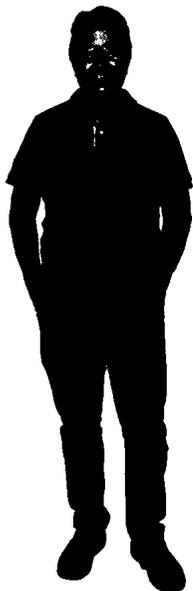




Nome: Ana Rodrigues
Formação: Superior Completo (Publicidade)
Experiência: Formada em Publicidade, Ana Rodrigues tem trabalhado em diversos setores, desenvolvendo grande visão sobre toda atividade publicitária ao longo de 7 anos, contribuindo com excelência para o planejamento das campanhas dos clientes da MB Propaganda, Especialista em Marketing Digital e técnicas de alavancagem pela internet o trabalho realizado pela profissional garante os melhores resultados nos investimentos dos clientes da MB Propaganda quando o assunto é anúncios eletrônicos e digitais, sem dispensar, é claro, as mídias tradicionais que ganham ainda mais potencial com as estratégias sempre inovadoras da publicitária.
Área: Redação e Marketing



Nome: Sérgio Ladessa
Formação: Superior Completo (Publicitário)
Experiência: Formado em Publicidade pela Universidade Anhembi-Morumbi traz grande diferencial para MB Propaganda pela criatividade e zelo pelos trabalhos realizados. A experiência fala por si, Sérgio já atendeu clientes como: Editora Abril (Guias Quatro Rodas, Guia do Estudante, Almanaque Abril, Revista Guia Rural, Revista Playboy), Publifolha (guias visuais, cd-roms e vídeos), TV Record, Lojas Arapuã (institucional e varejo), Nestlé, Webmotors, Chrysler e Epson
Área: Criação



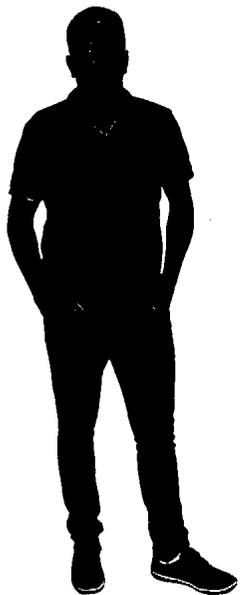
Nome: Thiago Camilo
Formação: Superior Completo (Marketing)
Experiência: Formado em Tecnologia em Marketing, com experiência de mais de 7 anos em publicidade e propaganda, com perfil inovador o profissional desenvolve sempre as estratégias publicitárias mais abrangentes da agência. Na MB Propaganda é responsável por encontrar soluções criativas que impactem o público consumidor nos mais diversos meios de comunicação. Possui formação diferenciada, com diversos cursos na área de tecnologia. Seu perfil irreverente é combustível para as constantes novidades trazidas por este profissional criativo e altamente tecnológico.
Área: Pesquisa e Planejamento



Nome: Ronisson Bianchini
Formação: Segundo Grau Completo
Experiência: Experiência profissional de 7 anos nos setores de produção e mídia, atua na agência nos dois setores. O profissional colabora em todos os projetos da MB Propaganda com sua visão inovadora e voltada sempre para integração dos meios de comunicação.
Área: Produção de Rádio e TV / Produção Gráfica



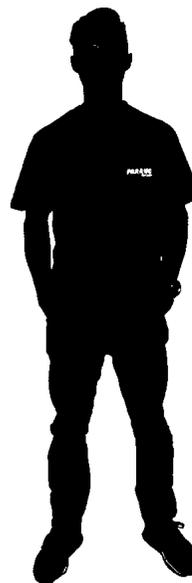
Nome: Kelly Vanessa Bianchini
Formação: Superior Completo (Contabilidade)
Experiência: Formada em Contabilidade pela UFMT (Universidade Federal de Mato Grosso), foi consultora e auditora contábil de forma autônoma por 3 (três) anos, Pelo perfil técnico é responsável pelas melhores estratégias de mídia aplicadas pela nossa equipe.
Área: Mídia



Nome: Maurício Vitorino Da Silva
Formação: Superior Incompleto (Publicidade)
Experiência: Experiência de mais de 20 (vinte) anos com publicidade, estando a frente de diversas empresas no ramo da comunicação. Maurício Vitorino se destaca pelo conhecimento amplo e capacidade de gestão, gerando resultados expressivos para todos os clientes da MP Propaganda. Estudante do curso superior de publicidade e propaganda, mesmo com vários anos de experiência em todas as áreas no segmento de publicidade, o profissional está sempre se atualizando.
Área: Atendimento



Nome: Mateus Hens
Formação: Segundo Grau Completo
Experiência: Profissional com experiência de 5 anos no setor de tecnologia, com conhecimento avançado em programação. Além de manter a excelência no ambiente tecnológico da agência, ainda contribui em configurações de campanhas mais avançadas de marketing digital nas redes sociais e Google.
Área: Tecnologia da Informação



Nome: Paulo Rodrigues
Formação: Segundo Grau Completo
Experiência: Possui domínio ímpar nos programas de criação, apresentando sempre as aplicações mais inovadoras nas peças criadas, sempre com alto nível no tratamento de imagens e detalhe nas ilustrações. Com grande conhecimento em produção gráfica, executa projetos de alta complexidade. Bagagem conquistada pelos cursos e atualizações constantes do profissional.
Área: Diretor de Arte



Nome: Rodrigo Prado
Formação: Segundo Grau Completo
Experiência: 5 anos como diretor de arte.
Área: Diretor de Arte



Nome: Yan Montanari
Formação: Segundo Grau Completo
Experiência: 7 anos como diretor de arte.
Área: Diretor de Arte

Handwritten signatures and initials in blue ink.



Nome: Marcos Rogério Cabral
Formação: Segundo Grau Completo
Experiência: 18 anos como empresário no setor de comunicação, tendo se especializado com diversos cursos no setor de pesquisa e planejamento, bem como nos setores de marketing e comunicação digital. Conhecimentos que proporcionam uma visão ampla de comunicação, trazendo resultados positivos para todas as campanhas a agência.
Área: Estudo e Planejamento

III - As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais disponíveis para a execução do contrato;

AS INSTALAÇÕES, A INFRAESTRUTURA

A MB Propaganda tem sede no município de Sinop, bem localizada, na Avenida das Acácias Nº 67, no Jardim Botânico, um dos bairros mais tradicionais e bem posicionados logisticamente na cidade. Com amplo espaço para atendimento em local de acesso rápido ao centro da cidade e próxima a locais relevantes para o operacional, como por exemplo, o Ganha Tempo do Estado de Mato Grosso, que fica a 100 metros da empresa.

No espaço interno a MB Propaganda conta com recepção e espaço climatizado para espera, com revistas, café e chá para clientes. Possuímos uma sala para atendimento climatizada e com recursos para apresentações, inclusive em áudio e vídeo.

Em um espaço mais reservado, com salas climatizadas, iluminação em led, móveis em MDF e cadeiras confortáveis, posicionamos nossa equipe de Criação, Mídia e Produção. Desta forma garantimos mais privacidade em um lugar criativo e inspirador para nova ideias e projetos cada vez mais audaciosos.

Em nossa sede contamos com a segurança de uma equipe de monitoramento noturno e alarme interno/externo, conectado a baterias de alta capacidade, com sistema de Call, para chamadas imediatas via celular e telefone fixo, caso o sistema de segurança seja acionado. O software que faz toda gestão administrativa, financeira, de processos, atendimento, mídia, produção e faturamento da agência é o Aill Cloud ERP, uma ferramenta de alto desempenho, totalmente padronizada e adequada à metodologia de trabalho da empresa, voltado para agilidade e segurança de nossos clientes.

Handwritten signatures and initials in blue ink.

As máquinas da agência são de alta tecnologia, disponibilizando computadores de última geração, com grande capacidade de processamento e memória, que garantem muito mais agilidade na prestação de serviços, bem como maior qualidade nos materiais criados e finalizados pela agência.

A infraestrutura virtual da empresa também é um grande diferencial, além de servidores próprios em nuvem, a MB Propaganda utiliza dos recursos mais avançados de compartilhamento de arquivos da ferramenta Dropbox para toda equipe, o que garante redundância de armazenamento, cópia de segurança a mais para os clientes, armazenada em nuvem e atualizada em tempo real. Esse recurso promove ainda um compartilhamento de arquivos privado, seguro e rápido. O objetivo é sempre o dinamismo e agilidade presentes em todos os processos da agência.

Nossa estrutura de arquivos físicos tem capacidade para armazenar todos os documentos da empresa e clientes, bem como a prestação de contas das campanhas realizadas para órgãos públicos por mais 5 (cinco) anos, em local seguro, totalmente monitorado e protegido contra ação do tempo e incêndios.

FOTOS DAS AS INSTALAÇÕES, A INFRAESTRUTURA



RECURSOS MATERIAIS

RECEPÇÃO

1 Notebook I3 8 Gb Memória
1 Ar Condicionado 12.000 Btus
1 Telefone Fixo
1 Impressora Epson L355
1 Mesa Em MDF
1 Cadeira Giratória Em Couro
2 Cadeiras Fixas Em Couro
1 Aparador Para Café, Chá E Bolachas
1 Bebedouro E Purificador De Água
1 Armário Em MDF
Iluminação do ambiente em LED

ATENDIMENTO

Ar Condicionado Compartilhado
1 Mesa Em MDF
1 Aparador Para Troféus
1 Cadeira Presidencial Giratória
2 Cadeiras Fixas Em Couro
1 Computador Phenon X2
1 Monitor 23"
1 Telefone Fixo
1 Telefone Móvel
1 Chipeira Para Telefone Vivo-Fixo
Iluminação do ambiente em LED

SALA SERVIDOR

Ar Condicionado Compartilhado
1 Rack De Rede
1 Switch 16 Portas
1 Central De Alarme
1 PABX
1 Roteador Wi-Fi
1 No-Break
1 Central De Internet Via Rádio 10 Mbps
Iluminação do ambiente em LED

DIRETORIA

1 Ar Condicionado 12.000 Btus
1 Armário De Aço
1 TV 42"
1 Mesa MDF
1 Aparador MDF
1 Cadeira Presidencial Em Couro
4 Cadeiras Fixas
1 Computador Apple I-MAC Pro I5
1 Impressora HD Laser – Colorida
1 Sistema De Smart TV

1 Tablet Apple I-Ped 32 Gb
Iluminação do ambiente em LED

AMBIENTE DE PRODUÇÃO

1 Ar Condicionado 18.000 Btus
1 Mesa MDF em L Bege
2 Mesas MDF Bege
2 Mesas MDF Pretas
3 Arquivos de Aço
6 Cadeiras presidenciais giratórias em couro
1 Impressora Laserjet multifuncional
1 Telefone Fixo
1 Quadro branco para anotações rápidas
1 Computador Core 2 Duo 4 Gb Memória
2 Computadores Core 2 Duo 8 Gb Memória
1 Computador Phenon X2 16 gb Memória, HD SSD, 1 Gb Video
1 Computador Core i7 32 Gb Memória 4 Gb Vídeo
1 Computador Core i5 8Gb Memória 2 Gb Vídeo
4 monitores de 23"
1 monitor de 17"
1 monitor de 19"
1 monitor TV de 20"
1 mackbook pró i7
1 I-MAC i5 23 polegadas

OUTROS RECURSOS DISPONÍVEIS

1 Caminhonete S-10 PRATA 2017 disponível para atendimento e viagens.
2 Tablets I-Pad disponível para atendimento e apresentação de propostas.
Datashow de alta resolução para apresentações em locais internos ou externos.
Backup em Cloud com Dropbox (cópia de segurança 100% em nuvem).

IV - A sistemática de atendimento, discriminando-se as obrigações a serem cumpridas pelas Licitante, na execução do contrato, incluídos os prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração de plano de mídia;

Disponibilizaremos para a Prefeitura Municipal de Sorriso, toda a capacidade, energia e potencial de uma empresa legitimamente matogrossense, com atendimento próximo e processos ágeis, com capacidade de imersão total e apresentação de resultados rápidos e satisfatórios.

Na prática A agência irá prestar serviços de publicidade, correspondentes ao estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, execução interna, intermediação e supervisão da execução externa. Gerenciando ainda toda a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o objetivo de promover a Prefeitura Municipal de Sorriso, difundindo suas ideias, informando e conscientizando o público em geral. Todo trabalho da MB Propaganda sempre conta com planejamento, execução de pesquisas e outros instrumentos de avaliação, geração de conhecimento sobre o público-alvo, dos meios de divulgação nos quais serão difundidas as peças e ações publicitárias ou sobre os resultados das campanhas realizadas.

Na produção, a agência visa a execução técnica das peças e de projetos publicitários buscando sempre a aplicação dos melhores recursos tecnológicos, trabalhando a criação e o desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando à expansão dos efeitos das mensagens e das ações publicitárias e demais serviços inerentes à atividade publicitária.

Prezamos sempre por:

BOM RELACIONAMENTO

A valorização dos veículos e dos fornecedores é uma essência da MB Propaganda, prezamos sempre pelo bom relacionamento e práticas saudáveis de negociação, isso garante sempre que as vantagens sejam convertidas para nossos clientes.

LEGALIDADE

Todo atendimento da MB Propaganda é realizado, do briefing à prestação de contas, dentro de rigorosos padrões de avaliação e controle, que confrontam e regulam a atividade da empresa dentro dos padrões legais que regem a publicidade em seus diversos segmentos. O resultado desse controle são anos de atuação exemplar nas áreas pública e privada com total segurança e transparência para nossos clientes.

EXCLUSIVIDADE

No setor privado a MB Propaganda trabalha com exclusividade, atendendo apenas um cliente por segmento. Na área pública esta prática é aplicada nas ideias e campanhas, cada cliente da MB tem o privilégio de ter exclusividade no estudo e planejamento, o que garante a realização de campanhas únicas e diferenciadas, padronizadas as necessidades de cada cliente.

Além disso a MB Propaganda irá manter a confidencialidade e sigilo de todas as informações às quais a agência tiver acesso durante o atendimento ao cliente, principalmente no que diz respeito às estratégias e diferenciais do cliente.

ARMAZENAMENTO

Tanto na forma física quanto digital, a MB propaganda cumpre com esta obrigatoriedade, mantendo por 5 (cinco) anos mais 30 (trinta) dias após a extinção do contrato, todos os materiais criados e documentos referente a prestação de contas de nossas campanhas, criando assim um acervo comprobatório do trabalho realizado, disponível por todo esse período para análise e fiscalização.

Todo material de campanha, inclusive peças avulsas é encaminhado para o cliente via digital e mídia eletrônica para armazenamento.

PRAZOS A SEREM PRATICADOS PELA AGÊNCIA

Para cumprimento a todas as obrigações estabelecidas na minuta de contrato do Edital CP 002/2019, a MB Propaganda estabelece os prazos a serem praticados da seguinte forma:

Criação de peça avulsa _____	8 Horas
Elaboração de plano de mídia para peça avulsa _____	8 Horas
Criação de campanha publicitária _____	24 Horas
Elaboração de plano de mídia para campanha publicitária _____	24 Horas

Compreendemos que durante o contrato haverá necessidades emergenciais para serem atendidas. A MB Propaganda tem total disponibilidade para atender estas demandas, cumprindo eventualmente com prazos menores dos estabelecidos acima.

GESTÃO ADMINISTRATIVA E PROCESSOS

O setor administrativo também tem um papel importante na prestação de serviços da agência para órgãos públicos, devendo apresentar 100% (cem por cento) de precisão em todo processo, inclusive no que tange ao pagamento dos veículos e fornecedores.

Todo trabalho realizado pelos setores de atendimento, planejamento, mídia, criação e produção é direcionado ao setor administrativo para que se componha todas as planilhas e documentos necessários para uma justa e perfeita apresentação. O setor administrativo da agência procederá ainda, sempre zelando previa aprovação de orçamentária as campanhas, através de documento contendo todos os aspectos técnicos dos serviços contratados, informando ainda todos os descontos e prazos legais estabelecidos pelo contrato.

Previamente serão apresentados 3 (três) orçamentos para os serviços de terceiros contratados pela agência, que buscará sempre a melhor negociação, revertendo todos os benefícios alcançados para a Prefeitura Municipal de Sorriso. Os orçamentos serão apresentados previamente à sua contratação.

V - Apresentação de duas declarações, expedidas por pessoas jurídicas de direito público, ou empresas privadas, que atestem a qualidade técnico-operacional dos serviços similares aos do objeto desta Concorrência Pública, prestados à declarante pela Licitante;

(documentos em anexo)

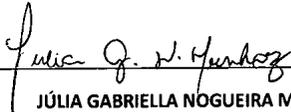
ATESTADO

PREFEITURA MUNICIPAL DE SINOP, pessoa jurídica de direito publico, inscrita no CNPJ : 15.024.003/0001-32, por sua DIRETORA DE COMUNICAÇÃO, abaixo assinado, **ATESTA**, para os devidos fins, que a empresa **M. VITORINO DA SILVA – ME (MB PROPAGANDA)**, devidamente inscrita no CNPJ 06.851.416/0001-08, estabelecida na Av. Das Acácias, 67, Sinop MT, é apta ao desempenho de suas atividades como agência de propaganda, trabalhando conosco com profissionalismo e com qualidade técnica, bem como no atendimento e no fiel cumprimento dos compromissos por ela assumidos.

ATESTAMOS AINDA que a empresa presta com qualidade os serviços de publicidade, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integralmente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, sempre atendendo ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir idéias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral.

Por ser expressão da verdade, firma o presente

Sinop/MT 02 de SETEMBRO de 2019.


JÚLIA GABRIELLA NOGUEIRA MUNHOZ
Diretora de Comunicação
DIRETORA DE COMUNICAÇÃO – PREF. MUN. DE SINOP

ATESTADO

CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP, pessoa jurídica de direito publico, inscrita no CNPJ : 00.814.574/0001-01, por seu PRESIDENTE EM EXERCÍCIO, abaixo assinado, **ATESTA**, para os devidos fins, que a empresa **M. VITORINO DA SILVA – ME (MB PROPAGANDA)**, devidamente inscrita no CNPJ 06.851.416/0001-08, estabelecida na Av. Das Acácias, 67, Sinop MT, é apta ao desempenho de suas atividades como agência de propaganda, trabalhando conosco com profissionalismo e com qualidade técnica, bem como no atendimento e no fiel cumprimento dos compromissos por ela assumidos em nome de seus clientes.

ATESTAMOS AINDA que a empresa presta com qualidade os serviços de publicidade, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integralmente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, sempre atendendo ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir idéias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral.

Por ser expressão da verdade, firma o presente

Sinop/MT 02 de SETEMBRO de 2019.


Remídio Kuntz
PRESIDENTE

Repertório - Peça 04

Cliente	Câmara Municipal de Sinop	Produção	Junho/2019
Campanha	Equipe Imbatível na Fiscal.	Veiculação	Junho/2019
Título	Jornal 1 Pagina Colorida	Veículo	Diário do Nortão

Equipe
IMBATÍVEL
na fiscalização

Poder Legislativo + Portal da Transparência + Participação do Cidadão

Vereador + Função Fiscalizadora | www.sinop.mt.leg.br/transparencia | Você acompanhando e cobrando o Legislativo

PODER LEGISLATIVO

TRANSPARENCIA

www.sinop.mt.leg.br/transparencia

CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
Poder Legislativo - Estado de Mato Grosso

Scan me

Repertório - Peça 05

Cliente	Pref. De Sinop	Produção	Junho de 2019
Campanha	Desenv. Econômico	Veiculação	Junho de 2019
Título	Story para Redes Sociais	Veículo	Facebook

26ª melhor cidade DO BRASIL PARA SE INVESTIR
Ranking 2018 da revista Exame.

AVANÇANDO NAS MUDANÇAS

O futuro se faz hoje, determinação e trabalho geram desenvolvimento e os números aparecem

SHOPPING

SINOP
PREFEITURA
Somos todos nós

a cada ano são novas etapas na vida das crianças e o uniforme novo ou maior representa esse crescimento do filho. A agência soube identificar esse perfil de nosso cliente e a princípio, o que achei que seria mais uma campanha tradicional, na verdade foi muito melhor, tanto para as vendas quanto para imagem de nossa empresa.

M. Meirelen de Souza Lima
MEIRELEN DE SOUZA LIMA
 Gerente Geral
 Uniformes Mil Cores - Sinop
 18.934.669/0001-16

04.927.302/0001-60
 INSCR. EST.: 13.207.401-0
FAELI - ARTIGOS DO VESTUÁRIO LTDA - ME
 Av. das Itaúbas, nº 3669 - Centro - Esq. com Castanheiras, Lado A
 CEP 78550-000 - SINOP - Mato Grosso

Marcos Rogerio Cabral
Marcos Rogerio Cabral
 Diretor de Planejamento – Responsável

Mauricio Vitorino da Silva
Maurício Vitorino da Silva
 Proprietário
 M.Vitorino da Silva – ME
 06.851.416/0001-08

Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - Relato 02

Cliente: Grupo ICF

Problema: O Grupo ICF compreende várias empresas no segmento da construção civil, trata-se de um grupo voltado ao lançamento de um novo sistema construtivo no Brasil, o ICF, que ao invés de tijolos utiliza formas de isopor armadas em concreto e ferro. O que torna a obra muito mais resistente e eficiente nos aspectos térmico, energético e acústico. O preço é compatível com o sistema tradicional, porém com melhor relação custo benefício. A empresa lançou recentemente um produto para o agronegócio, uma nova marca denominada ICF FARMS, para construção de sementeiras, barracões, sedes de fazenda e etc. O desafio foi lançar o produto SEMENTEIRA (o carro chefe do negócio), porém havia a necessidade de comprovar a eficiência térmica e energética do produto, demonstrando ao investidor (agricultor) que a Câmara de Conservação de Sementes em ICF iria prolongar a vida e o índice de germinação da semente e ainda economizar energia com o sistema de refrigeração, haja vista que as paredes com isopor conservam a temperatura do ambiente.

Solução: Propomos um stand para feiras e eventos, porém com um diferencial, justamente por ser um sistema construtivo moderno, com padrões de construção seca, proporcionando uma obra rápida e limpa, a ideia foi construir um módulo da Câmara de Conservação de Sementes no local.

Resultado: Este módulo de demonstração alinhado com uma comunicação excelente que criamos para o cliente garantiram o sucesso para solução deste problema. Atualmente o GRUPO ICF juntamente com a ICF FARMS participa de feiras em todo Brasil, demonstrando seu produto com eficiência e gerando vários negócios.

Sobre Nós

A ICF Farms construções sustentáveis para o agronegócio, detém a mais atualizada tecnologia construtiva para a execução de sua obra. O Sistema ICF (Insulated Concrete Forms - Formas para concreto armado) destaca-se por sua força estrutural e velocidade de execução, proporciona maior eficiência e economia de energia para ambientes climatizados, o que resulta em conforto térmico, acústico e cuidado com o meio ambiente.

COM TODAS ESSAS VANTAGENS, LANÇAMOS UM PRODUTO EXCLUSIVO

CÂMARA DE CONSERVAÇÃO DE SEMENTES ICF FARMS

Possibilita que o produtor receba sua semente quando quiser reduzindo assim o custo com fretes, otimizando sua logística. Armazenar sementes nas nossas câmaras da ICF Farms mantém o vigor e a germinação de sua semente. Proporcionando maior produtividade e rentabilidade em seu negócios.

Nós pensamos na sua saúde financeira!

GRUPO ICF
 www.grupoicf.com.br

Atendemos todo o Estado

MANTENHA A QUALIDADE DA SUA SEMENTE ATÉ O PLANTIO.

OTIMIZE SUA LOGÍSTICA

ICF Farms if Farms

MATRIZ SINOP: (66) 3532-7438 | (66) 99450-7433
 FILIAL BONDONOPOLIS: (66) 3022-8022 | (66) 99452-5017
 FILIAL MATURSUS: (66) 7940-7385
 FILIAL QUIRENÇA: (66) 99440-5238 | (66) 99976-2544

icffarms@grupoicf.com.br
 icfconstrutora



CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Olá, tudo bem? Somos a Mercatto.

É raro você nos ver falar de nós mesmos, mas separamos alguns fatos que ajudam a contar nossa história e, quem sabe, podem ajudar você a nos conhecer melhor.

Temos quase 20 anos de existência, e entre eles, fomos pioneiros em vários aspectos. Construímos outras duas frentes de negócios nos últimos anos, com focos distintos e acompanhando o movimento do mercado de comunicação que vive em constante evolução. Empreendemos e inovamos mesmo durante a crise, mesmo ciente das dificuldades, sempre acreditamos no poder dos novos negócios. Nossa equipe é composta por colaboradores especialistas em suas áreas e com conhecimentos multidisciplinares, com talentos em outras atividades, como fotografia, animação digital, tecnologia, moda, consultoria, coach e aplicativos digitais. É nesse universo vasto que todos eles conhecem bem os desafios da comunicação e de posicionar uma marca no mercado cada vez mais competitivo e mutante. É assim também que nossa equipe se mostra preparada não só para atender e entender a Prefeitura Municipal de Sorriso.

[m]

Além de atender bem e planejar estratégias que gerem resultados aos nossos clientes, gostamos muito de aprender. Entre a gente, entre os clientes, com quem tiver a fim de um bom papo. Não é à toa que criamos o Mercatto [Learning], um programa informal que dissemina conhecimento para dentro da empresa. E o Papo Na Laje, um bate-papo aberto ao público, sobre novos comportamentos e novos tempos. O mais curioso? As duas iniciativas foram idealizadas pela nossa equipe. Esse é um outro ponto que ajuda a nos definir: somos entrosados. As três áreas especializadas da agência: propaganda, digital e branding trocam muita informação, experiências e projetos. Se alimentam, se reinventam, fazem acontecer e ainda nos dão a dimensão de mais um ponto importante nos nossos trabalhos: a colaboração. Acreditamos nessa forma de pensar. E pensamos isso com vontade, mas também com técnica e metodologias como *design thinking*, *consumer insights*, *social listening*, *cool hunting* e outras tantas que facilitam e permitem essa conversa alinhada aos novos tempos e novas ferramentas. Talvez por isso a gente consiga manter uma equipe tão diversa em idade, perfis e especialidades. Sim, somos publicitários, designers e criativos, mas somos também mentores de startups, ativistas, palestrantes, entusiastas de tecnologia, escritores, desenhistas, DJ's, e consultores de moda. Todos atuantes em seus talentos extras. Não temos dúvida de que "o lado B" de cada Mercatteiro é uma experiência à parte para nós, como empresa. Em meio a essas pessoas, existem os que estão com a gente há mais de dez anos. E clientes que tem quase o mesmo tempo de casa, que nasceram, cresceram, ganharam o mundo e novos mercados, mas continuam com a gente. Nós trabalhamos sem fronteiras, com empresas dentro e fora de Mato Grosso. Com equipe dentro e fora da agência, alguns colaboradores até fora do país, porque pra gente não importa onde, a gente sabe muito bem que confiança, parceria e compromisso com resultado é o que nos leva longe.

Agora que falamos um pouco da gente, vamos apresentar as pessoas e os clientes que falam por nós, porque é assim que a gente fica mais à vontade para mostrar nossas competências. Seja bem-vindo e conte com a gente.

[m]

16

empresas que atuam no país. A empresa atende os mercados de Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goiânia e algumas cidades de Rondônia.

Contribuição Mercatto: Tornou a marca líder no mercado na distribuição da embalagem de 20 litros, além da mais lembrada entre os concorrentes há mais de 10 anos, elevou a percepção de valor do produto em mais de 20% com um trabalho constante de comunicação e posicionamento de marca, contribuiu com a concepção e lançamento de novos produtos e ainda criou, idealizou e implementou uma extensão de marca de sucesso, a Corrida das Águas, que hoje é um dos eventos mais conhecidos pelos esportistas do Estado.



SEBRAE MT | Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Início de atendimento: julho de 2014

Porte e tradição: O SEBRAE MT é uma entidade privada sem fins lucrativos e o principal agente de capacitação e de promoção do desenvolvimento dos pequenos negócios em todo o país.

Contribuição Mercatto: Com apoio criativo e estratégico, a Mercatto já impactou milhões de pessoas com suas campanhas, eventos e ações criadas para divulgar produtos e serviços que o Sebrae oferece.



Várzea Grande
shopping

VÁRZEA GRANDE SHOPPING

Início de atendimento: julho de 2015

[Handwritten signatures and initials]
4

[m]

17

Porte e tradição: O Várzea Grande Shopping é o primeiro shopping a chegar à cidade de Várzea Grande, o empreendimento é o mais moderno centro de compras, lazer e serviços da região e conta com mais de 200 lojas entre âncoras, megalojas e satélites.

Contribuição Mercatto: Desenvolvimento da comunicação do shopping desde o início, estabelecendo um laço de proximidade e afinidade que tem com o público, gestão das redes sociais da marca, tornando a Fanpage um grande sucesso por meio de conteúdos criativos, bem-humorados e informativos, além de um trabalho minucioso nas interações, realizando um verdadeiro S.A.C on-line.



DELICIOUS FISH | Indústria e Comércio de Peixes

Início de atendimento: novembro de 2016

Porte e tradição: Grande produtor de grãos na década de 1990 e, posteriormente, uma das marcas mais lembradas de pescados, a Delicious Fish oferece uma variada linha de produtos aos mato-grossenses há cerca de 20 anos.

Contribuição Mercatto: Relançamos a marca e os produtos após um período sem atividade e, em apenas três meses, a empresa consolidou sua presença nos principais supermercados da capital e recebeu convites para atuar em outras regiões, com um valor de mercado consideravelmente superior, devido ao redesign.



AGRIHUB | Rede Nacional de Inovação em Agricultura e Pecuária

Início de atendimento: maio de 2016

[Handwritten signatures and initials]
5

[m]

Porte e tradição: O AgriHub é uma iniciativa do SISTEMA FAMATO (que representa 14 milhões de hectares de área plantada entre soja, ou seja, 9% da produção mundial vem daqui!), e nasceu como uma rede de inovação em agricultura que conecta produtores, startups, mentores, empresas, pesquisadores e investidores. Uma referência de inovação e prosperidade no agronegócio para o mundo todo.

Contribuição Mercatto: Concepção da marca e todo material de apresentação em eventos nacionais e internacionais, que tonou possível explicar e consolidar o AgriHub, em linguagem universal, como uma ponte entre os problemas do agricultor e as soluções mais diversas possíveis para o campo. Uma referência de inovação e prosperidade no agronegócio para o mundo todo.

Rico
NUTRIÇÃO ANIMAL

RICO NUTRIÇÃO – Nutrição Animal

Início de atendimento: outubro 2017

Porte e Tradição: A Rico Nutrição Animal é uma empresa em ascensão que tem como objetivo ser referência para o produtor rural com soluções para equinos, bovinos, aves e suínos. Atua em Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Paraná e Rondônia

Contribuição Mercatto: Responsável por criar e implementar as ações estratégicas, desde a criação e redesign de embalagens para linha de produtos até a divulgação do seu portfólio de soluções no meio digital. Os resultados sentidos com os primeiros trabalhos fizeram o cliente ampliar a demanda por serviços de comunicação, em apenas 6 meses do início do primeiro projeto.

[m]

studio
do arquiteto

STUDIO DO ARQUITETO

Início de atendimento: abril de 2019

Porte e Tradição: Há cerca de sete anos no mercado nacional, o Studio do Arquiteto é um escritório de arquitetura da união de três profissionais, focados em projetos criativos que permitam a exploração das tendências do mercado.

Contribuição Mercatto: A Mercatto trouxe para o Studio do Arquiteto as respostas e orientações práticas para construção de território de marca no universo da arquitetura. O projeto começou com um diagnóstico, que colocou o cliente a par do contexto e dos desafios da comunicação de sua marca, e o preparou para as demandas futuras, que iniciou com o planejamento completo da comunicação que vem sendo implantado desde maio deste ano.

LEILA MALOUF
BUFFET

BUFFET LEILA MALOUF

Início de atendimento: outubro de 2003

Porte e Tradição: O Buffet Leila Malouf assinou seu primeiro cardápio em 1993 e, desde então, vem se firmando no mercado e criando novas receitas de sucesso. Hoje, com uma equipe de 300 profissionais, o Buffet já desdobrou seus serviços e linhas de produtos atendendo o Centro-Oeste e o Sudeste do Brasil.

Contribuição Mercatto: Criação da primeira marca, que continua permanecendo atual até hoje, concepção de todos os materiais de divulgação, além do trabalho de posicionamento

[m]

estratégico como uma das marcas mais lembradas do Estado, destaque por mais de cinco anos consecutivos.



MAHALO - Restaurante

Início de atendimento: novembro de 2006

Porte e Tradição: O Mahalo é um restaurante contemporâneo que já conquistou diversos prêmios: foi eleito o 9º Melhor Restaurante do Brasil, pelo Travellers' Choice™ Restaurants 2015, no prêmio anual do TripAdvisor – maior site de viagens do mundo, ganhou o título de “novidade do ano” pelo Guia Quatro Rodas e recentemente o prêmio de Melhor Restaurante do Centro Oeste pela revista Prazeres da Mesa.

Contribuição Mercatto: Criação e desenvolvimento do nome Mahalo, assim como o logotipo e conceituação de toda identidade visual da marca. Em 2016, a Mercatto iniciou um projeto junto com a Chef Ariani Malouf, para posicionar a marca como destino internacional e lançou mão de um redesign da marca, além de todo enxoval e papelaria, culminando na atualização visual e verbal do site, para prepara-lo para esse passo, que em poucos meses já teve seu reconhecimento público com a eleição do restaurante como o 17º Melhor Restaurante da América do Sul.

GRUPO
COMETA

GRUPO COMETA – Concessionária de veículos

Início de atendimento: março de 2013

[m]

Porte e tradição: O Grupo Cometa é formado por um conjunto de 19 concessionárias Honda, Volkswagen e Hyundai. Possui uma marca forte e reconhecida, fruto de 45 anos de atuação nos mercados de Mato Grosso, Rondônia, Mato Grosso do Sul, Amazonas e Pará.

Contribuição Mercatto: Centralização de toda a comunicação, criação e gestão de conteúdo em todas as redes sociais, um amplo trabalho de compra e gestão de mídia em diferentes canais da internet, além de desenvolvimento de projetos especiais de relacionamento com os consumidores, como o “Cometa Premia”, jogo on-line que tem como objetivo proporcionar boas experiências com a marca e distribuir prêmios.



DOMANI PRIME – Concessionária de veículos

Início de atendimento: agosto de 2014

Porte e tradição: A Domani é uma das mais tradicionais revendas de veículos da cidade, com um histórico de 19 anos e muitas vendas na marca Fiat. O mesmo grupo criou, posteriormente, a Domani Prime, uma loja nicho de veículos como RAM, Dodge, Jeep e Chrysler.

Contribuição Mercatto: Planejamento e gestão de conteúdo das redes sociais, criação de ações e promoções online, organização de eventos nas concessionárias, SAC 2.0 com as interações e construção de personalidade online para a marca.



HOSPITAL DE CÂNCER DE MATO GROSSO

Início de atendimento: junho de 2011

[m]



PARECIS SUPER AGRO

Início de atendimento: outubro de 2017

Porte e Tradição: A Parecis SuperAgro é uma das maiores e mais completas feiras de agronegócio do Brasil, com mais de 1,8 milhão de hectares de soja e aproximadamente 1 milhão de hectares em culturas de segunda safra em seu entorno, o evento atrai representantes da cadeia produtiva vindos do País inteiro.

Contribuição Mercatto: Concepção de toda a estratégia de divulgação do evento e criação da comunicação visual. A Mercatto também é, há duas edições, responsável por informar o produtor rural antes, durante e após a Feira, com ações de divulgação, manutenção e pós-venda. No último ano, a comunicação direcionada e estratégia implementada conseguiu atrair cerca de 20 mil pessoas, gerando negócios, relacionamento com a marca e mídia espontânea para a marca Parecis Super Agro.



AGRIREDE

Início de atendimento: julho de 2017

Porte e tradição: Uma nova rede de distribuidores agrícolas pensada inicialmente por empresários de Goiás e Mato Grosso com o objetivo de transformar o setor com base no aprimoramento de gestão, competitividade das empresas e união entre distribuidores, fornecedores, clientes e sociedade.

Contribuição Mercatto: Durante 6 meses colocamos mais de 30 pessoas entre empresários, distribuidores agrícolas, consultores e equipes de marketing para desconstruir e projetar o futuro e a sustentabilidade de um negócio novo e desafiador. O processo colaborativo, do início ao fim, uniu a equipe em prol do pensamento estratégico da marca

[m]

e trouxe resultados muito além do esperado: com apenas 3 meses de lançamento, mobilizou a criação de mais 2 unidades da Rede em outros Estados: Tocantins e Minas Gerais e hoje já é presente e atuante em mais da metade do Brasil.



COMAJUL

Início do atendimento: julho de 2018

Porte e tradição: Cooperativa Mista Agropecuária de Juscimeira, uma das maiores do Brasil, com cerca de 40 anos, a unidade capta mais de 75 mil litros de leite diariamente de produtores de toda a região sul do estado.

Contribuição Mercatto: Comunicar a transição do leite de saquinho, já tão tradicional, para a embalagem de garrafa, por meio do desenvolvimento do design, projeto de identidade visual, posicionamento estratégico e campanha de lançamento e manutenção do produto. Em poucas semanas após a campanha e os produtos estarem nas ruas, a marca estabeleceu um território genuinamente ligado à produção cuidadosa no campo, agora ainda mais tangível e fortalecida pela identidade novo posicionamento.



COMPER – Regional MT | Supermercado

Início de atendimento: setembro de 2007

Porte e Tradição: A Rede Comper iniciou suas atividades em Itajaí no ano de 1972 e hoje se destaca entre as grandes distribuidoras de alimentos do País. Com mais 35 lojas distribuídas nos estados de Santa Catarina, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso e no Distrito

[m]

Federal, emprega cerca de seis mil funcionários e está entre as 10 maiores empresas brasileiras do setor.

Contribuição Mercatto: Aumentar a participação de mercado em Cuiabá, esse era o principal objetivo do Comper e para isso é necessário criar um relacionamento com a população e deixar a comunicação com uma mensagem mais próxima e regional. Para isso a Mercatto ajudou no planejamento da mídia e de ações como o Passeio Ciclístico, uma ação social e de entretenimento aberta à população.



COCA COLA

Início de atendimento: janeiro de 2017

Porte e tradição: Mesmo com diversos parceiros em todo o país, a Coca Cola, rede global de bebidas, nos procurou para realizar uma conceituação especial das maiores festas de São João do Brasil: Campina Grande e Caruaru, no nordeste brasileiro

Porte e tradição: para ser relevante e criar proximidade para o público, a conceituação se baseou em elementos próprios de cada uma das cidades, fazendo uso do design gráfico para criar objetos desejáveis e colecionáveis como os copos temáticos. Criamos materiais de ponto de venda e divulgação em tempo recorde: apenas 3 dias úteis. Toda a execução e o resultado desse projeto abriu portas para outras participações da Mercatto ao longo dos anos, atendendo as filiais em Fortaleza, Recife e Maranhão.

13

[m]



the sustainable
trade initiative

IDH – Iniciativa para o Comércio Sustentável

Início do atendimento: junho de 2019

Porte e tradição: Instituição de Fomento criada pelo Governo Holandês, por demanda do Setor Privado Holandês, como forma de apoiar empresas a atingirem seus compromissos de sustentabilidade. Com sede em Utrecht, Holanda. Sua missão é acelerar a sustentabilidade nas principais commodities agrícolas, criando impacto nos ODS da ONU. Através de parcerias público-privadas.

Áreas de atuação: Mudanças na prática de negócio; Melhoria da governança setorial no território; Melhora da sustentabilidade no campo.

Contribuição Mercatto: A Mercatto iniciou um Planejamento de Comunicação completo com o objetivo de descomplicar o que é a IDH no Brasil para os públicos de interesse, levando informações claras e objetivas.

14

[m]

II) A QUANTIFICAÇÃO E A QUALIFICAÇÃO, DOS PROFISSIONAIS QUE PODERÃO SER COLOCADOS À DISPOSIÇÃO DA EXECUÇÃO DO CONTRATO, DISCRIMINANDO-SE AS ÁREAS DE ESTUDO E PLANEJAMENTO, CRIAÇÃO, PRODUÇÃO DE RÁDIO, TV, CINEMA, INTERNET, PRODUÇÃO GRÁFICA, MÍDIA E ATENDIMENTO;

Para atender a Prefeitura Municipal de Sorriso, a Mercatto contará com um núcleo exclusivo composto por profissionais experientes e uma estrutura de qualidade para atendimento de excelência.

Os profissionais indicados para fins de comprovação da capacidade de atendimento (Proposta Técnica) participaram da elaboração dos serviços objeto deste Edital.

Handwritten signature



[m]

QUADRO COM A QUANTIFICAÇÃO DA EQUIPE DE ATENDIMENTO

Quadro com a quantificação da equipe de atendimento

Planejamento e estudo	- 1 Especialista em Planejamento e Estudo (Gerenciamento da área)
Criação	- 1 Diretor de Criação e Redator Criativo
	- 3 Diretores de Arte
	- 1 Diretor de arte especialista em Branding e tratamento e imagem - 2 Redatoras para meios on e off line
Produção de Rádio, TV, Cinema e internet	- 1 Profissional Sênior
Produção Gráfica	- 1 Profissional Sênior (Coordenador)
Atendimento	- 1 Diretora de Atendimento
	- 1 Atendimento Gerente de Contas
Mídia e Digital	- 2 Profissionais Sênior (Gerente e Mídia especialista em mídia digital)
Finalização e Revisão de Texto	- 2 Arte finalistas e especialistas em tratamento de imagem
	- 1 Revisora
Financeiro e processos internos	- 1 Diretora Financeira
	- 1 Gestora Administrativa

Handwritten signature

Handwritten signature

Um dos nossos propósitos é cuidar de marcas, por isso, durante todo o contrato, teremos o acompanhamento e a supervisão das nossas diretoras, em cada um dos departamentos, como, por exemplo: no atendimento e mídia, a supervisão ficará a cargo de Adel Malouf, Sócia-Diretora Gestora de Contas e Novos Negócios; a talentosa Liliane Coelho Grawe, Sócia-Diretora Estratégica, atuará em sintonia com as equipes nas áreas de Planejamento, Criação e Digital; já Fernanda Melo, Sócia-Diretora Administrativo-Financeira supervisionará de perto todos os processos internos de pagamento de fornecedores e emissão de notas fiscais. A qualquer momento, saiba que pode contar com nossa equipe direta, mas também com as sócias à frente da empresa, a gente faz questão de estar juntos

Handwritten mark

Handwritten signature

[m]

e empenhados em garantir total qualidade de entrega, segurança técnica e operacional nos processos e um cuidado especial na condução desse contrato.

Apresentamos, a seguir, o currículo resumido dos profissionais alocados para atendimento da Prefeitura Municipal de Sorriso.



✓ MR
i
17
fe

✓

[m]



LILIANE COELHO GRAWE

Sócia Diretora Estratégica e Planejamento e Estudo

Planejadora e criativa premiada, cuida de marcas com amor e muita disciplina. Liliane já foi professora do ensino superior e hoje escreve, ministra palestras, cursos e oficinas, inclusive eventos a convite do Sebrae.

Formação Principal:

- MBA em Marketing - Fundação Getúlio Vargas
- Bacharel em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda - UFMT
- Criação Módulo Avançado – ESPM – São Paulo-SP
- Planejamento em Comunicação Integrada – ESPM - São Paulo-SP
- SEBRAE – FGA – Formação em Ferramentas de Gestão Avançadas

✓

Experiência Profissional: 25 anos

Principais marcas com as quais já trabalhou: Senai, Sebrae, Famato, Aprosoja, Senar, Governo de Mato Grosso, Todimo, Goiabeiras Shopping, Shopping 3 Américas, Sicredi, Casa Cor.

✓
MR
i
18
fe

✓

[m]



THIAGO ORMOND

Diretor de Criação e Redator Sênior

Começou sua jornada profissional na Mercatto como estagiário na Redação e, de lá para passou a conquistar prêmios, liderar projetos estratégicos para marcas de varejo, produtos, autarquias e órgãos públicos com peculiar criatividade, que está no sangue.

Formação Principal:

- Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda - UFMT.
- Pós-Graduando em Gestão da Experiência do Consumidor – ESPM - SP

Experiência Profissional – 12 anos

Principais marcas com as quais já trabalhou: Sicredi, Senai, Lebrinha, Governo de Mato Grosso, Senar, Aprosoja, Sistema Famatec.

Prêmios

- Prêmio Lusófonos da Criatividade 2017 - Categoria Mobile – Portugal
- Ouro Prêmio TVCA 2014 – Categoria Institucional – Cuiabá/MT
- Ouro Prêmio TVCA 2013 – Categoria Órgãos Públicos – Cuiabá/MT
- Ouro Prêmio TVCA 2011 – Categoria Órgãos Públicos – Cuiabá/MT
- Grand Prix Prêmio Gráfica Print 2010 – Cuiabá/MT
- Grand Prix Prêmio Gazeta 2010 – Cuiabá/MT

Handwritten mark

[m]



VINÍCIUS PANVECHI

Diretor de Arte Sênior

Vinícius é um profissional premiado, com experiência dentro e fora do Brasil. Com olhar versátil e bastante apurado para a estética, já fez parte do Juri de importantes festivais nacionais. Também é palestrante e integra o time da Mercatto com foco em projetos especiais.

Formação Principal:

- Comunicação com habilitação em Propaganda e Marketing) – Faculdades Adamantinenses Integradas (FAI)
- Pós-Graduando em Administração de Empresas - FGV – Fundação Getulio Vargas; Essencial Marketing e Branding – Media Mundo Marketing.

Experiência Profissional – 17 anos

Principais marcas com as quais já trabalhou: Coca-Cola, Tim, Basf, Banco BMG, Souza Cruz, Ministério do Turismo, Petrobras, Caixa Econômica Federal

Prêmios:

Prêmio Voto Popular About 2006 (Ouro, Prata e Bronze)
Festival Internacional de Gramado 2006 (Prata);
Fórum Mundial Social 2006 (Ouro).

Handwritten mark

Handwritten notes and signatures at the bottom of page 19, including "MR" and "19".

Handwritten notes and signatures at the bottom of page 20, including "MR" and "20".

[m]



ALFREDO DARCIA

Diretor de Arte Sênior

Um olhar apurado para o design e artes visuais, Alfredo também é fotógrafo profissional e por isso agrega conhecimento e técnicas importantes na execução de campanhas publicitárias atrativas em um mundo que valoriza cada vez mais o "visual".

Formação Principal:

- Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda – UNIVAG
- Curso Avançado de Direção de Arte – Avançado ministrado por João Vicente (ESPM-SP) e do Photoshop Conference 2013.
- Workshop Despertando Criativos ministrado por Igor Quintella (ESPM-RJ)

Experiência Profissional – 9 anos

Principais marcas com as quais já trabalhou: Grupo Avenida, Goiabeiras Shopping, Senai, Assembleia Legislativa, Uniced.

Prêmios:

- Ouro Prêmio TVCA – Categoria Órgãos Públicos/Assembleia Legislativa
- Ouro Prêmio Print – Categoria Varejo/Casa do Padeiro
- Ouro Prêmio Print – Categoria Institucional/Corpo e Arte

Handwritten notes and signatures at the bottom of the page, including the number 21.

[m]



MARCELO DA SILVA COELHO

Diretor de Arte

Formação: praticamente um autodidata em direção de arte, Marcelo possui ensino médio completo e cursos de aperfeiçoamento e desenvolvimento de técnicas de direção de arte, entre eles: "Olhar criativo: desperte o diretor de criação que existe em você", "Novas mídias: Das mídias sociais ao marketing viral" e "Planejamento digital: A comunicação e as redes sociais".

Experiência Profissional – 11 anos

Na prática, Marcelo aprendeu a investigar tendências visuais, dominar ferramentas e técnicas complexas de manipulação de imagem, criar materiais impressos diferenciados e traduzir conceitos de marca em grandes campanhas.

De 2012 a 2017 foi Diretor de Criação na ZF Comunicação coordenando o setor de criação, onde delegava trabalhos e orientava a equipe com seu olhar criterioso e conhecedor das ferramentas de arte. Também atuou como Diretor de Arte em outras agências como Carandá e Dois Pontos Propaganda.

Handwritten notes and signatures at the bottom of the page, including the number 22.

[m]



ELIEZER GRAWE

Diretor de arte especialista em branding e tratamento de imagem

Profissional desde 2000, conhece como ninguém as diferentes artes gráficas, do desenho a fotografia, demonstra intimidade com o assunto, além de formação profissional e experiência prática nessas áreas. Estudioso e autodidata, está sempre repensando métodos e aprimorando processos.

Formação principal:

- Comunicação Social, com Habilitação em Publicidade e Propaganda – UFMT
- Técnico em Desenho Industrial pela ETF-MT
- Pós-Graduado em Artes Visuais, Cultura e Criação - SENAC-MT
- Photoshop e InDesign oficiais da Adobe, pela revista PhotothopPro, em São Paulo.

Experiência profissional: 19 anos

Principais marcas com as quais já trabalhou: Todimo, Goiabeiras Shopping, Assembleia Legislativa de Mato Grosso, Água Lebrinha, SENAI-MT, SEBRAE-MT, SESI-MT, FAMATO, Itaú, Delicious Fish, Aprosoja e Coca Cola

[m]



YANDRA PASCOAL

Redatora Sênior

Além de Publicitária, Yandra também é designer de moda e ativista dos direitos da mulher. Embaixadora da Ong Íris em Mato Grosso, conhece e muito o universo das causas e marcas e, na Mercatto, empresta o olhar provocativo para projetos de inovação.

Formação Principal:

- Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda – UFMT
- Extensão Publicitária – ESPM
- Habilitada em Consumer Insights e Cool Hunting pela Escola São Paulo.
- Habilitada em Design Thinking e Design de Futuros Desejáveis pela Echos Lab Innovation.
- Pós-graduada em Design de Moda pelo Senai Cetiqt do Rio de Janeiro.
- Marketing Estratégico – SENAI MT

Experiência profissional - 8 anos

Principais marcas com as quais já trabalhou: Pantanal Shopping, Big Lar, Sebrae, Prefeitura de Cuiabá, Porto Velho Shopping, Gerencial Construtora, Governo de Mato Grosso, Skol, Aprosoja.

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten notes and signatures at the bottom of the left page, including a checkmark, 'MR', '23', and initials.

Handwritten notes and signatures at the bottom of the right page, including a checkmark, 'MR', '24', and initials.

[m]



GIOVANA TEIXEIRA

Redatora

Formação: Estudante de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Universidade de Mato Grosso – UFMT.

Experiência Profissional – 11 meses

Antes de iniciar a vida acadêmica e profissional na área de comunicação, Giovana morou em diversos lugares do país e fora dele, onde ficou por 6 meses estudando inglês na Irlanda. Curiosa e antenada, está sempre em busca de novas tecnologias, plataformas e ferramentas, principalmente quando se trata das redes sociais, procurando aprender sobre novas culturas e comportamentos do consumidor.

Sob a orientação do Diretor de Criação e demais líderes da Mercatto, Giovana usa seu talento para a escrita e seu olhar digital em campanhas, ações de experiência e geração de conteúdos para redes sociais.

25

[m]



BRUNA LIMA

Produção de Rádio, Tv, Cinema e Internet - RTV

Ágil e curiosa, Bruna tem a habilidade nata da geração Y: aprender muito rápido. Foi assim que iniciou a carreira como estagiária e hoje executa com total responsabilidade as funções de produção de materiais gráficos, eletrônicos, spots e filmes.

Formação Principal:

- Marketing pelo ICEC – Instituto Cuiabá de Ensino e Cultura.

Experiência Profissional – 6 anos

Principais marcas com as quais já trabalhou: Buffet Leila Malouf, Mahalo, Domani, VG Shopping, Grupo Cometa e Sebrae.

26

[m]



THAYANNE ARRUDA

Profissional de Produção Gráfica

• Precisa e ágil, Thayanne executa a função de Produção Gráfica e Mídia com maestria. Seu olhar atento aos novos parceiros e oportunidades, faz com que detenha muito conhecimento de meios e fornecedores em todo o Estado.

Formação Principal:

- Graduada em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário Univag.

Experiência Profissional – 8 anos

Principais marcas com as quais já trabalhou: Governo do Estado de Mato Grosso, Sebrae, Águas Lebrinha, IDH, VG Shopping, Grupo Cometa, entre outras.

[m]



ADEL MALOUF

Sócia Diretora de Atendimento e Novos Negócios

• Traz na bagagem grandes lições de empreendedorismo da família, reconhecida por seus negócios bem-sucedidos em diferentes áreas. Enxergar oportunidades para as marcas está no sangue da Adel.

Formação Principal:

- Pós-Graduação em Marketing - ESPM – São Paulo
- Bacharel em Comunicação Social Publicidade e Propaganda, FAAP- São Paulo

Experiência Profissional: 26 anos

Principais marcas com as quais já trabalhou: Nestlé, NET, Souza Cruz, Fiat, Lacta

Outras capacitações

- Fluência oral e escrita no idioma Inglês, adquirida em curso no exterior (10 meses). Participação em cursos da ABA (Associação Brasileira dos Anunciantes), da Amana na área de Negociação, Mídia, Planejamento Promocional, Marketing de Ponto de Venda, Identidade Visual da Marca, Embalagem e Propaganda e do Maxi Mídia na área de estratégia de mídia e tendências de mercado.

[m]



THYEMI UEMURA

Gerente de conta e atendimento

Calma, centrada e extremamente paciente. Os muitos anos morando no Japão fizeram de Thyemi uma profissional que lida com os desafios de uma maneira única, mas trabalhar sob pressão é apenas um dos seus talentos.

Formação Principal:

- Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - Universidade de Ribeirão Preto
- MBA em Gestão Empresarial pela FGV SP

Experiência Profissional – 16 anos

Principais marcas com as quais já trabalhou: Plaenge, Senar, SENAI, Sebrae, APROSOJA, Famato e Amaggi

[m]



SUELLEN BIASETTO

Coordenadora de Mídia e especialista em digital

Sempre atenta às novas tendências de mídia e veículos que aparecem no mercado nacional e internacional, Suellem não descansa enquanto não desvenda o desafio do cliente. É expert em desenvolver estratégias de presença de marca também no ambiente online.

Formação Principal:

- Comunicação Social - Publicidade e Propaganda com ênfase em Marketing pela UNIC – Universidade de Cuiabá.
- MBA em Marketing pela FGV – Fundação Getúlio Vargas.

Experiência Profissional – 17 anos

Principais marcas com as quais já trabalhou: Plaenge, Grupo Kroton, Sebrae, Governo, do Estado de Mato Grosso, Senar, Marajá Refrigerantes, Delicious Fish, Vázea Grande Shopping,

[m]



LUCAS BRAZIL

Coordenador de Mídia Online

Profissional de Mídia Online especializado em planejamento e gerenciamento de campanhas digitais é especialista em Facebook Ads, com as Certificações Google e Planejamento de MKT Digital realizado pela Goobec.

Formação Principal

Formação: Marketing no Centro Universitário Senac

Experiência Profissional – 5 anos

Atuou como Especialista em Facebook Ads no Facebook, como professor de Marketing e Performance em Redes Sociais na Best Marketing Talente Brasil e Coordenador de Mídias Digitais para agências renomadas em São Paulo capital.

Atua na Mercatto com o planejamento de toda a mídia digital dos clientes definindo a estratégia, os veículos e os KPIs de acordo com o objetivo de negócio de cada empresa. Para faz a gestão do orçamento das campanhas utilizando estratégias de lances avançadas, o setup das campanhas e operação em Facebook Ads, Google Ads, LinkedIn Ads e Twitter Ads e através do acompanhamento diário em busca de insights prepara os relatório de Performance.

Principais marcas que já trabalhou: HCor, Wine, Cummins, Superbac, Mosaic e Moving Leilões, Sebrae, Lebrinha, Domani Prime, entre outras.

✓

MR

[m]



WLADEMIR MOTA

Arte finalista especialista em tratamento de imagem

Formação: Graduação incompleta em Análise de Sistema pela Universidade de Cuiabá – UNIC - 2002.

Experiência Profissional – 18 anos

Gestor do departamento de Finalização, Wladimir compõe o time da Mercatto desde 2008.

Como líder do departamento, coordena uma equipe que conta com profissionais que ele mesmo treinou e ensinou as técnicas de finalização.

É especialista em tratamento e edição profissional de imagens com Photoshop o que confere mais qualidade às peças finais. Como finalizador, atuou também em várias agências de publicidade e gráficas: Genius, DMD Associados, Gráfica Atalaia e Gráfica Print.

Curioso e com um olhar aguçado para o mundo tecnológico, está sempre estudando novas formas de melhorar e automatizar os processos da Mercatto para que os trabalhos sejam realizados cada vez mais ágeis.

✓

MR