

Cuiabá/MT, 29 de junho de 2021.

Á
Prefeitura Municipal de Sorriso – MT
Comissão Permanente de Licitação
Presidente da Comissão Permanente de Licitação
Exma. Sra. Marisete Marchioro Barbieri

Ref.: Concorrência Pública nº 002/2021 – Tipo Técnica e Preço.

A DMD Associados Assessoria e Propaganda Ltda, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob o nº. 03.175.635/0001-18, com sede na cidade de Cuiabá, Av. Filinto Muller, nº 1875, vem por meio deste solicitar alguns esclarecimentos sobre o Edital de Concorrência Pública 002/2021 – Tipo Técnica e Preço, conforme abaixo:

1º Pergunta: No edital, **no item 6, subitem 6.2.3, parágrafo III, alínea “b”**, há menção à apresentação de 05 peças corporificadas, limitando uma peça para cada meio, seja ele convencional ou não convencional.

b) Como parte do quesito Ideia Criativa, a Licitante apresentará campanha publicitária com exemplos de 05 (cinco) peças que corporifiquem objetivamente a proposta de solução do problema específico de comunicação e demonstrem sua harmonia com a redução de mensagem de que trata a alínea anterior. Os exemplos de peças podem ser apresentados sob a forma de roteiro de TV, layout, story-board impresso, ou “monstro” de peça de internet, de peça de rádio ou roteiro para rádio, limitados a uma peça para cada meio convencional ou não convencional, de veiculação tradicional proposto pela licitante;

Já no **Briefing, em “Estratégia de Comunicação – Peças”**, há a seguinte menção: fazendo separação por meios de comunicação: mídia eletrônica e impressa, mídia exterior, internet, mídias sociais e peças promocionais (para seleção de um formato a ser corporificado).

Peças:

Os exemplos de peças podem ser apresentados sob forma de *storyboard* de VT, de banner, internet, de peça de rádio (spot), anúncio para jornal, outdoor, limitados a uma peça para cada meio-convencional ou não convencional, de veiculação tradicional e também para mídias sociais institucionais (Facebook e Instagram), conforme proposto pela licitante.

Para efeito de avaliação, será apresentada 01(uma) peça por meio de comunicação. Serão julgados única e exclusivamente, mídia eletrônica e imprensa, mídia exterior, internet, mídias sociais e peças promocionais.

1. VT – mídia eletrônica
2. Banner – internet
3. Spot – mídia eletrônica
4. Anúncio para jornal – mídia impressa
5. Outdoor – mídia exterior
6. **Mídias sociais**
7. **Peças promocionais**

Pergunta: Na contagem total entre peças solicitadas no briefing e, considerando os 6 meios de comunicação citados no edital, obtivemos 07 divisões. Com a limitação de apenas 5 peças na ideia criativa, qual devemos considerar?

Desde já agradeço e fico no aguardo;

DMD ASSOCIADOS ASSESSORIA E PROPAGANDA LTDA
CNPJ/MF: 03.175.635/0001-18