

Assunto: **Re: Concorrência Pública 002/2021 - Solicitação de Esclarecimento de Dúvidas - Imagine Propaganda**

De: <licitacao@sorriso.mt.gov.br>

Para: <financeiro@imagineagencia.com.br>

Data: 06/07/2021 18:19



Boa tarde...

Primeiramente registramos que, os questionamento foram apresentados para o departamento de comunicação que apresentou os seguintes esclarecimentos:

Em 05/07/2021 14:35, financeiro@imagineagencia.com.br escreveu:

Prezados Senhores, solicitamos esclarecimento de dúvidas sobre o edital supracitado.

Questionamento

IV - Estratégia de Mídia e Não Mídia - constituída de:

a) Texto com até 02 (duas) laudas em que, de acordo com as informações do briefing, demonstrará capacidade para atingir os públicos prioritários da campanha. Será permitida a inclusão de tabelas, gráficos, pesquisas, em tons cinza, que não serão computadas no total de laudas mencionado no Plano de Comunicação;

a.1) O texto de 02 laudas está relacionado a explicitação das propostas adotadas para atingir os públicos da campanha. Qualquer documento anexado não conta no limite de 02 (duas) laudas.

b) Simulação de plano de distribuição das peças da campanha publicitária, mencionada na alínea "b" do quesito Ideia Criativa, acompanhada de texto de até 02 (duas) laudas com a explicitação das propostas adotadas, valores de produção e de veiculação e mais suas justificativas.

Pergunta:

Poderá ser usadas apenas 2 (duas) páginas ou serão um total de 6 (seis) páginas para o conteúdo da Estratégia de Mídia e Não Mídia?

RESPOSTA: CONFORME REGISTRADO ACIM PELA EMPRESA O LIMITE DE 02 (DUAS) LAUDAS ESTÁ VINCULADO AO TEXTO DA CAMPANHA PUBLICITÁRIO, QUALQUER DOCUMENTO COMPLEMENTAR NÃO ESTÁ VINCULADO AO LIMITE DE DUAS LAUDAS.

No aguardo de um breve retorno,

Sds



Marco Sacramento ■

Financeiro / Tel.: (65) 98100-6383

financeiro@imagineagencia.com.br

Rua São Paulo, 62 - Santa Marta - Cuiabá/MT - CEP: 78043-607

Tel.: 65 3644-9390 - www.imagineagencia.com.br