEMPO	PREÇO
LOCAL	Super Banner TOPO - 728 x 200	Diária	R\$ 400,00
	Super Banner TOPO - 728 x 200	Mês	R\$ 3.000,00
	Super Banner MEIO SITE - 728 x 200	Diária	R\$ 300,00
	Super Banner MEIO SITE - 728 x 200	Mês	R\$ 2.500,00
	Super Banner FINAL SITE - 728 x 200	Diária	R\$ 150,00
	Super Banner FINAL SITE - 728 x 200	Mês	R\$ 2.000,00
	Retângulo lateral - 360x180	Diária	R\$ 100,00
	Retângulo lateral - 360x180	Mês	R\$ 1500,00
	Quadrado lateral 180x180	Diária	R\$ 80,00
	Quadrado lateral 180x180	Mês	R\$ 1.200,00
	Inserção Diária Vídeo	Diária	R\$ 400,00



"Aqui você vê diferente"

TABELA DE PREÇOS
Vigente 01/01/2019 a 31/12/2019

Dia	Horario	Programas	Valor Inserção
Seg/Sex	07:00 até 08:30	Café Com Jornal	132,00
Seg/Sex	08:30 até 10:00	Aqui na Band	146,00
Seg/Sex	10:00 até 11:30	Jogo Aberto Nacional	158,00
Seg/Sex	11:30 até 13:10	Jornal Band Sorriso (Local)	517,00
Seg/Sex	14:00 até 15:15	Melhor da Tarde	80,00
Seg/Sex	15:15 até 17:50	Brasi Urgente	105,00
Seg/Sex	17:50 até 18:20	Jornal Band 2ª Edição	278,00
Seg/Sex	18:20 até 19:25	Jornal Band Nacional	332,00
seg/sex	Merchan 60"	Jornal da Band Local	704,00
seg/sex	Inserção 45"	Jornal da Band Local	570,00
A matéria de 2 minutos na programação local valor de R\$ 1.051,00			
A matéria de 3 minutos na programação Local valor de R\$ 1.402,00			
email: diretoriaband@gmail.com Daiane Gonçalves (66) 9-9712-9145			
Razão Social: BAND SORRISO LTDA EPP- CNPJ: 20.849.398/0001-42			
Rua: Rui Barbosa, 484 Centro Sorriso- MT CEP 788890-000 Tel:(66) 3544-9080			

Contato Comercial: (66) 3544-9080 / 99712-9145

E-mail: diretoriaband@gmail.com

Rua Rui Barbosa 484 - Centro - Sorriso-MT



TABELA DE PREÇOS

TROPICAL COMUNICAÇÕES LTDA
 CNPJ: 00.260.087/0001-36
 AV. PORTO ALEGRE, 3434, CENTRO SORRISO – MT
 Fone: 66 3544-3939
 tvsorriso@recordsorriso.com.br

GÊNERO	FREQ	HORA	COD	PROGRAMA	30"
Jornal	Seg/sex	06:55	JOR	JORNAL DA MANHÃ MT	R\$ 500,00
Jornal	Seg/sex	07:55	JOR	FALA BRASIL	R\$ 700,00
Jornal	Sab	07:00	JOR	FALA BRASIL ESPECIAL	R\$ 700,00
Feminino	Seg/sex	09:00	RVM	HOJE EM DIA	R\$ 700,00
Jornal	Seg/sab	11:00	JOR	CADEIA NELES	R\$ 450,00
Jornal	Seg/sex	11:45	JCAL	BALANÇO GERAL- SORRISO/MT	R\$ 900,00
Jornal	Seg	21:45	JOR	REPÓRTER RECORD INVESTIGAÇÃO	R\$ 500,00
Filme	Ter	21:45	CINE	CINE RECORD ESPECIAL	R\$ 500,00
Jornal	Seg/Sex	15:45	JOR	CIDADE ALERTA REDE	R\$ 600,00
Jornal	Sab	16:00	JOR	CIDADE ALERTA REDE ESPECIAL	R\$ 600,00
Jornal	Seg/sex	18:15	JOR	MT RECORD	R\$ 600,00
Jornal	Seg/sex	20:45	JOR	JORNAL DA RECORD	R\$ 800,00
Jornal	Sab	18:45	JOR	JORNAL DA RECORD ESPECIAL	R\$ 800,00
Novela	Seg/ Sex	18:45	NOV	A TERRA PROMETIDA	R\$ 800,00
Novela	Seg/Sab	19:45	NOV	JESUS	R\$ 800,00
Novela	Seg/sex	14:00	NOV	BELA A FEIA	R\$ 500,00
Novela	Seg/sex	14:45	NOV	ESSAS MULHERES	R\$ 500,00
Filme	Sex	22:30	CINE	SUPER TELA	R\$ 600,00
Esporte	Sab	09:15	ESPOR	ESPORTE FANTASTICO	R\$ 650,00
Esporte	Sab	11:00	ESPOR	HORA DO ESPORTE	R\$ 400,00
Filme	Sab	14:15	CINE	CINE AVENTURA	R\$ 500,00
Entretenimento	Sab	22:15	ENTRE	PROGRAMA DA SABRINA	R\$ 800,00
Entretenimento	Dom	10:00	ENTRE	DOMINGO SHOW	R\$ 800,00
Entretenimento	Dom	14:30	ENTRE	HORA DO FARO	R\$ 800,00
Jornal	Dom	18:30	JOR	DOMINGO ESPETACULAR	R\$ 700,00
Jornal	Dom	22:45	JOR	CÂMARA RECORD	R\$ 600,00

Período de validade: 01.01.2019 à 31.12.2019.
 REAPLICAÇÕES NÃO PODEM SER FEITAS NO BALANÇO GERAL LOCAL
 MERCHANDISING 1' BALANÇO GERAL LOCAL (CAL) R\$ 1.000,00 (cada ação).
 VT 15" 40% MENOS NO VALOR DA TABELA.
 VT 45" 40% MAIS NO VALOR DA TABELA.
 VT 60" 100% MAIS NO VALOR DA TABELA.



TV CIDADE CANAL 6

TELES PIRES COMUNICAÇÕES LTDA

CNPJ 01.909.383/0001-88

ENDEREÇO RUA TENENTE LIRA Nº21,
CENTRO, SORRISO/ MT

TABELA DA PROGRAMAÇÃO DA SBT NACIONAL			
DATA	HORARIO	PROGRAMAÇÃO	VALOR
SEG/SEX	07:00 até 07:30	Primeiro impacto	R\$ 198,00
SEG/SEX	07:30 até 09:00	Bom dia e Cia	R\$ 126,00
SEG/SEX	10:30 até 11:30	A voz do povo	R\$ 198,00
SEG/SEX	11:30 até 13:10	Jornal SBT Urgente (Local)	R\$ 484,50
SEG/SEX	14:00 até 15:00	Fofocalizando	R\$ 92,40
SEG/SEX	15:10 até 16:00	Caso de família	R\$ 158,40
SEG/SEX	16:00 até 17:20	Novela da tarde 1	R\$ 105,60
SEG/SEX	17:20 até 18:30	Novela da tarde 2	R\$ 105,60
SEG/SEX	18:30 até 19:25	SBT Brasil NACIONAL	R\$ 290,40
SEG/SEX	19:50 até 20:15	Novela da noite 1	R\$ 120,00
SEG/SEX	20:15 até 20:45	Novela da noite 2	R\$ 108,00
SEG/SEX	21:15 até 22:30	Programa do Ratinho	R\$ 198,00
Segunda-feira	22:30 até 23:00	Conexão repórter	R\$ 198,00
Quinta-feira	22:15 até 23:00	A praça é nossa	R\$ 132,00
Sábado	13:15 até 17:45	Raul Gil	R\$ 198,00
Sábado	20:15 até 21:15	Esquadrão da moda	R\$ 132,00
Sábado	21:15 até 23:00	Bake off Brasil	R\$ 118,80

Merchans Jornal SBT Urgente de 60 segundos no valor de R\$ 646,80

Contato:

Departamento Comercial : Acsa Batista (66) 9 8113-4467

Rua: Tenente Lira, Nº 21 – Centro – Sorriso/MT. CEP: 78990-000
Telefone: 3544-3630 ou 9 8113-4467
E-mail: sbtsorriso.comercial@gmail.com



CENTRO AMÉRICA

TABELA DE PREÇO

ABRIL A SETEMBRO DE 2019

MERCADO: MTN

DIA	HORA	PROGRAMAS	SIGLA	COEF. p/15"	CUIABÁ (MT)			RONDONÓPOLIS (ROD)			SINOP (SNO)			TANGARÁ (TGS)			ESTADO (MTN)		
					30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"
Seg/Sex	03:00	HORA UM	HORA	0,50	624,00	312,00	280,80	216,00	108,00	97,20	231,00	115,50	103,95	150,00	75,00	67,50	1.221,00	610,50	549,45
Seg/Sex	05:00	BOM DIA MT	BPRA	0,50	1.128,00	564,00	507,60	318,00	159,00	143,55	324,00	162,00	145,80	199,00	99,50	89,55	1.970,00	985,00	886,50
Seg/Sex	06:40	BOM DIA NORTÃO	BPLO	0,50	-	-	-	-	-	-	324,00	162,00	145,80	-	-	-	-	-	
Seg/Sex	06:40	BOM DIA REGIÃO	BPLO	0,50	-	-	-	319,00	159,50	143,55	-	-	-	-	-	-	-	-	
Seg/Sex	07:00	BOM DIA BRASIL	NBRA	0,50	1.320,00	660,00	594,00	415,00	207,50	186,75	413,00	206,50	185,65	253,00	126,50	113,85	2.401,00	1.200,50	1.080,45
Seg/Sex	08:00	MAIS VOCÊ	MAVO	0,50	1.030,00	515,00	463,80	319,00	159,50	143,55	305,00	152,50	137,25	199,00	99,50	89,55	1.853,00	926,50	833,85
Seg/Sex	09:30	ENCONTRO	FATI	0,50	1.238,00	619,00	557,10	393,00	196,50	176,85	324,00	162,00	145,80	214,00	107,00	96,30	2.169,00	1.084,50	976,05
Seg/Sex	-	BEM ESTAR*	FBES	0,50	1.238,00	619,00	557,10	393,00	196,50	176,85	324,00	162,00	145,80	214,00	107,00	96,30	2.169,00	1.084,50	976,05
Seg/Sáb	-	MT1**	PTV1	0,50	2.902,00	1.451,00	1.305,90	757,00	378,50	340,85	521,00	260,50	234,45	312,00	156,00	140,40	4.492,00	2.246,00	2.021,40
Seg/Sáb	11:50	GLOBO ESPORTE	GESP	0,75	2.969,00	2.226,75	1.336,05	782,00	586,50	351,90	514,00	385,50	231,30	286,00	214,50	128,70	4.551,00	3.413,25	2.047,95
Seg/Sáb	12:20	JORNAL HOJE	JHOJ	0,75	3.362,00	2.521,50	1.512,90	824,00	618,00	370,80	648,00	411,00	246,60	323,00	242,25	145,35	5.057,00	3.792,75	2.275,65
Seg/Sex	13:00	SESSÃO DA TARDE	TARA	0,50	820,00	410,00	369,00	270,00	135,00	121,50	250,00	125,00	112,50	178,00	89,00	80,10	1.518,00	759,00	683,10
Seg/Sex	15:40	VALE A PENA VER DE NOVO	VALE	0,50	1.701,00	850,50	765,45	433,00	216,50	194,85	304,00	152,00	136,80	202,00	101,00	90,90	2.640,00	1.320,00	1.188,00
Seg/Sex	17:00	MALHAÇÃO	MALH	0,75	2.099,00	1.574,25	944,55	524,00	393,00	235,80	387,00	290,25	174,15	250,00	187,50	112,50	3.280,00	2.445,00	1.467,00
Seg/Sáb	17:30	NOVELA I	N18H	0,75	3.101,00	2.325,75	1.395,45	1.828,00	616,50	369,90	588,00	441,00	264,60	389,00	291,75	175,05	4.900,00	3.675,00	2.205,00
Seg/Sáb	18:20	MT2	PTV2	0,75	4.618,00	3.463,50	2.078,10	1.122,00	846,00	507,80	777,00	562,75	349,65	470,00	352,50	211,50	6.993,00	5.244,75	3.146,85
Seg/Sáb	18:40	NOVELA II	N19H	0,75	5.080,00	3.810,00	2.286,00	1.306,00	979,50	587,70	882,00	661,50	396,90	538,00	403,50	242,10	7.606,00	5.854,50	3.512,70
Seg/Sáb	19:30	JORNAL NACIONAL	JNAC	0,75	8.674,00	6.505,50	3.903,30	2.126,00	1.594,50	956,70	1.356,00	1.017,00	610,20	778,00	583,50	350,10	12.934,00	9.700,50	5.820,30
Seg/Sáb	20:20	NOVELA III	N20H	0,75	8.599,00	6.449,25	3.869,55	2.000,00	1.500,00	900,00	1.275,00	956,25	573,75	770,00	577,50	346,50	12.644,00	9.483,00	5.689,80
Seg	21:30	TELA QUENTE	TELA	0,75	3.194,00	2.395,50	1.437,30	834,00	625,50	375,30	466,00	349,50	209,70	279,00	209,25	125,55	4.773,00	3.579,75	2.147,85
Ter	21:30	SHOW DE 3ª FEIRA I	SHT1	0,75	4.645,00	3.483,75	2.090,25	1.144,00	858,00	514,80	685,00	513,75	308,25	413,00	309,75	185,85	6.887,00	5.165,25	3.099,15
Ter	22:05	SHOW DE 3ª FEIRA II	TNOB	0,75	3.250,00	2.437,50	1.462,50	846,00	634,50	380,70	473,00	354,75	212,85	281,00	210,75	126,45	4.850,00	3.637,50	2.182,50
Qua	-	FUT. QUARTA-FEIRA	FGGQ	-	3.771,00	(b)	-	905,00	(b)	-	(c)	(b)	-	318,00	(b)	-	-	(b)	
Qua	22:45	PROFISSÃO REPÓRTER	PROF	0,75	2.816,00	2.112,00	1.267,20	740,00	555,00	333,00	372,00	279,00	167,40	249,00	186,75	112,05	4.177,00	3.132,75	1.879,65
Qui	21:30	SHOW DE 5ª FEIRA I	SHQ1	0,75	4.645,00	3.483,75	2.090,25	1.144,00	858,00	514,80	685,00	513,75	308,25	413,00	309,75	185,85	6.887,00	5.165,25	3.099,15
Qui	22:05	SHOW DE 5ª FEIRA II	SHO5	0,75	3.250,00	2.437,50	1.462,50	846,00	634,50	380,70	473,00	354,75	212,85	281,00	210,75	126,45	4.850,00	3.637,50	2.182,50
Sex	21:25	GLOBO REPORTER	REPO	0,50	4.645,00	3.232,50	2.090,25	1.144,00	572,00	514,80	685,00	342,50	308,25	413,00	206,50	185,85	6.887,00	3.443,50	3.099,15
Sex	22:15	SHOW DE 6ª FEIRA II	SSUP	0,50	2.817,00	1.408,50	1.267,65	768,00	384,00	346,60	413,00	206,50	185,85	256,00	128,00	115,20	4.254,00	2.127,00	1.914,30
Seg/Sex	22:55	JORNAL DA GLOBO	JGLO	0,75	2.705,00	2.028,75	1.217,25	701,00	525,75	315,45	363,00	272,25	163,35	225,00	168,75	101,25	3.994,00	2.995,50	1.797,30
Seg/Sex	23:30	CONVERSA COM BIAL	BIAL	0,50	1.631,00	815,50	733,95	505,00	252,50	227,25	230,00	115,00	103,50	146,00	73,00	65,70	2.512,00	1.256,00	1.130,40
Seg/Sex	00:15	SÉRIES AMERICANAS	SAME	0,50	1.350,00	675,00	607,50	417,00	208,50	187,65	195,00	97,50	87,75	124,00	62,00	55,80	2.086,00	1.043,00	938,70
Sáb	05:15	VIA BRASIL	VBRA	0,50	282,00	141,00	126,90	171,00	85,50	76,95	187,00	93,50	84,15	114,00	57,00	51,30	754,00	377,00	339,30
Sáb	06:15	COMO SERÁ?	SERA	0,50	282,00	141,00	126,90	171,00	85,50	76,95	187,00	93,50	84,15	114,00	57,00	51,30	754,00	377,00	339,30
Sáb	08:00	É DE CASA	CASA	0,50	1.011,00	505,50	454,95	315,00	157,50	141,75	303,00	151,50	136,35	195,00	97,50	87,75	1.824,00	912,00	820,80
Sáb	13:00	É BEM MATO GROSSO	EBMT	0,50	1.328,00	664,00	597,60	430,00	187,50	168,75	338,00	169,00	152,10	205,00	102,50	92,25	2.246,00	1.123,00	1.010,70
Sáb	13:40	SESSÃO COMÉDIA	SCOM	0,50	1.265,00	632,50	569,25	360,00	180,00	162,00	321,00	160,50	144,45	195,00	97,50	87,75	2.141,00	1.070,50	963,45
Sáb	15:05	CALDEIRÃO DO HUCK	HUCK	0,75	1.793,00	1.344,75	806,85	534,00	400,50	240,30	472,00	354,00	212,40	285,00	213,75	126,25	3.084,00	2.310,00	1.387,80
Sáb	21:15	ZORRA	ZORR	0,50	2.861,00	1.430,50	1.287,45	783,00	391,50	352,35	420,00	215,00	193,50	265,00	132,50	119,25	4.259,00	2.129,50	1.952,55
Sáb	21:45	ALTAS HORAS	ALTA	0,75	1.886,00	1.414,50	848,70	599,00	449,25	269,55	315,00	236,25	141,75	202,00	151,50	90,90	3.002,00	2.251,50	1.350,90
Sáb	23:30	ZERO1	ZERO	0,50	1.336,00	668,00	601,20	431,00	215,50	193,95	228,00	114,00	102,60	158,00	79,00	71,10	2.153,00	1.076,50	968,85
Sáb	00:00	SUPERCINE	SUCI	0,50	1.126,00	563,00	506,70	363,00	181,50	163,35	194,00	97,00	87,30	134,00	67,00	60,30	1.817,00	908,50	817,65
Dom	06:20	MT RURAL	MRUR	0,50	2.208,00	1.104,00	993,60	752,00	376,00	338,40	547,00	273,50	246,15	318,00	159,00	143,10	3.825,00	1.912,50	1.721,25
Dom	07:00	PEQUENAS EMPRESAS	EMPR	0,50	466,00	233,00	209,70	200,00	100,00	90,00	240,00	120,00	108,00	147,00	73,50	66,15	1.053,00	526,50	473,85
Dom	07:30	GLOBO RURAL	GRUD	0,50	2.208,00	1.104,00	993,60	752,00	376,00	338,40	547,00	273,50	246,15	318,00	159,00	143,10	3.825,00	1.912,50	1.721,25
Dom	08:30	AUTOESPORTE	AUTO	0,75	2.890,00	2.167,50	1.300,50	643,00	482,25	289,35	511,00	383,25	229,95	306,00	229,50	137,70	4.350,00	3.262,50	1.957,50
Dom	09:00	ESPORTE ESPETACULAR	ESPO	0,75	3.237,00	2.427,75	1.456,65	780,00	570,00	342,00	559,00	419,25	251,55	322,00	241,50	144,90	4.878,00	3.658,50	2.195,10
Dom	11:45	SHOW DE DOM. VESP.	SHOV	0,75	1.754,00	1.315,50	789,30	463,00	347,25	208,35	426,00	319,50	191,70	269,00	201,75	121,05	2.912,00	2.184,00	1.310,40
Dom	13:15	TEMPERATURA MÁXIMA	TMAX	0,75	1.754,00	1.315,50	789,30	463,00	347,25	208,35	426,00	319,50	191,70	269,00	201,75	121,05	2.912,00	2.184,00	1.310,40
Qua	-	FUTEBOL DE DOMINGO	FGGD	-	4.522,00	(b)	-	1.124,00	(b)	-	(c)	(b)	-	441,00	(b)	-	-	(b)	
Dom	17:00	DOMINGÃO DO FAUSTÃO	DFAU	0,75	4.522,00	3.391,50	2.034,90	1.124,00	843,00	505,80	724,00	543,00	325,80	441,00	330,75	198,45	6.811,00	5.108,25	3.064,95
Dom	20:00	FANTÁSTICO	FANT	0,75	7.561,00														

Prefeitura Municipal de Sorriso

CARTA PROPOSTA

01 - ANÚNCIO NAS REDES SOCIAIS FACEBOOK E INSTAGRAM - POST SIMPLES + TEXTO (criado pela agência). DIRECIONAMENTO PARA TODA POPULAÇÃO DE SORRISO - DE 01 A 30 DE DEZEMBRO DE 2019 - INCLUIR TAMBEM O PÚBLICO DEFINIDO COMO: EMPRESARIOS, AGRICULTORES, PECUARISTAS, FAZENDEIROS / COM INTERESSES EM NEGÓCIOS/INVESTIMENTOS NOS ESTADOS DE RS/SC/PR.

02-ANIMAÇÃO DE 4 (QUATRO) BANNERS NO FORMATO *.GIF

GERENCIAMENTO DO ANÚNCIO	- R\$ 2.000,00
ANÚNCIO (FACEBOOK) INCLUINDO TAXAS	- R\$ 12.000,00
ANIMAÇÃO DE 4 BANNERS (150,00 CADA)	- R\$ 600,00

OBS: O VALOR DE R\$ 12.000,00 SERÁ DIRECIONADO PARA AS REDES SOCIAIS NO FORMATO DE ANÚNCIO CONFORME ESPECIFICAÇÕES.

Atenciosamente

Edwin Eleazar Medina Garcia

edwin@medinaweb.com.br

28.138.085/0001-98

**EDWIN ELEAZAR
MEDINA GARCIA MEI**

Rua Sagrada Família, 443,
Residencial Portinari, 78555-798
Sinop- MT

Soluções de Negócios!

www.medinaweb.com.br



**APOLLO
FILMES**

ORÇAMENTO

Cliente:

Projeto: Licitação Mídia 2019

Agência:

A/C:

Como solicitado, encaminhamos a proposta de produção de serviços conforme as informações fornecidas ao nosso atendimento.

VT DE 30" INCLUINDO ANIMAÇÕES, LOCUÇÃO, TRILHA SONORA, LEGENDAS, LIBRAS, CAPTAÇÃO DE IMAGENS, IMAGENS COM DRONE, EDIÇÃO, FINALIZAÇÃO E ENVIO PARA PLAYERS DE EMISSORAS DE TV.

R\$ 1.200,00

SPOT PARA RADIO - 60" CONFORME ROTEIRO, INCLUINDO LOCUÇÃO E TRILHA SONORA.

R\$ 400,00

TOTAL:	R\$ 1.600,00
---------------	---------------------

Termos e Condições:

Qualquer serviço de produção ou pós-produção não especificados nesta proposta deverão ser orçados a parte. Para autorização de produção é necessária a aceitação dos termos da presente proposta que será formalizada através da assinatura e envio deste documento que a partir de então, será considerada como um Contrato de Prestação de Serviços para todos os efeitos legais.

Apollo Filmes

29.093.819/0001-22

**APOLLO FILMES
EIRELI-ME**

Apollo Filmes

R. dos Martins, 1029 - JD. IMPERIAL
CEP: 78555-026 - SINOP - MATO GROSSO