

# Reforma da estrutura



Atendimento

45

O Atendimento da Agência Gonçalves Cordeiro conta com os seguintes equipamentos:

- 03 Tablets Apple iPad Air 64gb 3G+Wifi
- 04 Notebooks Dell i5
- 04 Aparelhos de Telefone Intelbras
- 01 Ar-condicionado Consul, Classe A, 18.000 BTUs
- 01 Impressora HP1220C
- 01 Impressora HP Officejet 6000 Wireless

A Recepção da Agência Gonçalves Cordeiro conta com os seguintes equipamentos:

- 01 Aparelho de telefone central PABX, Intelbras Ti 7301 (central telefônica com 8 linhas e tronco para 42 ramais)
- 01 Televisor Power Pack, 32" de monitoramento de segurança central
- 01 Aparelho de telefone/fax, Sharp UX-67
- 01 Ar-condicionado York, Classe A, 30.000 BTUs
- 01 Computador iMac i5, 2.5 Ghz, 20 Gb Ram, 01 Monitor 21"
- 01 Guarda-volumes
- 01 Hot Spot 300 Wifi Free

A Sala de Reuniões da Agência Gonçalves Cordeiro conta com os seguintes equipamentos:

- 01 Ar-condicionado Carrier, 30.000 BTUs;
- 01 Datashow Epson;
- 01 Televisão Philips 42" Smart TV;
- 01 Aparelho de Blue Ray Xbox One;
- 01 Sistema Home Theater Bose;
- 01 Tela para Datashow;
- 01 Apple TV
- 01 Computador iMac i5, 2.5 Ghz, 20 Gb Ram, 01 Monitor 21".

O Apoio Tecnológico da Agência Gonçalves Cordeiro conta com os seguintes itens:

- 01 Monitoramento de câmeras de segurança full HD Intelbras
- 01 Câmera MEVO for LIVE STREAM
- 01 Câmera GoPro Black 6 e acessórios
- 01 Câmera GoPro Black 5 e acessórios
- 01 Máquina Digital Sony 11.0 MP;
- 01 Máquina Digital Samsung 20.0 MP NX2000
- 01 Máquina Digital Sony 12Mp profissional Alfa 100;
- 01 Micro System Sony;
- 04 Rádios Transmissores Motorola profissionais;
- 01 TV 32" LED Sony;
- 01 TV 29" - Philips;
- 02 Impressoras Hp1220c;
- 01 Scanner HP Scanjet - 2400dpi;
- 01 Máquina Fotográfica Sony 7.2 MP;
- 02 Tripés Manfrotto;
- 01 Jogo de Iluminação com 2 Spots de Luz;
- 03 Veículos próprios: 2 automóveis e 1 moto;
- 01 Mini estúdio para fotos in loco
- 01 Estúdio de 600 m2 com pé direito de 5m
- 01 Impressora Epson L1300
- 01 Impressora Epson L805 Imprime em CD/DVD

Diretoria da Agência Gonçalves Cordeiro

- 02 Notebooks MacBook Air 13" i5;
- 01 Publi Manager;
- 01 Internet ADSL com Link de 60Mbps;
- 01 Impressora Dura Brite Ultra;
- 01 Notebook Sony Vaio;
- 01 Mac Book 12 Inch 2017 core i5;
- 01 Impressora HP Deskjet;
- 01 Ar-condicionado Consul, Classe A, 9.000 BTUs;
- 01 Televisão Sony 32" LCD;
- 02 Aparelho de Telefone sem Fio Motorola;

46

A Mídia e Produção da Agência Gonçalves Cordeiro conta com os seguintes itens:

01 Notebook Dell 13" i5;  
01 Publi Manager;  
01 Internet ADSL com link de 60Mbps;  
Norton antivírus;  
01 Impressora multifuncional Samsung;  
01 Telefone Siemens;  
01 Impressora HP Deskjet;  
01 Iclips;  
01 Imac i5 Apple.

O Financeiro da Agência Gonçalves Cordeiro conta com os seguintes itens:

01 Imac core i5 Apple;  
01 Publi Manager;  
01 Impressora multifuncional Samsung;  
01 Cofre;  
01 Telefone Siemens;  
01 Internet ADSL com link de 60Mbps;  
Norton antivírus;  
01 Claviculario;  
01 Ar-condicionado Consul, Classe A, 9000 BTUs;  
01 Iclips.

A Criação da Agência Gonçalves Cordeiro conta com os seguintes itens:

04 Computadores iMac i5, 2.5 Ghz, 20 Gb Ram, 01 Monitor 21";  
02 Computadores Corei5, 2.8 Ghz, 8 Gb Ram, 02 Monitores 22";

01 Computador Mac Pro Core 2Quad, 2,4 Ghz, 32 Gb Ram, 01 Monitor 22";  
02 Split Springer Maxiflex 30000 BTU's;  
03 Aparelhos de Telefone Siemens;  
01 Internet ADSL com Link de 60Mbps; NOD  
32 Sistema Antivírus;  
01 Publi Manager;  
01 Impressora HP Designjet 110plus;  
01 Impressora HP Deskjet 9300;  
01 Impressora HP Color Laser Jet 2600;  
01 Scanner HP Scanjet 3570 C;  
01 Impressora Brother Professional MFC - J6510 DW;  
01 Iclips.

A Finalização da Agência Gonçalves Cordeiro conta com os seguintes itens:

01 Computador iMAC i7, 2,5 Ghz, 16 Gb Ram, 01 Monitor 21".  
O Servidor da Agência Gonçalves Cordeiro conta com os seguintes itens:  
01 Computador Dell Core i7, 16 Gb de Ram, com 06 HD de 1TB + 01 HD de 500 Gb;  
03 HDs externos de 3 Tb, Monitor de 14" LCD.  
01 Servidor de internet  
01 Telefonia Digital Intelbras.  
01 Mesa de Luz profissional Tridente  
01 Storage  
01 Servidor de Internet.



Canon

EPSON

Google



intelbras

olivetti

PHILIPS

publi

SAMSUNG

SHARP SONY



Dropbox

Evernote

47

O Apoio Tecnológico da Agência Gonçalves Cordeiro conta com os seguintes itens:



01 DRONE DJI PHANTOM 4  
01 OSMO MOBILE DJI  
01 OSMO 4K DJI  
01 CÂMERA MEVO  
01 PROJETOR INNOCUBE BEAM  
01 CANON MARK IV - LENTE 24/70

Todos estes equipamentos estão disponíveis para nossos clientes e são utilizados na criação de conteúdo para suas redes sociais e trabalhos internos. Equipamentos de última geração que proporcionam qualidade absoluta.

48

# Plataformas de Mídias

## PAUTA.ME

Uma plataforma desenvolvida para administrar as informações e otimizar as atividades da agência, como a gestão de projetos e tarefas, elaboração de propostas comerciais, operações financeiras e o relacionamento com os clientes.



A VATI é a mais nova parceira da Gonçalves Cordeiro. Ela é uma empresa de tecnologia especializada para todo o trade de marketing, conectando clientes, agências, produtoras e veículos de comunicação. Através de sua plataforma Jamworks, realizamos a gestão de ativos digitais, controle e otimização do workflow, produção e criação de campanhas de varejo e proteção da marca, proporcionando uma solução com benefícios reais aos nossos clientes.



A+V Zarpa permite que a Gonçalves Cordeiro possa organizar, administrar, compartilhar os comerciais e consultar o acervo histórico de forma instantânea, em qualquer lugar e a qualquer momento. Além disso, contamos com todo o seu suporte na hora de enviar VTs para qualquer lugar do Brasil e do mundo, afinal, essa parceira é a líder no mercado latino-americano com operações na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, México e Peru, conectando mais de 1000 canais e agências como a nossa ao redor do globo. Essa é outra parceira da Gonçalves Cordeiro. A Adstream oferece um conjunto de soluções conectadas para anunciantes, agências e produtoras. Através dos seus serviços, podemos enviar qualquer material gráfico ou de rádio para qualquer canto do mundo.

## adstream

Ao todo, são mais de 79 mil destinos de mídia em todo o planeta, além disso, nossa parceira auxilia ajustando os anúncios aos formatos de cada país onde ele será veiculado para que tenham imagem e som perfeitos seja qual for o destino final da peça ou campanha.



Mais tecnológica do que nunca, nossa parceira Adtoox Express é um serviço de entrega de anúncios baseado em nuvem que oferece controle de qualidade e distribuição instantâneas para emissoras e editoras em todo o mundo.



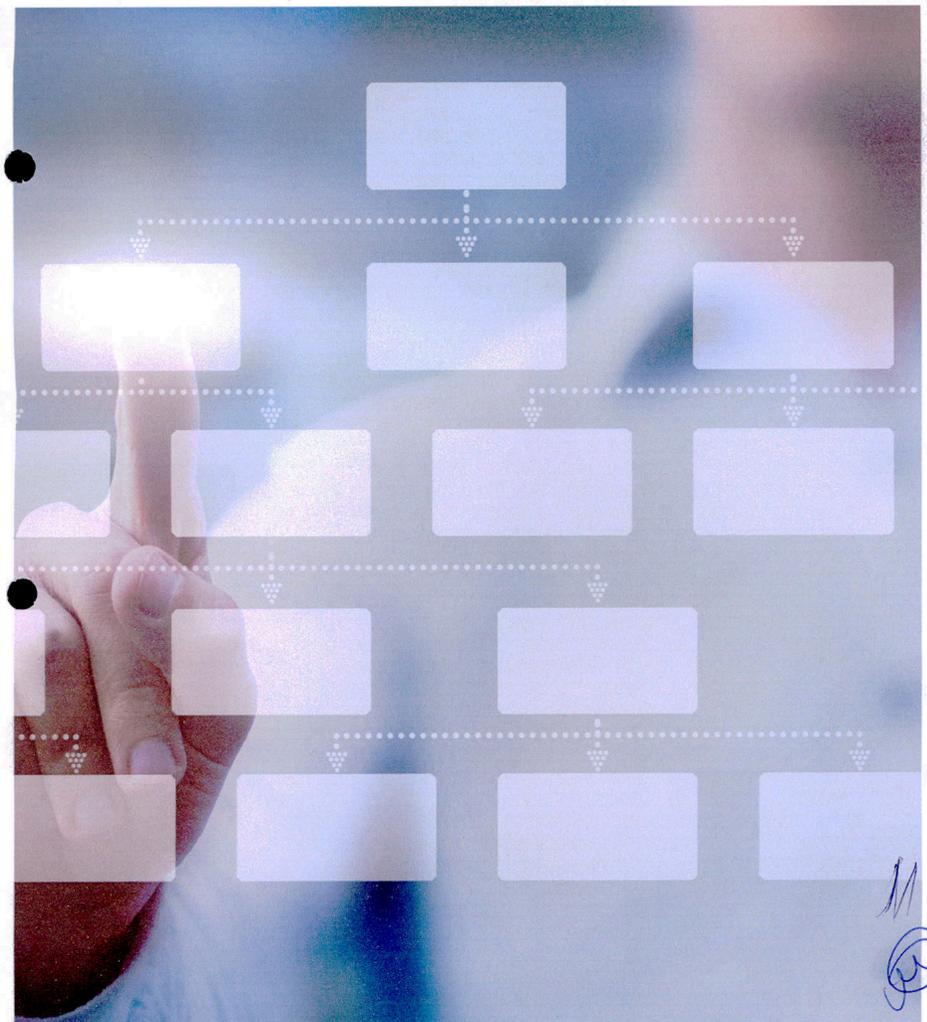
A Agência Gonçalves Cordeiro conta com uma assinatura premium do Dropbox, o que permite reunir nossos arquivos em um local centralizado, proporcionando mais facilidade na armazenagem e busca por projetos desenvolvidos pela agência. Além disso, contamos com a facilidade de transferência de arquivos e o seu acesso de qualquer lugar através de smartphones e tablets.



Através deste aplicativo, a agência consegue organizar as anotações necessárias para não perder o prazo de nenhum job.

# Sistemática de Atendimento

gonçalvescordeiro



# Nosso Atendimento

A organização dos processos de atendimento e os prazos a serem praticados em condições normais de trabalho para a criação de peças avulsas, campanhas publicitárias ou na elaboração de plano de mídia nas áreas de planejamento, criação, mídia e atendimento serão feitos e destacados por profissionais qualificados com experiência para o atendimento da conta. De cada uma dessas áreas estará disponível, pelo menos, um profissional.

Para facilitar os processos de atendimento, a Agência Gonçalves Cordeiro dedica tempo, foco e observação através de briefings, entrevistas e relatos dos clientes, gerando sinergia entre o que o cliente quer e o que ele realmente necessita. É o processo de ouvir, dialogar, planejar e executar.

## EQUIPE DE ATENDIMENTO DIRETO

**Diretor de Atendimento** – Responsável pelo planejamento e direção de todos os serviços contratados e credenciados para representar a agência perante o cliente.

**Executivo de Conta** – Responsável pela operação global de todos os trabalhos da conta, da criação à entrega do produto final. As passagens e os diálogos sobre o briefing, assim como a apresentação de campanhas ou peças isoladas, sempre terão a presença de um diretor responsável pela conta acompanhado de um assistente. O controle operacional das atividades da agência será feito pelo diretor de atendimento ou executivo de contas, desde a entrada do pedido interno até a entrega do trabalho final, mantendo controle sobre os prazos definidos. Cada briefing, ou peça avulsa, será analisado por toda a equipe que estará à disposição da conta.

## Como funciona?

Periodicamente, o setor de Atendimento e Planejamento promove reuniões com o cliente para verificação dos trabalhos em andamento: prazos, custos, adaptações, estratégias, qualidade e o que mais se fizer necessário. A cada encontro, o atendimento emitirá um relatório de visita para registro dos assuntos tratados, decisões, ações e prazos definidos. Além disso, a agência promove reuniões periódicas, por setor, realizadas com a presença de um consultor especialista em Endomarketing o que garante a harmonia e o bom funcionamento de todos os setores.

Os prazos acordados e aceitos são considerados ideais para a criação e produção com qualidade. Os modernos métodos de criação, editoração e produção servem para incorporar mais qualidade ao resultado, dinamizando os processos, porém os prazos para execução podem variar conforme a dimensão, necessidade e urgência. A agência tem plena condição, em operação normal de trabalho, de cumprir com os seguintes prazos:

- Criação de campanha - 72 horas
- Criação de peça avulsa - 24 horas
- Elaboração de Plano de Mídia - 48 horas
- Elaboração de Planejamento
- on e off-line - 72 horas
- Planejamento de conteúdo - 48 horas

A agência tem plena capacidade de agir prontamente para atender à demanda de trabalhos que requeiram soluções urgentes e imediatas. Conforme acordado entre as partes, mas, que não gerem prejuízos de nenhuma espécie.

# Deveres da Agência

O atendimento terá como obrigações os seguintes procedimentos:

- Levantamento de informações para compor o briefing;
- Encaminhar o planejamento estratégico de comunicação após análise e discussão com outras áreas da agência;
- Transmissão do briefing para criação, mídia e RTVC;
- Registro das ações através de relatórios de visitas;
- Acompanhamento e avaliação dos trabalhos de criação, com negociação de produção e mídia;
- Apresentação de opções de fornecedores e serviços de terceiros, orientando o cliente em razão da qualidade, prazos de execução e preços dos mesmos;
- Detalhamento da origem de todos os custos;
- Apresentação de planejamento de campanha e peças;
- Providenciar a aprovação dos trabalhos, controlando o serviço de secretaria;
- Acompanhamento dos trabalhos em andamento e cronograma de atividades;
- Conferência do envio de faturas e valores;
- Acompanhamento da evolução da campanha e avaliação de resultados;
- Sugestão de novas ideias, oportunidades de ação e fatores de relevância diversos;
- Acompanhamento das atividades do cliente;
- Levantamento de custos;

Em relação ao serviço de terceiros, a agência apresentará três propostas de empresas operacionalmente aptas para cumprir o trabalho em questão, não impedindo a indicação de outros fornecedores pelo cliente. O objetivo desse processo é solicitar a mais adequada, em nível técnico e financeiro. Quando não houver três fornecedores em condições de atender às necessidades de qualidade, custo ou prazo, esse fato se justificará por escrito na apresentação.



# Funcionamento da Agência

O surgimento de novas tecnologias impulsionou o mercado publicitário a se posicionar de maneira diferente. Hoje em dia, os consumidores estão cada vez mais conectados a novas mídias, utilizando múltiplas plataformas. A abordagem, interesse e foco para se comunicar com públicos variados também mudaram. A ideia é gerar um planejamento, antecedente às ações, e obter mais relevância para cada meio.

A Agência Gonçalves Cordeiro está inovando e se atualizando a cada dia para garantir os resultados esperados para seus clientes. O trabalho da Agência Gonçalves Cordeiro é todo pensado e planejado para ser cada vez mais eficiente, diferenciado e assertivo. Para isso há algumas etapas que segue em seu funcionamento:



53



## Atendimento

**Prospecção:** busca por novos clientes para a agência.

**Atendimento com estratégia:** atualização e estudo dos clientes existentes, proposta de ações estratégicas e inovadoras para alcançar resultados positivos.

**Comunicação entre cliente e equipe:** gerar uma troca de ideia através de reuniões, ou

mensagens para garantir comunicação precisa.

**Briefing:** orientação à equipe através do tráfego, e, assim, chegar até o planejamento, após é enviado para a criação e produção. Além disso, é realizado o estudo de referências do mercado e princípios do cliente.

## Planejamento

Uma área que pesquisa e estuda as condições atuais para entender o mercado em que seus clientes atuam. Tudo isso, para gerar informações estratégicas e oportunidades de atuação.

## Tráfego

Organização da equipe, controle dos prazos e administração de prioridades, a fim de sincronizar o trabalho com prazos, objetivos e ideias, criando um cronograma de ação.

## Criação

Pesquisa, estudo e dedicação para criar ou adaptar ideias que geram campanhas e peças orientadas pelo briefing. O objetivo da criação é desenvolver trabalhos eficientes, criativos e inovadores com foco em soluções criativas e assertivas.

## Produção

Área responsável pela execução das peças de comunicação feitas pela equipe de criação com foco e objetividade na economicidade e eficiência para cumprir o planejamento aprovado pelo cliente.

## Mídia

Distribuição das peças criadas para os veículos de comunicação, monitoramento e controle da veiculação das mensagens e da aceitação do público-alvo em relação à campanha.

## Social Media

Monitoramento e atualização dos perfis, apresentação de métricas, pesquisas de opinião e satisfação, campanhas e promoções nas redes sociais, estratégia digital em coerência com a identidade da marca, público e objetivos da campanha.

54



Um trabalho sobre os princípios da ética

O trabalho da Agência Gonçalves Cordeiro está sempre de acordo com as normas que regem a comunicação, com o COMPLIANCE - que significa estar de acordo com as normas preestabelecidas, controles internos e externos - além de todas as políticas e diretrizes. Essa prática assegura que a empresa esteja cumprindo todas as imposições dos órgãos de regulamentação do setor de comunicação, respeitando o consumidor e a adoção de práticas sustentáveis. COMPLIANCE é o conjunto de disciplinas para fazer cumprir normas legais ou regulamentares, bem como evitar e detectar qualquer desvio ou inconformidade que possa ocorrer, garantindo a ética e a moral no ambiente de trabalho. Um conceito que é refletido sobre os anseios de toda a equipe. Essa

autorregulamentação impacta também as relações entre anunciantes, agências e veículos, norteando as ligações comerciais da publicidade no Brasil e mostrando a importância de uma atuação baseada no respeito e na transparência.

Além disso, todos os trabalhos são acompanhados diretamente pelo diretor Cláudio Cordeiro que também exerce a função de advogado (OAB/MT 4.713) com um olhar exclusivo para a agência, trazendo mais confiança e conhecimento aos processos jurídicos.

Assegurar a existência dessas políticas é fundamental para evitar futuros problemas em nosso mercado.

55

## O Atendimento Diferenciado

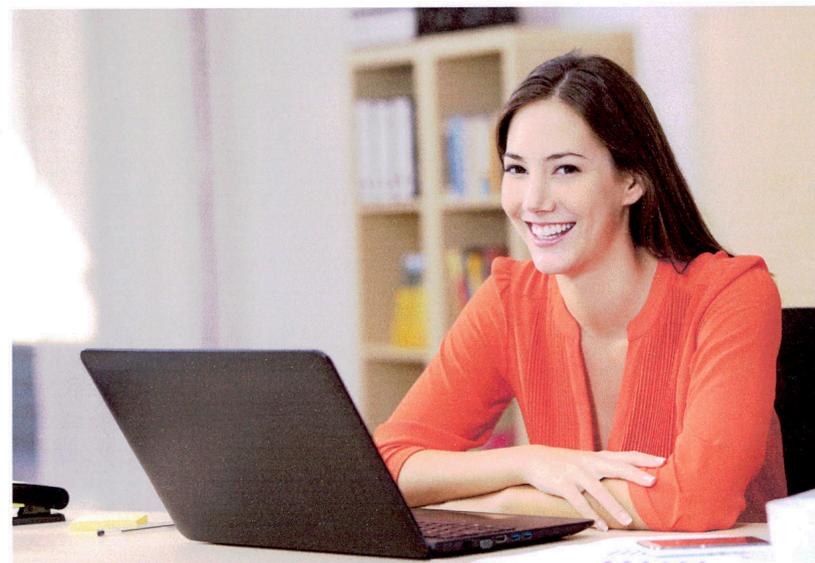
A Agência Gonçalves Cordeiro propõe um atendimento diferenciado e exclusivo para cada cliente, através do gerenciamento integrado da conta do cliente com execução de planejamento, atendimento, criação e mídia com foco nas necessidades e demandas de cada conta. Sob a coordenação do diretor de atendimento, alguns profissionais serão colocados à disposição do cliente para a execução do contrato com base multidisciplinar nas áreas de marketing e comunicação.

### Como funciona?

A agência disponibilizará um executivo de contas que estará à disposição do cliente, sendo responsável por todos os contatos

que forem necessários, dentro ou fora da agência, e poderá ser contactado em qualquer horário, ou seja, 24 horas, disponível para atender às solicitações de urgência. Além da discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará à disposição do cliente, sem ônus adicionais na vigência do contrato.

A Agência Gonçalves Cordeiro disponibiliza pelo menos uma unidade de cada peça produzida para integrar o arquivo personalizado do cliente. A agência também realiza a checagem diária da programação eletrônica, impressa e de sites,



56

assegurando a execução de todos os serviços contratados, bem como o sigilo das informações, além da total liberdade para o cliente escolher as melhores alternativas.

Durante a execução do contrato, a agência disponibilizará uma série de ferramentas de gestão de marketing, pesquisa bibliográfica

e de mercado, por exemplo: as mais recentes pesquisas do Ibope, anuários de criação e mídia, assinatura de revistas e jornais que circulam na região e os especializados na área como Meio&Mensagem, PropMark, entre outras publicações. Sem qualquer ônus para o cliente.

## PUBLI Manager on e off-line

O Publi nasceu dentro de uma agência. Por muito tempo, seus idealizadores trabalharam no mercado publicitário, e com a experiência adquirida perceberam que poderiam fazer muito mais por todo o segmento.

Avaliaram que era possível integrar todos os departamentos com um sistema simples, inteligente e, principalmente, que atenda às necessidades específicas de cada profissional. Hoje, continuamos evoluindo com nossos clientes, com novos produtos e com processos mais eficientes.

Feito para gerar mais efetividade para as ferramentas de controle, o Publi Manager possui funcionalidades para cada setor da agência. Parte do mesmo sistema, os módulos trocam informações com mais dinâmica e integração. Os resultados incluem mais velocidade, simplicidade e padronização nos processos com redução de custos e de "refações" (ato de refazer o trabalho), principalmente, na troca de informações entre os profissionais das diferentes áreas. O Publi Manager pode agregar módulos, ferramentas e conteúdos complementares como contabilidade, pesquisa de mídia, Timesheet, PubliNet e Publicasting adequando-se às necessidades específicas de cada cliente. Além de ser o sistema mais utilizado pelas agências em todo o Mato Grosso, e um dos mais usados do País.

Rápido atendimento ao cliente com uma equipe técnica qualificada.

Suporte técnico nacional e com ampla rede de parceiros credenciada.

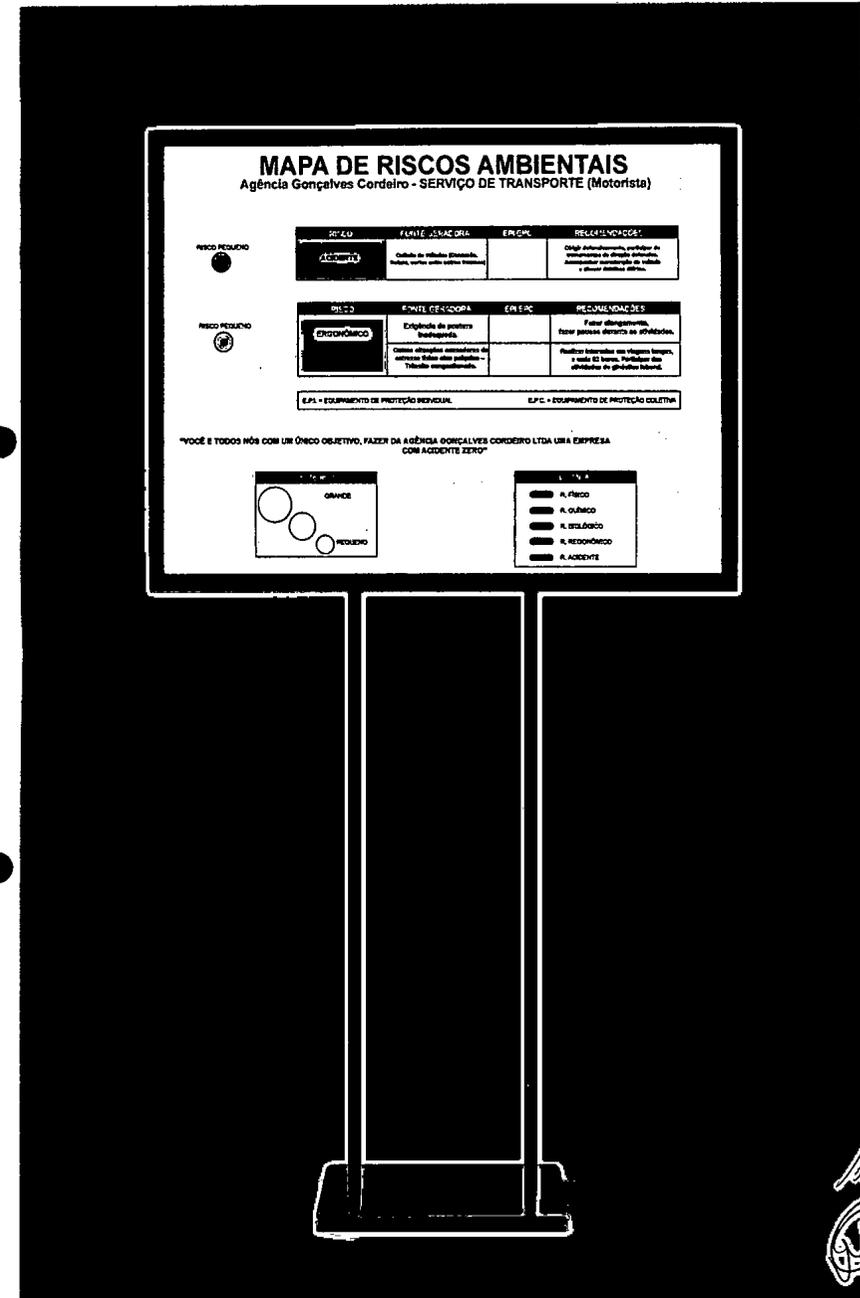
Pagamento facilitado e com garantia em todas as nossas soluções. Mais de 20 anos de experiência no ramo publicitário.

Soluções customizadas e atualizações constantes de todas as nossas soluções.

## Segurança no Trabalho

A Agência Gonçalves Cordeiro dispõe de medidas preventivas com objetivo de zelar pela segurança física e mental dos seus colaboradores, "previstos na portaria de nº 25, de 29 de dezembro de 1994". Considerando as conclusões do Grupo Técnico de Trabalho instituído para estudar a revisão da Norma Regulamentadora nº 9 - RISCOS

AMBIENTAIS, após análise das contribuições recebidas de toda a comunidade, objeto da Portaria SSSST nº 11, de 13 de outubro de 1994, publicada no DOU de 14 de outubro de 1994. Segue a classificação dos principais riscos, de acordo com a sua natureza e padronização da agência:



### MAPA DE RISCOS AMBIENTAIS

Agência Gonçalves Cordeiro - ATENDIMENTO (Atendente)

| RISCO      | FONTE GERADORA                 | EMPEC | RECOMENDACIONES                         |
|------------|--------------------------------|-------|---|
| ERGONOMICO | Postura de Trabalho inadequada |       | Implementar Medidas Lúdicas no Trabalho |

E.P.I. = EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL      E.P.C. = EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO COLETIVA

"VOCÊ E TODOS NÓS COM UM ÚNICO OBJETIVO, FAZER DA AGÊNCIA GONÇALVES CORDEIRO LTDA UMA EMPRESA COM ACIDENTE ZERO"



### MAPA DE RISCOS AMBIENTAIS

Agência Gonçalves Cordeiro - MÍDIA (Mídia)

| RISCO      | FONTE GERADORA                 | EMPEC | RECOMENDACIONES                         |
|------------|--------------------------------|-------|---|
| ERGONOMICO | Postura de Trabalho inadequada |       | Implementar Medidas Lúdicas no Trabalho |

E.P.I. = EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL      E.P.C. = EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO COLETIVA

"VOCÊ E TODOS NÓS COM UM ÚNICO OBJETIVO, FAZER DA AGÊNCIA GONÇALVES CORDEIRO LTDA UMA EMPRESA COM ACIDENTE ZERO"



## MAPA DE RISCOS AMBIENTAIS

Agência Gonçalves Cordeiro - RECEPÇÃO (Receptionistas)

| RISCO      | FONTE GERADORA                 | EPI/EPC | RECOMENDAÇÕES                                 |
|------------|--------------------------------|---------|---|
| ERGONOMICO | Postura de trabalho inadequada |         | Implementar Medidas Luminositas em Escritório |

EPI = EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL      EPC = EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO COLETIVA

"VOCÊ E TODOS NÓS COM UM ÚNICO OBJETIVO, FAZER DA AGÊNCIA GONÇALVES CORDEIRO LTDA UMA EMPRESA COM ACIDENTE ZERO"



- LEGENDA
- R. FÍSICO
  - R. QUÍMICO
  - R. BIOLÓGICO
  - R. RECONOMICO
  - R. ACIDENTE

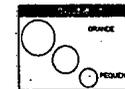
## MAPA DE RISCOS AMBIENTAIS

Agência Gonçalves Cordeiro - ÁREA DE COPA E BANHEIROS

| RISCO      | FONTE GERADORA   | EPI/EPC  | RECOMENDAÇÕES  |
|------------|--|--|--|
| ACIDENTE   | Queda ao piso escorregadio por molhada                                 | Limpeza do piso com água sanitária imediatamente | Colocar avisos de piso molhado para manter trabalhadores alertados para evitar acidentes subsequentes. |
| BIOLÓGICO  | Uso de produtos químicos e contato com água, sabão, desinfetantes etc. | Lavar e usar PPI                                 | Observar melhor uso dos EPI's  |
| ERGONOMICO | Exatidão de certos trabalhos   |  | Fazer alongamentos, fazer pausas durante as atividades.  |

EPI = EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL      EPC = EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO COLETIVA

"VOCÊ E TODOS NÓS COM UM ÚNICO OBJETIVO, FAZER DA AGÊNCIA GONÇALVES CORDEIRO LTDA UMA EMPRESA COM ACIDENTE ZERO"



- LEGENDA
- R. FÍSICO
  - R. QUÍMICO
  - R. BIOLÓGICO
  - R. RECONOMICO
  - R. ACIDENTE

# Declaração de dispensa de Licenciamento Ambiental Estadual

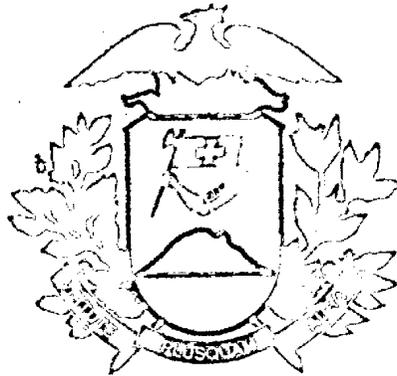


Governo do Estado de Mato Grosso  
**DECLARAÇÃO DE DISPENSA DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL ESTADUAL**

## Atividade(s) Dispensada(s) de Licenciamento

Código Descrição

- 7311-4/00 Agencias de publicidade



GOVERNO DO  
MATO GROSSO  
SEMA

# Declaração de dispensa de Licenciamento Ambiental Estadual



Governo do Estado de Mato Grosso  
**DECLARAÇÃO DE DISPENSA DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL ESTADUAL**

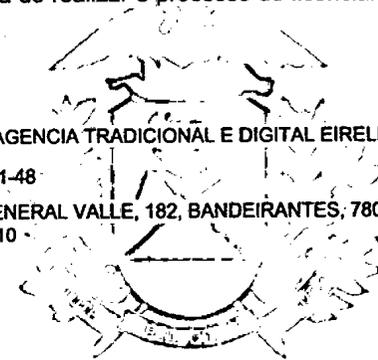
## DECLARAÇÃO DE DISPENSA DE LICENCIAMENTO

A Secretaria de Estado do Meio Ambiente (SEMA), declara que a(s) atividade(s) econômica(s) formalizada(s) pela pessoa jurídica citada abaixo não está(ão) relacionada(s) a Lei Complementar nº 38 de 21 de Novembro de 1995 e alterada pela Lei Complementar nº 232 de 21 de Dezembro de 2005, que dispõe sobre o Código Ambiental do Mato Grosso, portanto, fica a empresa dispensada de realizar o processo de licenciamento ambiental no âmbito estadual.

Nome da Empresa: AGENCIA TRADICIONAL E DIGITAL EIRELI ME

CNPJ: 28.772.399/0001-48

Localização: RUA GENERAL VALLE, 182, BANDEIRANTES, 78010-000, CUIABA, SALA 410



MATO GROSSO

## Notas:

1. Esta declaração não exime o responsável pelo empreendimento de obter junto aos órgãos ambientais competentes outorga para direito de uso de recursos hídricos, autorização para intervenção em área de preservação permanente e supressão de vegetação, registro do cadastro ambiental rural, além de obter a anuência do órgão gestor em caso de estar situado no entorno de unidade de conservação do grupo de proteção integral ou em unidade de conservação do grupo de uso sustentável;
2. Esta declaração não dispensa o licenciamento no âmbito municipal;
3. O órgão ambiental poderá convocar o empreendedor ao licenciamento ambiental deste empreendimento nos casos em que considerar necessário, conforme dispõe a legislação em vigor, sem prejuízo da obtenção de outras licenças e autorizações cabíveis;
4. Esta declaração será válida enquanto perduram as características declaradas pelo empreendedor, haja vista que é o que possibilita a sua dispensa de licenciamento ambiental estadual até o presente momento.

# Declaração de dispensa de Licenciamento



Governo do Estado de Mato Grosso  
**CORPO DE BOMBEIROS MILITAR**  
DIRETORIA DE SEGURANÇA CONTRA INCÊNDIO E PÂNICO

**PROTOCOLO**  
MTP1900053902

## Atividades Econômicas

**Código Descrição**

- 7311-4/00 Agencias de publicidade



# Declaração de dispensa de Licenciamento



Governo do Estado de Mato Grosso  
**CORPO DE BOMBEIROS MILITAR**  
DIRETORIA DE SEGURANÇA CONTRA INCÊNDIO E PÂNICO

**PROTOCOLO**  
MTP1900053902

## DECLARAÇÃO DE DISPENSA DE LICENCIAMENTO

O **Corpo de Bombeiros Militar do Mato Grosso** declara que o empreendimento abaixo descrito está isento de licenciamento junto a este órgão, nos termos da legislação atual vigente e considerando as declarações firmadas pelo empreendedor.

**Nome da Empresa:** AGENCIA TRADICIONAL E DIGITAL EIRELI ME

**Nome Fantasia:** AGENCIA TRADICIONAL E DIGITAL

**CNPJ:** 28.772.399/0001-48

**Telefone:** 623921004

**Localização:** RUA GENERAL VALLE, 182, BANDEIRANTES, 78010-000, CUIABA, SALA 410

## Observações:

1. Esta declaração será válida enquanto perduram as características declaradas pelo empreendedor e possibilitará o exercício das respectivas atividades de maneira regular junto ao Corpo de Bombeiros Militar do Mato Grosso.
2. A veracidade das declarações prestadas sobre o empreendimento é de inteira responsabilidade do empreendedor sob pena de incorrer no cometimento de crime e de anulação deste documento, sem prejuízo das demais sanções advindas.
3. O empreendimento poderá ser vistoriado para fins de fiscalização pelo Corpo de Bombeiros Militar a qualquer tempo.

# Declaração de dispensa de Licenciamento Sanitário Estadual



Governo do Estado de Mato Grosso

**DECLARAÇÃO DE DISPENSA DE LICENCIAMENTO SANITÁRIO ESTADUAL**

Nº Redesimples:  
MTL1900135037

## Atividades Dispensadas de Licenciamento

**Código Descrição**

- 7311-4/00 Agencias de publicidade



# Declaração de dispensa de Licenciamento Sanitário Estadual



Governo do Estado de Mato Grosso

**DECLARAÇÃO DE DISPENSA DE LICENCIAMENTO SANITÁRIO ESTADUAL**

Nº Redesimples:  
MTL1900135037

A Secretaria de Estado de Saúde de Mato Grosso, declara que a(s) atividade(s) econômica(s) formalizada(s) abaixo está(ão) dispensado(s) de licenciamento sanitário pelo órgão estadual de Vigilância Sanitária de Mato Grosso.

**Nome** AGENCIA TRADICIONAL E DIGITAL EIRELI ME

**CNPJ:** 28.772.399/0001-48

**Localização:** RUA GENERAL VALLE, 182, BANDEIRANTES, 78010-000, CUIABA, SALA 410



Verifique as orientações e a relação das atividades econômicas na próxima página →

## Notas:

1. Esta declaração não dispensa o licenciamento sanitário no âmbito municipal;
2. A Vigilância Sanitária poderá convocar o empreendedor ao licenciamento sanitário deste estabelecimento nos casos em que considerar necessário;
3. A aceitação desta declaração está condicionada a verificação de sua autenticidade no endereço eletrônico <https://portalservicos.jucemat.mt.gov.br/licenciamento-web>

## Banco de Imagens



Para dar mais apoio ao trabalho dos criativos, a Agência Gonçalves Cordeiro, além de contar com ótimos fotógrafos e produtores, assina um dos maiores bancos de imagens do mundo, o Shutterstock, que permite trabalhar com mais de 1 milhão de fotos com ótima qualidade.

## Banco de Imagens free



## WIFI FREE



Intelbras Host PT 300

## Biblioteca



Livros, jornais e revistas fazem parte do acervo da Agência Gonçalves Cordeiro. A agência também possui livros digitais e impressos de banco de imagens com livros e CDs.

## Certificação DUNS Number

A Agência Gonçalves Cordeiro é distinguida com o Código Mundial DUNS Number emitido pela empresa Dun & Bradstreet do Brasil Ltda. que a qualifica para operar com segurança em transações no mercado internacional.

A obtenção do Código Mundial passa por uma criteriosa análise, classificação de risco e tendência da organização que requer a certificação.

Por meio desse registro, a Agência Gonçalves Cordeiro se lança no mercado de desenvolvimento de Aplicativos (APPs), o Código Mundial é uma ferramenta indispensável para as publicações de Aplicações em nível mundial e para fomentar tecnologias no exterior. Também são importantes para fidelizar clientes,

fornecedores e prospectos (prospectar novos negócios) com o objetivo de unificar e padronizar globalmente as negociações estratégicas.

Para a Agência Gonçalves Cordeiro, além de estar associada à Dun & Bradstreet do Brasil Ltda. maior empresa do segmento, as vantagens desse credenciamento residem no acesso ao resultado da análise em aspectos de rating (classificação de risco), tendência, situação financeira, utilização de relatórios completos para futuras negociações mundiais e agregação de valor ao market share do Ciclo de Negócios D&B para identificação de fornecedores, clientes e distribuidores. O Duns Number é reconhecido por órgão governamental dos Estados Unidos como grande facilitador de negociações.



## Pesquisas Disponibilizadas pelo Conselho Executivo de Normas Padrão - CENP

A Agência Gonçalves Cordeiro faz parte do grupo de agências 7\* - um grupo de agências credenciadas para ter acesso ao Banco de Informações de Mídia da CENP. Uma ferramenta que visa contribuir com o desenvolvimento do mercado, uma parceria com os fornecedores que oferecem pesquisas e elementos essenciais para assegurar condições concorrenciais para as agências cadastradas.

O uso correto das informações de mídia é o caminho para reduzir riscos nas tomadas de decisões. Uma arma para assegurar uma ótima prestação de serviço com respeito aos veículos de comunicação pelo embasamento técnico da mídia recomendada.

### Como funciona?

O trabalho do CENP só é possível graças aos Fornecedor de Informação de Mídia com Serviços Credenciados e também ao Comitê Técnico de Mídia - CTM.

### IPSOS

Possui a ferramenta Public Affair que se dedica ao estudo das políticas públicas, das atitudes dos cidadãos e consumidores nas relações entre empresa, governo e sociedade.



Conselho Executivo das Normas-Padrão

### COMSCORE

Em experiência com unidades do Governo Federal, incluindo Defesa, Saúde, Impostos e Comércio e ajuda instituições públicas por mais de uma década através de:

\*agências com receita operacional bruta anual entre 200 mil e 500 mil reais.

- Precisão Incomparável: Utiliza a potência dos dados dos painéis da ComScore para entender o comportamento de consumo digital.
- Abordagem Consultiva: Faz parceria com nossos analistas, que possuem conhecimento prático do marketing digital e vasta experiência de mercado.

- Soluções personalizáveis: Estudos preparados sob medida para suas necessidades, com base em metodologias de pesquisa comportamental e de afinidade.

- Produtos Analíticos: Produtos de software e nuvem (software como serviço, também conhecido como SaaS) desenvolvidos para dimensionar e atuar no mundo digital. Instituto Verificador de Comunicação.

### Instituto Verificador de Comunicação - IVC

Auditada a circulação dos principais jornais e revistas de todos os Estados do Brasil, além de websites, que comercializam publicidade (impresas/on-line). Atualmente, possui mais de 100 jornais, 350 revistas e 70 websites filiados.

### Instituto KANTAR IBOPE Media

#### TV ABERTA

Informações atuais de audiência individual e domiciliar, em mais de 100 mercados de todo os Estados do País. Permite análises a partir de 17 targets, assim como construção de rankings combinando variáveis como audiência no público primário (PA1) e no secundário (PA2), afinidade, emissoras, programas e dayparts, custo por ponto (CPP), custo por mil (CPM) etc.

Novos bancos de dados são liberados mensalmente (mercados regulares) ou cerca de 35 dias após sua disponibilização oficial (pesquisas especiais). Essas informações podem ser acessadas e analisadas gratuitamente por agências de publicidade pertencentes aos grupos CENP 6 e 7.

Para aproveitar plenamente as informações disponíveis, o IBOPE Media oferece dois vídeos com apresentações sobre Conceitos de TV e passo a passo na utilização do Consulta Net (software utilizado para

analisar as informações disponíveis).  
**RÁDIO**

Tabelas com informações atuais de audiência de Rádio para o total da população, podendo analisar as informações por sexo, classe social, idade, grau de instrução, ocupação e zona da cidade.

O estudo possibilita análises por variáveis como audiência, participação (share), com quebras de segunda a domingo; segunda a sexta; sábado e domingo; com base na faixa horária das 06h00 às 19h00 e das 05h00 à meia-noite.

Novas tabelas de dados são liberadas mensalmente (mercados regulares). Essas informações podem ser acessadas e analisadas gratuitamente por agências de publicidade pertencentes aos grupos CENP 6 e 7.

### Instituto Ipsos

EGM Estudo Geral dos Meios - é um banco de dados single source que abrange todas as áreas do mercado publicitário:

- Mídia;
- Consumo/uso de produtos/serviços marcas mais frequentes;
- Estilo de vida: Hábitos de lazer, assuntos de interesse e fontes de informação;
- Atitude, frente à comunidade, família, trabalho, mídia e consumo. (fonte: ipsos.com.br)

Para o Banco de Informações de Mídia de CENP são disponibilizadas informações sobre hábitos de consumo de oito meios de comunicação - TV Aberta, TV por Assinatura, Rádio, Jornal, Revista, Internet, Cinema, OOH - para o total da população e para mais 25 (vinte e cinco) targets, nos principais mercados:

Grande São Paulo  
Grande Rio de Janeiro  
Grande Belo Horizonte  
Grande Curitiba  
Grande Fortaleza  
Grande Porto Alegre  
Grande Recife  
Grande Salvador  
Distrito Federal

ComScore - Serviço especializado em métricas e serviços de inteligência para as mídias digitais.

Mercados: Brasil (amostra com 100 mil indivíduos, nos ambientes casa e trabalho). América Latina: Argentina, Chile, Colômbia, México, Peru, Porto Rico, Venezuela, agregado da América Latina - que inclui os 8 países anteriores e quase todos os países que não reportamos individualmente e América Latina com Brasil excluído, Estados Unidos, Estados Unidos Hispanic, Canadá, e mais 17 países na Europa reportados individualmente, agregado europeu, 10 países na Ásia e Pacífico, 2 países no Oriente Médio e África, além do agregado mundial. São quase 50 países reportados mensalmente pela ComScore via um painel

de mais de 2 milhões de pessoas mundialmente.

Relatórios/Dados Aferidos/Periodicidade - Os relatórios disponíveis mensalmente na ComScore são:

Relatórios básicos: Relatórios de ranking, perfil demográfico, duplicação de audiência, visitas cruzadas, GRP, origem e perda, tendência de mídia nos últimos 15 meses, tendência do target também nos últimos 15 meses disponíveis; histórico de mídia a partir de 2009, bem como audiência regional e por Estados.

Relatórios de afinidade (behavioral targeting): como se compõe a audiência de um ou vários sites em relação à afinidade a um segmento específico ou também quais sites possuem públicos pertencentes a um segmento. É possível fazer tendência de mídia ou target do segmento.

Simulador de plano de mídia: verifica o alcance e frequência do plano, trazendo também opções de gráficos de alcance no target específico, população total on-line ou total da população brasileira.

Relatórios de vídeos: Relatórios de ranking, perfil demográfico, tendência de mídia de vídeos na Internet disponibiliza métricas como share de vídeos, telespectadores únicos e audiência para vídeos embedados bem como canais do YouTube.

Relatórios de anúncios on-line: traz um panorama dos anúncios na Internet para

que agências de publicidade, anunciantes e veículos possam avaliar o cenário de anúncios on-line à medida que são entregues às pessoas. Disponibiliza métricas como impressões, investimento, share, frequência e GRP.

Mensuração de campanhas e checking digital: Ferramenta de real-time checking para campanhas digitais, oferece confirmação da taxa de visualização por peça e por veículo. Oferece também controles contra fraude, alertas e bloqueios garantindo a segurança da marca na Internet.

Adicionalmente, caso o anunciante ou a campanha seja direcionada para um público específico (homens, mulheres, jovens, de uma região ou Estado etc.) a ComScore pode verificar por veículo a entrega de targets demográficos e comportamentais aproveitando do maior painel de Internautas brasileiros no mercado.

#### Metodologia

A partir de uma amostra representativa da população on-line brasileira (100 mil), é observado passivamente o comportamento de pessoas com seis anos ou maiores que acessam seus computadores tanto de casa como do trabalho. A metodologia da ComScore é reconhecida nos Estados Unidos e mundialmente como uma das mais sofisticadas e desenvolvidas na área de

pesquisa.

Adicional ao comportamento do painel descrito acima, combinamos os números de webanalytics de sites que fazem parte da iniciativa unificada (UDM). Assim, a ComScore oferece uma melhor representatividade do ambiente de trabalho e também do uso de computadores públicos como cybercafés, universidades etc.

#### SPOT AUDITORIA E PESQUISA DE MÍDIA

Instituto credenciado como Fornecedor de Pesquisa de Mídia junto ao CENP, a Spot Auditoria e Pesquisa de Mídia foi fundada em Porto Alegre, onde está a sua matriz. Atualmente, conta com filiais de apoio comercial e suporte em São Paulo, Curitiba e Brasília.

A Spot é especialista em Investimento Publicitário e Fiscalização das seguintes mídias: TV Aberta, TV por Assinatura e TV Segmentada.

É uma empresa verticalizada, com TI própria e desenvolvedora de todos os softwares utilizados nas suas operações e no fornecimento aos clientes. Hoje a Spot é a empresa que possui a maior cobertura nacional de TV do mercado. A empresa é proprietária de toda a estrutura utilizada, com captação de imagens em 134 mercados e gravando as imagens de 369 emissoras de televisão (302 de TV Aberta, 47 de TV por Assinatura e 20 de TV Segmentada). A empresa mantém seu arquivo de

imagens para consultas por 120 dias para TV Aberta e 90 dias para os canais de TV por Assinatura e Segmentadas.

A Spot monitora durante 24 horas por dia as exibições publicitárias, verificando duração, horário, marca, item, programa, emissora, formato (comercial normal, vinheta, chamadas, top de patrocínio etc.), assim como ocorrências das emissoras, como: falta de energia, emissora fora do ar, choque de concorrência ou comercial cortado, munindo os departamentos de checking das agências de publicidade com informações que mostram o cumprimento ou não da mídia planejada, o que possibilita a cobrança de eventuais falhas, seja através de compensações ou crédito.

Em sua estrutura principal, a Spot recebe em tempo real, via internet, as imagens gravadas digitalmente nas 134 praças em que estão os datacenters distribuídos em todo o Brasil. Após a centralização do conteúdo na sua matriz, é realizada a coleta, supervisão, controles de qualidade e, por fim, fornecimento aos clientes. Para que seja possível realizar este processo com a agilidade necessária de sua cadeia produtiva, a empresa utiliza o Spot Tracking, sistema de reconhecimento automático de imagens, o que garante uniformidade e consistência nos dados coletados. Os dados e/ou relatórios são entregues de maneira customizada conforme a solicitação dos clientes.

As principais modalidades de entrega são:

**SMART:** é o software fornecido para os clientes que permite a leitura dos dados e consultas pelo próprio usuário.

**QUICK SMART:** é a ferramenta online que possibilita a análise estratégica e de tendências do investimento publicitário dos anunciantes de um segmento.

**CHECKING:** obedece a estrutura de mercado e linguagem reconhecida por agências de publicidades, anunciantes e veículos;

**CHECKING ELETRÔNICO:** reporte dos dados no formato necessário para importação e leitura em sistemas de checking eletrônico;

**CROSSCHECKING:** recebe o plano de inserção da agência nos mais diversos formatos e devolve ao cliente confirmando ou não as exibições.

**CHECKING COM ASSINATURA DIGITAL:** esta tecnologia substitui assinaturas e carimbos físicos. Ela possui uma codificação que registra todo o processamento de dados durante a elaboração da informação. Todos os relatórios de auditoria de mídia são elaborados em conformidade com a exigência da Lei Federal n.12.232/2010 de 29 de abril de 2010.

**Instituto Metamídia/Controle da Concorrência** - Fundamentada em processos de inovação tecnológica, a

Metamídia/Controle da Concorrência oferece ferramenta via web para acesso ao banco de dados de veiculação publicitária, nos meios: Televisão aberta e fechada, mídia impressa e rádio. As informações são disponibilizadas desde a sua forma mais simples, como o checking, até relatórios integrados, baseados nos conceitos de Business Intelligence. A cobertura é nacional e está em constante expansão, com presença em mais de 80 cidades.

## TENDÊNCIA PESQUISA DE MERCADO

Orienta, organiza e facilita a tomada de decisões por parte do Governo, atuando com ética, sigilo, confiabilidade e agilidade. Através de métodos de pesquisa quantitativa para os resultados tomando-os mais precisos. E a qualitativa ou "quali" para ajudar a melhorar processos e prevenir erros.

## ASSINATURA DO MUNDO DO MARKETING COM PESQUISAS DIVERSAS E ATUALIZADAS

O Mundo do Marketing é uma ferramenta de inteligência estratégica que auxilia pequenas, médias e grandes empresas na tomada de decisões que possam fazer a diferença nas organizações e na vida das pessoas. Unem pesquisas, estudos, análises, tendências e ferramentas que oferecem conhecimento aprofundado e recomendações que orientam a elaboração de melhores estratégias de negócios. A divisão de Conteúdo se apresenta como uma revista eletrônica digital com reportagens, cases (estudos de caso), vídeos e artigos exclusivos que informam, discutem e promovem as melhores práticas, além de acompanhar de perto os movimentos do mercado.

## ASSINATURA DE TODOS OS JORNAIS DE GRANDE CIRCULAÇÃO

Para a otimização do desempenho na consecução de suas atribuições, o administrador público deverá estar munido de todas as ferramentas possíveis que o possibilitem alcançar os melhores resultados. É inquestionável que, em um mundo onde as realidades social e jurídica são marcadas por uma instabilidade nunca vista, a instrumentalização racional e tempestiva de informações constitui uma ferramenta essencial ao bom desempenho do trabalho do gestor, subsidiando a tomada de decisões de forma segura e correta. Nesse contexto, os jornais e periódicos especializados surgem como uma fonte confiável que supre satisfatoriamente a necessidade de informação.

### CLIPPING DAS PRINCIPAIS EMISSORAS DE TV

O clipping ou clipagem de materiais é um acompanhamento e registro de todas as matérias divulgadas em veículos televisivos. Tem como meta, avaliar se o objetivo de divulgação da imagem dos clientes pode obter os resultados esperados. Inicialmente, a Agência Gonçalves Cordeiro deverá estar atenta a todas as publicações. O acompanhamento desse material exige atenção redobrada, tendo em vista que o profissional deverá fazer o "recorte" do que sairá na imprensa e também analisar o motivo de algumas notícias não terem sido divulgadas.

Qual é a relevância do clipping?

É imprescindível avaliar resultados, saber o que foi falado da pessoa ou sobre a gestão e aceitação pública, independente de ser positivo ou negativo, resumidamente é uma avaliação de resultados.

### AUDITORIA DE CIRCULAÇÃO E CONTROLE DE MÍDIA

A Agência Gonçalves Cordeiro também realiza a fiscalização de mídia eletrônica através de contratação dos serviços prestados por empresas como: Media DNA Consultoria e Serviços de Monitoramento (SP), Agência Fiscalizadora de Propaganda – AFPL (MT). A agência possui a prática de exigir dos fornecedores, a comprovação da veiculação, através de checking fotográfico e/ou eletrônico.



# gonçalvescordeiro

**Campanha:** Specialie  
**Cliente:** Sorpan  
**Peça:** Catálogo de Produtos  
**Produção:** Dezembro de 2018  
**Data de produção, veiculação, exposição e distribuição:** janeiro de 2019

Para divulgar a linha própria de produtos para panificação e confeitaria da Sorpan, a agência desenvolveu um catálogo completo para os vendedores da loja apresentarem aos possíveis clientes.

### Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Case Natal 2017  
 Campanha: Natal 2017  
 Cliente: Sorpan Alimentos

A Sorpan é uma das mais completas distribuidoras de produtos para panificadoras, sorveterias, foodservice, hotéis, motéis, restaurantes e donas de casa do Estado de Mato Grosso. Possui um centro de treinamento para profissionais da área que atende um total de mais de 100 pessoas confortavelmente, nas três lojas. E ao longo dos anos já treinou e capacitou milhares de sorveteiros, confeitadores e padeiros em Mato Grosso.

Com uma loja/sede bem-localizada e estruturada em Várzea Grande, a empresa expandiu a sua atuação com a abertura de uma loja na cidade de Sinop-MT e outra na capital, Cuiabá.

#### O problema a ser resolvido

Os proprietários, Senhores Marcel Dias de Almeida e Luciano de Almeida, procuraram a agência para a criação da campanha publicitária para capacitar profissionais liberais e pessoas comuns, como donas de casa para fazerem doces e sobremesas, aproveitando as ofertas dessa festividade e elevar suas vendas.

#### A Estratégia de comunicação

No período em que nossa economia está fragilizada, a Sorpan desempenha um papel muito importante, incentivando e capacitando pessoas a ganhar dinheiro com seus produtos e cursos.

Inspirada em elementos visuais, cores e tradições natalinas, a campanha é atrativa para o público-alvo e foi desenvolvida com fotos dos produtos e exemplos de doces e sobremesas que esses profissionais podem fazer.

A campanha foi veiculada entre os dias 01/12 a 31/12 de 2017. A partir da viabilidade orçamentária, veiculamos um jingle institucional de 30" para reforçar o peso da marca, o mesmo foi veiculados nos rádios da região metropolitana de Cuiabá, como Gazeta, Jovem Pan, e da região de Sinop-MT, como a rádio Meridional, polo onde se encontra uma das lojas da Sorpan.

Para abranger a comunicação, os posts informativos dos cursos foram direcionados para o público alvo e patrocinados no Facebook.

#### Os resultados da comunicação

O Natal é uma das datas festivas mais importantes para as vendas. Durante os 31 dias da veiculação da campanha, fortalecemos a imagem da marca através de estratégia de comunicação segmentada, concluindo a sua função estimular os profissionais da área a se capacitarem e ganharem mais dinheiro. Em comparação ao ano anterior, a campanha de Natal de 2017 foi responsável por proporcionar um aumento de 15,5% em suas vendas.

**DECLARAÇÃO**

Eu, Luciano Almeida, sócio-proprietário da Sorpan Alimentos, declaro que obtive ótimos resultados comerciais atingindo 15,5% de aumento de vendas em relação ao ano anterior, em função do esforço de comunicação da campanha de Natal 2017. Destaco, que a Agência - Tradicional e Digital estudou, criou e deu suporte para obtermos os melhores resultados do investimento publicitário.

Cuiabá, 30 de novembro de 2018

Luciano Almeida  
Sócio-proprietário  
Sorpan Alimentos

CNPJ: 02.623.537/0001-331  
INDUSTRIAL E COMERCIAL ALMEIDA LTDA  
SORPAN ALIMENTOS  
Av. Couto Magalhães, Nº. 844  
Centro  
Cuiabá, MT - 75010-400

**Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação**

Case: Minha Mãe é uma Rainha  
Campanha: Dia das mães  
Cliente: EspaçoClaudiaLeandrini

O Espaço ClaudiaLeandrini é uma boutique de moda feminina de alto padrão localizada na cidade de São Caetano do Sul – SP. Com um variado mix de produtos e acessórios, o endereço nobre abriga no mesmo espaço um luxuoso salão de beleza. A loja tem como público alvo as classes A e B e atua no mercado há mais de 4 anos, a mesma já está consolidada e com um público fiel que vem aumentando cada vez mais.

**O problema a ser resolvido**

Em 2017 a loja viu suas vendas aumentarem no período do Dia das Mães e percebeu que para 2018 seria necessário uma comunicação específica para atrair os clientes do ano anterior e conquistar novos. O objetivo do cliente era aumentar as vendas em 30% em relação ao ano anterior.

**A Estratégia de comunicação**

Para reforçar o posicionamento da marca que trabalha com um público A/B e atrair clientes para a loja no Dia das Mães, a Agência Louva desenvolveu uma campanha exclusiva. Foi criado um colar único, que combinava com as principais peças de roupa da loja e seria comercializado no período da campanha do Dia das Mães. Entre as peças desenvolvidas estavam um cartão postal que foi enviado para uma lista de clientes fiéis da loja. Além de uma post para WhatsApp, que foi enviado por lista de transmissão para possíveis novos clientes e uma embalagem exclusiva para quem comprasse um presente para as mães.

**Os resultados da comunicação**

Os resultados foram além do que era esperado. O volume de vendas aumentou em 40 por cento 10% a mais do que o cliente imaginava. Também foi possível atrair novos clientes para a loja, uma vez que a estratégia utilizou uma lista de transmissão via Whatsapp para atingir o público A/B que ainda não conhecia a loja em São Caetano do Sul região.

## DECLARAÇÃO

Eu, Cláudia Cristina Leandrini, proprietária do Espaço Cláudia Leandrini, declaro que a campanha de promoção do Dia das Mães foi um absoluto sucesso, superando as expectativas de vendas em 40% em relação ao ano anterior. Destaco que a Agência - Tradicional e Digital, estudou, criou e deu suporte para obtermos os melhores resultados do investimento publicitário.

Cuiabá, 03 de dezembro de 2018

Claudia Cristina Leandrini  
Proprietária do Espaço Cláudia Leandrini  
CANTA ROUPAS E ACESSÓRIOS LTDA

25 187 200/0001-26  
CANTA ROUPAS E  
ACESSÓRIOS LTDA-ME  
Rua Tiradentes, nº. 471  
Cuiabá - MT - CEP: 05.541-220



## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A **AGÊNCIA TRADICIONAL E DIGITAL EIRELI -ME**, inscrita no CNPJ de nº28772399/0001-48, sediada na Rua General Valle, nº 182, bairro Bandeirantes, CEP.78010-000, município Cuiabá/MT, presta serviços de comunicação social para a **Sorpan**. Os referidos serviços são:

- **Assessoria Completa** em Publicidade, Propaganda, Marketing, Jornalismo, Design e Web Business;
- **Campanhas Publicitárias**: Planejamento de Marketing Anual, Campanhas Publicitárias (inserções em jornais, revistas, outdoors, TV, rádios, carro de som, entre outros), Ações de Marketing (pedágio, panfletagem, flashmobil, expertise, degustação, representação comercial, entre outros);
- **Análises de Planejamento**: Retorno Financeiro (com base no orçamento do cliente, buscando maior lucro das ações), Pesquisas de Mercado, Opinião e Política, Cliente Oculto (o agente vai a campo fingindo ser um cliente da empresa, assim identifica falhas no marketing, atendimento, vendas, gerencial, layout da loja, disposição de produtos, formas de abordagem, conhecimento dos produtos e serviços oferecidos);
- **Produção de Eventos**: Criação do cronograma, criação do protocolo, Orientação em relação ao orçamento, contratação de todos os fornecedores, checklist e avaliação de resultados;
- **Endomarketing**: Motivacional, Segurança no Trabalho, Qualidade e Setorização;
- **Treinamentos de Marketing**: Marketing Pessoal, Corporativo, Atendimento, Vendas, Prospecção, Fechamento e Pós-venda.
- **Gerenciamento de Crises**.

Informamos ainda que os serviços estão sendo executados dentro dos padrões de qualidade e prazos contratados, nada havendo que desabone a sua conduta.

Cuiabá, 04 abril de 2019

Luciano Almeida  
Sócio proprietário  
Industria e Comercial Almeida Ltda - Sorpan Alimentos

INDUSTRIA E COMERCIAL ALMEIDA LTDA  
SORPAN ALIMENTOS  
Av. Couto Magalhães, Nº. 844  
Centro  
CEP. 78110-400

CUIABÁ GRANDE - MT

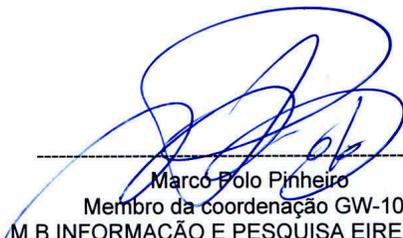


### ATESTADO DE CAPACIDADE TECNICA

A **AGÊNCIA TRADICIONAL E DIGITAL EIRELI -ME**, inscrita no CNPJ de nº28772399/0001-48 ,sediada na Rua General Valle, nº 182, bairro Bandeirantes, CEP.78010-000, município Cuiabá/MT presta serviços de comunicação social para a **GW 100** . Os referidos serviços são:

- **Assessoria Completa** em Publicidade, Propaganda, Marketing, Jornalismo, Design e Web Business;
- **Campanhas Publicitárias:**Planejamento de Marketing Anual, Campanhas Publicitárias (inserções em jornais, revistas, outdoors, TV, rádios, carro de som, entre outros), Ações de Marketing (pedágio, panfletagem, flashmobil, expertise, degustação, representação comercial, entre outros);
- **Análises de Planejamento:** Retorno Financeiro (com base no orçamento do cliente, buscando maior lucro das ações), Pesquisas de Mercado, Opinião e Política, Cliente Oculto (o agente vai a campo fingindo ser um cliente da empresa, assim identifica falhas no marketing, atendimento, vendas, gerencial, layout da loja, disposição de produtos, formas de abordagem, conhecimento dos produtos e serviços oferecidos);

CUIABA 30 DE MAIO DE 2019

  
Marco Polo Pinheiro  
Membro da coordenação GW-100  
M.B INFORMAÇÃO E PESQUISA EIRELI - EPP

CNPJ: 22 170 902/0001-091  
M. B. INFORMAÇÃO E PESQUISA  
EIRELI - EPP  
RUA G, Nº. 15  
BAIRRO: BOSQUE DA SAÚDE II  
CEP. 78050-192

CUIABÁ

MT

### TERMO DE ENCERRAMENTO

Cuiabá 03 de setembro de 2019



**AGÊNCIA TRADICIONAL E DIGITAL EIRELI - ME**  
CNPJ: 28772 399/0001-48  
RAIMUNDO NONATO SOUSA FERREIRA  
CPF/MF nº 918.378.981-20 E RG nº 1143450-3 SJ /MT

### Invólucro nº 3

Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

M. Vitorino da Silva – ME - CNPJ 06.851.416/0001-08  
Concorrência Pública nº 002/2019 – Prefeitura Municipal de Sorriso/MT



# MB PROPAGANDA

 MB PROPAGANDA

I - Relação de clientes regulares, de âmbito nacional, estadual e/ou local, com indicação da data do período do atendimento, bem como os respectivos ramos de atividades, produtos e serviços a cargo da agência:

A MB Propaganda possui clientes nas áreas pública e privada, localizados em diversas cidades no estado de Mato Grosso. Em especial no setor público, a experiência de mais de 10 anos atendendo diversos órgãos e autarquias garante à agência vasta experiência na área, o que é muito relevante para o entendimento do mercado, comportamento e hábitos do público e ainda, para qualidade na prestação de serviços. Nosso trabalho vai além das campanhas, buscamos um posicionamento cada vez melhor de nossos clientes no mercado, aproximando-os de seu público e proporcionando resultados a altura de seus investimentos.



**Prefeitura Municipal de Sinop/MT**

**Período de Atendimento:** 2019/2020

**Ramo de atividade:** Administração Pública em Geral.

**Produtos e serviços a cargo da agência:** Comunicação institucional e campanhas de utilidade pública.



**Câmara Municipal de Sinop/MT**

**Período de Atendimento:** 2017/2020

**Ramo de atividade:** Poder Legislativo

**Produtos e serviços a cargo da agência:** Comunicação institucional e campanhas de utilidade pública.



**Prefeitura Municipal de Nova Ubiratã/MT**

**Período de Atendimento:** 2018/2020

**Ramo de atividade:** Administração Pública em Geral.

**Produtos e serviços a cargo da agência:** Comunicação institucional e campanhas de utilidade pública.



**Prefeitura Municipal de Peixoto de Azevedo/MT**

**Período de Atendimento:** 2018/2020

**Ramo de atividade:** Administração Pública em Geral.

**Produtos e serviços a cargo da agência:** Comunicação institucional e campanhas de utilidade pública.



Prefeitura Municipal de  
**Guarantã DO NORTE**

**Prefeitura Municipal de Guarantã do Norte/MT**

**Período de Atendimento:** 2018/2020

**Ramo de atividade:** Administração Pública em Geral.

**Produtos e serviços a cargo da agência:** Comunicação institucional e campanhas de utilidade pública.



**Creative Cópias**

**Período de Atendimento:** Início em Junho/2019

**Ramo de atividade:** Venda de impressoras e suprimentos, sendo uma das maiores lojas do segmento no Brasil. Creative Cópias está há mais de 18 anos no mercado, foi avaliada como E-bit Ouro e é certificada com o selo máximo de qualidade RA1000

**Produtos e serviços a cargo da agência:** Comunicação institucional e varejo, gerenciamento de mídias sociais.



**Aplicativo de Mobilidade Urbana – Urbano Norte MT / RO**

**Período de Atendimento:** Início em 2019.

**Ramo de atividade:** Aplicativo de Mobilidade Urbana, sendo o APP que mais se destaca no serviço em Mato Grosso.

**Produtos e serviços a cargo da agência:** Comunicação institucional, projeto de expansão do aplicativo nas cidades de Mato Grosso e Rondônia.



**Aplicativo de Delivery – Delivery Much Sinop**

**Período de Atendimento:** Início em 2019

**Ramo de atividade:** Aplicativo de delivery, sendo um dos principais aplicativos do segmento no Brasil e agora conta com unidade em Sinop.

**Produtos e serviços a cargo da agência:** Campanha de lançamento do APP, manutenção da marca, divulgação das ofertas dos clientes voltadas ao aplicativo.



**Hospital e Maternidade Dois Pinheiros**

**Período de Atendimento:** Início em 2019

**Ramo de atividade:** Hospital e Maternidade, sendo hospital pioneiro em Sinop/MT, desde 1979. Atualmente um dos principais centros de saúde particular da região norte.

**Produtos e serviços a cargo da agência:** Comunicação institucional do hospital, maternidade, sala de vacinas, centro de diagnóstico por imagem, banco de sangue. Além da identidade e divulgação geral de projetos e ações sociais.



**Cerradus Pneus**

**Período de Atendimento:** Início em 2019

**Ramo de atividade:** Revenda de Pneus Nacionais e Importados para Carros, Caminhonetes, Caminhões, Maquinas Agrícolas e Industriais. A Cerradus Pneus é uma das principais empresas no segmento, legitimamente mato-grossense, com unidades em Sinop, Sorriso, Lucas do Rio Verde, Primavera do Leste e Centro de Distribuição (atacadista) em Várzea Grande.

**Produtos e serviços a cargo da agência:** Comunicação institucional, vendas no varejo e atacado.

**II - A quantificação e a qualificação, sob a forma de currículo resumido (no mínimo, nome, formação e experiência), dos profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato, discriminando-se as áreas de estudo e planejamento, criação, produção de rádio e TV, produção gráfica, mídia e atendimento. No caso de mais de um escritório, relacioná-los e descrever as suas estruturas;**

A MB Propaganda disponibilizará para a Prefeitura Municipal de Sorriso, 11 (onze) profissionais, altamente qualificados para atender quaisquer necessidades em campanhas publicitárias, dentro do mais alto padrão de qualidade e respeitando os setores e funções hora exigidos, trazendo dinamismo, pontualidade e excelência, tanto para as solicitações programadas quanto emergenciais.

Todo processo de trabalho da equipe flui dentro dos padrões do organograma abaixo, um padrão exclusivo e flexível que permite o crescimento organizado do número de colaboradores da agência mediante as necessidades futuras de seus clientes: