



MARIA EMÍLIA MONREAL
Gerente de atendimento

Publicitária, formada em Publicidade e Propaganda pela Universidade Cândido Rondon, com cursos de extensão de Introdução ao Marketing pela Universidade de Berkeley e Gerenciamento de Projetos pela Universidade de San Diego, na Califórnia.

Iniciou sua carreira como atendimento de contas públicas na Genius Publicidade, onde teve a oportunidade de atuar na gestão das contas Prefeitura de Cuiabá e Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso.

Após uma temporada em Cuiabá, transferiu-se para o mercado mais competitivo do Brasil: São Paulo. Lá atuou como profissional de atendimento em agências globais, atendendo grandes anunciantes nacionais, como Chevrolet e Centauro, pela Publicis Group; Ricardo Eletro, no Grupo Propeg; e Azul Linhas Aéreas Brasileiras, na agência Isobar.

Na Renca desde 2018, é gerente de atendimento dos clientes Cervejaria Louvada, Senac, Fecomércio e Água Mineral Puríssima.



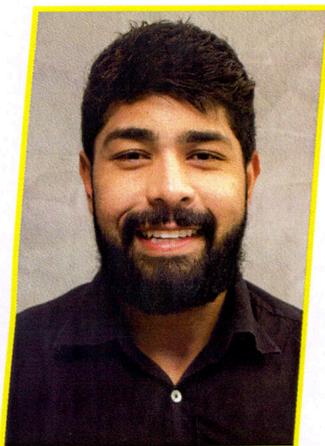
FERNANDA RIEIRA
Atendimento

Formada em Publicidade e Propaganda, pela Universidade Cândido Rondon, e pós-graduada em Comunicação e Marketing e Gestão de Marketing e Negócios, pela Faipe - Instituição de Ensino Superior, Fernanda iniciou sua carreira profissional atuando no marketing da Coca-Cola - Grupo Solar, em Cuiabá.

Com experiência em produção de eventos, foi contratada pelo Grupo Zahran, onde teve a oportunidade de produzir a Corrida de Reis 2014.

Como executiva de contas, trabalhou por três anos na Genius Publicidade no atendimento da conta do Pantanal Shopping.

Na Renca, é responsável pelo entendimento do direcionamento estratégico do Senac Mato Grosso, recebimento das demandas, elaboração de briefings, reuniões de follow e pela operacionalização dos trabalhos.



JORGE AMORIM

Diretor de Arte Sênior

Publicitário, formado pela Universidade de Cuiabá, com extensão em Direção de Arte, na ESPM, e Construção Estratégica de Branding, na Belas Artes São Paulo.

Com 11 anos de experiência no mercado publicitário, já trabalhou como diretor de arte na ZF Comunicação e RFK, onde atuou em campanhas para os clientes Sebrae, Prefeitura de Cuiabá, GM Chevrolet, Unimed Cuiabá, Skol, Lacbom e Audi.

Desde 2015 na Renca, é responsável pelos layouts das campanhas da Prefeitura de Cuiabá, Senac e Cervejaria Louvada.

Foi responsável pelo design gráfico das campanhas vitoriosas de Emanuel Pinheiro à Prefeitura de Cuiabá e de Mauro Mendes ao Governo do Estado de Mato Grosso.



GUILHERME PIRAJÁ

Redator Sênior

Graduado em Comunicação Social, com ênfase em Publicidade e Propaganda, pelo Univag. Já participou de diversos cursos de capacitação, como Redação Publicitária, ministrado por Zeca Martins, e Curso de Novas Mídias ministrado, por Bruno Tozzine (DMD/DDB) e Tiago Marcondes (Almap/BBDO).

Redator publicitário desde 2005, iniciou sua carreira na Genius Publicidade criando campanhas para Fiat Domani, Prefeitura de Cuiabá e Shopping 3 Américas. Na FCS foi redator de Unic e Pantanal Shopping. Na Invent foi responsável criativo pela conta do Grupo Avenida (Lojas Avenida, Giovanna Calçados e Cartão Club+).

Foi premiado com o Prêmio TVCA na categoria Órgãos Públicos em 2007, Ouro no Prêmio Print categoria Folder em 2008, Prêmio Gazeta de Comunicação nas categorias VT Varejo, Jornal e Profissional do Ano em 2013 e Prêmio Latin American Maxi Awards, importante premiação promovida pelo ICSC - Conselho Internacional de Shopping Centers, na categoria inovação, com a ação "Vitrine ao Vivo" para o Shopping 3 Américas.

Na Renca desde 2018, já participou criativamente de campanhas para Verdão Construção e Acabamento, Cervejaria Louvada, Água Mineral Puríssima e Fesa Mato Grosso.

Como redator em campanhas eleitorais, atuou no time de comunicação de Rosana Martinelli para a Prefeitura de Sinop, em 2014, de Jayme Campos para o senado federal e de Mauro Mendes para o Governo do Estado de Mato Grosso em 2018.



GABRIEL SOUZA

Analista de mídia digital

Graduado em Marketing pela Faculdade Padre Dourado, em Fortaleza-CE, atuou por quatro anos como analista de mídia digital no departamento de marketing do grande escritor e consultor Conrado Adolpho, escritor do livro "8Ps do Marketing Digital" e um dos mentores de negócios mais requisitados do Brasil.

Apaixonado por relatórios de performance, Gabriel é responsável pelo planejamento e compra de mídia digital dos clientes Cervejaria Louvada, Senac, Verdão Construção e Acabamento, Festival Brasileiro e Água Mineral Puríssima.

MR
Q

/renca
ca



HEMELLY SORIANO

Coordenadora de Mídia

Graduada em Publicidade e Propaganda, com ênfase em Marketing pela Universidade de Cuiabá, e especializou-se em Marketing pela PUC de Curitiba, em 2011, e em Produção Executiva de Rádio e TV pela Universidade Tuiuti do Paraná em 2012. Com sete anos de experiência no planejamento e execução de mídia, atuou no departamento de mídia da Soul Propaganda, onde atendeu exclusivamente ao Governo do Estado de Mato Grosso.

Posteriormente, na ZF Comunicação, também como profissional de mídia, atuou com os clientes Energisa, Prefeitura de Cuiabá, Hospital Santa Rosa, Governo do Estado de Mato Grosso e Casa Prado.

Na Renca desde 2018, é coordenadora de mídia e atua no planejamento e execução de campanhas para a Prefeitura de Cuiabá, Prefeitura de Lucas do Rio Verde, Senac, Fecomércio, Cervejaria Louvada, Água Mineral Puríssima e Fesa Mato Grosso.

Para aperfeiçoar suas habilidades, recentemente participou de um curso de 39 horas no Grupo de Mídia de São Paulo, focado na capacitação de profissionais para cargos de maior responsabilidade nas agências, como o de coordenação de mídia.

MR
Q

/renca
ca



NATHALIA STRAGLIOTTO

Assistente de Mídia

Aluna do 6º semestre de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Univag, estagiou como assistente de atendimento da rede de ópticas Pró Ótica, na Carandá Propaganda, em 2018. Chegou à Renca no início de 2019, com a missão de construir carreira no departamento de mídia da agência.

Handwritten signature and initials: MR

Large watermark: /renca



RENAN SILVA

Redator

Blogueiro e influencer digital, nas redes sociais, Renan é conhecido como @renanzissimo. Conectado 24 horas por dia e apaixonado por memes, Renan é especialista em criação de conteúdo para mídias sociais como Twitter, Facebook e Instagram.

Graduando em Publicidade e Propaganda pela Unic - Universidade de Cuiabá, é responsável pelo case de sucesso da Cervejaria Louvada nas redes sociais.

Trabalha na Agência Renca há três anos criando conteúdo diariamente para as marcas Celeiro Carnes Especiais, Festival Brasileiro, Água Mineral Puríssima, Verdão Construção e Acabamento e DiParma Restaurante.

Handwritten signature and initials: MR

Large watermark: /renca



NORELLY MIRANDA

Produção

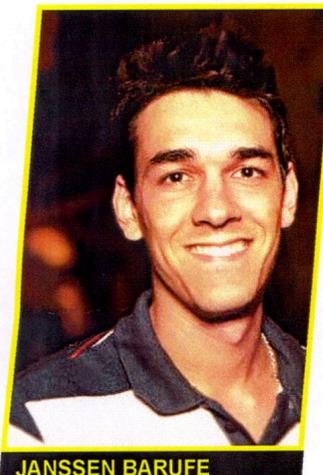
É graduada em Publicidade e Propaganda pelo Icec - Instituto Cuiabá de Ensino e Cultura, em 2013. Durante a faculdade, teve oportunidade de estagiar no setor de marketing do Sebrae Mato Grosso durante dois anos.

Como profissional de produção gráfica, atuou por quatro anos e sete meses na ZF Comunicação, onde atendeu clientes como Unimed Cuiabá, Sebrae Mato Grosso, Governo do Estado de Mato Grosso, Energisa, Prefeitura de Cuiabá e Hospital Santa Rosa.

Trabalhou como analista de marketing no Goiabeiras Shopping durante um ano, cuidando de contratos, atendimento a lojistas e produção de eventos.

Em 2019, chegou à Renca para comandar o time produção da agência.

Handwritten signature and initials in blue ink.



JANSSEN BARUFE

Diretor de Arte

Graduado em Administração, pela Unic - Universidade de Cuiabá, e qualificado em Direção de Arte, pela Cuca - Escola de Criativos, está no mercado há oito anos trabalhando com direção de arte para campanhas publicitárias.

Com experiência em agências fora de Mato Grosso, como a Darro Publicidade, em São Paulo, e Malagueta/BR e Reciclo Comunicação, de Belo Horizonte, está na Renca desde 2016, envolvido diretamente em finalização de artes para as campanhas de varejo dos clientes Verdão Construção e Acabamento e Senac.

Já participou de cursos de qualificação com o mestre Alexandre Keese, um dos maiores especialistas em Adobe Photoshop da América Latina, e investiu em vários workshops na área de Direção de Arte, na Escola Cuca, em São Paulo. Recentemente, estudou Manipulação e Composição Digital, com Adrian Sommeling, uma das maiores referências mundiais de arte digital.

Handwritten signature and initials in blue ink.



LAURA PIROVANO

Financeiro

É graduada em Administração de Empresas, com MBA em Finanças e Controladoria pela Universidade de Cuiabá, com 18 anos de experiência na área financeira, sendo nove deles atuando diretamente em grupos de comunicação e agências de publicidade.

De 2009 a 2016, exerceu o cargo de gerente financeira do Jornal Folha do Estado e Rádio Cidade de Cuiabá. Prestou consultoria financeira para a Rádio Mega 95 FM, de 2012 a 2016.

Na ZF Comunicação, foi analista financeira por três anos, atuando no controle dos processos de faturamento e repasses dos clientes Aegea, Energisa, Governo do Estado de Mato Grosso, Prefeitura de Cuiabá e Saneago - Saneamento de Goiás.

Na Renca, é analista administrativa-financeira. Atua na análise e controle da verba das campanhas, detém o controle de todas as despesas de compra de mídia, inclusive impostos, serviços de terceiros e relatórios financeiros.

Handwritten signature and initials in blue ink.

/renca
- 29 -
ca



KARINE BORGES

Administrativo

Graduada em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário Cândido Rondon, em Cuiabá-MT, atua há mais de 10 anos no mercado publicitário. Foi diretora de marketing do Hiperideal Supermercados por três anos e Gerente de Projetos no Grupo Gabriela por sete anos. Na Renca desde 2017, é responsável pelo departamento administrativo da agência, onde desempenha o planejamento organizacional, controla a área de recursos humanos, patrimônio e tecnologia.

Handwritten signature and initials in blue ink.

/renca
- 30 -
ca

Para que esse time trabalhe rapidamente e possa dar todo o suporte aos nossos clientes, contamos com instalações, infraestrutura, recursos materiais práticos e modernos e assessorias. Localização estratégica, de fácil acesso e ferramentas que garantam campanhas criativas e mais elaboradas.



O mais completo software para gestão de agências do Brasil, se tornou uma das principais referências de mercado quando se fala em gestão, produtividade, organização e controle de todos os departamentos da agência. O iClips ajuda as agências a lidar com a sua maior dor: conduzir sua operação com alta performance e lucratividade tendo em vista a eficiência e produtividade da equipe. Atualmente atende mais de 900 clientes, desde pequenas e médias agências, passando por houses e multinacionais.



Somos assinantes do Shutterstock, uma agência de banco de imagens com sede em Nova York, que possui um arquivo de 90 milhões de imagens, entre fotos, vetores e ilustrações para facilitar o trabalho dos profissionais criativos. São milhões de imagens para uso nas campanhas sem custo algum para a Prefeitura de Cuiabá.



Para a comunicação interna e externa, utilizamos o Google Apps for Business, com serviços de compartilhamento de arquivos, agenda, sites internos, que permitem maior mobilidade e integração entre profissionais e clientes.

Além de oferecer tudo o que precisamos para trabalhar melhor e de modo integrado no computador, smartphone ou tablet, a ferramenta armazena todos os dados da empresa nas nuvens, podendo ser compartilhado e ter acompanhamento do cliente.



A arquitetura do nosso escritório, localizado estrategicamente na Rua Corsino do Amarante, 836, bairro Quilombo, em Cuiabá-MT, foi desenhada para ser um local colaborativo, que una todas as áreas da empresa, sem divisões físicas, para que diferentes talentos possam trabalhar sem barreiras e chegar a resultados eficientes para o negócio dos nossos clientes, assim como modelos de consagradas agências nacionais. Ou seja, todos os profissionais da agência estarão à disposição para achar a melhor solução de comunicação do cliente.

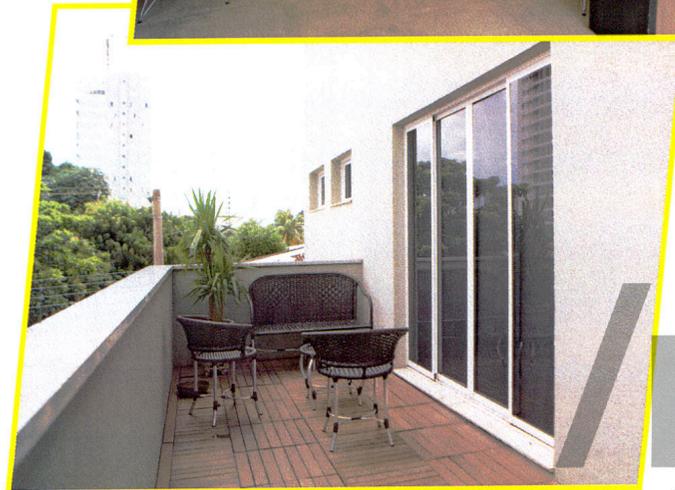
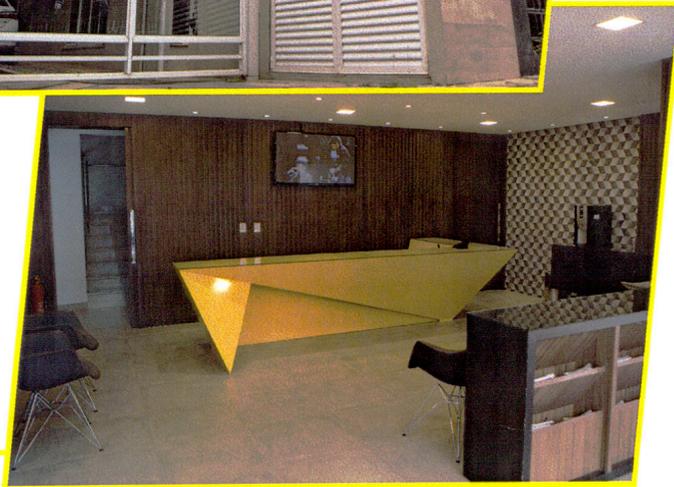
A única divisão estrutural é a sala de reuniões, garantindo privacidade e um local especial para receber nossos clientes, coletar briefing e apresentar campanhas, a sala é ampla e estruturada com mesa retangular de reunião, cadeiras modernas e confortáveis, vista panorâmica da cidade, boa iluminação natural e artificial, TV para projeção via wi fi, frigobar com garrafas de água puríssima e máquina de café expresso dedicada aos clientes e reuniões.

A estrutura separada onde está o coração de funcionamento da agência, temos bancadas de trabalho, com vidros baixos, permitindo a visão de todos os colaboradores e interação entre os mesmos, cada um com seu computador ou notebook, dependendo da demanda de cada área, gaveteiro para organização de seus materiais. Conta ainda com quadro de divisão de trabalhos e bancada para construção de bonecos e materiais de produção quando necessário. Para os colaboradores é disponibilizado geladeira, bebedouro e cafeteira, além de um lounge com puff para relaxamento e momento criativo.

Contamos ainda com a recepção do prédio em que estamos localizados, o que garante mais segurança e conforto, com móveis modernos e decoração clean. E área externa para aquela esticada na perna e brainstorm.

Para garantir que as questões jurídicas e contábeis da empresa sejam seguidas e cumpridas (isso inclui as necessidades de comprovações e prestações de contas exigidas pela licitação da Prefeitura de Sorriso), contamos com a assessoria jurídica da Cyrineu e Silva Advogados Associados e para as questões financeiras temos contratada a assessoria contábil da Manancial Contabilidade.





renca

- 35 -

Toda esta estrutura e equipe garante prazos regulares para atendimento de demandas, sendo também possível atender a urgências em casos de necessidade da necessidade da Prefeitura de Sorriso.

O sistema de atendimento funciona de maneira a garantir a total compreensão da necessidade do cliente, para que a campanha se torne mais assertiva, minimizando as alterações e garantindo resultado plausível e quantificado.

Todo atendimento começa com o briefing, que é o levantamento de informações, no primeiro contato com o cliente faz-se um briefing completo, que serve para a agência ter conhecimento a respeito de todos os pontos de funcionamento da empresa que ela está iniciando o atendimento, são diversos pontos para melhor entendimento da empresa e trazer proximidade e familiaridade.

Após o início dos atendimentos adota-se o briefing prático, cujos itens levantados são a respeito de cada demanda de trabalho, ou seja, para cada job, campanha a ser realizada um briefing é colhido. Os briefings podem ser transmitidos de forma pessoal, via telefone ou e-mail, sempre respeitando itens básicos a serem passados e a maneira como é coletado depende do grau de complexidade da campanha.

Com o briefing já na agência, o planejamento, juntamente com o atendimento, faz sua leitura, análise e cria as estratégias de comunicação, defesas e busca informações e embasamentos para a campanha.

Feito este levantamento, o planejamento passa as estratégias de demandas específicas para cada área da agência, sendo criação, produção e mídia, para que cada um possa dar andamento no processo de acordo com sua especialidade.

Feita a peça conceito, a mesma é analisada pelo atendimento, para garantir que o problema de comunicação foi resolvido e os objetivos alcançados, aprovada ou com alterações, a criação finaliza as peças e as mesmas são apresentadas para o cliente, juntamente com a defesa, para que possa analisá-las.

Após o veredito do cliente as peças são finalizadas ou alteradas, as alterações são feitas até a aprovação final e assim que os arquivos são fechados, são encaminhadas para os setores responsáveis por produção.

A equipe de produção, logo após o planejamento já providencia os 3 orçamentos de cada material e passa para o atendimento colher a aprovação do cliente de qual fornecedor será o escolhido. Com a peça finalizada em mão e a aprovação do orçamento, envia e acompanha os materiais a serem produzidos e instalados.

Na mídia o processo é semelhante ao da produção, após a reunião com o planejamento o profissional já monta a estratégia de mídia a ser adotada, garante espaços nos veículos e faz os mapas de mídias para o atendimento pegar a aprovação com o cliente em relação aos valores. Com as peças produzidas e os mapas assinados, a mídia garante que as peças cheguem até os veículos e ainda coleta os comprovantes de veiculação posteriormente.

Após todo o trâmite, o financeiro da agência cuida ainda do recebimento e encaminhamento de todas as notas fiscais referente à produção e veiculação da campanha.

renca

- 36 -

A seguir apresentamos em formato de tabelas os prazos padrões para entrega de peças avulsas, entrega de campanhas e elaboração de plano de mídia:

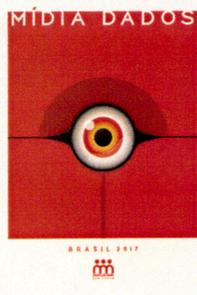
PEÇAS	Prazo de criação (dias úteis)
Peças únicas, sem acabamentos especiais, menos de 02 dobras ou até 4 páginas, que utilizem fotos de banco de imagens. Criação sem a necessidade de ilustração, 3D ou criação de logomarca. Que não envolvam faca especial ou acabamentos para aplicação de cor especial, quinta cor ou vernizes complexos	2 dias
Folder com mais de duas dobras	3 dias
Peças que envolvam a criação de ilustrações, 3D, tabelas, produção e tratamento de imagens	5 dias
Criação de naming, marcas, logotipos, símbolos, ilustrações, estampas e outros elementos de programação e identidade visual	5 dias
Campanha com mais de 3 peças	3 dias
VT cartela	1 dia
Roteiro de spot de até 30" para rádio ou 60" para carro de som	2 dias
Jingle	3 dias
Roteiro para VT com captação de imagens e/ou depoimentos ou de tempo superior a 30 segundos	3 dias

PEÇAS	Prazo de criação (dias úteis)
E-mail marketing	2 dias
Cards/gifs para redes sociais	2 dias
Página home/landing page	2 dias
Website superior a 3 páginas	5 dias
Apresentação de até 10 slides	2 dias
Apresentação superior a 10 slides	3 dias
Estratégia de marketing digital	3 dias
Planejamento de mídia	3 dias
Relatório	3 dias
Peças de oportunidades	1 dia

A fim de garantir informações de marketing e comunicação, pesquisas de audiência, auditoria de circulação e controle de mídia, a Renca possui parceria com institutos e disponibilizará as informações dos mesmos a Prefeitura de Sorriso sem quaisquer ônus, sendo os principais:

KANTAR IBOPE MEDIA

A Kantar Ibope Media é líder no mercado de pesquisa de mídia na América Latina e faz parte da Kantar Media, líder global em inteligência, fornecendo informações precisas e relevantes sobre consumo, desempenho e investimento de mídia para auxiliar os mais de 400 clientes – veículos, agências de publicidade e anunciantes – na tomada de decisões relacionadas ao planejamento de mídia e na potencialização do resultado final.



Publicado desde 1988, é o mais completo anuário de informações de mídia do país. Os aplicativos oferecem consultas rápidas de dados quantitativos e informações demográficas, em qualquer "device", permitindo que o profissional de mídia tenha sempre tudo à mão.

Handwritten notes and signatures:
MR
Handwritten initials and marks around the page.

scupsocial)

Scup é uma empresa de tecnologia que oferece ferramentas para monitoramento de redes sociais, gestão de perfis, sac 2.0 e CRM social para mais de quatro bilhões de conexões sociais em 150 países e está revolucionando o engajamento de mais de 1.200 marcas. A plataforma ajuda as empresas a gerenciarem conteúdos, assim como a analisarem dados sobre a marca, competidores e sua audiência de maneira completa.

opsocial

Plataforma de monitoramento, análise de dados e gestão de mídias sociais que possibilitam visualizar os cenários de forma mais ampla e conhecer a percepção das pessoas sobre inúmeros aspectos da atuação das marcas no ambiente digital.

postgrain

Postgrain é a nova versão do Instamizer, que por sua vez funciona como uma poderosa ferramenta profissional para Instagram. Quem tem um perfil muito movimentado ou com posts diversos precisa sempre organizar as ideias e horários para as melhores fotos. O Postgrain permite o agendamento de posts para o Instagram, com a possibilidade também de compartilhar automaticamente em outras redes sociais, como Facebook e Twitter.

Handwritten notes and signatures:
Handwritten initials and marks around the page.



A Hi Platform é uma plataforma de relacionamento omnichannel, aproximando empresas de seus consumidores, facilitando a comunicação, vendas, relacionamento e monitoramento.



IVC: Instituto Verificador de Comunicação é uma entidade do Brasil, sem fins lucrativos, responsável pela auditoria multiplataforma de mídia. Seu objetivo é fornecer ao mercado dados isentos e detalhados sobre comunicação, incluindo tráfego web, tanto de desktops quanto de smartphones, tablets e aplicativos, bem como circulação e distribuição de publicações, eventos e mídia out of home.

Para isso, conta com plataforma única que interliga números de diversas audiências às agências mais importantes de todo o País.

• Anuário de Mídia: é uma publicação que traz informações precisas e atualizadas sobre mais de 7 mil veículos, divididos por mídia, praça e segmento, também conta com o volume exclusivo, pesquisas, com dados sobre o comportamento dos consumidores e pesquisas elaboradas por institutos renomados como Ibope, IBGE e Ipsos MediaCT, entre outros. Um material da Meio & Mensagem.

• Check-in Fotográfico: parceria com os fornecedores de mídias visuais que fornecerão check-in fotográfico da veiculação das campanhas outdoor.

• Comprovantes de Irradiação: TVs e rádios fornecerão comprovantes de veiculação.

• Editoriais: a Renca recebe amostra de exemplares onde foram veiculadas peças da Prefeitura de Sorriso, sendo revistas ou jornais, que são entregues ao cliente e também arquivados pela agência a fim de comprovação de veiculação.

• Tabela de Custos de Veiculação: obtenção de tabelas de custos de todos os veículos de comunicação que sejam estrategicamente interessantes para a Prefeitura de Sorriso.

• Relatório Mensal: a Renca emitirá um relatório mensal listando todas as peças que foram veiculadas no mês, juntamente com seus comprovantes de veiculação.



Repertório



Case 1

Agência: Renca
Cliente: Prefeitura de Cuiabá
Peça: Filme 60"
Título: Trabalho que dá resultado - Educação
Data de produção: Julho 2019
Período de distribuição: Julho e Agosto 2019

Problema de Comunicação:

A Prefeitura de Cuiabá criou o novo Kit Uniforme Escolar para os alunos da rede municipal. Porém, seus itens variavam de acordo com o nível de ensino e o cronograma de entrega. Isso acabou gerando confusão entre os pais dos alunos. Nosso desafio consistia em comunicar aos pais, de maneira clara, didática e envolvente, o cronograma de entrega e os itens disponíveis nos Kits Escolares para cada nível de ensino.

BR
Q
43
/ren
ca

Case 2

Agência: Renca
Cliente: SENAC
Peça: Filme 30"
Título: Propósito
Data de produção: Julho/2019
Período de veiculação: Julho, Agosto, Setembro/2019
Veículo: TV Centro América

Problema de Comunicação:

O mercado de educação, a um ritmo acelerado, recebe novos entrantes todos os dias. Desde grandes instituições, até profissionais autônomos que compartilham seu conhecimento por meio da internet. Além disso, o mercado de trabalho do comércio, que se renova todos os dias, exige novas habilidades para o profissional. Neste cenário, encontrava-se o SENAC, uma instituição renomada, com um portfólio de cursos moderno e atual, porém em um período sem comunicação, logo sem a percepção de valor da marca. Para reposicionar a instituição como sólida, que tem propriedade para ensinar o que se propõe e ao mesmo tempo, jovem, que tem cursos que acompanham a evolução do mercado de trabalho do comércio, aliamos a marca ao tema "Propósito", um dos assuntos mais falados nos dias atuais. Com as peças da campanha transmitimos a seguinte mensagem: quem tem um propósito, pode confiar que o Senac garante as melhores capacitações.

Q
MR
45
/ren
ca

Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Q

✓

MR

/renca
- 50 -
ca

CLIENTE: Cervejaria Louvada

HISTÓRICO:

O mercado de cervejas artesanais já se encontrava em ascensão, de acordo com a Associação Brasileira de Cerveja Artesanal (Abracerv), nos últimos 10 anos, período em que a Cervejaria Louvada seria lançada, o Brasil foi de 10 para 700 cervejarias existentes no mercado e em se tratando de produção de cerveja estava em 3º lugar, perdendo apenas para China e Estados Unidos. Neste cenário, Cuiabá ainda figura como a 3ª cidade que mais consome álcool no Brasil.

NOSSO DESAFIO:

Apesar de números favoráveis para o sucesso de uma cervejaria na cidade, ainda era preciso vencer algumas barreiras. Era um ano de crise, período em que produtos como cerveja são os primeiros a serem retirados da lista de compras do consumidor, além disso, a produção da cervejaria é artesanal, mercado que ainda representava apenas 1% do segmento de bebidas, tímido nacionalmente, e quase que inexistente em Cuiabá. O desafio consistia em fazer com que cuiabanos passassem a consumir uma cerveja local, de alto valor agregado - ingredientes selecionados e produção artesanal - em um mercado dominado por cervejas de menor custo - ingredientes mais baratos e produção em larga escala - como Skol, Heineken, Budweiser, Itaipava, entre outras.

SOLUÇÃO ESTRATÉGICA:

Mais do que realizar o lançamento da Cervejaria Louvada na cidade, era preciso posicioná-la como uma empresa que valoriza e respeita a cultura cervejeira e que por isso preza por ingredientes selecionados, obedece o tempo de maturação da cerveja e inova na variedade do portfólio para agradar aos mais diversos paladares.

CONCEITO CRIATIVO: Honre

Criamos um conceito criativo que apresenta o posicionamento da marca e instiga o consumidor a também valorizar e a "respeitar" a cultura cervejeira, por consequência esta nova cerveja, mais cara, "gourmetizada", porém de produção artesanal, com ingredientes premium e selecionados. O conceito é sintetizado com o slogan "Honre até o último gole".

SOLUÇÃO TÁTICA:

Em planejamento, identificamos 3 públicos essenciais para o êxito da marca:

- 1) Proprietários de bares e restaurantes, os primeiros consumidores da marca e os responsáveis por colocar a Louvada na mão do consumidor.
- 2) Imprensa e formadores de opinião online, principais aliados na apresentação da empresa para a sociedade,
- 3) Consumidor final, maioria homens, das classes A e B, com ensino superior completo, entre 25 e 40 anos e de acordo com Jorge Gitzler, diretor executivo da Associação Gaúcha de Microcervejarias (AGM), "são consumidores com estabilidade financeira e que já viajaram para o exterior. Conhecem outros lugares em que a cerveja artesanal é consumida com mais frequência".

Para conquistar donos de bares e restaurantes e garantir a presença do produto no ponto de venda os convidamos para o primeiro evento exclusivo na fábrica. O mestre cervejeiro

Q

✓
MR

ca

/renca
- 51 -
ca

seguidores nas redes sociais receberam uma amostra física do produto e relataram, por meio de vídeo e fotos, suas experiências. No ambiente offline, para garantir o impacto, também criamos um filme de lançamento para televisão, outdoor e spot de rádio.

Porém, a "Splash Água em pó" era apenas o começo, o chamariz, a ponta do iceberg, aquilo que foi criado para que prendêssemos a atenção da população. Já no primeiro dia de campanha, todas as peças direcionavam para o site aguaempo.com.br, pelo qual todos eram convidados a pedir uma amostra grátis do produto. Escolhemos trabalhar com amostra grátis para incentivar o clique e levar o máximo de pessoas possível ao site. No site, ao clicar no botão "Pedir Amostra", o usuário era impactado com um vídeo manifesto da água. Um filme composto por cenas tristes, chocantes, que retrata a escassez de água e uma locução que em seu resumo confronta e questiona quem o assiste. "Você realmente achou que algum produto poderia substituir a água? Água é água. Economize. Não desperdice. Ou vai sobrar só o pó".

Foi um choque, uma grande quebra de expectativa. As pessoas eram impactadas pela "Splash - água em pó", clicavam para saber mais, para matar a curiosidade sobre este novo produto que acabaria com a necessidade de economizar água e eram impactadas com algo totalmente oposto, com uma mensagem que diz, "não adianta inventar, economize ou vai sobrar só o pó". A solução para a escassez de água é muito fácil, está em nosso dia a dia, em nossas mãos, mas as pessoas preferem acreditar e até mesmo adquirir um produto novo a mudar hábitos antigos.

A campanha viralizou e tomou proporção nacional: sites de notícias renomados, como Engenharia É, R7 – um dos grandes portais de notícias gerais, Adnews e Promoview, grandes sites de assuntos relacionados à publicidade aderiram à campanha, além dos maiores sites regionais como Mídia News, Olhar Direto, Agora MT, RD News, Hiper Notícias, Folha Max, entre outros.

Mensurando apenas o retorno de mídia online, a campanha obteve uma alcance de mais de 1 milhão de pessoas. Os posts nas redes sociais somaram a quase 1.500 compartilhamentos; 207.175 usuários acessaram o site aguaempo.com.br e o filme manifesto da água, dentro do site, foi assistido por mais de 100.000 pessoas.


Filipe Nery Franzner
Gerente Comercial
Água Mineral Puríssima



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A Prefeitura Municipal de Cuiabá, CNPJ nº 03.533.064/0001-46, Inscrição Municipal nº. 70732-3, estabelecida no – CEP: 78.005-906 – Cuiabá/MT, Praça Alencastro nº158, Telefone (65) 3645-6055. Atesta para os devidos fins que a Empresa Renca Agência de Comunicação Ltda., com sede na Rua Corsino do Amarante, 836 – CEP: 78.043-435 – Cuiabá/MT, executa/executou o objeto desta licitação, abaixo relacionados, sendo cumpridora dos prazos e termos firmados na contratação, não havendo contra o mesmo nenhum registro que a desabone.

SERVIÇOS: (tal como definidos no art. 2º e no seu parágrafo 1º, incisos I e II, a Lei 12.232/2010.

Lei nº 12.232 de 29 de Abril de 2010

Dispõe sobre as normas gerais para licitação e contratação pela administração pública de serviços de publicidade prestados por intermédio de agências de propaganda e dá outras providências.

Art. 2º Para fins desta Lei, considera-se serviços de publicidade o conjunto de atividades realizadas integralmente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o objetivo de promover a venda de bens ou serviços de qualquer natureza, difundir ideias ou informar o público em geral.

§ 1º Nas contratações de serviços de publicidade, poderão ser incluídos como atividades complementares os serviços especializados pertinentes:

I - ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento sobre o mercado, o público-alvo, os meios de divulgação nos quais serão difundidas as peças e ações publicitárias ou sobre os resultados das campanhas realizadas, respeitado o disposto no art. 3º desta Lei;

II - à produção e à execução técnica das peças e projetos publicitários criados;

III - a criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando à expansão dos efeitos das mensagens e das ações publicitárias.

Cuiabá/MT, 30 de Agosto de 2019.



Fausto Alberto Oliani
Secretário Interino de Inovação e Comunicação
CPF: 034.507.741-32
RG: 17564204 SSP/MT

Praça Alencastro, 158, Centro, 6º andar
CEP: 78.005-906 - Cuiabá/MT
Telefone: (65) 3645-6130 / 6269
www.cuiaba.mt.gov.br

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

O SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – Administração Regional no Estado de Mato Grosso – SENAC-AR/MT, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº 03.658.868/0001-71, com sede na Rua C, 2700, Setor A - Centro Político Administrativo, Cuiabá/MT, ATESTA, para os devidos fins, que a empresa RENCA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA – CNPJ 24.122.372/0001-59, localizada na Rua Corsino do Amarante, n. 836, bairro Quilombo, Cuiabá MT, CEP 78.043-435, executa o objeto da Licitação Edital de Concorrência nº 002/2018, abaixo relacionados, sendo cumpridora dos prazos e termos firmados na contratação, não havendo contra o mesmo nenhum registro que a desabone, abaixo segue o objeto do contrato com as especificações:

Serviços Objeto do Contrato:

“CLÁUSULA SEGUNDA – DO OBJETO

2.1. O presente contrato tem como objeto a contratação de agência de propaganda para a prestação de serviços de publicidade, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral, conforme especificações e quantidades constantes no Anexo I deste edital.

2.1.1. Também integram o objeto desta concorrência, como atividades complementares, os serviços especializados pertinentes:

a) ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento relativos à execução dos contratos;





4.680/1965 e que tenha obtido certificado de qualificação técnica de funcionamento, nos termos da Lei nº 12.232/2010.

2.2.2. A CONTRATADA atuará por ordem e conta do CONTRATANTE em conformidade com o art. 3º da Lei nº 4.680/1965, na contratação de fornecedores de bens e serviços especializados, para a execução das atividades complementares de que trata o subitem 2.1.1, e de veículos e demais meios de divulgação, para a transmissão de mensagens publicitárias.

2.2.3. A CONTRATADA não poderá subcontratar outra agência de propaganda para a execução de serviços previstos no item 2.1.

2.2.4. A CONTRATADA atuará de acordo com a solicitação do CONTRATANTE.”

Os serviços do estão sendo executados de maneira satisfatórias, cumprindo com todas as suas responsabilidades não restando nada que a desabone.

Por ser a expressão da verdade, firmamos o presente.

Cuiabá/MT, 30 de agosto de 2019.


ELIANA SALOMÃO SANTOS
Diretora
CR / SENAC / MT
Contratante



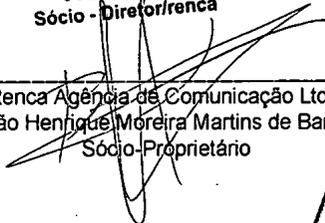


-59-



/renca

Cuiabá-MT, 31 de Agosto de 2019.


João Barros
Sócio - Diretor/renca

Renca Agência de Comunicação Ltda.
João Henrique Moreira Martins de Barros
Sócio-Proprietário

CNPJ nº 122.372/0001-59
RENCA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA - ME

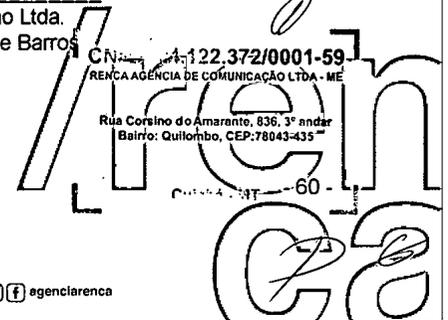
Rua Corsino do Amarante, 836, 3º andar
Bairro: Quitombo, CEP:78043-435

CUIABÁ - MT - 60









Renca

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SORRISO
 ENVELOPE N° 03 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO REFERÊNCIA E
 RELATÓRIO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA N° 002/2018
 RECEBIMENTO: ATÉ AS 08:30 HORAS - DO DIA 03/09/2018
 ABERTURA: ATÉ AS 09:30 HORAS - DO DIA 03/09/2018

Envelope "3" - Capacidade de Atendimento - Relatório e Planilha de Soluções
 de Problemas de Comunicação - Item 0.4
 Renca Agência de Comunicação Ltda - 24 122.3720001-09 - Rua Cordeiro de
 Almeida, 835 - Quilombo - CEP: 78.043-435 - Cuiabá/MT
 Concorrência Pública nº 002/2018
 Contratação de serviços de agência de publicidade e propaganda para
 Prefeitura Municipal de Sorriso



6.4.2 CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Handwritten mark

Handwritten initials and marks

UMA AGÊNCIA DE PROPÓSITO



S1 COMUNICAÇÃO

A S1 Comunicação é uma agência genuinamente sinopense, fundada em 2008 pelos sócios proprietários Ivan Barbosa dos Santos e Cleia Aparecida Lima dos Santos Barbosa. A agência vem buscando a excelência na prestação de seus serviços se posicionando como referência em qualidade e atendimento publicitário na região norte de Mato Grosso, pois como fruto dessa terra, entendemos as necessidades, desejos e anseios de nossa população. A qualificação da equipe e a busca incessante por novidades e criatividade é o que diferencia a S1 Comunicação de seus concorrentes.

Nós da S1, temos por objetivo principal estreitar o relacionamento entre o consumidor e o cliente. Fazemos questão de trabalhar com todas as ferramentas de comunicação, marketing e mídias disponíveis no mercado. Atuamos com o conceito full service, onde o cliente é atendido desde o planejamento estratégico de suas ações de comunicação até a administração de suas redes sociais.

A principal diferença entre uma agência full service e as demais é o portfólio de ações de marketing que ela oferece. Esse tipo de empresa atua em diferentes frentes, como divulgação, planejamento de mídia, estruturação de ações on e off-line e etc. Além disso, pode integrá-las, gerindo um processo por etapas.

Uma agência full service tem expertise e equipe para planejar, implementar e mensurar os resultados de campanha on-line e off-line de forma ampla e integrada. É o que chamamos de agência 360°, ou seja, que foca em todos os aspectos de uma estratégia de marketing.

A integração das ferramentas de marketing torna a criação das mensagens mais atrativas, consistentes e direcionadas ao seu público alvo, fortalecendo ainda mais o posicionamento de produtos e serviços buscando cada vez mais a solução e o resultado esperado pelo cliente.

Pensando dessa forma, a S1 Comunicação busca continuamente gerenciar os esforços em investimento, qualificação, inovação e melhoramento dos processos de trabalho, no sentido de estar sempre oferecendo a melhor capacidade técnica e criativa para a solução de planejamento e marketing de seus clientes.

RELAÇÃO DOS CLIENTES

Cliente	Início do Atendimento
TW Speed	12/2018
Curupy Acqua Park	05/2019
CISA - Centro de Diagnóstico por Imagem	01/2015
Laboratório Santa Mônica	02/2018
D.E Design Atemporal	06/2019
Rockenbach	08/2013
Forteza Alimentos	01/2015
Enermat	04/2013
Grupo Geforce	05/2007
Chalé do Italiano	06/2019
Tonolucro	05/2019
TopSapp	12/2018
Grupo AD Brax	12/2018
Bianchi Alimentos	03/2014



TW Speed é um provedor de internet e TV a cabo com sede na cidade de Sinop e com um projeto de expansão para todo o norte do Estado. A TW Speed está inserida dentro do grupo de tecnologia AD Brax que tem abrangência nacional de atuação.



O Curupy Acqua Park Hotel é o maior complexo aquático do norte de Mato Grosso, localizado em Sinop, é uma grande referência no segmento.



O CISA é um Centro de Diagnóstico por Imagem referência na cidade de Sinop, atende toda a região norte do estado e executa mais de 7.000 atendimentos por mês.



O Laboratório Santa Mônica tem 39 anos na cidade de Sinop e, hoje colhe os frutos de todo trabalho e investimento, tornando-se um laboratório acreditado pelo Sistema Brasileiro de Análises Clínicas.



A Forteza Alimentos é uma empresa de Sinop especializada em cortes e derivados suínos, atende todo o estado de Mato Grosso e compete com grandes marcas do cenário nacional.



A D.E Design Atemporal é uma empresa de móveis e decoração de alto padrão, tem exclusividade das maiores marcas do mundo em estofados, decoração e mobiliário sofisticado, assinados pelo designers mais consagrados mundialmente.



A Rockenbach é uma empresa que está no mercado há 25 anos e atua no mercado madeireiro com serras e equipamentos de corte. Atualmente está com 6 lojas pelo Brasil.



A Enermat está presente em Juína e Sinop como uma das principais lojas de materiais para construção do norte do Mato Grosso. Elétrica, hidráulica e iluminação são as áreas de atuação deste cliente.



A Geforce é uma empresa de segurança e monitoramento que está presente em Sinop e Lucas do Rio Verde.



Chale do Italiano é a maior referência de culinária italiana do Mato Grosso, possui um cardápio especializado assinado pela chef Bárbara Bonfiglio que tem em sua formação estudos imersivos na Itália.



Tonolucro é um App de delivery que tem sua operação em Sinop e em pouco tempo se tornou o mais utilizado, possui mais de 50 estabelecimentos cadastrados e tem como diferencial a logística própria.



TopSapp é o maior sistema de gestão de provedores de internet do Brasil, criado em Sinop, ele é a mais completa opção de sistemas do mercado, é uma das grandes empresas de tecnologia especializada do país.



O Grupo AD Brax é um dos maiores grupos de tecnologia em gestão de internet do país, é detentor de marcas como TopSapp, TWSpeed, TopDNS, TopCabo, e Multiware Tecnologia.



A Bianchi Alimentos é uma empresa especializada em produtos derivados de banana, atende todo o estado de Mato Grosso e é o maior produtor e distribuidor de bananas da região médio-norte.

QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE

A Equipe da S1 Comunicação conta com 09 profissionais à disposição dos clientes da empresa, profissionais qualificados e com grande experiência nas atividades que realizam e grande conhecimento do mercado publicitário local.



Administrativo e Financeiro

Cleia A. L. dos Santos Barbosa



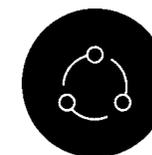
Atendimento

Ivan Barbosa dos Santos
Daiany Motta



Criação

Átila Rocha
Lucas Lando
Pablo Almeida
Wanderson Simas



Mídia e Tráfego

Gislaine V. P. Weckwerth



Jurídico

Juliana Bouvie Roewer