

RESPOSTA AO PEDIDO DE ESCLARECIMENTO

Solicitante: CASA D' IDEIAS MARKETING E PROPAGANDA

CNPJ: 86.739.547/0001-29

Considerando os questionamentos realizados apresentamos as seguintes respostas:

1- Para licitantes de outra cidade, a retirada do envelope Apócrifo poderá ser feita no dia do certame, ou ainda no dia anterior?

RESPOSTA: O edital não dispõe de data limite para retirada do envelope, podendo ser retirado na data do certame ou no dia anterior.

2 – Quando no item 3.10 diz: - O conteúdo **dos** envelopes deverá ser apresentado em 01 (uma) única via, com todas as folhas legíveis e numeradas sequencialmente, rubricadas, não sendo permitidas emendas, rasuras, entrelinhas ou ressalvas, devidamente assinados, exceto o conteúdo do envelope “1” que e ser elaborado da seguinte forma:

- Em papel A4, branco 75g/m²;
- Com textos justificados;
- Com texto em fonte “Arial”, preta, tamanho 12 pontos, espaçamento simples.
- Com numeração em todas as páginas, em algarismos arábicos, no canto inferior direito da página;
- apresentado com folhas soltas, sem qualquer item que possa identificar sua proposta, exemplos: grampos, clips, presilhas, perfurados, encadernados;
- Sem identificação da licitante.

Esse item se refere a todos os cadernos, ou apenas o caderno 1?

RESPOSTA: O item 3.10 é bem claro, bastando interpretar o mesmo, é possível verificar que cita informações a todos os envelopes, sendo: “ ...deverá ser apresentado em 01 (uma) única via, com todas as folhas legíveis e numeradas sequencialmente, rubricadas, não sendo permitidas emendas, rasuras, entrelinhas ou ressalvas, devidamente assinados”, bem como, cita a forma que deve ser apresentado o conteúdo do envelope 1, que deve ser elaborado da seguinte forma:

- Em papel A4, branco 75g/m²;
- Com textos justificados;
- Com texto em fonte “Arial”, preta, tamanho 12 pontos, espaçamento simples.
- Com numeração em todas as páginas, em algarismos arábicos, no canto inferior direito da página;
- apresentado com folhas soltas, sem qualquer item que possa identificar sua proposta, exemplos: grampos, clips, presilhas, perfurados, encadernados;
- Sem identificação da licitante.

3 – No briefing, consta um tema de campanha “Campanha Fim de Ano-Um resumo do que passou e o que há de vir”. É obrigatório conter esse mote nas peças?

RESPOSTA: O mote “Campanha Fim de Ano-Um resumo do que passou e o que há de vir”, trata-se do tema da campanha, não necessariamente precisa conter a expressão nas peças, ficando a critério da licitante.

Estes são os esclarecimentos.

Prefeitura Municipal de Sorriso – MT
Departamento de Licitação e Contratos.

