

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SORRISO - COMTURS

ATA 02/25 - REUNIÃO ORDINÁRIA 02/25 – 18 FEVEREIRO 2025

Aos dezoito dias do mês de fevereiro de dois mil e vinte e cinco reuniu-se a partir das 08h00 o Conselho Municipal de Turismo de Sorriso - COMTURS para a 2ª reunião ordinária de 2025, com a primeira chamada às 07h45, nas dependências do hotel Opuká, na Av. Blumenau, 4111 - Recanto dos Pássaros, conforme pauta comunicada previamente, a seguir inserida:

Acolhida
Verificação de quórum
Abertura com saudações do Presidente do Conselho
I. Leitura, <i>se necessário</i> , discussões e aprovação da ata da reunião anterior
II. PAUTA DA REUNIÃO
II.1 – Validação dos atrativos turísticos de Sorriso
II.2 – Validação dos eventos geradores de fluxo turístico no município
II.2 – Apresentação de site modelo para adoção pelo turismo de Sorriso
II.3 – Palestra e esclarecimentos sobre o Plano Diretor de Turismo do município, apresentada por sua Consultora Responsável Tatiana Fernandes
III. EXPEDIENTE – Comunicações / Leitura de Documentos
IV. OUTROS ASSUNTOS DE INTERESSE-PRÓXIMA REUNIÃO (PAUTA/LOCAL) ***** 17º. FESTIVAL DE PESCA / ADESÕES AO CADASTUR / PARTICIPAÇÃO NA FEIRA INTERNACIONAL AO TURISMO (FIT) / VISITA À PESCA TRADE SHOW

A reunião contou com a presença dos Conselheiros e convidados que a registraram na lista própria, como Conselheiro Ricardo Henrique, Guilherme Augusto Pazinato, Alcionir Paulo Silvestro, Daniele Santos, Ingrid Denise Rubner, Nélida Souza, Nilson Molonha, Carmem Therezinha, Francisco Guimarães, Heloneide Santos, Luciana Santos, Douglas André, Mariza Netto. Francisco Alexandre, Roseli Resna, Nelson Eduardo Pereira da Costa, Renato Ferreira, Marilene Godoi, Andreia de Souza, Luciana Pereira e os convidados Ana Catarina dos Reis, Gilberto Cabral, Marcelo A Ferreira e Jan Assad Lahham. A reunião se iniciou com a saudação do Presidente do COMTUR, Sr. Guilherme Augusto Pazinato, o qual se manifestou acolhendo a todos os presentes. Propôs dispensa de leitura da ata, vez que todos a receberam anteriormente e a submeteu à aprovação. Votada e aprovada, a ata foi assinada pelos presentes à última reunião. Antes de iniciar os assuntos da pauta de convocação, o Presidente apresentou proposta de construção do site do Turismo de Sorriso, trazendo com apoio do Conselheiro Nelson Eduardo, vários esclarecimentos. Aberto o assunto, o Conselho tratou sobre a **criação do site** concordando em que o mesmo engaje o trade turístico, incluindo meios de hospedagem, agências de viagens, guias de turismo, eventos, restaurantes, cafeterias e demais informações para facilitar que o turista encontre os produtos turísticos de seu interesse. No final da exposição, decidiu-se que o site deverá se desenvolver a partir do modelo apresentado, objetivando incluir todos os fornecedores de produtos e serviços turísticos, privilegiando as empresas registradas no Cadastro de Prestadores de Serviços do Ministério do Turismo – CADASTUR. Referido site representa uma solução para

Machore

Benedito

Alc

Tatiana
Netto
Lahham

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SORRISO - COMTURS

engajar o trade turístico, a população, promover a cidade e atender às demandas dos turistas. Ainda antes da pauta, abordou-se o Mapa do Turismo Brasileiro, em que Sorriso se encontra categorizado na letra B e que é meta da atual gestão municipal conduzir o município para promoção à categoria A, situação na qual estarão disponíveis recursos e benefícios mais amplos dos que o da atual categoria, principalmente quando destinados a financiamentos para a iniciativa privada operadora de turismo. Para alcançar essa meta,

é necessário que todos os meios de hospedagem e demais prestadores de serviços turísticos obrigados legalmente a se registrarem no Ministério do Turismo estejam incluídos no CADASTUR. Sobre esta exigência, a Administração Municipal examina a edição de decreto que impedirá concessão ou renovação de alvará para as mesmas. O presidente iniciou a reunião conforme a sequência da pauta, a partir do item II.1 – **Validação dos atrativos turísticos de Sorriso**, cuja lista foi apresentada para fins de validação do Conselho, cujos membros a examinarão para adicionar ou remover pontos de interesse turístico com potencial para sua conversão em atrativos turísticos, com prazo de retorno até o próximo dia 28 para o fim de se unificar as sugestões e apresentar para validação final na próxima reunião mensal. Em seguida, o assunto foi o do item II.2 – **Validação dos eventos geradores de fluxo turístico no município**, sendo que a lista atual disponível será encaminhada aos Conselheiros a fim de também receber suas sugestões, propiciando que a conclusão aconteça na próxima reunião mensal. O item II.3 – **Apresentação do site modelo para adoção pelo turismo de Sorriso**, abordado no início da reunião, recebeu considerações sobre prazo de seu desenvolvimento, capacidade técnica local, sugerindo que esteja pronto antes do Natal, mesmo que o processo de licitação atrase o cronograma de sua elaboração. Como ultimo assunto, o item II.3 – **Palestra e esclarecimentos sobre o Plano Diretor de Turismo do município, apresentada por sua Consultora Responsável Tatiana Fernandes**, a qual trouxe apresentação sobre o trabalho desenvolvido e que mereceu as observações seguintes, anotadas pelo Conselheiro Paulo Silvetto, todas tratadas pela palestrante. *** Como identificar e validar pontos turísticos em Sorriso?** Descrição: A discussão gira em torno de critérios para definir o que é considerado um ponto turístico e como validar esses locais para atrair turistas. Conclusão: Os pontos turísticos devem ter atrativos para visitantes de fora. A lista de pontos turísticos deve ser extensiva e não restritiva. A comunidade deve ser envolvida para adicionar mais pontos à lista. Motivos: A lista atual é pequena para um município que quer se identificar como atrativo. A falta de divulgação e estrutura pode fazer com que empreendedores fraquejem. *** Como melhorar a experiência turística nos empreendimentos de Sorriso?** Descrição: Discussão sobre o papel dos agentes de roteiros turísticos e a necessidade de melhorar a experiência dos visitantes. Conclusão: Os agentes de roteiros turísticos devem ajudar os empresários a melhorar a


Fernandes















CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SORRISO - COMTURS

experiência nos atrativos. É necessário melhorar a divulgação e as reservas dos empreendimentos. Motivos: Empreendimentos como o Vale das Águas precisam de melhorias para atrair mais turistas. * **Como organizar e promover eventos turísticos em Sorriso?** Descrição: Discussão sobre a criação de um calendário anual de eventos e a inclusão de eventos importantes. Conclusão: Um calendário anual de eventos será enviado para análise e inclusão de eventos importantes. Motivos: A inclusão de eventos importantes pode aumentar o engajamento e a atração de turistas. * **Qual é o status do plano diretor de turismo de Sorriso?** Descrição: Atualização sobre o cronograma e execução do plano diretor de turismo. Conclusão: O cronograma está sendo seguido e espera-se que as atividades em execução sejam concluídas até março. Motivos: O plano é uma tradução das metas e objetivos da população. * **Como Sorriso pode ser percebido como um destino turístico e melhorar o tipo de visitante?** Descrição: Discussão sobre a estrutura turística de Sorriso e como ela pode ser melhorada para atrair mais visitantes. Conclusão: Sorriso precisa melhorar sua infraestrutura turística para atender às expectativas dos turistas de negócios. É necessário investir em publicidade estratégica para promover Sorriso como destino turístico. O agroturismo deve ser desenvolvido em parceria com outras cidades para atrair turistas internacionais. Motivos: A estrutura atual de Sorriso não atende completamente às necessidades dos turistas de negócios, como a falta de tomadas ao lado da cama e isolamento acústico nos hotéis. A publicidade é essencial para atrair visitantes, mas deve ser estratégica e não como era feita há dez anos. O agroturismo tem potencial, mas precisa ser trabalhado e promovido em conjunto com outras cidades para ser atraente para turistas internacionais. * **Como melhorar a publicidade e a promoção de Sorriso como destino turístico?** Descrição: Discussão sobre a importância da publicidade e como ela deve ser feita de forma estratégica. Conclusão: A publicidade deve ser estratégica e adaptada aos tempos modernos, sendo rápida e mais barata. É importante construir produtos e serviços turísticos antes de publicizá-los. Motivos: A empresária de moda compartilhou sua experiência de falência devido à falta de investimento em publicidade. A publicidade moderna é ampla e todos publicizam a todo momento, exigindo uma abordagem estratégica. * **Como desenvolver o agroturismo em Sorriso?** Descrição: Discussão sobre o potencial do agroturismo e os passos necessários para seu desenvolvimento. Conclusão: O agroturismo precisa de segurança, estratégia e organização para ser desenvolvido. Deve ser promovido em parceria com outras cidades para atrair turistas internacionais. Motivos: O agroturismo tem potencial latente, mas precisa de desenvolvimento e promoção adequados. O comportamento de compra dos europeus, que preferem estadias de 10 a 15 dias, deve ser considerado ao promover o agroturismo. * **Por que o turismo não está formatado como produto?** Descrição: A discussão aborda a falta

[Handwritten signature]
Fumeni

[Handwritten signature]
Rafael

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

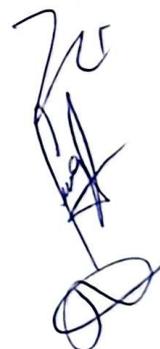
[Handwritten signature]
Adriane

[Handwritten signature]
Bianca
[Handwritten signature]

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SORRISO - COMTURS

de formatação do turismo como produto, especialmente no contexto de turismo de natureza e pesca esportiva. Conclusão: É necessário formatar o turismo como produto para torná-lo vendável. Motivos: O turismo não está sendo trabalhado em rede e não há uma preocupação com a contrainteligência, colocando tudo em perigo. * **Como comunicar e entregar o que o consumidor quer no turismo de pesca esportiva?** Descrição: A discussão foca na necessidade de entender a cabeça do consumidor e comunicar-se adequadamente com ele, especialmente no turismo de pesca esportiva. Conclusão: É importante entender o consumidor e comunicar-se adequadamente para entregar o que ele quer. Motivos: O pescador esportivo quer algo diferente do turista de negócios, e é necessário adaptar a oferta para atender suas expectativas. * **Como tornar o agronegócio aberto para o turismo?** Descrição: A discussão aborda a necessidade de modelar o agronegócio para torná-lo um produto turístico vendável. Conclusão: É necessário convencer os empresários de que o turismo será benéfico para eles, não apenas pelos ganhos financeiros diretos, mas pela visibilidade e potencial de mercado. Motivos: Os empresários não estão interessados apenas nos ganhos financeiros diretos, mas na visibilidade e no potencial de mercado que o turismo pode trazer. * **Como melhorar a percepção do turismo em Sorriso?** Descrição: A discussão aborda a necessidade de moldar a linguagem de atendimento e gerar uma identidade forte para o destino turístico. Conclusão: É essencial trabalhar a marca e a estratégia de branding para fortalecer a identidade do destino turístico. Motivos: Uma marca forte leva as pessoas ao destino, mesmo que elas não saibam exatamente por que querem ir. * Como preparar melhor os equipamentos turísticos existentes? Descrição: A discussão aborda a necessidade de preparar melhor os equipamentos turísticos para atender os turistas de forma adequada. Conclusão: É necessário preparar melhor os equipamentos turísticos existentes para atender os turistas de forma adequada. Motivos: Pequenas mudanças podem aumentar significativamente a força e a publicização dos equipamentos turísticos. * **Como modelar o vocabulário das lojas para atender turistas?** Descrição: A discussão aborda a necessidade de adaptar o vocabulário das lojas para atender turistas que estão dispostos a comprar. Conclusão: É necessário modelar o vocabulário das lojas para atender turistas que estão dispostos a comprar. Motivos: Os turistas consomem produtos durante suas viagens e as lojas precisam estar preparadas para atendê-los. * **Como melhorar a experiência do turismo em bares, restaurantes e hotéis?** Descrição: A discussão aborda a necessidade de inovar bares, restaurantes e hotéis para melhorar a experiência do turismo. Conclusão: É necessário inovar bares, restaurantes e hotéis para melhorar a experiência do turismo. Motivos: Cada tipo de turista tem necessidades diferentes e os estabelecimentos precisam estar preparados para atendê-los. * **Como melhorar a infraestrutura turística e a qualidade dos serviços em Sorriso?** Descrição: Discussão


Ferreira








Mariane


Bianca P. Silva

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SORRISO - COMTURS

sobre a necessidade de ajustes na infraestrutura turística, incluindo sinalização, capacitação contínua e integração de secretarias municipais. Conclusão: É necessário implementar ações de infraestrutura e capacitação contínua para melhorar a qualidade dos serviços turísticos. Motivos: A infraestrutura turística precisa de melhorias, como sinalização e capacitação, para atender melhor os turistas. * **Como fortalecer o marketing turístico de Sorriso?** Descrição: Discussão sobre a importância do marketing, incluindo endomarketing e a criação de um guia de produtos, além da integração de secretarias municipais. Conclusão: Fortalecer o marketing turístico através de ações como endomarketing e criação de guias de produtos. Motivos: O marketing é crucial para promover o turismo em Sorriso e deve incluir a participação de secretarias municipais. * **Como melhorar a gestão e o monitoramento de dados turísticos em Sorriso?** Descrição: Discussão sobre a necessidade de atualizar o inventário e o plano municipal, além de monitorar o fluxo de turistas para melhor posicionamento de eventos. Conclusão: Atualizar o inventário e o plano municipal e implementar monitoramento constante de dados turísticos. Motivos: A falta de dados precisos dificulta o planejamento e posicionamento de eventos turísticos. * **Como preparar Sorriso para o turista do futuro?** Descrição: Discussão sobre a necessidade de identificar mercados emissores e adaptar a cidade para atender às demandas do turista do futuro. Conclusão: Identificar mercados emissores e adaptar a cidade para o turista do futuro. Motivos: A cidade precisa se preparar para atender às novas demandas dos turistas. **A IA identificou os seguintes problemas que não foram concluídos na reunião ou carecem de itens de ação claros.** **1.** A necessidade de um site turístico eficaz e o envolvimento de todos os *stakeholders* no projeto ainda requerem mais discussão e planejamento detalhado, enfrentando riscos de atrasos devido ao processo de licitação e à falta de *expertise* técnica interna. **2.** Desenvolver uma estratégia clara para melhorar a infraestrutura turística de Sorriso, especialmente para atender às necessidades dos turistas de negócios, e criar um plano de publicidade estratégica para promover Sorriso como destino turístico, garantindo que os produtos e serviços estejam prontos antes da promoção. **3.** Necessidade de integração mais forte entre as secretarias municipais para melhorar a infraestrutura e o marketing turístico, especificando ações para a atualização do inventário e plano municipal, além de definir responsáveis e prazos para o monitoramento de dados turísticos. **4.** A validação e atualização da lista de atrativos turísticos precisam de mais clareza sobre quem será responsável e quais critérios serão usados, além de definir critérios claros para identificar e validar pontos turísticos em Sorriso. **5.** Desenvolver o agroturismo em parceria com outras cidades, garantindo segurança, estratégia e organização, e promovê-lo para turistas internacionais, enfrentando o risco de não conseguir convencer empresários do agronegócio sobre os benefícios do turismo sem uma

Handwritten signature
F. Meni

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature
Fabiane

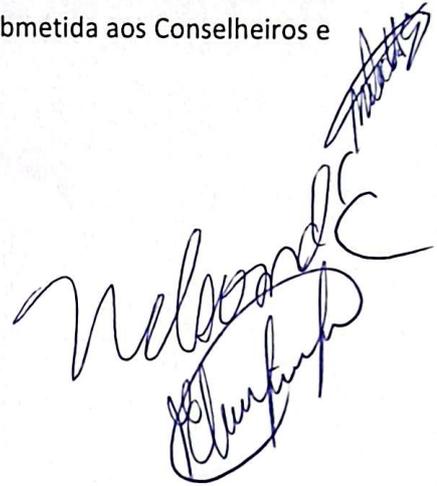
Handwritten signature
Dane P. ...

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SORRISO - COMTURS

estratégia clara de visibilidade e mercado. Finalizada a palestra, respondidas as perguntas e concluídas as observações pela palestrante, o Presidente encaminhou a reunião para seu final, ressaltando a todos o compromisso com o prazo das análises relativas à lista de pontos de interesse turístico e ao calendário dos eventos gerados de fluxo turístico e convocando os Conselheiros, desde já, para a próxima reunião, a ocorrer na terceira terça-feira do próximo mês. Em seguida o presidente Guilherme faz as considerações finais, agradecendo aos Conselheiros Nelson Eduardo e Alcionir Paulo Silvestro pela redação e compilação dos assuntos tratados em ata e encerra a reunião às 09h45, informando que a mesma será encaminhada e submetida aos Conselheiros e aprovada no próximo encontro.

Guilherme Augusto Pazinato
Presidente

Ricardo Henrique Santos
Diretor Secretário



Francisco Guimarães Ferreira Cordeiro,
Barb. Wettr

RICARDO HENRIQUE

Douglas A. Junia

Ingrid Denise Skilbner

Madsone Silva.

Regilene de Godói Eidl