

Assunto: **Esclarecimento edital de Concorrência Pública 002/2021**  
De: Drieny Sobral <drieny.sobral@renca.com.br>  
Para: <licitacao@sorriso.mt.gov.br>  
Data: 08/07/2021 17:59



Olá, boa tarde!

Referente ao edital de Concorrência Pública 002/2021, surgiram os questionamentos abaixo:

III - Ideia criativa:

a) Texto em que a Licitante se limitará a apresentar síntese da estratégia de comunicação publicitária, expressa sob a forma de uma redução de mensagem, que pode ou não assumir a forma de um *slogan* passível de ser utilizado em ações de comunicação da Prefeitura Municipal de Sorriso;

b) Como parte do quesito Ideia Criativa, a Licitante apresentará campanha publicitária com exemplos de 05 (cinco) peças que corporifiquem objetivamente a proposta de solução do problema específico de comunicação e demonstrem sua harmonia com a redução de mensagem de que trata a alínea anterior. Os exemplos de peças podem ser apresentados sob a forma de roteiro de TV, *layout*, *story-board* impresso, ou "monstro" de peça de internet, de peça de rádio ou roteiro para rádio, limitados a uma peça para cada meio convencional ou não convencional, de veiculação tradicional proposto pela licitante;

1) As peças e formatos mencionados acima como layout, storyboard impresso podem ser impressas em papel A3?

2) A mesma pergunta vale para as Estratégia de Mídia e Não Mídia. O item I "resumo geral com informações sobre, pelo menos" pode ser apresentado em folha A3?

Ainda sobre Estratégia de Mídia e Não Mídia

II - Nessa simulação:

1) os preços das inserções em veículos de comunicação devem ser os de tabela cheia, vigentes na data de publicação do Aviso de Licitação;

3) Podemos considerar a data do Aviso de Licitação do dia 31/03, correto?

Obrigada desde já.

