

RESPOSTA AO PEDIDO DE ESCLARECIMENTO

Solicitante: Mercatto Comunicação Integrada Ltda.
CNPJ:04.960.718/0001-80

Considerando os questionamentos realizados apresentamos as seguintes respostas:

Segundo o Edital no item 6.4.4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: deverão ser apresentados 02 relatos de soluções e problemas de comunicação, cada um com no máximo 02 laudas, com as descrições de soluções e problemas de comunicação e ainda referendados pelos respectivos clientes. Os relatos apresentados NÃO podem referir-se a soluções de problemas da Prefeitura Municipal de Sorriso.

Pergunta-se:

Quantas peças podem ser apresentadas para exemplificar cada um dos Relatos?

Resposta: O Edital não exige a apresentação e quantidade de peças para este caso, fica a critério da empresa. O item refere-se a **relatos de soluções de problemas de comunicação** sendo que cada relato deve ter 02 laudas, caso apresente peças usadas deverão estar dentro do número de páginas mencionadas no edital.

Caso as peças sejam apresentadas:

Essas peças poderão ser apresentadas em qualquer dimensão, impressas, peças eletrônicas podem ser fornecidas em DVD ou CD?

Resposta: Serão analisadas apenas o conteúdo dos **relatos de soluções de problemas de comunicação**, dentro do limite de 02 laudas conforme menciona o edital.

Podem integrar o caderno específico, desde que não sejam computadas no limite de 2 laudas?

Resposta: Serão analisadas apenas o conteúdo dos **relatos de soluções de problemas de comunicação**, dentro do limite de 02 laudas conforme menciona o edital.

Podemos fazer uma ficha técnica de cada peça com os dados de veiculação, dimensões originais e produção?

Resposta: Desde que esteja dentro do limite de 02 laudas, pois serão analisadas apenas o conteúdo dos **relatos de soluções de problemas de comunicação**.

Quanto à proposta técnica - Via Não Identificada. No item III - Ideia Criativa - o edital solicita a apresentação de campanha publicitária com exemplos de 05 peças que corporifiquem objetivamente a proposta de solução do problema de comunicação.

Pergunta-se: A escolha das peças que serão corporificadas fica à critério da agência ou devemos seguir a relação de peças que consta no Anexo I (Briefing) no subitem "Peças": TV, internet, spot para rádio, anúncio de jornal e outdoor?

Resposta: A critério da empresa, o edital é apenas sugestivo neste quesito. Tanto que o título do item é **Idéia Criativa**.

Consta no Anexo I Briefing: Os exemplos de peças podem ser apresentados sob forma de *storyboard* de VT, de banner, internet, de peça de rádio (spot), anúncio para jornal, outdoor, limitados a uma peça para cada meio-convencional ou não convencional, de veiculação

tradicional e também para mídias sociais institucionais (Facebook e Instagram), conforme proposto pela licitante.

Estes são os esclarecimentos.

Prefeitura Municipal de Sorriso – MT
Departamento de Licitação e Contratos.