

[m]



**RONALDO MATOS**

**Arte finalista**

**Formação:** Ensino médio completo e formação em Edição de Vídeo e filmagem, Segmentação no Facebook e Facas e finalização de arquivos.

**Experiência Profissional – 6 anos**

Desempenha com primor a função de arte-finalista de materiais impressos e digitais de diversos clientes, em especial do Grupo Cometa, considerado um dos maiores grupos de concessionárias do Brasil, com atuação em 5 estados.

Ronaldo é a prova de que quando se quer algo, vale a pena estudar e se dedicar para conquistar. Isso porque, no início de sua trajetória na Mercato, esse profissional desempenhava a função de motorista. Hoje, sob a supervisão e acompanhamento do gestor da área, Ronaldo desempenha suas funções com muita técnica e zelo.

[m]



**CAMILA FELICE**

**Revisora de Texto**

Jornalista com especialização em Revisão de Textos, sua versatilidade trouxe uma gama de clientes e experiências que vão desde grandes editoras até multinacionais de diferentes segmentos. Agilidade e minúcia é a combinação que Camila consegue exercer diariamente nos projetos para a Mercato.

**Formação Principal:**

- Comunicação Social/Jornalismo: Universidade São Judas Tadeu - MTb 35.155

**Experiência profissional - 20 anos**

Principais marcas com as quais já trabalhou: Grupo Pão de Açúcar, SESI SP, Supermercado DIA, LATAM Linhas Aéreas, PUC - Rio de Janeiro, Editora DUX (livros médicos), Editora JH Mizuno (livros jurídicos), Editora Libris (livros infantis — Curitiba/PR), Editora Siciliano

[m]



FERNANDA MELO

**Sócia Diretora Administrativo e Financeira e Gestora de Contas**

O olhar que a comunicação também precisa ter: o do investimento. Colocar tudo na ponta do lápis faz parte da estratégia e da responsabilidade da Fernanda, porque administrar verbas e orçamentos é sempre um desafio.

**Formação Principal:**

- Pós-Graduação em Administração com ênfase em Marketing – FAAP São Paulo
- Análise Financeira de Empresas- O melhor do MBA em Finanças – SSJ - São Paulo
- Graduação em Comunicação Social com especialização em Publicidade e Propaganda na PUC - Campinas.
- Certificação Internacional PCC@ - Professional Coach Certification
- Certificação Internacional de Analista DISC

**Experiência Profissional: 18 anos**

Principais marcas com as quais já trabalhou: Banco Real / ABN AMRO BANK – Prefeitura Municipal de São Paulo, PRODAM – Companhia de Processamento de Dados do Município de São Paulo, Tribunal de Justiça - Cuiabá – MT, Rede de Supermercados Modelo IGA

**Prêmios**

Segundo lugar no Prêmio SEBRAE Mulher de Negócios de Mato Grosso em 2011.

Great Place to Work – finalista durante 5 anos sendo primeiro lugar nacional em 2011.

[m]



FRANCISCA G. A. ALBUQUERQUE

**Analista Administrativo-Financeira**

Responsável e atenta, Francisca acompanha há mais de 10 anos, com maestria, toda a rotina administrativa e financeira da Mercatto, além de se dedicar às responsabilidades do departamento pessoal.

**Formação Principal:**

- Ciências Contábeis C/ ênfase em Informática – Unic
- MBA em Gestão de Pessoas e Performance Organizacional – UNIC/UNIPÓS.

**Experiência Profissional – 15 anos**

Principais marcas com as quais já trabalhou: Sebrae, Senai, Governo do Estado de Mato Grosso, Famato, Aprosoja

[m]

### III) AS INSTALAÇÕES, A INFRAESTRUTURA E OS RECURSOS MATERIAIS DISPONÍVEIS PARA A EXECUÇÃO DO CONTRATO;

A Mercatto Comunicação está instalada em Cuiabá, na Rua 24 de Outubro, Nº388, no Centro da cidade. Nossa unidade operacional está totalmente concentrada nesse espaço, o que garante acesso rápido e fácil aos clientes e à equipe. O ambiente operacional é um fator decisivo para a alta qualidade do trabalho. Sabendo disso, a Mercatto, é foi pioneira em ter toda a estrutura arquitetônica projetada visando maior integração entre a equipe e perfeita conexão entre os departamentos. Este fator arquitetônico proporciona maior agilidade na comunicação interna e é certamente um ambiente mais propício à inovação.

Cuidado com a inovação não está apenas no espaço físico, mas também nas ferramentas utilizadas pelos profissionais para gerenciar os trabalhos de todos os clientes da agência. Por meio de sistemas como Publimanager, Asana, Operandi e Google Drive é possível acessar e gerenciar atividades em qualquer lugar a qualquer hora com total segurança e praticidade, obtendo a integração de todas as áreas da agência e gerando informação instantânea dos status de todos os trabalhos que estão em cada departamento da empresa além de relatórios de controles financeiros atualizados.

Atualmente a operacionalização dos processos funciona com o apoio de 25 profissionais capacitados e treinados para oferecerem serviços de alto nível. Todos os departamentos da agência, Atendimento, Núcleo Estratégico (Planejamento e Pesquisa), Núcleo Digital (Gestão, Geração de Conteúdo e Mídia para Internet) Criação, Produção Gráfica, Finalização, Internet, Mídia, Administrativo/Financeiro e demais setores recebem respaldo tecnológico e materiais apropriados que garantem soluções diferenciadas e o máximo de qualidade exigido nos resultados.

#### TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO

Na área de informática sempre investimos em tecnologia de ponta, o que garante um ambiente de trabalho seguro, ágil e inovador. A gestão dos usuários é feita através de permissões de acesso às máquinas e arquivos da Mercatto. Tudo é gerenciado através do Active Directory. Nossa internet é toda controlada através de Firewall profissional dedicado

[m]

que garante a máxima segurança das informações recebidas e enviadas através da rede, possibilitando confidencialidade das informações de acordo com a necessidade de trabalho do usuário e do setor em que trabalha.



#### Data Center | Equipamentos

- Montado sobre piso elevado conforme as normas de boas práticas da ABNT.
- Ambiente com temperatura controlada, e climatizada por dois equipamentos de ar-condicionado Split, sendo um principal e outro para emergência e manutenção do principal.
- Rack de Rede com 2 switches HP de 24 Portas Gigabit, patch painel telefonia e rede, um patch painel para o rack de Servidor e a Central telefônica.
- Equipamentos ligados a um Nobreak APC ups 3000 VA que com autonomia de 30 a 50 min na falta de Energia.

#### Rack do Servidor

- Storage IBM DS4000 ligado através de um cabo SAS a um Servidor Torre HP Proliant ML350p Gen8,

[m]

- Storage V3700 ligado através de quatro cabos SAS a dois Servidores IBM system X3650 M4 e um firewall Aker 6.5.
- Conexão ADSL 2+ "fibra ótica" com 5 Giga # FTP (File Transparence Protocol) para tráfego de arquivos.

Um fator importantíssimo a ser destacado, é que os servidores da Mercatto estão virtualizados em Ambiente Hyper-V configurados em um Cluster que proporciona alta disponibilidade e alto desempenho aos arquivos e serviços dentro dos servidores da empresa. Essa tecnologia garante que nosso servidor nunca pare de funcionar. Assim, caso ocorra de um dos servidores físicos parar, temos a tranquilidade de saber que os servidores virtuais serão migrados para outro servidor, sem interrupção do serviço e de forma transparente e ágil sem perdas dos trabalhos dos usuários.



O Hyper-V está configurado nos dois servidores IBM x3650 M4 (2x Proc Xeon E5-2620, 48 GB de memória) que estão ligados a uma Storage IBM v3700. A topologia de rede usada é a Ethernet, onde todos os computadores estão conectados a 4 Switches sendo dois da marca HP 1910 de 24 portas, que ficam no Data Center, e mais dois da marca Dell Powerconnect 2824 que ficam no piso térreo interligado ao Data Center através de fibra ótica. Toda esta estrutura foi pensada de forma profissional, e exatamente por isso temos

[m]

que destacar que temos um modelo tecnológico até para empresas de porte e exigências muito maiores que a nossa.

#### ATENDIMENTO/PLANEJAMENTO/PESQUISA

Importante que o atendimento se faça de forma rápida e ágil. Assim, oferecemos suporte para a equipe estar à disposição, com carros e telefones celulares, além de notebooks com acesso ao sistema PubliWeb, ferramenta de gestão de trabalhos internos.

- 05 automóveis para atendimento externo
- 02 Impressoras
- 05 telefones celulares
- Ipad
- 05 notebooks de última geração com acesso à rede wireless para mobilidade das executivas e gestoras de conta que conseguem acessar remotamente a rede da empresa de onde estiverem
- 1 sala para treinamento

#### DIRETORIA



[m]

## SALAS DE REUNIÃO

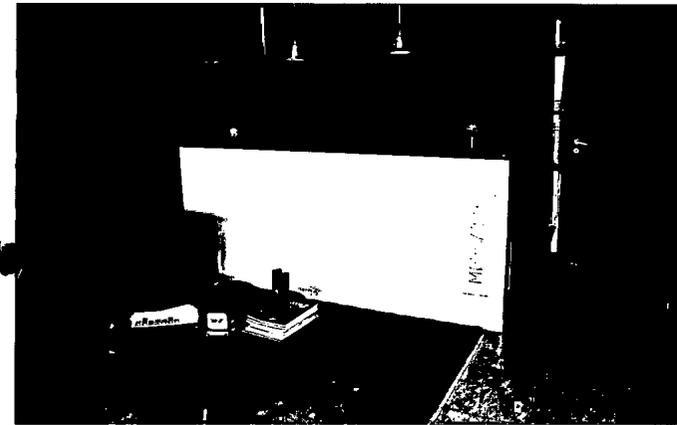
- São 4 salas de reunião, sendo 3 delas equipadas com TV para apresentação de campanhas e 1 com estrutura completa para apoio de reuniões internas e receptivo de fornecedores.



[m]

## RECEPÇÃO/ADMINISTRATIVO

Receber bem a todos os que chegam à agência: uma missão diária da recepção. Para isso, a estrutura é segura, prática, confortável e equipada para prestar atendimento ágil e eficaz.



- Central telefônica Digital Intelbras Impacta 220 com capacidade para 60 linhas
- 01 computador
- 01 Impressora / Fax / Scanner
- Rede Wi-fi para visitantes

## MÍDIA/PRODUÇÃO GRÁFICA/RTV/INTERNET E CINEMA

Para a reunião de pré-produção, checagem dos materiais, até clipagem e organização dos arquivos de RTV, os equipamentos estão sempre disponíveis e atualizados.

- 03 computadores
- 01 TV de 42"
- 01 Impressora HP

[m]



### ÁREA DE LAZER

Estruturas que possibilitam mais qualidade de vida e integração entre a equipe:

- Vídeo Game de última geração
- Acesso livre à internet para consultas e *insights* criativos
- TV 40"
- Cozinha completa
- Máquina de café, chá e cappuccino
- Terraço panorâmico para espalhar no dia-a-dia e para festas e confraternizações
- Espaço para encontros de comemoração e integração da equipe.

[m]



### CRIAÇÃO

Um grande diferencial na Criação é a organização e a sistemática utilizada para arquivamento de trabalhos. Cada cliente tem as suas pastas ordenadas seguindo um Manual de Procedimentos. Isso proporciona a padronização de todos os processos e garante maior agilidade na busca de arquivos.



A estrutura conta com equipamentos de última geração como impressora laser Xerox Colorida que imprime em vários formatos (formato A3 / A4, ofício, etc.) e tipos de papel; mesa de luz para montagem de layouts; máquina fotográfica e filmadora, além de internet banda larga de link dedicado via cabo e wireless, conforme mostra a lista de equipamentos abaixo:

[m]

- 05 máquinas de alta performance específicas para criação e tratamento de imagens como iMac;
- Licenças de uso do Software Creative Cloud para os Diretores de Arte e Finalizadores;
- Impressora Xerox Phaser 7800DN PS (formato 32x105cm – colorida);
- Windows Pro.

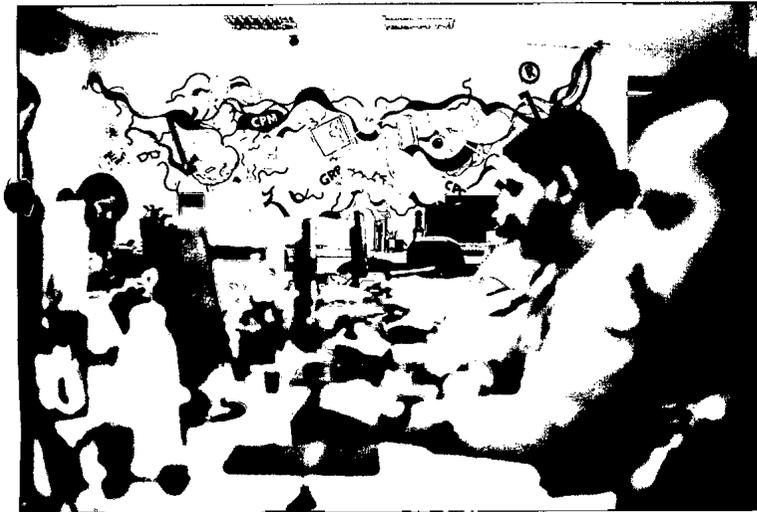


- Máquina fotográfica digital profissional;
- Impressora colorida HP DeskJet 1220C;
- 01 Mesa de luz para montagem de layouts e artes finais.
- Acesso à Internet Banda de link dedicado;

45

[m]

- Acesso a revistas especializadas, livros e publicações nas áreas de publicidade, design e marketing;
- Banco de imagens com mais de 2000 fotos em vários segmentos.



#### DIGITAL

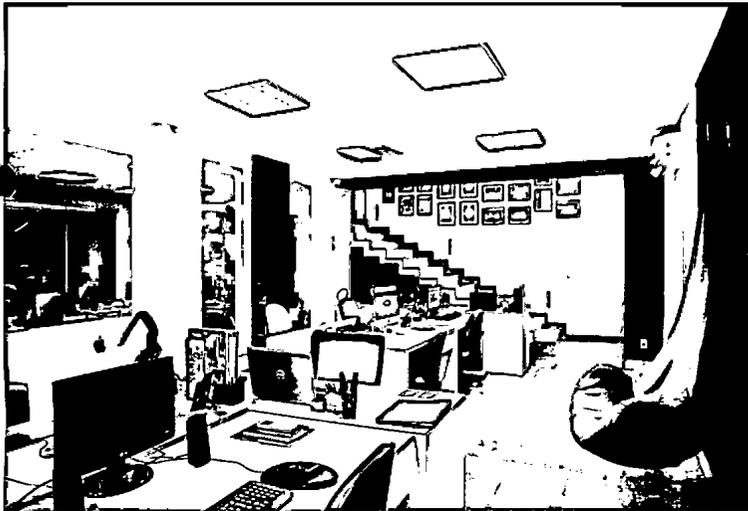
- Ferramentas de gestão de conteúdo e redes sociais
- Máquina fotográfica profissional com lentes complementares
- Celular iPhone e Ipad para uso externo

Por experiência, comprovamos no dia-a-dia, que excelentes profissionais necessitam de excelentes equipamentos e um ambiente profissional e humano para que produzam melhor. Por isso, vamos além da estrutura arquitetônica e dos equipamentos e buscamos ser um ótimo lugar para trabalhar. Com essa visão, conquistamos por várias vezes o título nacional de "Melhor agência de Comunicação para Trabalhar no Brasil" pelo Instituto Great Place To Work. Além do primeiro lugar conquistado em 2011, a Mercatto ganhou outros 4 prêmios consecutivos em 5 anos de evento. Nessas edições, ficou sempre entre as 10 Melhores

46

[m]

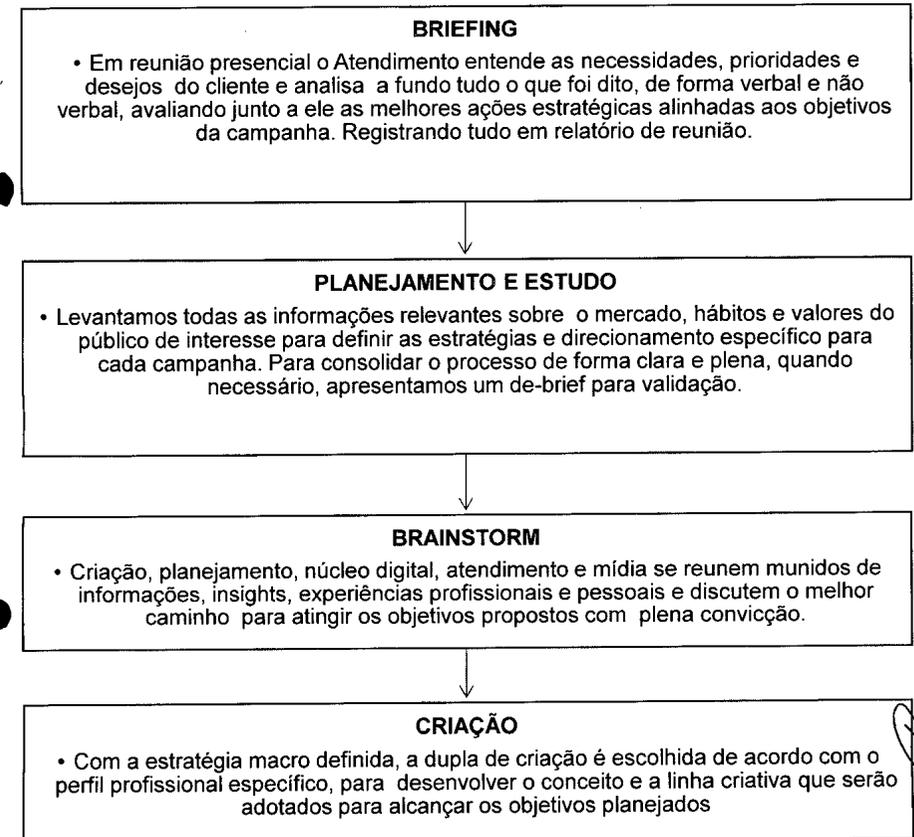
Agências para se Trabalhar no Brasil. Essa conquista é fruto de um ambiente adequado e saudável e de várias outras ações de gestão de pessoas, entre elas, um plano de carreira, benefícios especiais para a equipe, investimento constante em treinamentos, realização de pesquisas de clima e avaliações de desempenho todos os anos, dentre outros diferenciais.



[m]

#### IV) A SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO, DISCRIMINANDO OS PRAZOS A SEREM PRATICADOS, EM CONDIÇÕES NORMAIS DE TRABALHO, NA CRIAÇÃO DE PEÇA AVULSA OU DE CAMPANHA E NA ELABORAÇÃO DE PLANO DE MÍDIA;

Relacionamento Agência – Cliente



[m]

### MÍDIA

• Utilizamos estratégias e táticas de mídia criativas e com isso causamos maior impacto, o que proporciona a melhor eficiência dos planos e economicidade. Nossas pesquisas de mídia auxiliam a definir a programação correta, para maior assertividade.

### APRESENTAÇÃO AO CLIENTE

• Apresentação das campanhas personalizada já que, para nós, cada cliente é um cliente em particular, com suas necessidades e peculiaridades. As argumentações são claras e diretas. Assim, demonstramos analiticamente o objetivo e o caminho a seguir da campanha proposta, juntamente com o planejamento de mídia.

### FINALIZAÇÃO E REVISÃO DE TEXTOS

• Após a aprovação, nossos trabalhos passam por uma criteriosa revisão de textos feita por profissional e preparação dos arquivos para liberação aos fornecedores.

### PRODUÇÃO

• Para nós, RTVC e produção gráfica são uma fase importantíssima do processo, já que transformam as teorias e ideias em realidade. Exatamente por isso, é feito um acompanhamento minucioso junto aos fornecedores, até chegarmos à entrega final.

O atendimento no dia a dia é mais que um simples fluxo e relatórios, o atendimento é também entendimento do cliente e se baseia em um relacionamento de confiança em que tudo que é proposto e exigido funciona. Acreditamos que atender o cliente é a razão da nossa existência como empresa e ajudá-lo a alcançar seus objetivos é nosso maior propósito.

[m]

### Adotaremos as seguintes ações de rotina:

- Participar de reuniões de briefing para alinhamento das informações, tantas quantas forem solicitadas e em local determinado pela Prefeitura Municipal de Sorriso;
- Registrar em relatórios de atendimento todas as reuniões de serviço entre Prefeitura Municipal de Sorriso e agência, com o objetivo de tornar transparentes os entendimentos havidos e também para que ambas as partes tomem as providências necessárias ao desempenho de suas tarefas e responsabilidades. Esses relatórios serão enviados pela agência à Prefeitura Municipal de Sorriso até o prazo máximo de 02 (dois) dias úteis após a realização do contato e/ou reunião e reencaminhados em caso de necessidade de ajustes, em até 01 (um) dia útil.
- Envio de Relatório de Acompanhamento semanal (cronograma de ações) com status das demandas recebidas e serviços em andamento de todas as atividades;
- Reunião semanal de acompanhamento de trabalhos e envio de pauta das reuniões;
- Plano de atendimento emergencial – quando solicitado;
- Clipping detalhado de todas as campanhas com cópias de peças produzidas em DVD e/ou arquivos digitais;
- Disponibilizar à Prefeitura Municipal de Sorriso Mato Grosso, em até 10 dias corridos, após a produção das peças, os arquivos abertos, de forma que a Prefeitura Municipal de Sorriso possa alterá-los ou reutilizá-los, a seu critério;
- Mapas de mídias com dados do Ibope;
- Entregar à Prefeitura Municipal de Sorriso, até o dia 10 do mês subsequente, um relatório das despesas de produção e veiculação autorizadas no mês anterior e um relatório dos serviços em andamento, estes com os dados mais relevantes para uma avaliação de seu estágio;
- Reunião bimestral com a equipe estratégica da agência para avaliação das ações e da marca;
- Atuação com equipe completa para oferecer serviços diferenciados e um olhar inovador a cada trabalho;
- Dupla de atendimentos com um atendimento exclusivo para conta e um assistente, de forma que os trabalhos solicitados pelo cliente sejam prioridade;
- Equipe técnica totalmente qualificada para atendimento em todas as áreas técnicas: planejamento, criação, digital, produção e mídia.

[m]

- Concentração de esforços para atingir as melhores condições comerciais junto aos fornecedores, incluindo nessa negociação, até os percentuais máximos para os direitos autorais, imagem, som, voz (atores e modelos), obras de arte e outros no caso de utilização e reutilização em peças publicitárias da Prefeitura Municipal de Sorriso.
- Serão transferidas ao cliente as vantagens que obtivermos em negociação de compra de mídia, incluídos os eventuais descontos e as bonificações na forma de tempo, espaço ou reaplicações que tenham sido concedidos pelo veículo;
- Apresentação de 3 cotações prévias de orçamentos de produção em todos os trabalhos, com o detalhamento completo dos produtos e serviços que as compõem;
- Aprovação prévia e expressa para autorizar despesas e peças de comunicação;
- Acompanhar de perto todas as produções junto aos fornecedores, de forma a garantir a qualidade do material e entrega no prazo.
- O atendimento à Prefeitura Municipal de Sorriso será imediato (em até 60 minutos) após a solicitação dos serviços, e os prazos para realização dos mesmos deverão seguir a tabela abaixo.

[m]

### Tabela de prazos para execução dos serviços

PEÇAS	PRAZO DE CRIAÇÃO (dias úteis)
Peça avulsa, única.	02 dias
Folder com mais de 2 dobras	03 dias
Peças que envolvam a criação de ilustração e, 3D, tabelas, produção e tratamento de imagens	07 dias
Criação de naming, marcas, logotipos, símbolos, ilustrações, estampas e outros elementos de programação e identidade visual	07 dias
Campanha com mais de 03 peças	07 dias
VT cartela	02 dias
Roteiro de Spot de até 30" para rádio ou 60" para carro de som	02 dias
Jingle	07 dias
Roteiro para VT com captação de imagens e /ou depoimentos ou de tempo superior a 30"	10 dias
E-mail marketing	02 dias
Plano de mídia	02 dias
Página home/landing page	02 dias
Website superior a 3 páginas	05 dias
Apresentação de até 10 slides	02 dias
Estratégia de marketing digital	05 dias
Planejamento de mídia	05 dias
Relatório	03 dias
Peças de oportunidades	01 dia

Obs.: Os prazos acima, serão contados a partir da data de solicitação e do briefing encaminhados pela Coordenação de Marketing e Comunicação à agência. A ampliação do prazo de entrega, quando necessária, será discutida e aprovada pela Coordenação de Marketing e Comunicação da Prefeitura Municipal de Sorriso.

[m]

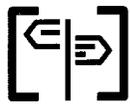
## GESTÃO DA QUALIDADE CRIATIVA E ESTRATÉGICA

A Mercatto acredita que a estratégia de comunicação aliada à comunicação criativa, diferenciada e consistente, certamente é a responsável por obter resultados positivos na concepção e gerenciamento de marcas. Para atendimento de nossos clientes utilizamos uma metodologia própria na qual somos especialistas em alinhar o "Ser e o Parecer" das marcas. Essa metodologia nos permite trabalhar para que a comunicação da empresa seja forte e atrativa e o mercado enxergue o que a empresa tem de melhor e para sua implementação dividimos em 4 pilares:



### INVESTIGAR

Entender o cenário da marca



### POSICIONAR

Definir as diretrizes estratégicas



### COMUNICAR

Agir de forma consistente e criativa



### IMPULSIONAR

Contribuir para alavancar os negócios

Pensar de forma não convencional, porém responsável, garante que nossos clientes tenham sempre visibilidade e admiração no mercado. Já a experiência adquirida ao longo dos anos nos permite replicar os cases de sucesso para os novos clientes.

Para garantir qualidade dos serviços que oferecemos, a Mercatto conta com áreas especializadas de planejamento, pesquisa, mídia e digital.

## PLANEJAMENTO

O Plano de Comunicação consiste em um estudo profundo da marca, acompanhado da definição de uma linha criativa que é utilizada durante o ano.

Nesse estudo utilizamos ferramentas do Branding que possibilitam identificar a essência da marca e traduzí-la para a comunicação.

## PESQUISA

Elaboramos Pesquisas de comunicação e comportamento, que auxiliam no levantamento de informações relevantes sobre o consumidor, sobre os concorrentes, sobre os hábitos de

Handwritten signatures and initials, including the number 53.

[m]

consumo e as tendências de comportamento social. Essas informações ajudam a nortear as ações que propomos para os clientes.

## DIGITAL

Oferecemos produtos como planejamento e criação de ações promocionais nas diferentes redes sociais. Fazemos o monitoramento online da marca e definimos estratégia de busca, tudo sincronizado com ações off line e com o planejamento estratégico da marca. O digital hoje é uma ferramenta de marketing indispensável para qualquer marca.

## MÍDIA

Utilizamos ferramenta de pesquisa IBOPE para entender o perfil demográfico e atitudinal público e principalmente do seu consumo de mídia, IBOPE de TV, Rádio e Jornal e informações do relatório nacional "Mídia Dados". Trazendo assim mais segurança para nossos clientes na hora de aprovar o investimento em nossos planos de mídia.

## Informações de marketing e comunicação

Estamos na era da informação. E informação é conhecimento. E o conhecimento é um dos nossos aliados para atingir o público e alcançar nossos objetivos. Por este motivo, oferecemos as mais adequadas ferramentas, que trazem informações de marketing e comunicação. Dados como pesquisas de audiência, auditoria de circulação e controle de mídia além de orientarem nosso cliente em cada fase do processo facilitam a escolha das melhores mídias e o controle delas, fazendo com que a verba do cliente seja investida de maneira responsável.



SurveyMonkey

Para aprofundar as informações de comunicação como, opinião do público, hábitos de mídia e imagem da marca, contamos com um potente *software* de pesquisa. Esse programa online cria e publica questionários em minutos e exibe os resultados em forma gráfica e em tempo real. Além disso, tem URL personalizada, compartilhamento de questionário no

Handwritten signatures and initials, including the number 54.

## Declaração de qualidade técnico-operacional

A empresa, **CONDOMINIO VARZEA GRANDE SHOPPING**, CNPJ: 23.302.641/0001-04, estabelecida na AV PRESIDENTE ARTHUR BERNARDES, CENTRO SUL, Várzea Grande-MT, Telefone: (65) 3644-0060, **declara** para os devidos fins que a Empresa **MERCATTO COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, CNPJ/MF nº 04.960.718/0001-80, com sede na Rua Vinte e Quatro de Outubro nº. 388, Centro Norte, Cuiabá-MT, fornece os serviços objeto desta licitação, abaixo relacionados, sendo cumpridora dos prazos e termos firmados na contratação, não havendo contra a mesma nenhum registro que a desabone.

Do objeto:

Prestação de serviços de publicidade, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa, a compra de mídia e a distribuição de publicidade, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas e de informar o público, sobre produtos, serviços e ações em geral, compreendendo as atividades a seguir:

- a) Elaboração do plano publicitário, incluindo a concepção das mensagens, marcas e peças (Criação) e o estudo dos meios e Veículos que, segundo técnicas adequadas, assegurem a melhor cobertura dos públicos e/ou dos mercados objetivados (Planejamento de Mídia).
- b) Execução do plano publicitário, incluindo orçamento e realização das peças publicitárias (Produção) e a compra, distribuição e controle da publicidade nos veículos contratados (Execução de Mídia).
- c) Identificação e análise dos públicos e/ou do mercado onde o conceito, ideia, marca, produto ou serviço encontre melhor possibilidade de assimilação.
- d) Identificação e análise das ideias, marcas, produtos ou serviços concorrentes.
- e) Planejamento, concepção, criação de mensagens e peças para comunicação digital e posterior desenvolvimento, realização, produção e implementação do material aprovado.
- f) A produção e a execução técnica das peças e projetos publicitários criados.
- g) A criação e o desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando à expansão dos efeitos das mensagens e das ações publicitárias.

Cuiabá-MT, 29 de agosto de 2019.

*Maxwell Oliveira*  
Analista de Marketing  
Várzea Grande Shopping

**Maxwell Oliveira Campos**  
Analista de Marketing  
Várzea Grande Shopping

## Declaração de qualidade técnico-operacional

A empresa, **ÁGUAS LEBRINHA LTDA**, CNPJ: 14.926.356/0001-65, estabelecida na Rodovia Emanuel Pinheiro, Km 062, CEP. 78.020-170, Chapada dos Guimarães-MT, Telefone: (65) 3637-4000, **declara** para os devidos fins que a Empresa **MERCATTO COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, CNPJ/MF nº 04.960.718/0001-80, com sede na Rua Vinte e Quatro de Outubro nº. 388, Centro Norte, Cuiabá-MT, fornece os serviços objeto desta licitação, abaixo relacionados, sendo cumpridora dos prazos e termos firmados na contratação, não havendo contra a mesma nenhum registro que a desabone.

Do objeto:

Prestação de serviços de publicidade, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa, a compra de mídia e a distribuição de publicidade, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas e de informar o público, sobre produtos, serviços e ações em geral, compreendendo as atividades a seguir:

- a) Elaboração do plano publicitário, incluindo a concepção das mensagens, marcas e peças (Criação) e o estudo dos meios e Veículos que, segundo técnicas adequadas, assegurem a melhor cobertura dos públicos e/ou dos mercados objetivados (Planejamento de Mídia).
- b) Execução do plano publicitário, incluindo orçamento e realização das peças publicitárias (Produção) e a compra, distribuição e controle da publicidade nos veículos contratados (Execução de Mídia).
- c) Identificação e análise dos públicos e/ou do mercado onde o conceito, ideia, marca, produto ou serviço encontre melhor possibilidade de assimilação.
- d) Identificação e análise das ideias, marcas, produtos ou serviços concorrentes.
- e) Planejamento, concepção, criação de mensagens e peças para comunicação digital e posterior desenvolvimento, realização, produção e implementação do material aprovado.
- f) A produção e a execução técnica das peças e projetos publicitários criados.
- g) A criação e o desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando à expansão dos efeitos das mensagens e das ações publicitárias.

Cuiabá-MT, 29 de agosto de 2019.

*Flávia Almeida*

**FLÁVIA ALMEIDA**  
Diretora de Marketing da Lebrinha  
Águas Lebrinha Ltda.

[m]

W

**REPERTÓRIO**  
EDITAL DE LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº 002/2019  
PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO

Ordem	Peça	Anunciante	Título
1	Jingle 30"	Bigolin Acabamentos	Acredite
2	Filme 2'	Famato	50 anos
3	Filme 60"	Governo de Mato Grosso	Transforma-MT
4	Vídeo internet	SEBRAE Mato Grosso	Centro Sebrae de Sustentabilidade
5	Filme 30"	Aprosoja	Conquistas

Q

MR

✓

Q  
62  
H

[m]

W

**Licitante:** Mercatto Comunicação  
**Anunciante:** Bigolin Acabamentos  
**Peça:** Jingle 30"  
**Título:** Acredite  
**Data de produção:** 02/02/2018  
**Período de veiculação:** 02 a 21 de fevereiro de 2018  
**Produção:** Lira Música  
**Veículos:** Rádio Centro América, Rádio Gazeta e Rádio Jovem Pan.

**DESAFIO**

Os últimos anos do cenário econômico brasileiro deixaram o consumidor mais conservador e inseguro em relação aos seus gastos. Consequência: ele acabou interrompendo os investimentos na área de construção e reforma. Com a retomada da economia, a Bigolin, com mais de 25 anos de história e uma imagem de empresa sólida, decidiu inspirar a confiança do consumidor, mostrando que o cenário estava dando sinais de melhora, com a redução da crise econômica.

**SOLUÇÃO**

Uma campanha que levantou a bandeira do otimismo dentro e fora da Bigolin por meio de um mote incisivo: "Acredite! Sempre dá pra mudar". O *jingle*, bastante contagiante, incentiva e estimula as pessoas a entrarem em uma *vibe* mais positiva: agora é a hora de acreditar e realizar. A Bigolin é a maior e mais completa loja de acabamentos, por isso tem propriedade para começar o movimento e animar o mercado de forma a beneficiar todos do segmento.

Peça apresentada gravada em CD.

Q

✓

MR

Q  
63  
H

[m]

**Licitante:** Mercatto Comunicação  
**Anunciante:** Famato  
**Peça:** Filme 2'  
**Título:** 50 anos  
**Data de Produção:** 01/07/2015  
**Período de Veiculação:** 2015/2016  
**Exposição:** Eventos  
**Produtora:** Produtora Plano B Filmes

### DESAFIO

O ano de 2015 foi significativo para o setor do Agronegócio. Houve crise em vários setores da economia e o reconhecimento nacional do agronegócio como um pilar forte e importante para o desenvolvimento do Brasil. Nesse ano, também, houve uma feliz coincidência: a Famato completou 50 anos.

### SOLUÇÃO

A solução criativa tornou possível uma comemoração de forma diferente, ou seja, com uma homenagem às pessoas que se dedicaram ao trabalho no campo e, claro, para reconhecer as conquistas da instituição.

Com produção cuidadosa, tom próximo e singelo, o filme é composto por cenas do agronegócio em Mato Grosso e pesquisa de fotos históricas da Famato. A mensagem positiva e confiante é apresentada na voz de um homem que representa o perfil do produtor, significando sua representatividade de classe e política, mostrando que a Famato sempre esteve ao lado da família rural.

Para finalizar, um olhar de esperança para o futuro, projetando as conquistas para os próximos 50 anos.

*Peça apresentada gravada em CD.*

Handwritten notes and signatures at the bottom of page 64, including a large checkmark and the initials 'MR'.

64

[m]

**Licitante:** Mercatto Comunicação  
**Anunciante:** Governo de Mato Grosso  
**Peça:** Filme 60"  
**Título:** Transforma-MT  
**Data de produção:** 18/03/2015  
**Período de veiculação:** 02/04 A 30/04/2015  
**Produtora:** Môlera Filmes  
**Veículos:** TV Centro América Estado, TV Band Estado, TV Record Cuiabá.

### DESAFIO

Em 1º de janeiro de 2015, o atual governo de Mato Grosso deu início à sua gestão, pautada por novos valores como transparência, responsabilidade e honestidade e novas atitudes como respeitar o dinheiro público, focar nas prioridades, governar para todos os mato-grossenses e fazer bem feito. Todas essas mudanças propostas nasceram de um novo posicionamento adotado: Governo de Mato Grosso, estado de transformação.

À Mercatto coube o grande desafio de lançar o novo posicionamento com a primeira campanha institucional da atual gestão, a fim de cumprir os seguintes objetivos: definir o tom de comunicação adotado para toda a linha institucional; apresentar o novo governo; deixar claro o que é ser um estado em transformação.

### SOLUÇÃO

Levamos para o ar uma campanha que conseguiu traduzir, de forma coerente, a maneira de pensar, agir e ser do novo governo. Para isso, fomos atrás de histórias inspiradoras de pessoas reais que, em alguma fase de suas vidas, passaram por uma transformação importante. No filme aqui apresentado, esses cidadãos contam o que, para eles, significa o ato de transformar. A nova linha institucional traz uma roupagem distante da comunicação da gestão anterior: a linguagem é cidadã, ou seja, capaz de ser entendida por pessoas de qualquer classe social; o tom emocional se faz presente, mas sem mostrar fragilidade; trilha, edição e demais elementos transmitem a sensação de um recomeço para Mato Grosso.

*Peça apresentada gravada em CD.*

Handwritten notes and signatures at the bottom of page 65, including a large checkmark and the initials 'MR'.

65

[m]

**Licitante:** Mercatto Comunicação  
**Anunciante:** SEBRAE Mato Grosso  
**Peça:** Video internet – 45”  
**Título:** Centro Sebrae de Sustentabilidade – Novela Mexicana  
**Data de Produção:** 01/06/2015  
**Produtora:** Pantanal Filmes  
**Período de Veiculação:** 23/06/2015 a 23/08/2015  
**Veículo:** Youtube

### DESAFIO

O Centro Sebrae de Sustentabilidade é considerado um “braço” do Sebrae nacional, sendo responsável por ser o principal disseminador da cultura da sustentabilidade nos pequenos negócios em todo o Brasil. Isso torna o prédio, projetado e construído de forma sustentável, referência nesse assunto no País e no mundo.

O desafio de comunicação era divulgar “As 12 dimensões da Sustentabilidade” – eixos que o Centro Sebrae de Sustentabilidade desenvolveu para orientar os pequenos empreendedores a adotarem práticas sustentáveis em suas empresas. Em todo o Brasil, a campanha deveria ser veiculada apenas na internet e com foco em redes sociais. O primeiro desafio foi encontrar uma forma de introduzir e explicar, com clareza, para o público “As 12 Dimensões da Sustentabilidade”, por meio de uma comunicação simples e direta, mas muito bem executada.

### SOLUÇÃO

Foi então que criamos dezessete vídeos, exclusivamente para Youtube e Facebook. Cada um dos vídeos explicava uma das dimensões e seus sub-eixos e contavam com uma apresentadora que, através de exemplos práticos, apresentava sugestões de ações sustentáveis que o pequeno empreendedor poderia adotar em sua empresa.

Também foram criados dois vídeos pre-rolls para Youtube que faziam uma abordagem lúdica e criativa, mostrando um esquete ao estilo de novelas mexicanas, com o conceito “Quem sabe como usar a sustentabilidade no negócio não faz drama”.

O engajamento com a campanha foi muito bom. O número de seguidores no Instagram do Centro Sebrae de Sustentabilidade cresceu em 300%. A fan page proprietária ganhou 1.700 novos fãs com mais de 63 mil interações. No Youtube a campanha bateu a meta e superou o número de 1 milhão de visualizações no canal durante o período da campanha.

Peça apresentada gravada em CD.

66

[m]

**Licitante:** Mercatto Comunicação Total  
**Anunciante:** Aprosoja-MT  
**Campanha:** Institucional 2012  
**Peça:** Filme 30”  
**Título:** Conquistas  
**Data de Produção:** 14/11/2012  
**Produtora:** Betacine  
**Período de veiculação:** 26/11 à 14/12/2012  
**Veículo:** Canal Rural e internet

### DESAFIO

É de conhecimento comum que o pilar da economia do nosso estado está centrado no agronegócio, em especial na sojicultura. Por isso a necessidade da Aprosoja marcar presença no segmento afirmando-se como instituição representativa e forte. O desafio proposto à Mercatto foi a criação de uma campanha que comunicasse a instituição para a sociedade e, principalmente, reforçasse a imagem da Aprosoja junto aos produtores rurais. A peça publicitária principal da campanha foi um filme de 30 segundos.

### SOLUÇÃO

O público da campanha é formado, em sua maioria, por pessoas entre 40 e 65 anos de idade que, antes de conquistarem sucesso, tiveram um começo difícil marcado pelo trabalho duro. A partir desse ponto, a Mercatto formulou o conceito criativo baseando-se em três pilares: 1 Ressaltar o histórico de trabalho dos produtores no início da carreira até os dias de hoje; 2 Mostrar aos produtores que eles podem e devem confiar na Aprosoja como uma parceira para todas as ocasiões; e 3 Dizer aos produtores que, junto com a Aprosoja, é possível conquistar muito mais.

A soma desses fatores, a sua síntese, resultou no conceito: “Conquistas. A gente produz juntos.” O filme de televisão tinha como objetivo transmitir esse conceito de forma clara, harmônica, bonita e, principalmente, fazendo o produtor se identificar com a história contada. No filme apresentamos imagens belíssimas, captadas por ângulos conceituais e diferenciados do cotidiano de um produtor de soja: plantação, sementes, máquinas, nascer do sol, entre outras. A locução trouxe um texto poético, verdadeiro e simples, que fez o produtor resgatar sua própria história em cada frase e mostrou que um novo caminho, junto com a Aprosoja, pode trazer novas conquistas.

Peça apresentada gravada em CD.

67

[m]

**RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**  
EDITAL DE LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº 002/2019  
PREFEITURA MUNICIPAL DE SORRISO

[mercatto]

Anunciante: Várzea Grande Shopping

Campanha: Dia das Mães 2018

**RACIOCÍNIO BÁSICO**

O Várzea Grande Shopping foi inaugurado em novembro de 2015, trazendo a maior e mais completa estrutura de lojas e serviços para a região. Primeiro shopping da cidade, chegou com grandes marcas, uma estrutura moderna e muitas opções de lazer para toda a família. Além disso, fomentou a economia, gerando empregos diretos e indiretos, incentivou o empreendedorismo e aumentou a autoestima da população, acostumada a ter que fazer suas compras e buscar novidades sempre na capital. Desde o início, a comunicação sempre valorizou todos esses pontos e posicionou o shopping como um "presente" para a cidade. O objetivo era conquistar e atrair, em primeiro lugar, os várzea-grandenses e, aos poucos, cativar também os cuiabanos, mais exigentes e com mais opções de compras na cidade. Em 2018, esse raciocínio motivou a criação do seguinte slogan para o shopping: "VG Shopping. Sempre seu.". A estratégia adotada foi fomentar o lazer e experiências diferenciadas dentro do shopping, de forma a atrair a família e possibilitar vivências que o público local não teria acesso de outra maneira. Além disso, em todas as campanhas sazonais, ocasiões em que, normalmente, os shoppings oferecem uma premiação, a estratégia foi oferecer oportunidades de aproximar as famílias e criar boas memórias. Assim, em vez de bens de consumo, todas as premiações oferecidas foram viagens com acompanhante.

**PROBLEMA**

Para desenvolver a campanha do Dia das Mães em 2018, a Mercatto e o Departamento de Marketing do shopping enfrentaram dois desafios de comunicação: diferenciar o Várzea Grande Shopping dos concorrentes e oferecer uma premiação que fosse relevante para os várzea-grandenses e que tivesse também o poder de atrair os consumidores cuiabanos, visto que uma das metas era cativar também esse público.

**SOLUÇÃO**

A solução encontrada foi investir em uma viagem especial como prêmio, acrescentando um fator surpresa: o vencedor ou vencedora poderia escolher o destino, entre três opções internacionais bastante atrativas: Paris, Cancún e Portugal. Na premiação, estavam inclusas, além das passagens, hospedagem e ajuda de custo para alimentação e despesas com passaporte. Benefícios importantes e que fizeram toda a diferença no sucesso da promoção, uma vez que esses custos preocupam e até inviabilizam o uso da premiação, dependendo do perfil socioeconômico do ganhador. Para comunicar essa novidade, desenvolvemos uma campanha aliada ao posicionamento do shopping e tendo a premiação como mote principal. Nas peças, o título afirmava: "Ela escolheu ser sempre sua. E agora merece escolher um destino incrível de viagem para aproveitar". Um texto de apoio complementava: "Dia das Mães VG Shopping. A cada R\$ 100,00 em compras, você ganha um cupom para concorrer a uma viagem com acompanhante. O destino? Você escolhe!".

R. 24 DE OUTUBRO, 388 - CENTRO - CUIABÁ - MT

☎ 65 3624-6333 🌐 MERCATTOCOMUNICACAO.COM.BR

📱 MERCATTOCOMUNICACAO 📷 @MERCATTOCOMUNICACAO

70

71

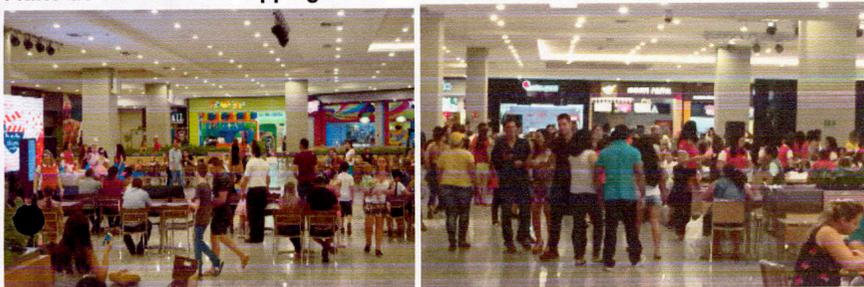
## ESTRATÉGIA DE MÍDIA

Para levar a mensagem a todos os públicos de interesse, a estratégia de mídia foi composta por uma combinação de mídias de massa, sinalização interna do shopping e presença digital em sites e redes sociais. Sendo assim, foram produzidas e veiculadas as seguintes peças: filme de 30" para televisão; spot de 30" para rádio; outdoor; adesivos para elevadores, vitrines de lojas e banheiros; mobiles; totem para cancela de estacionamento e conteúdo para Facebook e Instagram, o que incluiu uma grande cobertura nos Stories com sugestões de presentes e divulgação de novidades dos lojistas.

## RESULTADO

A campanha e os esforços de marketing resultaram em um aumento de 6,4% no fluxo de veículos no período de 01 a 13/05/2018. A receita com o estacionamento aumentou em 23,5% e o fluxo de pessoas e de vendas também aumentaram na mesma proporção. Entre os lojistas que estão presentes nos diferentes shoppings da região, vários deles sinalizaram que o resultado alcançado no Várzea Grande Shopping foi superior a todos os demais. A marca Constance, loja de calçados e acessórios femininos, por exemplo, registrou um crescimento de 61% nas vendas em relação ao ano anterior. Lojas âncora, como Avenida, cresceram 35% em faturamento. Além disso, após a apuração dos cupons participantes da promoção, o shopping registrou a participação de mais de 500 novos clientes, sendo muitos desses vindos de Cuiabá, outra meta estabelecida pela diretoria de marketing. Resumindo, a campanha atingiu os objetivos numéricos desejados e deu mais um passo em direção à consolidação do Várzea Grande Shopping como uma referência para a região.

## Fluxo de clientes no shopping – Período 11 a 13/05/2018



**MARIA FERNANDA E. MELO**  
Sócia Dir. Adm. / Financeira  
Mercatto Comunicação Total

**MAXWELL OLIVEIRA CAMPOS**  
Analista de Marketing  
Várzea Grande Shopping

Maxwell Oliveira  
Analista de Marketing  
Várzea Grande Shopping

**Anunciante:** SICREDI CENTRO NORTE

**Campanha:** Ação na Corrida Toroari Night Race Ultramacho

## RACIOCÍNIO BÁSICO

O Sicredi é a primeira instituição financeira cooperativa do Brasil. Criado há 116 anos, está presente em 22 estados e tem mais de 4 milhões de associados, para os quais oferece mais de 300 produtos e serviços financeiros. Responsável por traduzir as estratégias nacionais da marca para os Estados do Acre, Mato Grosso, Pará e Rondônia, o Sicredi Centro Norte trouxe, para a Mercatto, o desafio de inserir a marca do Sicredi, de maneira memorável, em um evento esportivo importante em Mato Grosso: a Corrida Ultramacho.

## PROBLEMA

O Sicredi se comunica de um jeito simples e próximo e tem como conceito-chave de comunicação o "fazer juntos". Parte da estratégia para traduzir esse conceito é investir em ações e experiências diferenciadas para os públicos de interesse. No entanto, a instituição identificou que, no final dessas ações, a marca era pouco percebida pelas pessoas, exatamente por "aparecer" de maneira tímida ou pouco criativa. Ao receber o convite para participar de uma edição da Corrida Ultramacho, o principal problema de comunicação era, então, aumentar o *recall* da marca junto aos participantes após o evento.

## SOLUÇÃO

Para enfrentar o desafio de comunicação, a primeira providência foi conhecer o local de realização da corrida para entender de que forma a marca poderia se tornar relevante no contexto. Dessa forma, poderíamos ir além dos formatos utilizados em outros eventos em que a presença se resumia à aplicação da marca em impressos (como lonas e *backdrops*), criando uma experiência capaz de conectar a marca Sicredi aos corredores, de forma forte e coerente o bastante para que não passasse despercebida. O desafio era ainda maior por se tratar de uma corrida noturna, no meio do Cerrado. Mas o que poderia ser um obstáculo, tornou parte da ideia. O conceito criativo partiu dos diferentes significados da noite para as pessoas (medo, mistério, descanso) e de como essas associações poderiam ser potencializadas pelo Sicredi, mostrando que "correr junto é sempre melhor". A solução proposta foi criar placas de sinalização e um grande túnel iluminados por lâmpadas de LED. As placas foram distribuídas ao longo do percurso e o túnel foi colocado em um ponto estratégico, em uma etapa da corrida em que os participantes já estavam cansados e precisando de um novo "impulso" para continuar. Além do fator surpresa, de ver a mata iluminada facilitando o trajeto, as placas traziam mensagens encorajadoras como: "Tamo junto", "Força", "Vai com força". O túnel potencializou esse estímulo ainda mais, com um áudio que se podia ouvir antes mesmo de visualizar suas luzes. Uma espécie de trilha sonora, com ritmo marcado e batidas de tambores em que uma voz convidava: "Bora junto! Tamo junto!". Assim, no meio da mata e da noite, quando só restava escuridão, o Sicredi

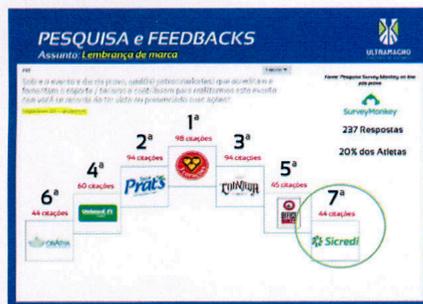
estava com os corredores para renovar o ânimo e a coragem, tornando a experiência emocionante e inesquecível.

RESULTADOS

Como já dissemos, os principais objetivos eram gerar uma experiência positiva e diferente para os corredores e aumentar o recall da marca após o evento. Esses objetivos não apenas foram atingidos, como superados! Em uma pesquisa de satisfação realizada pelos organizadores da corrida na edição de 2017, o Sicredi aparecia em 7º lugar na lembrança dos participantes. A meta era aparecer em 3º lugar em 2018. Após a ação, a marca Sicredi subiu para o 1º lugar, tornando-se a mais lembrada pelos participantes. O impacto da ação foi enorme e isso causou grande engajamento nas redes sociais. Conseguimos fazer com que as pessoas se lembrassem da marca, saindo do lugar-comum. Surpreendemos e potencializamos todas as emoções vividas na corrida, como mostram alguns depoimentos de participantes que se manifestaram na internet.

Pesquisa de satisfação realizada nas edições de 2017 e 2018  
Sicredi aparece em 7º lugar em 2017 e passa a ser a marca mais lembrada em 2018

Resultado 2017



Resultado 2018



Robson Ricardo Taques dos Santos  
Assessor de Comunicação e Marketing  
Central Sicredi Centro Norte

Robson R. Taques dos Santos  
**ROBSON RICARDO TAQUES DOS SANTOS**  
Assessor de Comunicação e Marketing  
Central Sicredi Centro Norte - Cuiabá

**MARIA FERNANDA E. MELO**  
Sócia Dir. Adm. / Financeira  
Mercatto Comunicação Total

Cuiabá-MT, 29 de agosto de 2019.

Maria Fernanda Escanhuela Melo  
Sócia Diretora Administrativa / Financeira  
Mercatto Comunicação Integrada Ltda.  
CNPJ: 04.960.718/0001-80  
End. Rua 24 de outubro, 388 – Cuiabá- MT  
CEP 78005-330 Fone: (65) 36246333  
fernanda@mercattocomunicacao.com.br

**CRISPIM IPONEMA BRASIL**

“Estudo e Planejamento”

**QUALIFICAÇÃO**

- Graduado em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUC/RS em 1987.
- Pós-graduado em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM/SP.
- Master in Business Administration (MBA) em Gestão Empresarial com ênfase em Marketing pela Universidade de São Paulo - USP.
- Formado em Marketing de Relacionamento pelo Centro de Estudos Avançados Qualities e em Planejamento de Marketing pela Santille Schlochauer & Jucá.
- MBA Executivo Global em Gestão de Negócios Empresariais - Lisboa University Institute/Portugal – ISCTE/IUL – FGV/IBE.

**EXPERIÊNCIA**

Com 33 anos de experiência, trabalhou em agências como a Método Comunicação e Mercado, em Porto Alegre, como Assistente de Atendimento de contas, Memphis Indústria de Calçados, Cozinhas Todeschini, Frangosul, entre outros. Foi Assistente de Produção e Gerente de Mídia da Matriz Propaganda, em Campo Grande/MS, onde atendeu a conta do Governo do Estado de Mato Grosso do Sul e todas as suas secretarias e autarquias. Posteriormente, transferiu-se para T&A Propaganda, onde atuou como produtor de RTV e Gerente de Mídia, atendendo contas como Supermercados Soares e Detran/MS, dentre outras. Foi Gerente de Mídia e sócio-proprietário da Remat Marketing e Propaganda de Campo Grande/MS em sua filial de Cuiabá. Lá, atendeu clientes como Supermercados Comper, Coca-Cola, Prefeitura de Campo Grande, entre outros. Foi Diretor de Marketing das lojas City Lar. Em 1994, deu início as atividades da Casa D'Ideias Marketing e Propaganda como Sócio-diretor. Até então colaborou para cases de sucesso como: Rede de Lojas City Lar (atendimento sênior por

9

22 anos), Gabriela, Studio Z, Supermercados Comper, Ginco (Villa Jardim, Florais Itália, Florais da Mata, Florais do Valle, Florais dos Lagos, Florais Cuiabá, Belvedere), Tribunal de Contas/MT, Famato, Assembleia Legislativa/MT, Lojas Probel (Cuiabá, Goiânia e Brasília), Eldorado Brasil, Construtora Água Santa, Infraurb, Neo Idea (São Paulo, Rio de Janeiro, Miami, Paris e Asunción), Mega Dealer (São Paulo e Miami), Governo de Mato Grosso, atendimento Sênior da conta do Governo do Estado de Mato Grosso, Grupo I, desde 2003. Foi professor universitário na UNIRONDON na cadeira “Língua Portuguesa e Criatividade em Rádio”. Atualmente participa de cases de sucesso no Brasil, São Paulo, Rio de Janeiro, Manaus, Porto Velho, Goiânia e no exterior em Miami/ USA, Paris/França e Asunción/ Paraguay.

**ATUALIZAÇÃO**

- Digital Media Academy – Jump Education – 2012.
- Curso “Planejamento e Gerenciamento de Marketing” – Obtendo o “Prêmio de Excelência em Marketing”, com o trabalho Partner Inteligência Empresarial – ESPM – São Paulo – 2012.
- Curso “Processos Criativos” – ESPM – São Paulo – 2013.
- Curso de formação de Líderes - “Dezorzi Consultoria – 2013/2014.
- International Logistics Mission Executive Course – Nevada Logistics Institute and ILOS – Instituto de Logística e Supply Chain – 2014.
- Grupo KLA Internacional – Seminário “Como Transformar sua empresa em um negócio altamente lucrativo” – 2015.
- Oficina de Avaliação Econômica de Projetos Sociais – Fundação Itaú Social – 2016.
- Planejamento e Gerenciamento de Marketing – ESPM – 2017.
- Curso The Coaching Clinic, ministrado por Giovana Caseli – 2017
- Grupo Valure – Formação Avançada de Líderes (FAL) - 2018

**DARCI DE SOUZA IPONEMA BRASIL**

"Produção Gráfica, Produção Rádio e TV"

**QUALIFICAÇÃO**

- Bacharela em Direito pela Universidade de Várzea Grande – UNIVAG;
- Pós-graduada em Processo Civil, pelo Centro de Pós-Graduação da Universidade de Cuiabá – UNIC;
- MBA em Gestão de Marketing pela Fundação Getúlio Vargas;
- MBA em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas.

**EXPERIÊNCIA**

25 anos de mercado, trabalhando desde 1994 como Sócia-coordenadora e Diretora Administrativa da Casa D'Ideias Marketing e Propaganda.

**ATUALIZAÇÃO**

- 2010 GOVERNO – MT – SETECS Solução Digital; - 2010 Hilário Trigor - Curso de Essência e Transformação;
- 2011 ATAME - Curso de Contratação de Serviços de Publicidade pela Administração Pública;
- 2011 VIANA E CONSULTORES – Curso Complemento de Licitações e Contratos Administrativos;
- Curso de formação de Líderes - 2013/2014 - Dezorzi Consultoria.
- 2017 FUNDAÇÃO DOM CABRAL – Programa De Gestão Econômico Financeira;
- 2015 Grupo KLA Internacional – Seminário "Como Transformar sua empresa em um negócio altamente lucrativo";
- 2015 BRASILIAN AMERICAN CHAMBER OF COMERCE OF FLORIDA, INC – 11o Seminário "Como ingressar no mercado Norte Americano".
- Curso The Coaching Clinic, ministrado por Giovana Caseli.

**DOUGLAS BASTOS**

"Criação"

**QUALIFICAÇÃO**

- Formado em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, pela Universidade Federal de Mato Grosso.
- Atualizações:
  - Curso in loco com foco em Big Data e Redes Sociais ministrado por Luiz Felipe Barros - agência Fbiz, do Grupo WPP – profissional responsável pelo planejamento e integração digital da Unilever no Brasil e na América Latina.
  - Curso in loco com foco em Processo Criativo com Fabio Cardia, Professor na Universidade Presbiteriana Mackenzie e na ESPM-SP.
  - Curso in loco com foco em Redação Publicitária e Criação com Ana Castelo Branco, Diretora de Criação na WmcCANN.
  - Curso de Facebook Ads, ministrado pelo especialista em Social Media Leandro Magalhães - certificado pelo Google AdWords e Miami Ad School – da Bem Digital.
  - Proficiência em Inglês pela Universidade Federal de Mato Grosso.
  - Treinamento em coach corporativo – The Coaching Clinic – Giovanna Caseli Coach – Instituto CORPORATE COACH U.

**EXPERIÊNCIA**

• Redator Publicitário desde 2006, com passagens por grandes agências de comunicação de Mato Grosso, como AS&M, Mercatto, Soul Propaganda e Casa D'Ideias, onde atua desde 2017. Trabalhou com os mais variados clientes ao longo da carreira, criando peças, campanhas ou estratégias de comunicação, entre eles: Governo do Estado de Mato Grosso, Tribunal de Contas de Mato Grosso, Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso, Prefeitura de Primavera do Leste, Prefeitura de Rondonópolis, Sanecap, CAB, Sebrae-MT, Senai-MT, Senar, Aprosoja, Famato, Amaggi, Grupo Scheffer, FIAT - Domani Veículos, Mitsubishi - Tauro Motors, Lebrinha, Bigolin, Colégio Maxi, Colégio Notre Dame de Lourdes, Hospital Amecor, Grupo São Benedito, Rede de Hotéis Mato Grosso, Grupo SAGA, Várzea Grande Shopping, entre outros.

**TIAGO MARINS RABELO**

"Criação"

**QUALIFICAÇÃO**

- Formado em Marketing pelo ICEC.
- Técnico em Análise e Sistemas pela FIEMTC.
- Atualizações:
  - Treinamento em coach corporativo – The Coaching Clinic – Giovanna Caseli Coach – Instituto CORPORATE COACH U.
  - Domínio dos programas de tratamento de imagens da Adobe: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign.

**EXPERIÊNCIA**

- 2003/2004/2005 – Arte finalista e criação de anúncios no departamento de arte do Jornal A Gazeta, vindo a ser responsável pelo setor em 2004.
- 2006 – Breve passagem pela Invent Comunicação Integrada, atuando como Diretor de Arte.
- 2006/2007/2008 – Convidado para compor a equipe da recém criada Soul Propaganda como Diretor de Arte, se destacando com inúmeros prêmios de designer em brochura, material de expediente e campanhas publicitárias.
- 2009/2010/2011 – Diretor de arte da ZF Comunicação, se destacando com inúmeros prêmios com grande destaque na parte gráfica e de designer.
- 2011 até o presente momento – Diretor de Arte Sênior na Casa D'Ideias.

**MATHEUS ORDAKOWSKI**

"Criação"

**QUALIFICAÇÃO**

- Formado em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal de Mato Grosso.
- Cursando Pós-Graduação em Gestão Empresarial e Marketing pela Escola Superior de Publicidade e Marketing – Previsão de término: julho/2019
- Atualizações:
  - Curso Especialista em Inbound Marketing, Universidade Rock Content – 2018.
  - Curso Especialista em Marketing de Conteúdo Avançado, Universidade Rock Content – 2018.
  - Curso de Produção de Conteúdo para Web 2.0, Universidade Rock Content – 2018.
  - Projeto Educomunicação, Ciência e Outros Saberes: Um estudo do trabalho colaborativo e compartilhado em narrativas transmídias, PROPEQ/UFMT – 2016.
  - Curso de Língua Inglesa (Formado), Fisk Centro de Ensino – 2016.
  - Língua Francesa, Programa de Extensão da Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT) – 2014-2017.
  - 1º Seminário de Divulgação Científica, Universidade Federal de Mato Grosso – 2015.
  - Curso A Comunicação Institucional da UFMT, Universidade Federal de Mato Grosso – 2015.
  - Curso Comunicação Institucional em Novas Mídias, Universidade Federal de Mato Grosso – 2014.
  - Oficina de Produção em Audiovisual: Como viabilizar, pensar e solucionar a realização de uma ideia, Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT) – 2013.
  - Curso Pragmáticas, Narrativas e Dispositivos Comunicacionais, Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT) – 2013.
  - Curso Relacionamento & Conteúdo nas Mídias Sociais, Mind School.
  - Diversas Publicações Científicas em congressos no Rio de Janeiro-RJ, Foz do Iguaçu-PR, Águas Claras - Distrito Federal.

### EXPERIÊNCIA

Durante a graduação, atuou em diversos projetos de iniciação científica, formou-se em Língua Inglesa pela Fisk e estudou Língua Francesa durante três anos no programa de Extensão da UFMT. Atua como Redator Publicitário no mercado de Cuiabá desde 2016. Tem experiência em pesquisa, elaboração e desenvolvimento de planos de comunicação, criação de roteiros para televisão e rádio, outdoors, posts para redes sociais e outros. Atualmente cursa Pós-Graduação em Gestão Empresarial e Marketing na Escola Superior de Publicidade e Marketing (ESPM). Trabalhou com os mais variados clientes ao longo da carreira, criando peças, campanhas e estratégias de comunicação, entre eles: Governo do Estado de Mato Grosso, Tribunal de Contas de Mato Grosso, Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso, Prefeitura de Primavera do Leste, Prefeitura de Rondonópolis, Senai, Gerencial Construtora, Grupo Cidade Verde (TV Cidade Verde, Band FM e Jornal O Livre), Cuiabá Lar Shopping, Caixa de Assistência dos Advogados de Mato Grosso, Imobiliária Cosentino, Todimo Materiais para Construção S/A, Unicred Mato Grosso e outros.

### WILBER CESAR VEIGA DA SILVA

"Criação"

### QUALIFICAÇÃO

- Cursando Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, pela ICEC.
- Dominio dos programas de tratamento de imagens da Adobe: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign.

### EXPERIÊNCIA

Diretor de arte desde 2006, com passagens por diversas agências de comunicação de Mato Grosso, como HB, Creativita, Criari, Talc, Gonçalves e Cordeiro, Invent e Casa D'Ideias, onde atua desde 2018. Trabalhou com os mais variados clientes ao longo da carreira, criando peças, campanhas e estratégias de comunicação, entre eles: Vivo, Prefeitura Municipal de Primavera do Leste, Senai, Sorpan, Frota autopeça, Todimo, Ville de France Citroën, Nutripharm, IVE, Burity Renault, Estocolmo Volvo, CAAMT, Tube Surf, TV Cidade Verde, Unicred, Shopping 3 Américas, Gerencial Construtora, Dom Manuel, Gerencial Construtora, BMW Munique, Melina Rugby e Instituto Cuiabá de Ensino e Cultura.

**GUILHERME BORGES**

“Criação”

**QUALIFICAÇÃO**

- Ensino Médio Completo.
- Atualizações:
  - Curso de mercado financeiro de 48h presenciais com rainmakers academy RJ/BR 2018.
  - Curso de gestão de pessoas de 48h presenciais com rainmakers academy RJ/BR 2018.
  - Inglês básico / Fisk.
  - Domínio dos programas de tratamento de imagens da Adobe: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign.

**EXPERIÊNCIA**

Diretor de Arte desde 2013, com experiência em gráficas e agências de comunicação e propaganda de Mato Grosso. Trabalhou com os mais variados clientes ao longo da carreira, atendendo, criando peças, campanhas ou estratégias de comunicação, entre eles: Governo do Estado de Mato Grosso, Tribunal de Contas de Mato Grosso, Prefeitura de Primavera do Leste, Prefeitura de Rondonópolis, Colégio Notre Dame de Lourdes, Grupo São Benedito, Grupo SAGA, haras Twin Brothers, entre outros.

**ARTHUR MEDEIROS**

“Criação”

**QUALIFICAÇÃO**

- Formado em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, pela Universidade de Cuiabá.
- Atualizações:
  - Curso de Redação Publicitária com Marcus Meireles, Redator Sênior na Africa.
  - Curso de Criação de Conteúdo para Web, pela Rock Content.
  - Curso de Storytelling, pela Universidade de Cuiabá.
  - Curso de Produção de Roteiros, pela Universidade de Cuiabá.
  - Curso de Produção Radiofônica com Yuri Kopcak, pela Universidade Federal de Mato Grosso.

**EXPERIÊNCIA**

Redator Publicitário desde 2015, com passagens por diversas agências de comunicação de Mato Grosso, como Elo Marketing, Invent e Casa D'Ideias, onde atua desde 2018. Trabalhou com os mais variados clientes ao longo da carreira, criando peças, campanhas e estratégias de comunicação, entre eles: Prefeitura Municipal de Primavera do Leste, Senai, Todimo, Ville de France Citroën, Buritis Renault, Estocolmo Volvo, TV Cidade Verde, Unicred, Gerencial Construtora, Kapeh, Melina Rugby e Instituto Cuiabá de Ensino e Cultura.

**PAMELA CARINA ELY**

“Mídia”

**QUALIFICAÇÃO**

- UNIVAG – Centro Universitário de Várzea Grande: Licenciada em Educação Física, com atuação Plena, graduada em Dezembro de 2009.
- IFMT – Instituto Federal de Ciências e Tecnologias do Estado de Mato Grosso: Tecnólogo em Gestão Ambiental, graduada em Julho de 2018.
- UFMT – Universidade Federal de Mato Grosso, Campus Universitário do Araguaia – CUA, Instituto de Ciências e Exatas da Terra – ICET, Pós Graduação Lato Sensu em Gestão e Planejamento Ambiental, graduada Março de 2017.

**CURSOS/ CONHECIMENTOS**

- Informática, MICROLINS Cursos Profissionalizantes.
- Curso de profissionalização e atendimento eficaz – FIEMT Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso.
- Treinamento no Publimanager – PUBLI.
- Curso de Formação do Educador na Perspectiva da Inclusão Social.
- Curso de Formação de líderes e Gestores – DEZORZI Consultoria e Desenvolvimento Organizacional.
- Curso a plenitude do ser, Grupo de autoconhecimento – IHS Instituto Holístico do Saber.
- Treinamento em coach corporativo – The Coaching Clinic – Giovanna Caseli Coach – Instituto CORPORATE COACH U.

**EXPERIÊNCIA**

Já atendeu importantes clientes, como: Grupo City Lar com mais de 790 lojas, Grupo Gabriela Calçados e Studio Z em 75 lojas, Governo do Estado de Mato Grosso, TCE-MT, ALMT, Prefeitura de Primavera do Leste, Prefeituras de Várzea Grande, Cáceres, Rondonópolis. Ginco, Probel Colchões, Claretiano Instituto Educacional, Imobiliária Cosentino, Grupo EMSB, Amazon Construtora, Lumen Construtora, Brasil Beach, Calcard cartões, Sicoob, Coluna Materiais para Construção, Comper, Famato, Fundação André e Lucia Maggi, Maxvinil MT, Grupo Simarelli.

**MARINALVA VIEIRA DE ALMEIDA**

“Mídia”

**QUALIFICAÇÃO**

- Formada em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, pelo ICEC – Instituto Cuiabá de Educação e Cultura.
- Atualizações:  
Treinamento de Mídia na Salles Chemistri – São Paulo  
Treinamento de Mídia na Salles Chemistri – Brasília  
Treinamento de Sistema de Mídia na Re-Sources – São Paulo  
Curso de Vendas – Aly Baddauhy Jr  
Treinamento em Vendas pela Herbalife Internacional do Brasil em Goiânia, Brasília e Cuiabá.  
Curso The Coaching Clinic, foco em gestão e liderança, ministrado por Giovana Caseli.  
Participação em palestra motivacionais com Rogério Caldas, Aly Baddauhy Jr, Daniel Godri, Gilclér Regina e Circuito Info – Grupo Gazeta de Comunicação

**EXPERIÊNCIA**

Trabalhou durante 21 anos na RKF Publicidade com os mais variados clientes ao longo da carreira, planejamento e negociação de mídia da Encol/AS, Atacadão, Florais, Unimed Cuiabá, General Motors do Brasil entre outros. Atualmente na função de Gerente de mídia na Casa D'ideias desde 2009 com planejamento de mídia, compra de mídia, acompanhamento e check-in de mídia, passando por sua carteira de atendimento diversos clientes como Governo do Estado, City Lar, Tribunal de Contas de MT, Ginco, Imobiliária Cosentino, Centro Educacional Claretiano, Prefeitura de Primavera do Leste, Prefeitura de Rondonópolis, Grupo Saga, Coluna Materiais de Construção entre outros.

**RICARDO AYALA FERREIRA**

"Mídia"

**QUALIFICAÇÃO**

- Formado em administração de empresas, pelo Instituto Cuiabá de ensino e Cultura – ICEC.
- Atualizações:
  - Curso Básico de mídia, ESPM – São Paulo, ministrado por João Oliver.
  - Treinamento em coach corporativo – The Coaching Clinic – Giovanna Caseli Coach – Instituto CORPORATE COACH U.
  - Curso pacote Office avançado – Cebrac – Cuiabá.
  - Curso de Rotinas Administrativas – Cebrac – Cuiabá.

**EXPERIÊNCIA**

Desde 2009 no mercado, exercendo funções na área administrativa, comercial e com atuação a mais de 4 anos no setor de Mídia e Produção, com passagens em grandes setores comerciais como Banco do Brasil S/a , Tv Centro América e Casa D'ideias, onde atua desde 2014. Atendendo os clientes de diversos setores públicos, privado e varejo como: Governo do Estado de Mato Grosso, Tribunal de Contas do Estado de Mato Grosso, Prefeitura de Primavera do Leste, Prefeitura de Rondonópolis, Probel Colchões, Faculdade Claretiano, Coluna Materiais Para Construção, Grupo Saga, Maxivinil e Imobiliária Cosentino.

*Marcos R.*

**BRUNA JACARANDÁ**

"Analista de Mídias Digitais"

**QUALIFICAÇÃO**

- Superior completo em publicidade e propaganda pelo ICEC.
- Designer Gráfico e Web na Microlins.
- Informática/digitação: (Photoshop, Word, Internet, Corel Draw, Power Point e outros). Tecnologia: (PABX, telefonia em geral, telemarketing, câmeras digitais e outros). Propaganda. Publicidade. Jornalismo. Artes em geral.

**EXPERIÊNCIA**

2014: Genius Publicidade - Assistente de Mídia  
Função: Encarregada de executar os mapas de plano de mídia dos clientes, era assistente de mídia. Montar, editar, enviar solicitação de orçamento e valores para os veículos.  
2015/2016/2017 – ECO Eventos Corporativos- Auxiliar administrativo  
Função: Dar assistência à diretoria, recrutar promotores para eventos ou ações promocionais e eventualmente solicitava orçamentos.  
2017: Web Flavia - Social Media  
Função: Criar conteúdo, cronograma, personalização de artes em Photoshop para publicar nas redes sociais. Além de gerar relatório mensal das redes sociais dos clientes.  
2018/ Abril de 2019: Invent Comunicação - Social Media  
Função: Organização na verba mensal em mídias sociais do cliente, gerar relatório de engajamento, de investimento, realizar estratégia, cobertura de eventos e cronogramas. Domínio com Facebook e Instagram Ads, Google Ads, disparo de e-mail marketing.

*Marcos R.*

**LUCIANA VILELA PEREIRA**

"Atendimento"

**QUALIFICAÇÃO**

- Formado em Administração, com habilitação em Comércio Exterior, pela Universidade de Cuiabá - UNIC.
- MBA em Estratégia e MKT, pela Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS
- Acadêmica do curso de Direito, Universidade de Cuiabá - UNIC.
- Especialista em gestão de processos Licitatórios conforme, Lei 12.232 de 29 e abril de 2010.

**EXPERIÊNCIA**

18 anos de mercado, atuando na gestão de contas, buscando sempre a melhor solução de publicidade, marketing e planejamento para os clientes.

Acompanha todos os passos do JOB, desde a entrada na criação, planejamento, elaboração da campanha publicitária até a execução e resultado. Acompanha gravação de VT e liberação de materiais publicitários aos veículos de comunicação e impressos.

Passagem por grandes empresas e veículos de comunicação, dentre eles, SEBRAE-MT, Televisão Centro América-TVCA e Casa D'Ideias, onde atua desde 2008.

Em sua carteira de gestão de contas possui os mais variados clientes, entre eles: Studio Z, compreendendo 75 lojas atuantes em 03 estados, MT, MS e PR do grupo Gabriela, Auto Shopping Fórmula, Construtora BC Genera do empreendimento Brasil Beach, Imobiliária e Construtora Cosentino, Academia Phidias, Nina Cabeleireiros que compreende 03 lojas na cidade de Cuiabá, atende a conta do Governo do Estado de Mato Grosso por 09 anos, Tribunal de Contas de Mato Grosso, entre outros.

**MARCELLO ALEXANDRE**

"Atendimento"

**QUALIFICAÇÃO**

- Formado em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, pelo Centro Universitário UNIVAG. Mato Grosso
- Pós-graduação: MBA Gestão de Marketing - UniMetrocamp Wyden – Campinas, SP.

**Atualizações:**

- Marketing digital com foco em resultados, pela instituição Prime cursos.
- Curso de Facebook Ads, Google ads, UniMetrocamp Wyden – Campinas, SP.
- Proficiência em Inglês pela Universidade Federal de Mato Grosso.

**EXPERIÊNCIA**

Publicitário desde 2016, pós graduado pela UniMetrocamp Wyden de Campinas-SP. Atuou como analista de marketing em grandes empresas do estado de Mato Grosso e grande São Paulo. Instituições como: Centro Universitário Univag, Pneuar, TW Diesel comercio de peças. Estagiário em grandes empresas como Tribunal de contas do Estado de Mato Grosso. Caixa economica federal. Pós-graduação em Coaching e Liderança (UNIC), trancou a matrícula no segundo semestre de 2015, porém ainda participa das palestras e encontros com este mesmo grupo. Em todos esses anos de trabalho adquiriu habilidades como: gerenciamento de pessoas, atendimento ao público, negociação e organização de tarefas do dia a dia.



**KÁSSIA MESQUITA PAES**

“Produção Gráfica”

**QUALIFICAÇÃO**

- Formada em Engenharia Ambiental pela UNIVAG.
- Pós MBA Perícia, Auditoria e Gestão Ambiental

**EXPERIÊNCIA**

Rdnews Site de notícias: Secretária  
Unilever Brasil : Promotora Propagandista Lider  
Kello: Assistente Administrativo  
Geltur: Agente de Viagem



**JOANA ALBUQUERQUE NUNES**

“Gerente Administrativa”

**QUALIFICAÇÃO**

- Formada em Administração de Empresas pela Universidade do Triângulo – Unitri.
- Formada em Ciências Contábeis pela Universidade do Triângulo – Unitri.
- Pós-graduada em Auditoria, Controladoria e Finanças pela Fundação Getúlio Vargas – FGV.

**EXPERIÊNCIA**

•29 anos de experiência no mercado, trabalhando como supervisora financeira e gerente administrativa em diversas empresas da área de comunicação, entre outras. Desde junho de 2015 ocupa o cargo de Gerente Administrativa na Casa D'Ideias.

**ANA CAROLINE DE OLIVEIRA**

“Financeiro”

**QUALIFICAÇÃO**

- Formada em Administração de Empresas pela instituição de ensino UNIC.
- Atualizações :
  - Pós Graduada em Gestão Executiva de Negócios
  - Disc Analise Comportamental, Técnicas de Recursos Humanos com introdução da NINE BOX.
  - Formação em RH Busines Partner , Técnicas em Departamento Pessoal.

**EXPERIÊNCIA**

2010/2011 - Suporte Administrativo e financeiro, atendimento ao consumidor final, gestão de processos  
2013/2017 - Faturista, emissão de notas fiscais de entrada e saída, cancelamentos e devoluções, Treinamento de novos colaboradores, suporte a logística atendimento ao consumidor final.  
2018/2019 – Suporte administrativo de pessoal, conferência de folha, pagamentos, abertura de contas, Suporte a equipe financeira.



**JESSYCA RODRIGUES RESENDE  
BOAVENTURA MIRANDA**

“Secretária Executiva”

**QUALIFICAÇÃO**

- Bacharel em secretariado executivo pelo Centro Universitário UNIRONDON.

**EXPERIÊNCIA**

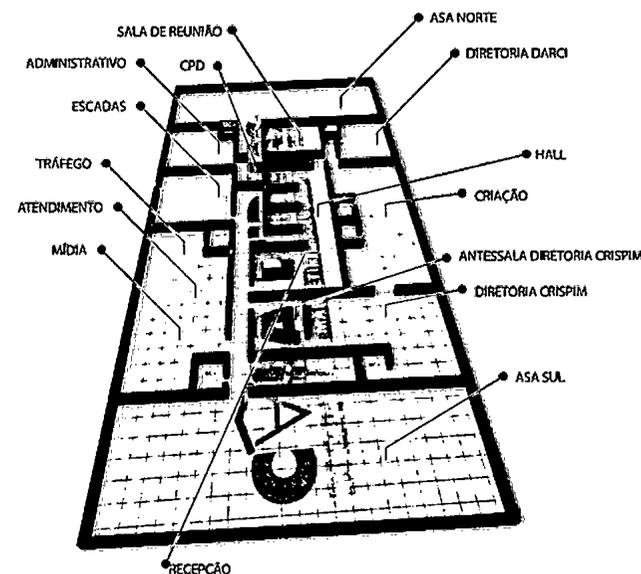
15 anos de experiência profissional em diversas áreas, sempre com foco no secretariado e administrativo . Coursou espanhol e informática. Desde maio de 2017 ocupa o cargo de secretária executiva na Casa D'Ideias.



### Instalações e Infraestrutura

Todos os dias, entre às cinco e seis horas da tarde, o por do sol mais bonito de Cuiabá ilumina as janelas da sede da Casa D'Ideias, inspirando os profissionais a buscarem sempre novas soluções e estratégia para surpreender cada um de seus clientes.

A Casa D'Ideias ocupa uma área própria de 381m<sup>2</sup> que consiste em todo o 15º andar do edifício Jardim Cuiabá Office & Flat, localizado na Avenida Miguel Sutil, número 2625, região nobre de Cuiabá. O local dispõe de salas completamente equipadas com recursos de áudio e vídeo. A instalação da Casa D'Ideias estará à disposição da licitante durante a vigência do contrato, com instalações, aparelhamento e pessoal técnico adequado e disponível para a realização do objeto da licitação, caso a Casa D'Ideias saia vencedora desse certame. A operacionalização da Casa D'Ideias acontece a partir do trabalho direto de 24 profissionais que, no seu conjunto, oferecem aos clientes uma estrutura profissional de alto nível, voltada a um atendimento integrado e personalizado de qualidade. Cada departamento da agência dispõe de espaço, parque tecnológico apropriado, arquivo e material de pesquisa própria. Por meio de convênio com uma empresa de terceirização de serviços, mantemos uma profissional responsável pela limpeza e serviços gerais. Também mantemos convênios com restaurantes, farmácias, supermercados, salões de beleza, lojas de informática, cooperativa médica, entre outras empresas para atender aos nossos colaboradores. As instalações da Casa D'Ideias possuem os mais diversos recursos de segurança e acesso para clientes e profissionais. Dispomos de um veículo próprio para atendimento a clientes e duas motocicletas com bagageiros para o tráfego de documentos.



### Tecnologia

A estrutura da Casa D'Ideias conta com computadores de última geração, em plataformas PC e MAC, além de softwares atualizados e especializados nas áreas de criação,

### Capacidade de Atendimento – Infraestrutura e Instalações

29

finalização artística, produção, planejamento e compra de mídia, o que proporciona qualidade e rapidez, otimizando a verba do cliente.

Para continuarem competitivas, as empresas têm que procurar soluções mais inteligentes, pensar no futuro e se adaptar às condições atuais do mercado de informação. Pensando nisso, a Casa D'Ideias tem investido constantemente em tecnologia, proporcionando decisões mais inteligentes, aumentando a produtividade, melhorando seu desempenho e facilitando a comunicação.

Atualmente o parque tecnológico dispõe de:

1 Servidor para compartilhamento de arquivos.

1 Servidor DHCP, DNS e Usuários

1 Servidor em stand-by para emergências (redundância).

1 Servidor para o sistema interno.

1 Firewall UTM.

Nobreak NHS 3000VA com autonomia de 40 minutos.

Sistema de backup.

A empresa disponibiliza duas conexões com a Internet através de sistema ADSL, sambas com 100 MB. Além disso, possui um terceiro link dedicado de 10 MEGA FULL, tudo para agilizar o envio e recebimento de materiais digitais em qualquer parte do mundo. Isso facilita a produção de materiais fora do Estado, bem como a comunicação com seus clientes mais distantes geograficamente.

A Casa D'Ideias possui a mais alta qualidade de infraestrutura em cabeamento de rede, tudo dentro das normas regulamentadas pela ABNT. Todos os componentes enquadram-se na categoria Cat6, sendo eles switch, patch panel e cabeamentos, maximizando o tempo de navegação em até 1 GB por segundo, tornando a execução do trabalho muito mais rápida.

Estrutura das estações de trabalho:

Criação = 5 iMac 27' Core i5 com 12 GB de memória / 1 Mac Pro nova geração Intel Xeon Quad Core com 12 GB de memória / 2 Mac Pro Intel Xeon Quad Core com 14GB de memória.

Redação = 3 iMac 27' Core i5 com 12 GB de memória / 2 iMac 22' Core i5 com 6GB de memória.

Atendimento = 4 notebook Sony Vaio Core i5 com 4 GB de memória / 1 ultrabook Sony Vaio Core i7 com 8GB de memória / 1 MacBook Pro Intel Core 2 Duo 2.4Ghz com 4GB de memória.

Produção de Rádio, TV, Cinema e Internet = 5 iMac Core 2 Duo 2.66 Ghz e 1 Mac Mini Core i5 2.40 Ghz.

Mídia = 4 iMac Core 2 Duo 2.66 Ghz.

Financeiro/faturamento = 1 iMac Core i5 6 GB de memória / 3 iMac Core 2 Duo 2.66 Ghz.

RH = Dual Core 3.2 Ghz 2GB de memória.

Todas as estações de trabalho estão ligadas à rede elétrica estabilizada e com nobreak central com autonomia de aproximadamente 30 minutos. Cada setor possui uma impressora, sendo no total 5 (cinco) impressoras laser A4 e uma impressora Konica Minolta Bizhub C221. Todos os computadores possuem softwares originais (Windows, Office, Adobe e Mac OS X).

A Casa D'Ideias utiliza a transmissão digital de material para produção e publicação em jornais, revistas e outros meios, dispensando o uso de fotolitos, o que reduz os custos de envio e agiliza a entrega do material. Contamos também com uma ligação mais direta e pessoal com clientes e fornecedores de ponta, disponibilizando terminais com contas de e-mail e programas de mensagens via internet, reduzindo custos e otimizando todo o processo.

Preocupada com as demandas do novo mercado, a Casa D'Ideias mantém um polo de estratégia e marketing digital, oferecendo todos os recursos em comunicação, planejamento e posicionamento do seu cliente junto à internet e redes sociais.

Mantemos arquivos digitais e em pastas atualizadas com todos os trabalhos executados para futuras referências, sem ônus aos seus clientes.

#### Interatividade

Para agilizar o andamento dos trabalhos e garantir transparência em todas as suas etapas, a Casa D'Ideias estabelecerá ligação via internet com o contratante, disponibilizando arquivos via Cloud e mensagens eletrônicas por meio de contas de e-mails pessoais, o que facilitará todo o processo de atendimento e verificação de andamento de campanhas, orçamentos e produções.

#### PubliManager

A Casa D'Ideias foi a primeira agência de Mato Grosso a possuir o sistema de automação de agências de publicidade, PubliManager, em seu modo completo, com todos os módulos e recursos disponíveis, desenvolvido pela Progress. Este sistema é o mais utilizado no país pelas maiores agências de publicidade, segue padrões internacionais e proporciona maior praticidade e dinamismo nas transações internas, interligando todos os setores da agência em torno de um único banco de dados. O PubliManager pode ser acessado de qualquer lugar do mundo por meio da internet e de uma senha própria, proporcionando a interação dos profissionais da agência e dos clientes com os JOBS em andamento, orçamentos, fases de criação, entre outros. Ele possui ainda interligação com a Rede Globo de Televisão, atualizando de maneira online as tabelas de preços e disponibilizando a compra de espaços publicitários nesta mídia por meio da internet.

#### Biblioteca para pesquisas

Possuímos uma biblioteca com referenciais bibliográficos de incontáveis fontes e naturezas, priorizando a publicidade, propaganda e marketing, além de design, línguas e diversos temas que dizem respeito às áreas de negócios de nossos clientes. Possuímos também assinaturas diárias, semanais e mensais das principais revistas e jornais que circulam no país e no mundo.